



フォーサイド グループ 2016年12月期 決算説明資料

本資料の構成

- ・ 2016年12月期の業績概要
- ・ 2016年12月期のトピックス
- ・ 2017年12月期の展開戦略方針
- ・ 2017年12月期の業績見通し
- ・ 参考資料（グループ概要）



2016年12月期の業績概要

2016年12月期 連結業績ハイライト

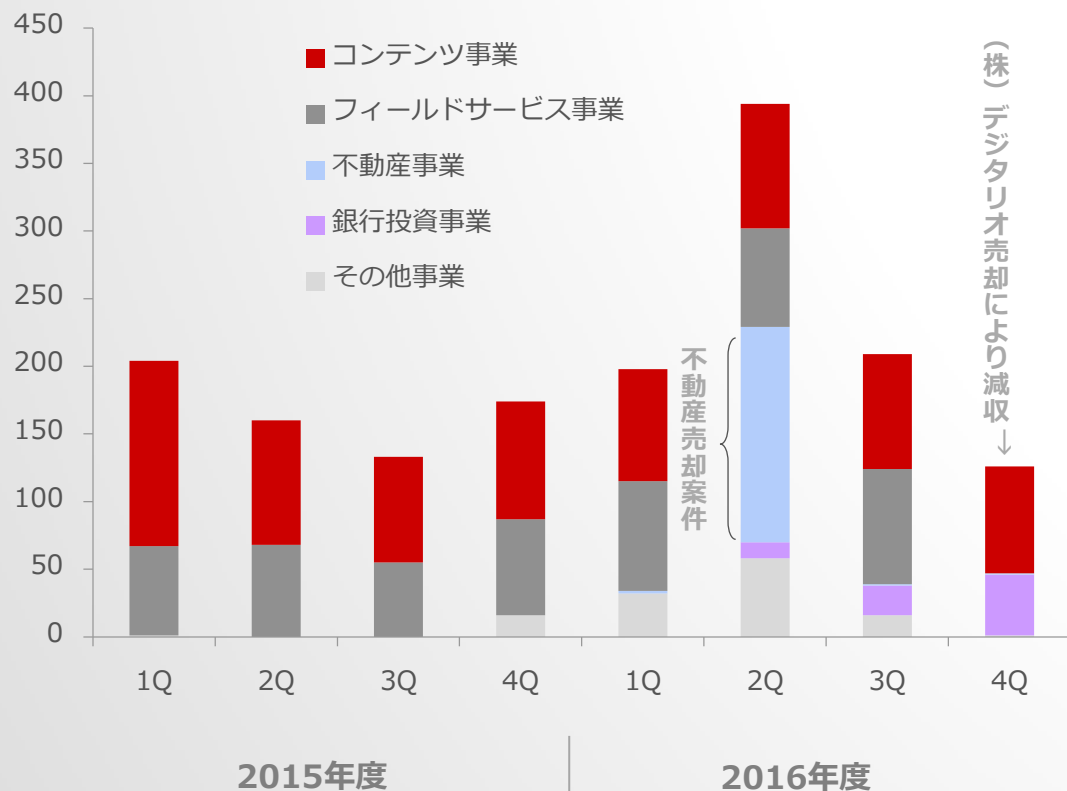
(単位：百万円)

	2016年度 通期累計	2015年度 通期累計	前年同期比	主な増減要因・傾向
営業収益	935	756	123.7%	従来からの主軸である(株)モビぶっく運営の電子書籍サービスが堅調に推移したことに加え、オウンドメディア「Verygood」のサービスを開始。当サイトには月間50万人超のユーザーが訪れており、広告収入を獲得した。 また、前事業年度より開始したグループ各子会社の新規事業である不動産事業や投資銀行部門の収益が拡大し、連結業績に寄与した為に営業収益全体においては、前年同期比123.7%の増収となった。
営業総利益	434	330	137.5%	
販売管理費	410	540	▲24.1%	新規事業のブランディングに際しての各種イベント協賛やTVCM等は行っているものの、グループ各社共に継続的な販売管理費の圧縮を行った為、販売管理費は抑制した。
営業利益	24	▲209	-	今後の更なる事業拡大を目的として平成29年度に行う組織再編に伴うオフィス増床の費用を「組織再編引当金」として見積もり、平成28年度中の損失として計上したことにより特別損失12百万円が発生したが、各子会社の事業案件が拡大したため、平成21年12月期以来7年振りの黒字化を達成することができた。
経常利益	41	▲216	-	
当期純利益	34	▲481	-	

既存事業に加え、グループ各子会社の事業収益が拡大
営業利益及び当期純利益において黒字化

営業収益の推移

(単位：百万円)



主な増減要因

コンテンツ事業

(株)モビぶっくにおける電子書籍事業は堅調に収益を確保。また、オウンドメディア「Verygood」の広告収入による売上も安定的に確保している。

フィールドサービス事業

(株)デジタリオにおけるIT人材の派遣業においては、前年同期比で増収増益となった。

不動産事業

フォーサイドリアルエステート(株)における不動産事業は、賃貸用不動産の購入による賃料収入、他社物件の紹介による手数料収入等、安定した収益を確保し、連結業績に貢献した。

