

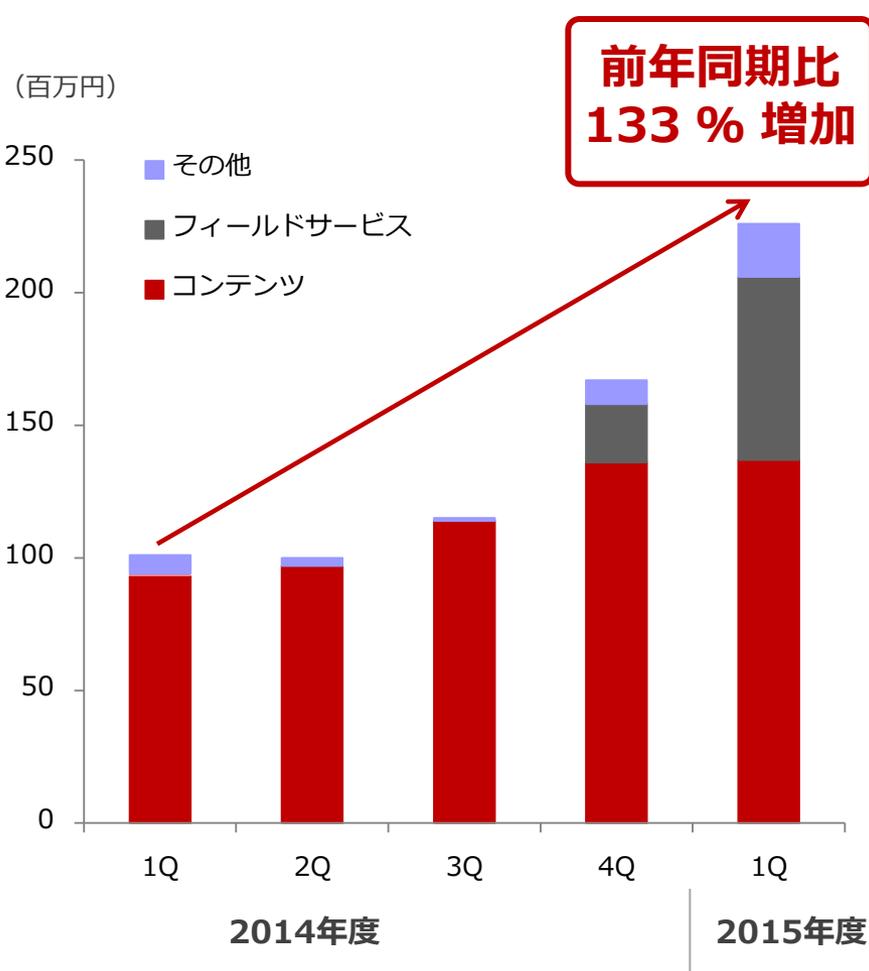
プロモーション手法の最適化による安定した収益確保により コンテンツ事業は増収、継続的なコスト圧縮により利益率向上

	2015年度 第1四半期	2014年度 第1四半期	前年同期比	主な増減要因・傾向
売上高	227	97	133%	コンテンツ事業に関しては、スマートフォンユーザーの増加により、売上は前年同期比46%の増収となった。また、昨年12月より当社グループとなった「株式会社デジタルリオ」のフィールドサービス事業及びその他事業を含む売上高全体においては、前年同期比133%の増収となった。
売上総利益	120	30	293%	
販売管理費	175	248	▲29%	プロモーション手法の最適化により、会員継続率及び顧客単価の向上を図り、ストック型のビジネスモデルへの転換を図ることで、コストを抑制した。
営業利益	▲55	▲217	-	主軸であるコンテンツ事業成長による増収と「株式会社デジタルリオ」のフィールドサービス事業・通信メディア事業、更に原価及び販売管理費全体の継続的なコスト圧縮により、赤字幅は大幅に減少した。但し、黒字化に向けては引き続き、更なる事業成長が課題であり、継続して収益拡大と各種コスト抑制を行う。
経常利益	▲66	▲203	-	
四半期純利益	▲67	▲205	-	

(単位：百万円)

