

平成 27 年 7 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社フォーサイド

代表者名 代表取締役 假屋 勝

**当社連結子会社フォーサイドエンタテインメント株式会社
「横浜 FC オフィシャルクラブトップパートナー契約締結」のお知らせ**

当社連結子会社のフォーサイドエンタテインメント株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：假屋勝、以下「当社」と言います。）は、スポーツ文化の普及・振興を通じ広く社会に貢献することを目指し、この度、J2 所属の横浜 FC（株式会社横浜フリエスポーツクラブ）とオフィシャルクラブトップパートナー契約を締結致しました。

本契約により、横浜 FC のスポンサーの一員として、公式戦ユニフォームパンツ部分に“Catchboard”のロゴと同オフィシャルマスコット“キャッチーくん”が掲出されます。

当社は、選手・サポーターの皆さまと一丸となって、J1 昇格を目指す横浜 FC を精一杯応援して参ります。

【横浜 FC 概要】

社 名：株式会社横浜フリエスポーツクラブ

所在地：〒240-0045 横浜市保土ヶ谷区川島町 522-3

設 立：1998 年 12 月 25 日

代表者：北川 浩史

横浜 FC オフィシャル HP：<http://www.yokohamafc.com/>

【掲出ロゴ】

「SNS アプリ“Catchboard”オフィシャルマスコットキャラクター“キャッチーくん”」



【Catchboard について】

「Catchboard」は、友だちや家族との繋がりを重視したコミュニケーションアプリとなっており、コミュニケーションを通して、繋がる楽しさをコンセプトにサービスの内容を大幅に見直しました。一方で新た

な機能としてイベント機能を追加し、共感できる話題や趣味等を通して不特定多数のユーザーとコミュニケーションをはかり、そこで生まれる新しい繋がりを共有できる一面もっております。

また、ソーシャルコミュニケーションツールとしての機能を拡充し、幅広いユーザーの利用拡大と、ローカルストリームを活用した地域コミュニケーション起点の O2O マーケティングツールとして、企業向けのサービス拡充も推進して参ります。

「Catchboard」は、スマホ×地域×コミュニケーションという独自のアプローチでオンラインとオフラインを結びつけ、繋がりを持った全国のユーザー及び企業等が便利に利用いただけるようなサービスを提供し、地域コミュニケーションの活性化に大きく貢献して参ります。



【フォーサイドエンタテイメント株式会社について】

(1)	名 称	フォーサイドエンタテイメント株式会社
(2)	所 在 地	東京都中央区日本橋室町三丁目3番1号
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 假屋 勝
(4)	事 業 内 容	スマートフォンアプリ開発・運営
(5)	資 本 金	3,000 万円

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド IR 担当

TEL : 03-6262-1056 Email : ir-info@forside.co.jp