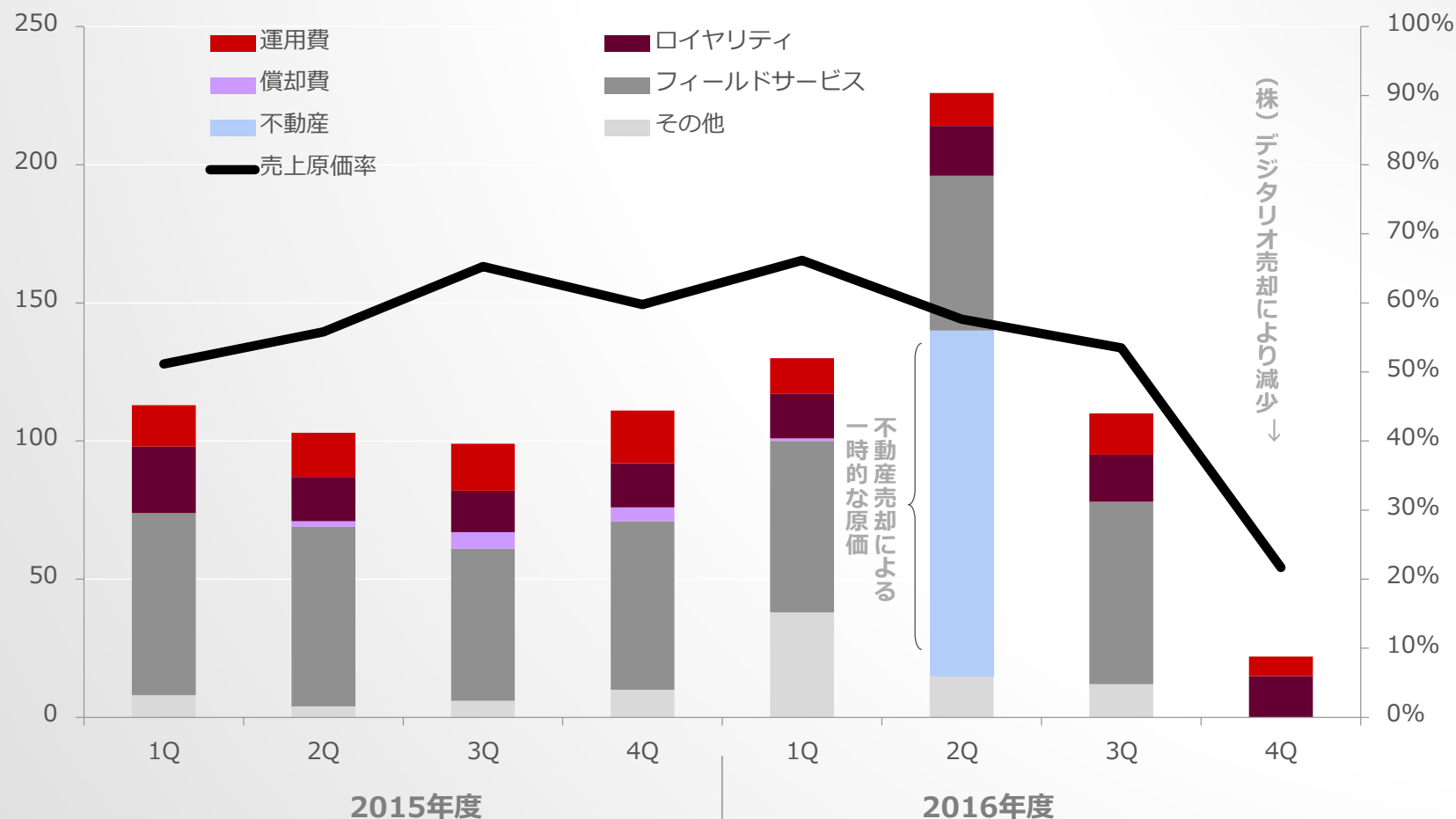
その他事業

(株)クレディエンスにおける金融業および投資銀行部門のアドバイザリー収入も連結業績に寄与した。

既存事業の収益に加え、不動産事業の立ち上がりおよび
新たに子会社化した金融業など各子会社の事業拡大が連結業績に寄与

営業原価の推移

(単位：百万円)