売上高の推移

コンテンツ事業におけるスマートフォン売上の成長増加と、 "デジタルリオ"子会社化により前年同期比 133%の成長



主な増減要因

コンテンツ 売上

プロモーションへの投資を縮小しつつ最適化を図ることで、リクーポン率と会員継続率・顧客単価が向上した。大幅な売上高の増加は無いものの、安定的な収益確保を行う。

フィールドサービス 売上

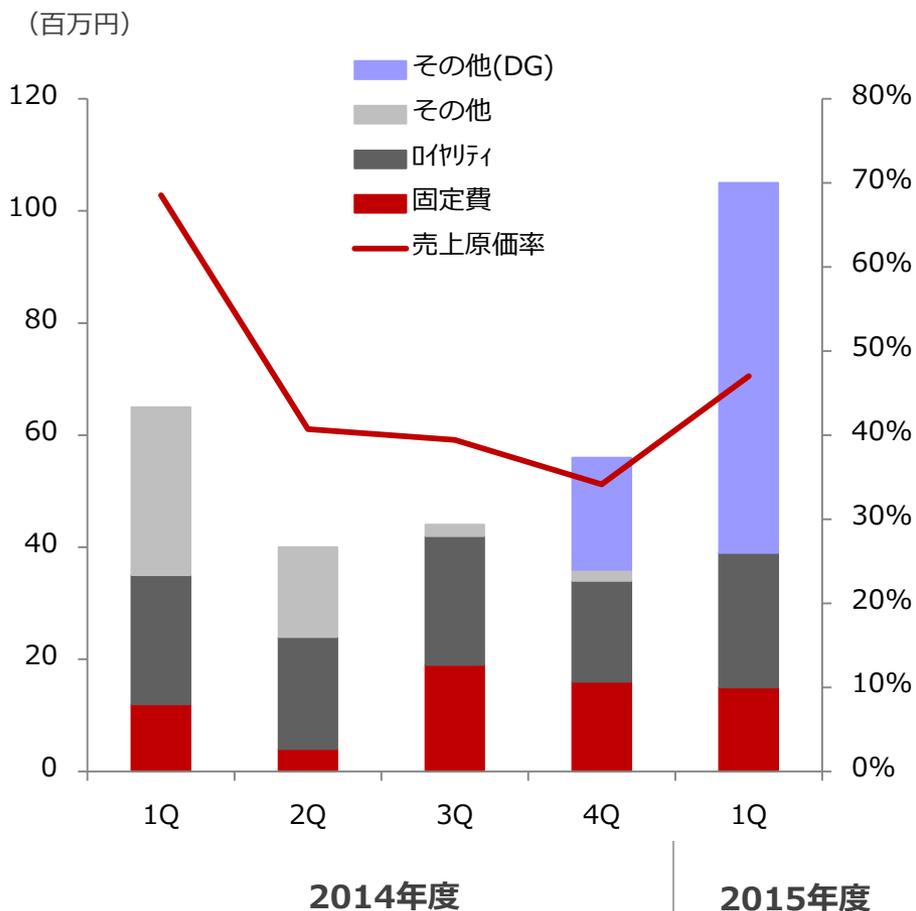
昨年12月から子会社化した「株式会社デジタルリオ」のIT人材の派遣を行うフィールドサービス事業が加わり、売上高の拡大に寄与した。

その他

請求収納代行業務の取次、金融商品の売買を中心に事業を展開した。また「株式会社デジタルリオ」の通信メディア事業、ビジネスソリューション事業が加わったことで売上高が拡大した。

