

各位

会社名 フォーサイドメディア株式会社  
代表者名 代表取締役 假屋 勝

**ベトナム大手国営郵政・通信事業会社 VNPT グループ“VinaPhone”との  
新規 SNS プラットフォーム事業協業に関する基本合意契約書締結**

当社、フォーサイドメディア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:假屋勝、以下「当社」と言います。)は、ベトナム大手国営郵政・通信事業会社 VNPT グループのモバイル通信キャリアである VNPT VINAPHONE CORPORATION (本社:ベトナム社会主義共和国ハノイ市、General Director of VNPT-Vinaphone:Mr. To Dung Thai、以下「VinaPhone」と言います。)と共に、ベトナム国内において新たな SNS プラットフォームサービスを展開するための第一歩として、基本合意契約書を締結しましたので、お知らせいたします。今回の基本合意契約により、サービスの内容や事業計画等の検討を開始し、その後当社と VinaPhone の協業について双方の合意が得られた段階で、改めて業務提携契約書の締結を行う予定です。当社の連結業績に与える影響等については、開示すべき事項が発生した時点で、速やかにお知らせいたします。

**＝調印式の様子について＝**



**＝VinaPhone との主な業務分掌について＝**

◇ VinaPhone の業務分掌

- ・ 当該 SNS プラットフォームのサービス運営主体となり、VinaPhone ブランドで展開する。
- ・ 自社のユーザーへ利用促進する事と、プロモーション活動を行い、積極的にユーザー獲得を行う。

◇ 当社の業務分掌

- ・ 当該 SNS プラットフォームのアプリケーションを含む設計及び開発を行う。
- ・ ユーザー向けアプリケーションのメンテナンス運用を行い、追加機能の設計開発も行う。

**＝VNPT VINAPHONE CORPORATION について＝**

VinaPhone は、VNPT グループ (Vietnam Posts and Telecommunications Group) の下で 1996 年に設立され、携帯電話通信サービス、インターネット通信サービス、データセンター等のインフラサービス、そしてコンテンツ

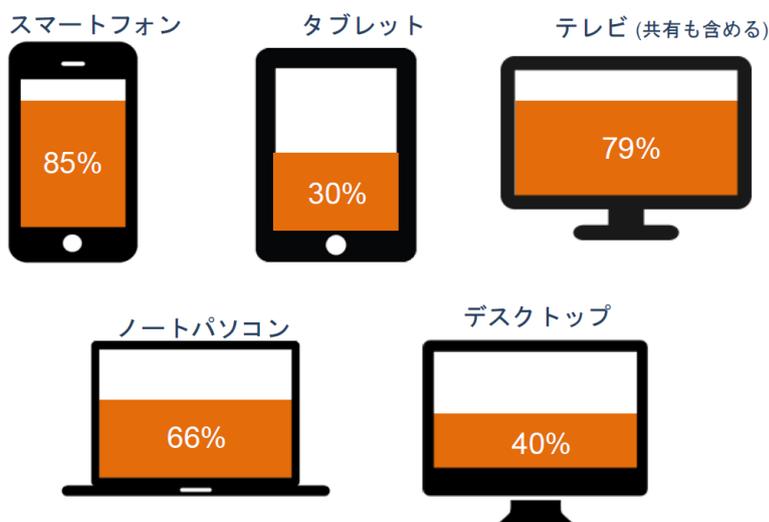
配信や決済サービスまで展開し、2,200 万の携帯電話回線ユーザーを保有する、ベトナム 3 位のモバイル通信キャリアです。また、昨年 2016 年 10 月 28 日には、ベトナム情報通信省から、他のモバイル通信キャリアよりもいち早く、4G 携帯電話モバイル通信の事業免許の交付を受け、ハノイ及びホーチミンの 10 の省で 4G 通信のサービスを開始し、ユーザーに対して更に高品質なコミュニケーションと、高速広帯域通信網を活用した更にリッチなモバイルコンテンツの提供サービスを拡充して行こうとしております。



一方、当社においては、2000 年の設立からこれまでの 17 年間、モバイルコンテンツ配信事業を主軸の事業としてビジネス展開しており、世界各国多くのモバイル通信キャリアとの協業展開も経験し、様々な新サービスの開発も推進して参りました。そして現在では、そのモバイルコンテンツの領域に加え、情報通信全般的な事業から決済サービス等の金融事業の領域までを、総合的にカバーするポートフォリオを構築しております。