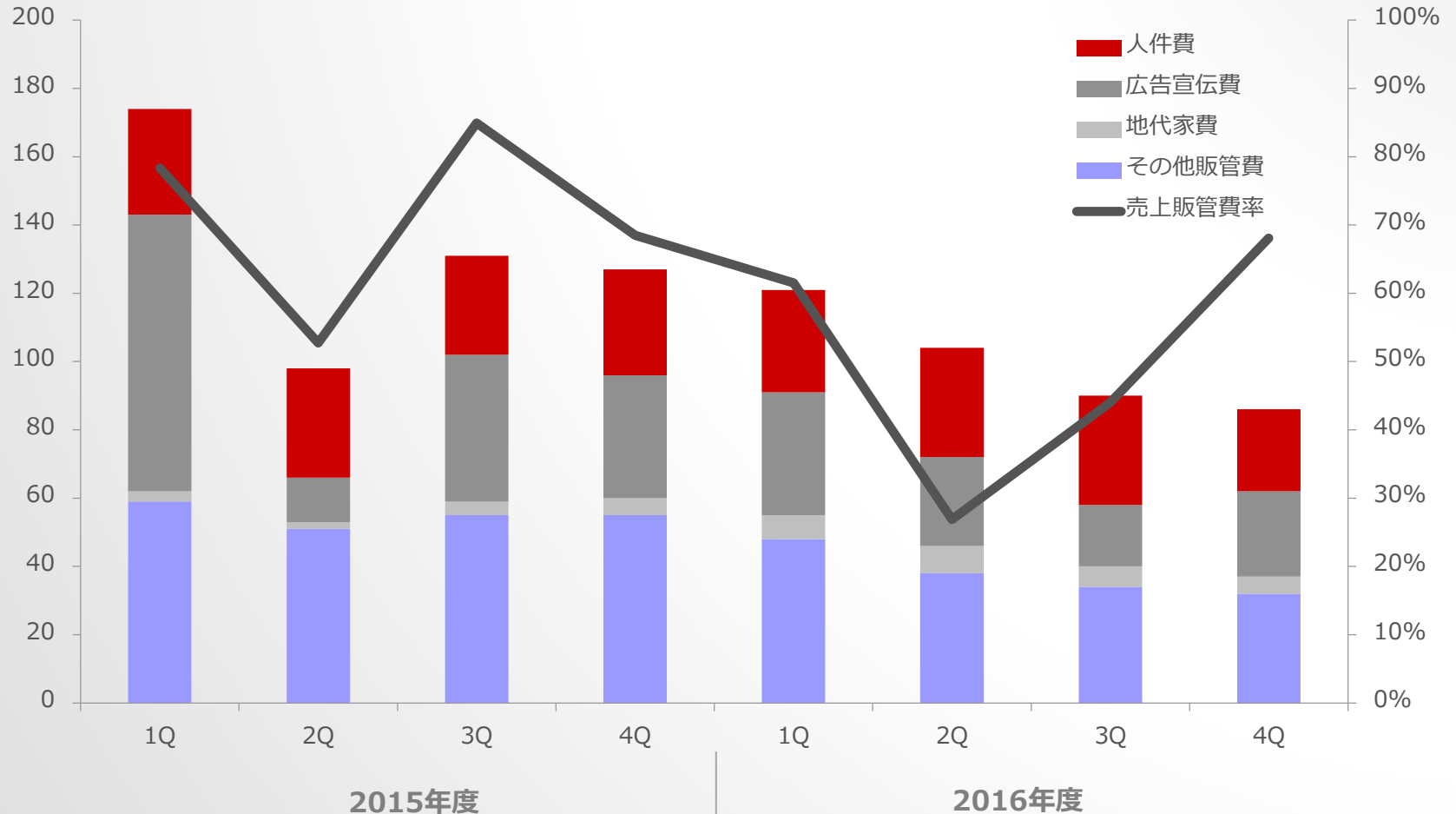


各事業において原価を抑制

全体的な原価の見直し及び事業再編等により原価率が減少

販売管理費の推移

(単位：百万円)



(株)デジタルオ売却による売上減少に伴い売上販管費率は増加したものの
一般販売管理費に関しては継続的に支出抑制を実施

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2016年度 12月期	2015年度 12月期	増減金額	主な増減要因・傾向
資 産	1,205	772	433	資産については、第6回新株予約権の権利行使による払込242百万円及び、借入れによる不動産購入等により土地・建物が増加したため、前年度末より433百万円の増加となった。
負 債	309	351	▲42	負債については、第1回無担保転換社債型新株予約権付社債の権利行使により200百万円が減少した一方で、不動産購入のための借入金が増加し、前年度末より42百万円の減少となった。
純資産	895	420	475	純資産については、新株予約権の権利行使により資本金及び資本準備金がそれぞれ225百万円増加したこと及び、当期純利益の計上34百万円等により前年度末より475百万円の増加となった。

(注) 平成28年12月31日現在、発行済株式総数は25,281,504株、資本金は525百万円、資本準備金は425百万円です。

第1回無担保転換社債型新株予約権付社債及び
第6回新株予約権の権利行使により、財政状態がより健全に



2016年12月期のトピックス

再生プロセスの完了

- ・ 営業利益及び純利益の黒字化達成

当社グループ新規事業である、不動産事業や投資銀行部門の収益が拡大し連結業績に寄与した為、第2四半期連結累計期間より、7年振りの黒字転換を達成した。

- ・ 継続企業の前提に関する重要事象等の記載解消

新規事業（投資銀行・不動産・貸金事業の確立）、既存事業（モビぶっく及びauスマパスの拡大）、業務提携（新浪国際日本グループ“微博”等、資本政策の推進（転換社債の償還による有利子負債圧縮）により、継続企業の前提の重要な不確実性を抱かせる状況は認められないものと判断し、GC注記記載解消を実現。

事業の推進：新規事業（不動産事業）

販売用不動産の売却（4月：大阪市生野区所在）

不動産収益物件取得（11月：大阪市福島区所在）



平成 28 年 4 月 13 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フォーサイド
代 表 者 名 代 表 取 締 役 飯 田 勝
(JASDAQ・コード 2330)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 飯 田 寛
電 話 0 3 - 6 2 6 2 - 1 0 5 6

販売用不動産の売却のお知らせ

当社は、平成 27 年 10 月 23 日付「新たな事業の開始及び子会社設立に関するお知らせ」との通り当社グループの業務拡大及び安定的な収益確保のため 100%出資の不動産子会社を設立し投資総務部門と連携した投資用不動産の取得及び売買の事業を平成 27 年 11 月より開始しております。

今回、平成 27 年 12 月に販売用不動産の売却を締結した以下の販売用不動産について、本日東京証券所在の法人に売却することを本日の取締役会で決断いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 販売用不動産の売却について
(1) 大阪市生野区所在の売却物件の概要

所在地	種類	総床面積 (㎡)	地積 (㎡)
大阪生野区新今里	収益マンション	794.75	201.85

(2) 売却先および取引の概要

上記物件の売却先及び売却価格につきましては、当該不動産売買契約における売却先の意向より公表控えさせていただきますが、この物件の売却価格は当社の平成 28 年 12 月期セグメント別業績予想の不動産事業における営業収益 (186,876 千円) の 82%以上の金額であります。