売上原価の推移

会員継続率・顧客単価・リクープ率を重視した効果的なプロモーション展開により、アクティブユーザーが増加



主な増減要因

固定費

スマートフォン売上の増加に連動し、国内サイト統合及び効率的なサービス運営のために導入したシステムの使用料が微増した。

ロイヤリティ

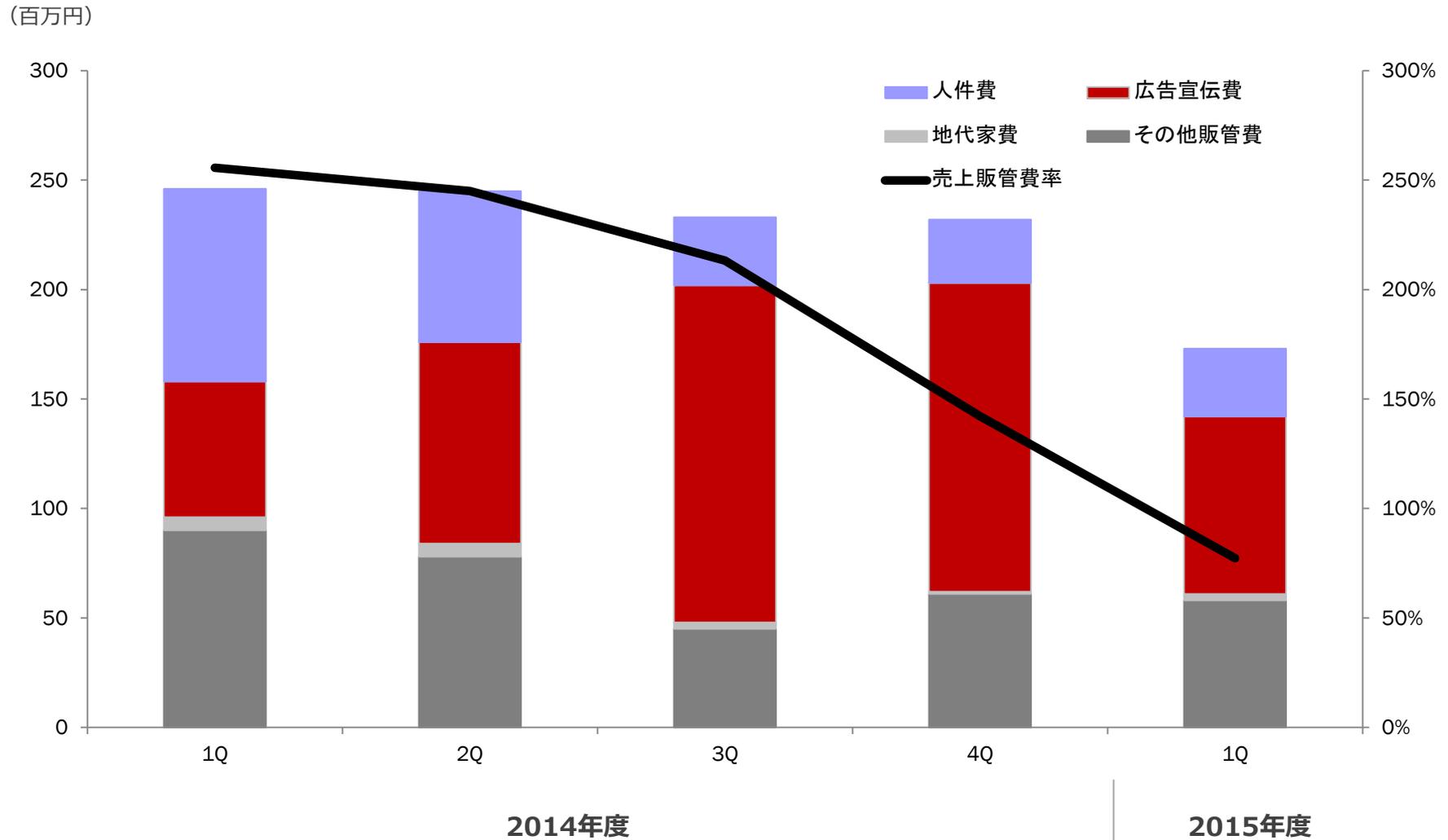
会員継続率・顧客単価・リクープ率を重視したプロモーション手法へシフトした為、アクティブユーザー増加に伴うロイヤリティが増加した。

その他 (DG)

昨年12月に子会社化した「株式会社 デジタリオ」分の追加により増加した。

販売管理費の推移

新規事業へ投資する為、広告宣伝費を圧縮



2015年12月期第1四半期 連結B/S

第三者割当てによる無担保転換社債型新株予約権付社債及び新株予約権にて資金調達

(単位：百万円)