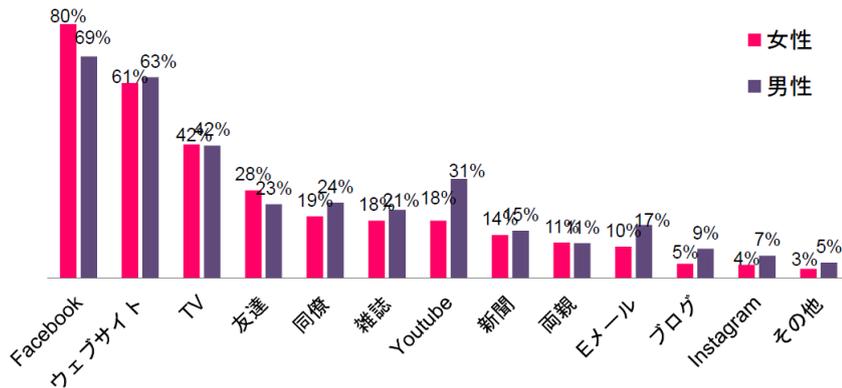
ベトナムは、人口約 9,255 万人に対して、携帯電話回線数が約 1 億 3,600 万回線と、普及率約 147%の携帯電話大国でもあり、スマートフォン普及率は都市部ではかなり高いものの、まだ全国区で見れば約 40%と今後の伸びしろも大きく、スマートフォン利用者数の伸び率はアジア地域で 2 位と、今後もスマートフォン関連事業の成長が期待できる市場です。また、デジタルデバイスを所有するユーザーの 85%がスマートフォンを保有しており、テレビは 79%、パソコンは 66%との結果となり、大半のユーザーがインターネットへのアクセスは、スマートフォンから行っている状況と言う結果に至りました。

(情報提供元「Asia Plus Inc.」ベトナム人 20 代若者の生活調査)



更に多くのユーザーの情報源は、インターネットを介して収集している状況であり、1 日のインターネット利用時間は平均 4.7 時間、その内 Facebook 等の SNS を利用する時間が 2.5 時間と半分を超えていて、ベトナム国内の若者の間では、インターネットを利用する事自体がレジャーになっているとも見受けられます。

＝最新ニュースの情報源について＝



東南アジア各国は特に SNS の利用が活発であり、ベトナムも同様に多くのユーザーが SNS を積極的に利用しており、ベトナムの Facebook ユーザーは 1 人当たり平均 460 人も友達がいる状況です。そのような SNS 大国であるが為に、ベトナム国内では独自の SNS サービス Zalo も浸透しており、主にこの Zalo と Facebook が主要なコミュニケーションツールとなって、ユーザーは様々な SNS サービスを使い分けている市場となっております。

(情報提供元「Asia Plus Inc.」ベトナム人 20 代若者の生活調査)

＝利用する SNS サービスについて＝



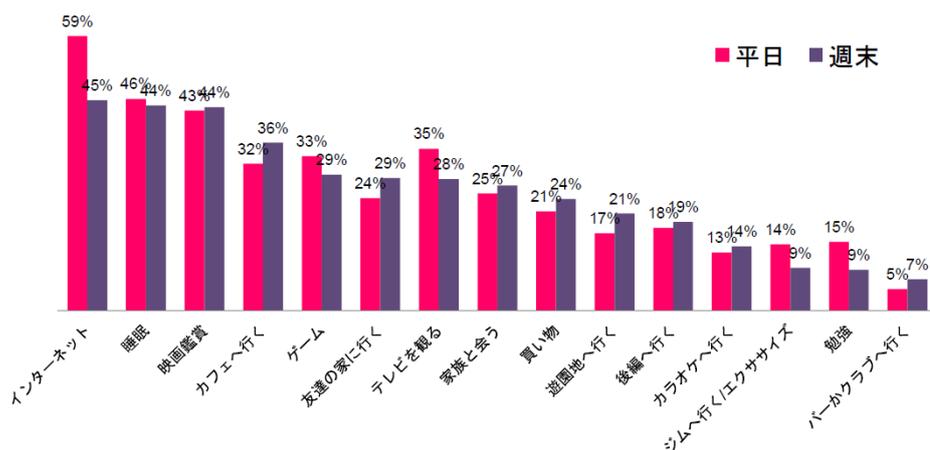
そこで、当社と VinaPhone では、スマートフォンユーザーが、複数の SNS サービスのアカウントとの連携を行い、より利便性高く効率的に更に豊かなコミュニケーションを実現できる、新たな SNS プラットフォームサービスを協業展開することの検討を開始した次第です。両社が目指すサービス機能としては、複数の SNS サービスアプリケーションでやり取りをしていた、メッセージ交換やタイムライン等を、一つのアプリケーションで取り纏める事が出来るものや、スマートフォンの地図情報と街中の施設や店舗等の情報が連携したメディアサービス、そして将来的には VinaPhone が提供するモバイルコンテンツサービスや広告商品、その他外部の通販サイトや各種ウェブサービスとも連携した、総合的なスマートフォン向けメディアとなる、新たな SNS プラットフォームサービスです。