なお売却先については記載すべき資本関係、人間関係、取引関係はなく、属性について問題ありません。

2. 今後の見通しについて

上記物件の売却により、平成 28 年 12 月期の営業キャッシュフローの大半を確保する見込みです。

なお、今回の売却につきましては平成 28 年 12 月期の業績予想にすでに計画されていたものであり業績予想の変更はございませんが、平成 28 年 12 月期セグメント別業績予想における不動産事業の営業利益の 50%以上を確保しました。

当社グループは引き続き平成 28 年 12 月期の業績達成の向上を目指し、最大限の努力をして投資家及び取引先の皆さまや社会の信頼と期待にお応えできるよう取り組んでまいります。

以上



平成28年11月15日

各 位

会 社 名 株式会社フォーサイド
 代表者名 代表取締役 飯屋 勝
 (JASDAQ・コード2330)
 問合せ先 取締役管理本部長 飯田 潔
 電 話 03-6262-1056

連結子会社における固定資産の取得に関するお知らせ

当社及び当社の連結子会社であるフォーサイドリアルエステート株式会社は、平成28年11月15日開催の取締役会において、以下のとおり固定資産を取得することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 取得の理由

不動産事業の強化と安定的な収益の確保に取り組みでありその一環として、不動産収益物件を取得するものであります。

2. 当該子会社の概要

名称	フォーサイドリアルエステート株式会社
所在地	東京都中央区日本橋室町三丁目3番1号
代表者の役職・氏名	代表取締役 飯田 潔
事業内容	投資用不動産の取得および売買
資本金	1,000万円

3. 取得資産の内容

(1) 取得資産の内容

資産の名称及び所在地	取得価格	現況
大阪府福島区 土地：159.90㎡、建物532.35㎡ 建物構造：鉄骨造スレート葺2階建	178百万円	共同住宅

(2) 相手先の概要

上記 物件はいずれも同じ所有者（法人）が所有している物件であります。契約上の守秘義務により、相手先の概要については開示を控えさせていただきます。

なお、当社と相手先との間には、記載すべき資本関係、人的関係及び取引関係はありません。また、属性についても問題無いことを確認しております。

4. 取得資金

取得資金については自己資金及び金融機関からの借入を予定しております。

新規不動産事業の強化と安定的な収益の確保を促進
不動産の売買と、継続型収益物件確保を両建てに展開

事業の推進：既存事業（コンテンツ事業）

4月：BAD ENDの新規採用



10月：ランニング応援ゲーム ねんしょう！2
の追加採用



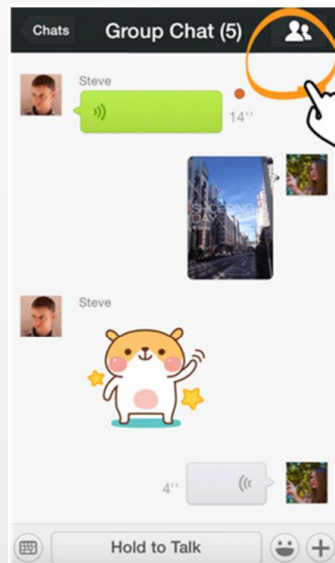
新たなコンテンツの拡充による、
スマートフォン向けアプリケーション販売事業を拡大

業務提携の推進 (香港VIP ARTIST MANAGEMENT LTD.との業務提携)

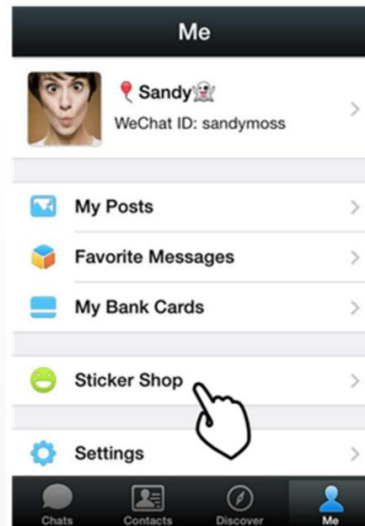
アプリ起動画面



チャット機能



メニュー画面



ステッカーショップ



中国テンセント社「微信（WeChat）」向け、
ステッカーコンテンツ配信に関する業務提携を実現

業務提携の推進 (新浪国際・日本グループとの指定広告代理店契約締結)



 新闻中心 ニュースセンター	 新浪体育 スポーツ	 新浪博客 ブログ	 新浪读书 読書	 新浪城市 都市	 新浪游戏 ゲーム
 新浪财经 経済	 新浪娱乐 エンターテイメント	 新浪视频 sina video ビデオ	 新浪教育 教育	 新浪旅游 旅行	 新浪佛学 仏教学
 新浪科技 科学・技術	 新浪汽车 車・バイク	 新浪乐居 住宅	 新浪时尚 ファッション	 新浪论坛 フォーラム	etc...

中国大手メディア「新浪（Sina）」「微博（Weibo）」
の指定代理店として広告販売事業を開始

業務提携の推進 (ユニヴァ・ペイキャストとの業務提携)



中華圏ユーザー向けスマホ課金決済サービス
「支付宝（アリペイ）」の提供を開始

新規M&Aの推進



本電子記録債権研究所の第三者割当増資の引受を実行（1月）



フィナンシャルアドバイザー業務提供や純投資等も実行、
コンサルフィー収益やキャピタルゲイン等の確保も実現

グループ再編 (デジタリオの譲渡)



エンタテインメントコンテンツ事業主軸の戦略性を勘案、
コンテンツ企画・制作内製化、自社原版コンテンツ拡充に
経営資源の集中および財務体質の強化を図る方針と決定し、
グループ事業構造の見直しを行い譲渡を実行