	2015年度 第1四半期	2014年度 12月期	増減金額	主な増減要因・傾向
資産	1,211	741	469	第三者割当てにより発行される第1回無担保転換社債型新株予約権付社債及び第6回新株予約権の発行による614百万円の払込完了により資産が増加。 主な負債の増加要因は、第1回無担保転換社債型新株予約権付社債600百万円（注）の発行。
負債	768	242	526	
純資産	442	499	▲56	主な要因としては四半期純利益▲67百万円の減少、第6回新株予約権の発行により14百万円の増加。

（注）当第1四半期連結会計期間終了後、無担保転換社債型新株予約権付社債4億円の権利行使により新株式の発行が行われております。これにより、平成27年4月14日現在の普通株式の発行済株式総数は23,435,236株、資本金は299百万円、資本準備金は199百万円となっております。

参考資料



当社グループについて

フォーサイド グループについて

会社概要

会社名	株式会社フォーサイド（持株会社） ※旧社名:株式会社SmartEbook.com
所在地	東京都中央区日本橋室町3-3-1 E.T.S.室町ビル12階
設立日	2000年3月31日(2002年10月10日 JASDAQ上場)
資本金	2億9,999万9,824円(発行済株式総数 23,435,236株)
経営陣	代表取締役 假屋 勝 ・ 取締役会長 泉 信彦 ・ 取締役 飯田 潔 社外取締役 濱田 卓二郎 ・ 社外取締役 伊藤 尚之 常勤監査役 法木 右近 ・ 監査役 田辺 一男 ・ 監査役 瀬山 剛
顧問	法律顧問 TMI総合法律事務所
事業	・株式等の保有を通じたグループ企業の統括及び管理等 ・投資銀行業務(2015年1月新規事業開始)
グループ会社	(株)モビぶっく:電子書籍制作配信事業・電子書店運営事業 (株)デジタリオ:通信インフラ・ネットワーク設計構築・SEサービス関連事業 (株)フォーサイドペイメントゲートウェイ:クレジットカード決済代行業業 フォーサイドエンタテイメント(株):スマートフォンアプリ開発事業・広告事業

子会社：(株)モビぶっくの概要

会社概要

会社名 : 株式会社モビぶっく
 (フォーサイド100%子会社)
 代表者 : 大塚 美樹
 本社 設 立 : 東京都中央区日本橋室町3-3-1
 資 本 金 : 2014年11月12日
 事業内容 : 1,000万円
 : 電子書籍制作配信事業
 : 電子書店運営事業



展開事業内容等



docomo総合1位電子書籍ストア

最新作や往年の人気コミックから、雑誌・ライトノベル・文芸作品など、幅広いジャンルの作品を、豊富なラインナップで提供

…その他、
 ストアプラットフォーム提供
 ビューワーアプリケーション提供
 配信コンテンツの流通取次
 書籍デジタルファイル制作
 Web及びアプリマーケティング提供



アプリ流通展開
 各種プラット
 フォームへの配
 信と、プロモー
 ション含めたア
 プリの流通展開

子会社：(株) デジタリオの概要

会社概要

会社名	: 株式会社デジタリオ (フォーサイド100%子会社)
代表者	: 重野 真一
本社	: 東京都中央区日本橋室町3-3-1
設立	: 2008年1月9日
資本金	: 4,000万円
事業内容	: 通信インフラ関連事業 ネットワーク設計構築事業 SEサービス関連事業

DIGITALIO 株式会社デジタリオ



ソリューション

人と人の繋がりを第一とし、お客様のニーズに対し、常に最適なソリューションを提供しています。

通信メディア事業

日々生まれる新しいテクノロジーを積極的に取り込み、お客様と一緒に最適なシステムを考え作り上げます。

展開事業内容等

■プログラム開発

- 受託システム開発
- 客先常駐によるシステム開発
- DB設計/構築、運用サポート

■クラウドソリューションの販売

- リモートアクセスツールの販売
- タブレット端末導入支援

■SEサービス関連

- サーバエンジニア
 - ・Windows UNIX系設計/構築
 - ・汎用機、仮想化等設計/構築
 - ・保守、運用/監視
- N/Wエンジニア
 - ・N/W設計、構築/動作検証
 - ・保守、運用/監視