ベトナム国内においては、約 88%のスマートフォンユーザーがオンラインショッピングの経験があり、その内 12%は継続的に日常利用しており、国内の EC サービス市場は約 40 億 7,000 万米ドル(約 4,695 億 1,520 万円)まで成長してきております。但し、デジタル広告の市場は未だ成長段階の時点であり、ベトナム広告市場全体の

14 億 6,200 万米ドル(約 1,686 億 5,632 万円)の内約 8%とされ、更にその中でモバイル広告の市場は 20%に満たないと試算がなされております。また、コンテンツの市場も、従来はモバイルインターネット通信の速度が遅いことや、海賊版等の違法コンテンツの流通が多かったことから、推計では 628 億円程度との状況でありました。しかし、ベトナム国内の若者の間では、インターネットを利用する事自体がレジャーになっている状況であり、今後は VinaPhone を始めとした各モバイルキャリアでの、4G 回線のサービス提供や、フィーチャーフォンユーザーのスマートフォンへの移行が促進される事から、モバイル広告及びモバイルコンテンツ市場の急速な発展が期待されております。

(情報提供元「Asia Plus Inc.」ベトナム人 20 代若者の生活調査)

＝平日及び週末の過ごし方について＝



なお、世界各国には約 800 社のモバイル通信キャリアがあり、その携帯電話回線数は約 49 億 1,895 万回線、広告市場は約 54.8 兆円、コンテンツ市場規模は約 7.7 兆円とされております。

(総務省・NNA・DI Marketing・TNS ベトナム・電通グループ・一般財団法人デジタルコンテンツ協会・GSMA Intelligence/United Nations Department of Economic and Social Affairs・統計局)より引用)

よって、当社では、今回のベトナムにおける VinaPhone との提携を始めとし、これからも世界各国のモバイルキャリアとの、SNS プラットフォームに関する協業展開を推進して参ります。それにより、世界中の方々のコミュニケーションを豊かにし、通信料収入中心であったモバイル通信キャリアが、広告やコンテンツ販売等のビジネスモデル多角化を図ることができる協業を実現いたします。そして、将来的には当該 SNS プラットフォーム上のビッグデータを活用した、グローバルマーケティングシステムも構築し、これからも情報通信産業分野の発展に貢献していきます。

[VinaPhone について (<http://www.vinaphone.com.vn/>)]

(1)	名 称	VNPT VINAPHONE CORPORATION
(2)	所 在 地	VNPT Building, No. 57 Huynh Thuc Khang Street, Lang Ha Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam
(3)	代表者の役職・氏名	General Director of VNPT-Vinaphone Mr. To Dung Thai
(4)	事 業 内 容	携帯電話通信キャリア

[フォーサイドメディア株式会社について]

(1)	名 称	フォーサイドメディア株式会社
-----	-----	----------------

(2)	所在地	東京都中央区日本橋室町三丁目3番1号
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 假屋 勝
(4)	事業内容	スマートフォンアプリ開発・広告メディア運用 SNS プラットフォーム開発及び運用
(5)	資本金	3,000 万円（フォーサイド 100%子会社）

※本資料に記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。