2017年12月期の展開戦略方針

グループ体制の強化

(旧：クレディエンス商号変更及び事業拡大
⇒新：フォーサイドフィナンシャルサービス)



- ✓ クライアントの企業活動のグローバル化を背景とした経営戦略を課題にする企業も増えており、より豊富な経験とスキルを持つ当社の投資銀行部門と相互連携する。
- ✓ 投資銀行業務においては、豊富なノウハウと実績をもとに M&A やエクイティファイナンスを中心とした総合的な金融サービスを提供、クロスボーダー取引や海外から日本企業への投資案件含めグローバル化。
- ✓ 総合的な金融サービスの提供を目指していく上で、投資銀行部門とクレディエンスの事業が一つとなり、金融事業の一元化を進めることで更なる業務効率の向上並びに顧客サービスの向上を図る。

グループ体制の強化

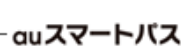
(旧：フォーサイドエンタテインメント商号変更
⇒新：フォーサイドメディア)



- ✓ スマートフォン向けアプリケーション事業を専門的に行う事業体として、様々な企業との業務提携を実現し、主に各種メディア系サービスに関連する事業を推進。
- ✓ 更にその事業の展開エリアをグローバルに拡大し、特に成長機運の高いASEAN地域を中心に進出することと決定。
- ✓ スマートフォンユーザー同士のメッセージングサービスを効率
- ✓ 化して通信容量を圧縮できる機能や、効率的な広告配信及びコンテンツ配信等を行うことができる、モバイルキャリア向けソリューションプラットフォームを開発し、ASEAN各国を中心としたモバイルキャリアへの提供を開始する。

グループ体制

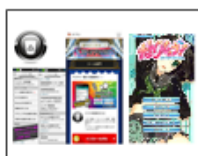
デジタルコンテンツ 株式会社モビぷく



総合ジャンル
電子書籍サービス

恋愛・娯楽
プログラムメディア

スマートフォンアプリ
各種プラットフォーム配信



●出版社数/約1,500社
●タイトル数/約190万
●有料会員数/約5万人

●ユーザー/女性メイン
●年齢層/25~39歳
●MAU/約65万人

●アプリ数/6アプリ
●DL数/累計150万
●メイン/ソーシャル系

ライトユーザーからコアユーザーまで、あらゆる層に訴求するプラットフォームシステム、月額プランメインのサブスクリプション型に、ユーザーへの付加価値を創出し、継続利用性を向上。最新作や往年の人気コミックから、雑誌・ライトノベル・文芸作品など、幅広いジャンルの作品を、さまざまなラインナップで提供。

恋愛プログラムメディアとして520万PV・56万MAUを保有。読者が欲しい! 恋愛漫画をUPさせたい! キレイになりたい!... 25才~39才の女性がメインターゲット。80%以上が検索エンジン経由のオーガニック自然検索ユーザーで構成するプログラムメディア。

様々なスマートフォン向けアプリ開発会社や事業会社との協業関係を推進し、スマートフォン向けアプリケーションをauスマートパス等のプラットフォームでの販売事業を拡大。(有料ジャンル: 娯楽娯楽・エンターテインメント系・etc.)

有料会員 約5万人

月額PV 約700万

累計DL 150万以上

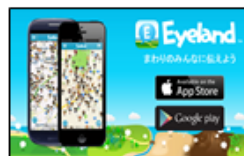
SNS・広告メディア フォーサイドメディア株式会社



広告代理業

スマートフォン向け
コミュニケーションアプリ

中国語向け
ソーシャルネットワークサービス



●DL数/累計130万以上
●年齢層/18~34歳
●性別/男65%・女35%

●新着 (Sina) 12億PV/日
●数億 (Weibo) 6億人以上
●数億 (WeChat) 8億人以上

全世界125ヶ国・130万人を超えるユーザーが利用するスマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ。地図と連動し、24時間365日、リアルタイム、リアルエリアの信頼性が高い。中国語コミュニケーションアプリ。18歳~34歳の世代を中心に男女・全国地域幅広く分布、世界規模で位置情報連携して利用できるSNSサービス。

中国産Yango!と呼ばれる「新着 (Sina)」目Twitter「微博 (Weibo)」目LINE「数億 (WeChat)」の公式アカウント開設及びメディア運営業務など、指定代理店として広告代理業務を展開。中国本土のみならず、東南アジアを中心とした、中東系マーケットを対象とする。マーケティングソリューション及びプロモーション等の展開を、全て包括的に提供することが可能。

累計DL 130万以上

中国ユーザー数 8億人以上

金融事業 フォーサイドファイナンシャルサービス株式会社



クレジットカード決済代行事業

無担保ローン・保証人担保ローン

投資銀行業務



●中国スマートフォン決済市場 200%増
●支付宝 (アリペイ) 4億5千万人以上

計日中国人は2015年に499万人を超え過去最高。消費総額も2015年1兆4,174億円の前年比153.9%と増加。盛況EC市場は2020年に約25兆円と、2014年の約12倍に成長すると予測される。当社グループでは、それらの中東系決済サービスの約80%カバーするサービスを提供することが可能。

不動産事業
フォーサイドリアルエース株式会社

投資用不動産の取得及び売買

デジタルコンテンツ・IT事業から金融までを、
総合的に網羅するポートフォリオを構築

新規事業の拡大 (タレント商品化権販売及び新人発掘展開)



- ✓ 双方がそれぞれ展開してきた「デジタルコンテンツ」と「リアルコンテンツ」のビジネスにおけるノウハウを相互活用し、ユニークに所属するタレントを活用した、商品ジャンル別の商品化及びプロモーション等のライセンス販売拡大を目的とし、新たなタレントコンテンツビジネスを協業展開して行く。
- ✓ また、今回の協業開始を経て、将来的には、新人タレントの発掘・育成等々、より幅広い総合的なエンタテインメント系事業の協業拡大も推進して行く。