■通信インフラ関連事業

- 移動通信設備に関するエンジニアリング
 - ・無線基地局建設
 - ・通信環境調査

■ネットワーク設計/構築

- ネットワークインテグレーション
 - ・ネットワーク設計/構築
 - ・ファイアーウォール設計/構築

■コンサルタント業務

- システムサポートサービス(常駐型/巡回型)
- コンサルティング業務
- IT化推進サポート
- マイグレーション推進サポート
- コスト削減計画の推進サポート



子会社：(株)フォーサイドペイメントゲートウェイの概要

会社概要

会社名 : 株式会社フォーサイドペイメントゲートウェイ
 (フォーサイド100%子会社)
代表者 : 假屋 勝
本社 : 東京都中央区日本橋室町3-3-1
設立 : 2015年1月15日
資本金 : 3,000万円
事業内容 : クレジットカード決済代行業業
 加盟店・ユーザーサポートサービス
 決済導入コンサルティング



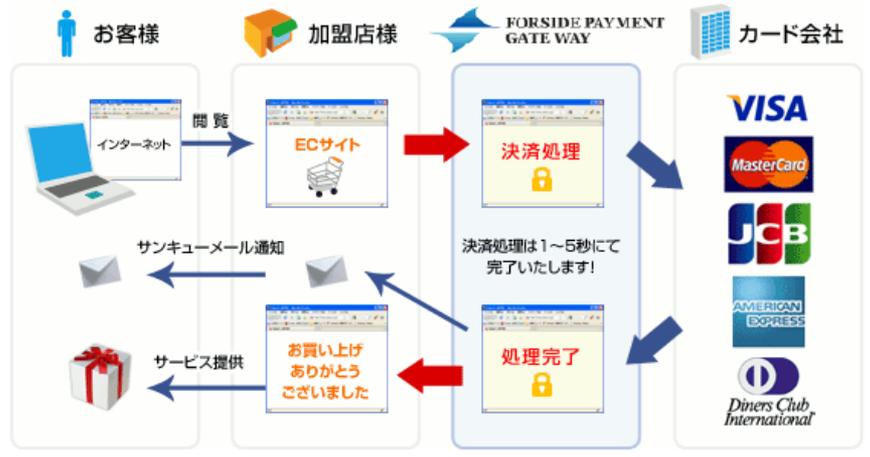
安全かつスピーディーな決済なら フォーサイドペイメントゲートウェイ

クレジットカード決済、決済端末機、電子マネー決済など、
 豊富な決済手段をご利用いただけます。
 ビジネスに必要なサービスをご提供します。



展開事業内容等

サービスの流れ



提供サービス

クレジットカード決済 ネットショップなど便利な決済手段でビジネスチャンスが広がります。	電子マネー決済 交通系を筆頭にさまざまなラインナップをご用意しています。	モバイル/スマートフォン決済 携帯サイト・スマートフォンにも対応した便利なクレジット決済サービスです。
ネットバンク決済 クレジットカードのないユーザーが利用する決済にも対応します。	継続課金決済 ご希望の決済間隔にて自動的に決済が可能になる継続課金です。	バーチャル端末 パソコンで決済画面に情報を入力して送信する事で決済が行われます。

子会社：フォーサイドエンタテイメント(株)の概要

会社概要

会社名 : フォーサイドエンタテイメント株式会社
(フォーサイド100%子会社)

代表者 : 假屋 勝

本社 設 立 : 東京都中央区日本橋室町3-3-1
: 2015年4月8日

資本金 : 3,000万円

事業内容 : スマートフォンアプリ開発事業
: 広告事業 (Eyelandサービス)



展開事業内容等

Eyelandは地域のコミュニケーションサービスです。



マップ

マップにはまわりにいるユーザー、地域の話などが「ピン」として表示されます。いろんなピンをタップしてEyelandを探検してみましょう。



シェア

まわりに伝えたいことを投稿しましょう。投稿するとマップにピンが設置され、みんながのぞいたり、書き込んでくれたりします。スタンプピンを選択すると効果的です。



チャット

その場所に詳しくな人を見つけたら、チャットで話すこともできます。直接聞いてしまうのが一番早いというケースもありますよね。まずはあいさつから。



—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。

実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。

かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社フォーサイドに属します。



株式会社フォーサイド