新規M&Aの推進（ブレイク社の取得）



オリジナルブランドの一覧



キャラクター商品の一覧



- ✓ アミューズメント機器用景品の企画・製作販売及び施設の運営及びコンサルティング等を展開するブレイク社を取得
- ✓ これまでの基軸事業であるデジタルコンテンツ領域に加え、リアルコンテンツ市場において、各種マーチャンダイジング事業への新ジーを活用した業容拡大を図る。

展開戦略方針総括





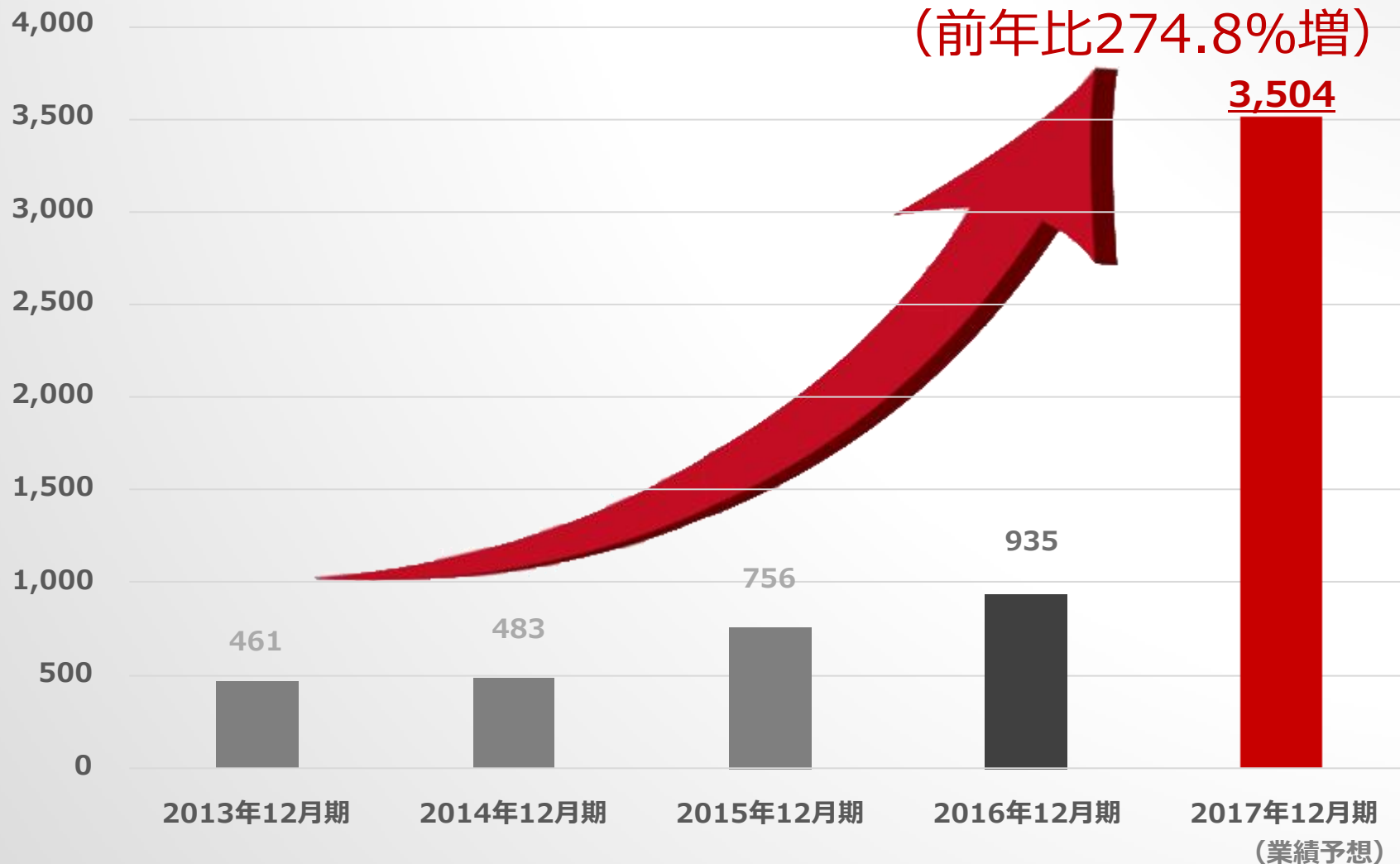
2017年12月期の業績見通し

連結営業収益予想（通期）

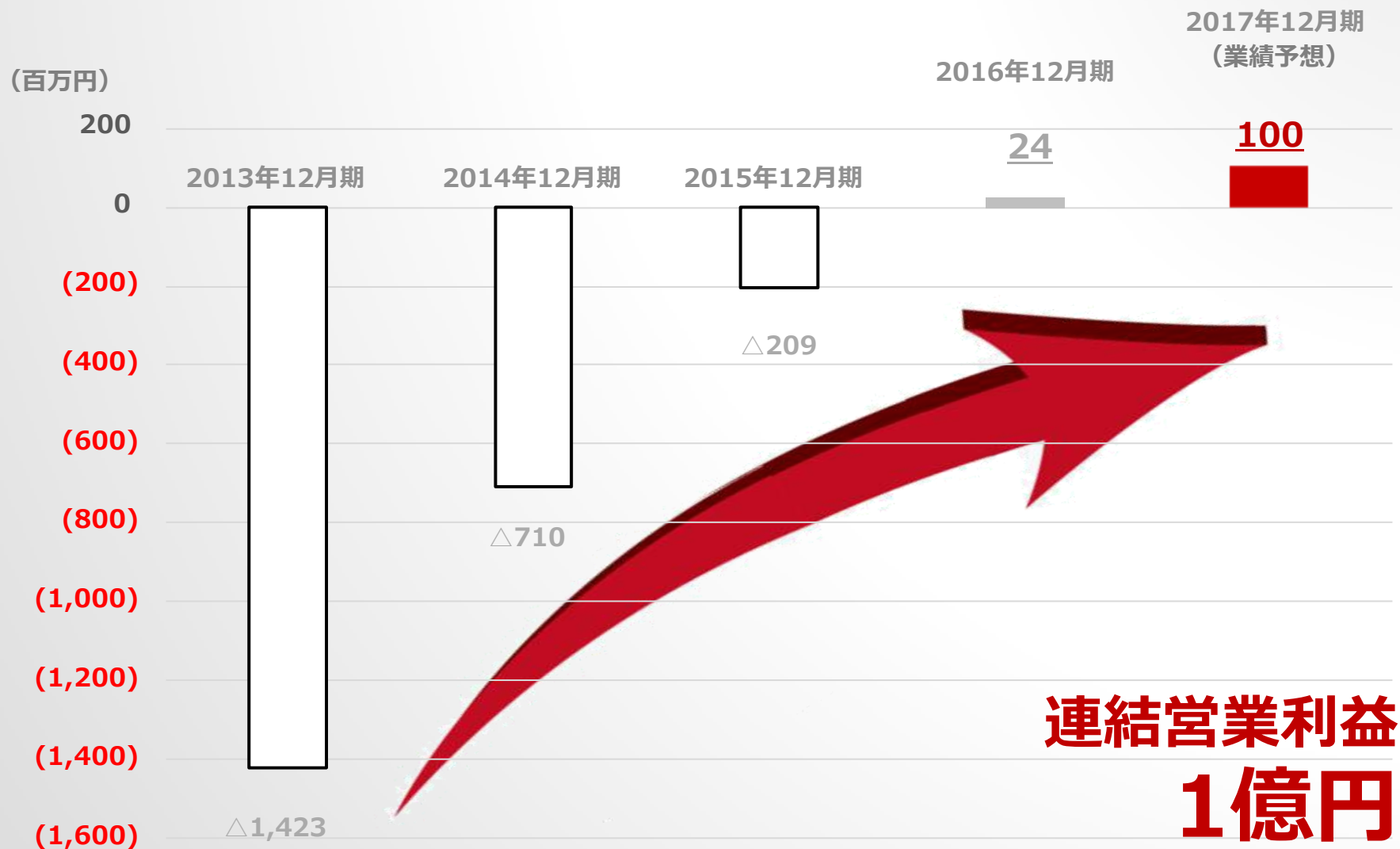
連結売上高**35億4百万円**

（前年比274.8%増）

（単位：百万円）



連結営業利益予想（通期）





参考資料

持株会社：株式会社フォーサイド

会社名	株式会社フォーサイド（持株会社）
所在地	東京都中央区日本橋室町3-3-1 E.T.S.室町ビル12階
設立日	2000年3月31日（2002年10月10日JASDAQ上場 証券コード2330）
資本金	5億2,528万9,736円（発行済株式総数25,281,504株）
経営陣	代表取締役 假屋 勝・取締役会長 泉 信彦・常務取締役 飯田 潔 社外取締役 濱田 卓二郎・社外取締役 伊藤 尚之 常勤監査役 法木 右近・監査役 田辺 一男・監査役 瀬山 剛
顧問	法律顧問 TMI総合法律事務所
事業	・株式等の保有を通じたグループ企業の統括及び管理等
グループ会社	(株)モビぶっく：電子書籍販売及び出版事業・アプリ販売事業 フォーサイドメディア(株)：広告メディア・ソリューションプラットフォーム フォーサイドフィナンシャルサービス(株)：貸金・決済代行・投資銀行業務 フォーサイドリアルエステート(株)：不動産投資及び販売事業

子会社：株式会社モビぶっく

会社名	：株式会社モビぶっく （フォーサイド100%子会社）
代表者	：大塚 美樹
本社	：東京都中央区日本橋室町3-3-1
設立	：2014年11月12日
資本金	：1,000万円
事業	：電子書籍販売及び出版事業 スマートフォンアプリ販売事業 メディア運営事業



総合ジャンル 電子書籍サービス



- 出版社数／約1,500社
- タイトル数／約190万
- 有料会員数／約5万人

モビぶっく キャラクター
“モビ太”



ライトユーザーもサクサク気軽に読めるブラウザシステム。月額プランメインのポイント制販売にて、ユーザーへのお得感を創出し、継続利用性を向上。最新作や往年の人気コミックから、雑誌・ライトノベル・文芸作品など、幅広いジャンルの作品を、豊富なラインナップで提供。



恋活・婚活 ブログメディア



- ユーザー／女性メイン
- 年齢層／25～39歳
- MAU／約65万人

恋愛ブログメディアとして520万PV・56万MAUを保有。
恋人が欲しい！恋愛運をUPさせたい！キレイになりたい！…25才～39才の女性がメインターゲット、80%以上が検索エンジン経由のオーガニックな純粋ユーザーで構成するブログメディア。

auスマートパス

スマートフォンアプリ 各種プラットフォーム配信

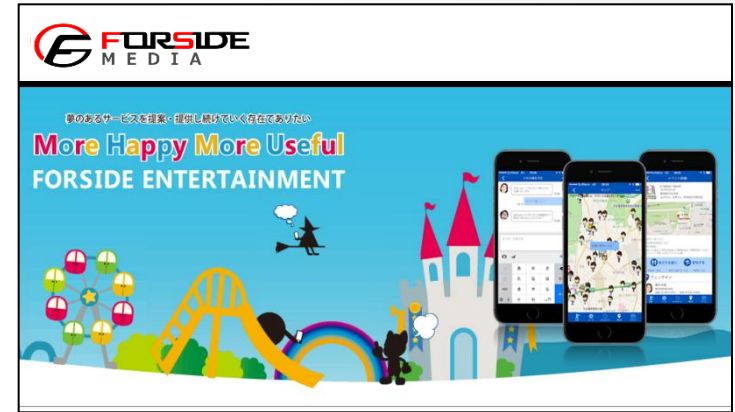


- アプリ数／6アプリ
- DL数／累計150万
- メイン／ツール系

様々なスマートフォン向けアプリ開発会社等事業者との協業展開を推進し、スマートフォン向けアプリケーションをauスマートパス等のプラットフォームでの販売事業を拡大。
（展開ジャンル：機能拡張ツール系・ゲーム系・エンターテインメント系…etc.）

子会社：フォーサイドメディア株式会社

会社名 : フォーサイドメディア株式会社
 (フォーサイド100%子会社)
 代表者 : 假屋 勝
 本社 : 東京都中央区日本橋室町3-3-1
 設立 : 2015年4月8日
 資本金 : 3,000万円
 事業 : スマートフォンアプリ開発及び運営
 広告メディア販売及び企画運営
 ソリューションプラットフォーム提供



スマートフォン向け
コミュニティアプリ



- DL数／累計130万以上
- 年齢層／18～34歳
- 性別／男65%：女35%

Sina・Weibo広告代理



Catchboardキャラクター
“キャッチーくん” “ココちゃん”



中国WeChatコンテンツ配信



時間が貯まる使えるポイントサービス



自社主催でのライブイベント
も展開しコンテンツ拡充

タレント商品化権販売（ライセンス管理）
及び デジタルコンテンツ企画製作を展開



TOKYO MX × Catchboard
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社



タイアップによるプロダクト
プレイスメント広告を実施中

子会社：フォーサイドフィナンシャルサービス株式会社

会社名：フォーサイドフィナンシャルサービス株式会社
(フォーサイド100%子会社)

代表者：倉知 宏明

本社設立：東京都中央区日本橋室町1-5-15

資本金：2005年7月

事業：5,000万円

：貸金業（無担保ローン・保証人担保ローン等）
クレジットカード決済代行業業
投資銀行業務



貸金業サービス（無担保ローン・保証人担保ローン・不動産担保ローン及び仲介）

▶ フリープラン 突然の医療費など、急な支出に関する費用をサポートします。	▶ 多目的プラン 旅行、教育、エステなどいろいろな目的に関する費用をサポートします。
▶ リビングプラン お引越しや住宅増改築など、お住まいに関する費用をサポートします。	▶ ビジネスプラン 設備投資や運転資金等、事業用資金をサポートします。

 **日本貸金業協会 会員**

あなたの家計の健全性、改めて消費行動診断家計管理診断

 **日本貸金業協会**
Japan Financial Services Association

クレジットカード等課金決済サービス

▶ クレジットカード決済  ネットショップなど便利な決済手段でビジネスチャンスが広がります。	▶ 電子マネー決済  交通系を筆頭にさまざまなラインナップをご用意しています。	▶ モバイル/スマートフォン決済  携帯サイト・スマートフォンにも対応した便利なクレジット決済サービスです。
▶ ネットバンク決済  クレジットカードのないユーザーが利用する決済にも対応します。	▶ 継続課金決済  ご希望の決済間隔にて自動的に決済が可能になる継続課金です。	▶ パーチャル端末  パソコンで決済画面に情報を入力して送信する事で決済が行われます。

VISA

MasterCard

JCB

 Diners Club INTERNATIONAL

 AMERICAN EXPRESS

支 支付宝 ALIPAY

 微信支付

財付通 TENPAY.COM

UnionPay 银联

子会社：フォーサイドリアルエステート株式会社

会社名 : フォーサイドリアルエステート株式会社
(フォーサイド100%子会社)
代表者 : 飯田 潔
本社 : 東京都中央区日本橋室町3-3-1
設立 : 2015年11月5日
資本金 : 1,000万円
事業 : 投資用不動産の取得及び売買



投資用不動産・居住用不動産など、購入希望顧客・売却希望顧客への提案及び物件引渡しまでの業務を一貫して提供



子会社：株式会社ブレイク

会社名：株式会社ブレイク
 （フォーサイド100%子会社）
 代表者：根津 孝規
 本社：東京都港区虎ノ門1-7-12
 設立：2007年2月
 資本金：7,500万円
 事業：アミューズメント機器用景品の企画・製作
 販売及び施設の運営及びコンサルティング等

※平成29年3月31日取得予定

世の中の常識にとらわれない 独創性と誠実さを通じて 幸せで豊かな未来をつくります。	
	【人気が急上昇する】 ヒットさせる商品を開発・デザインする 【壊す・破壊する】 世の中の常識を打ち壊し、新しい道を開く 【休憩する・休む】 節目に休憩する事で新しい発想が生まれる

オリジナルブランド

	 ぶちった!	 ガールズガーデン
 ノスタルジアガール	 Break Vehicle	 The Diary of Alice

キャラクター商品





—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。

実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。

かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社フォーサイドに属します。