

各 位

会 社 名 株式会社フォーサイド・ドット・コム 印  
 代表者の役職名 代表取締役 安 嶋 幸 直 印  
 (登録銘柄 コード番号2330)  
 問い合わせ先 役職・氏名 取締役管理部部长 川 崎 雅 嗣  
 TEL 03 - 5339 - 5211

平成16年10月期 第1四半期の業績等の概況について(非連結)

1. 業績

(1) 平成16年10月期第1四半期(平成15年11月1日~平成16年1月31日)の業績

(単位:百万円未満切捨)

	平成16年10月 期第1四半期 (当四半期)	対前年同 期増減率 (%)	平成15年10月 期第1四半期 (前年同四半期)	参考 前期(通期)
売上高	1,359	28.2	1,060	5,024
営業利益	191	14.0	168	1,015
経常利益	202	17.0	172	1,008
当期(四半期)純利益	117	56.1	75	539

(注)1. 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2. 当第1四半期および前年第1四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

(2) 事業区分別の売上高内訳

(単位:百万円未満切捨)

	平成16年10月期 第1四半期 (当四半期)		対前年同 期増減率 (%)	平成15年10月期 第1四半期 (前年同四半期)		参考 前期(通期)	
	金額	構成比 (%)		金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)
コンテンツ事業	749	55.1	16.5	897	84.7	3,740	74.4
その他事業	610	44.9	275.3	162	15.3	1,284	25.6
合計	1,359	100.0	28.2	1,060	100.0	5,024	100.0

(注)1. 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2. 当第1四半期および前年第1四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

(3) 主な資産・負債の変動について

(単位:百万円未満切捨)

項目	平成16年10月期 第1四半期末現在	増減額	前期末
(資産)			
現金及び預金	1,342	130	1,211
売掛金	1,398	19	1,417
コンテンツ資産	634	98	535
ソフトウェア	241	48	192
関係会社株式	230	161	69
(負債)			
買掛金	270	99	369
短期借入金	500	265	235
未払金	588	44	544
仮受金	498	498	0

(注)1. 資本の部を除く各項目の残高が総資産額の5.0%を超えるものを記載しております。

2. 当第1四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

## 2 業績の概況

当第1四半期におきましては、その他事業が順調に伸びたことにより前年第1四半期に比べ増収増益となりました。

### (売上高)

当第1四半期における売上高は、13億59百万円(前年同期比28.2%増)となりました。事業区分別における売上高は、コンテンツ事業が7億49百万円(前年同期比16.5%減)、その他事業が6億10百万円(前年同期比275.3%増)となりました。コンテンツ事業の売上減少要因といたしましては、第3世代携帯電話(3G)向けの機能に合わせ、海外子会社による着うた素材の獲得、DVD事業を通じて動画素材の獲得を図って参りましたが、主力と考えていたNTTドコモFOMAシリーズ(3G)の普及台数の遅れに伴い、前期中間期以降、新規コンテンツの投入を抑えたことによるものであります。また、その他事業の売上増加要因といたしましては、ゲートウェイ事業及びEC事業に係る売上高の増加に加えメルマガ事業を新規に立ち上げたことによる売上高の増加によるものであります。

### (売上原価及び販管費)

当第1四半期における売上原価は2億96百万円(前年同期比13.5%増)となりました。主な増加要因といたしましては、その他事業の売上高増加にともなうEC仕入高等の増加があげられます。

当第1四半期における販売費及び一般管理費は、8億71百万円(前年同期比38.1%増)となりました。主な増加要因といたしましては、広告宣伝費、地代家賃などの増加があげられます。

### (営業利益)

当第1四半期における営業利益は、その他事業の売上高増加により1億91百万円(前年同期比14.0%増)となりました。

### (経常利益)

当第1四半期における経常利益は、上記同様、その他事業の売上高増加により2億2百万円(前年同期比17.0%増)となりました。

### (当四半期純利益)

当第1四半期における純利益は、上記同様その他事業の売上高増加、及び前年同期における特別損失(本社移転費用等)の減少により1億17百万円(前年同期比56.1%増)となりました。

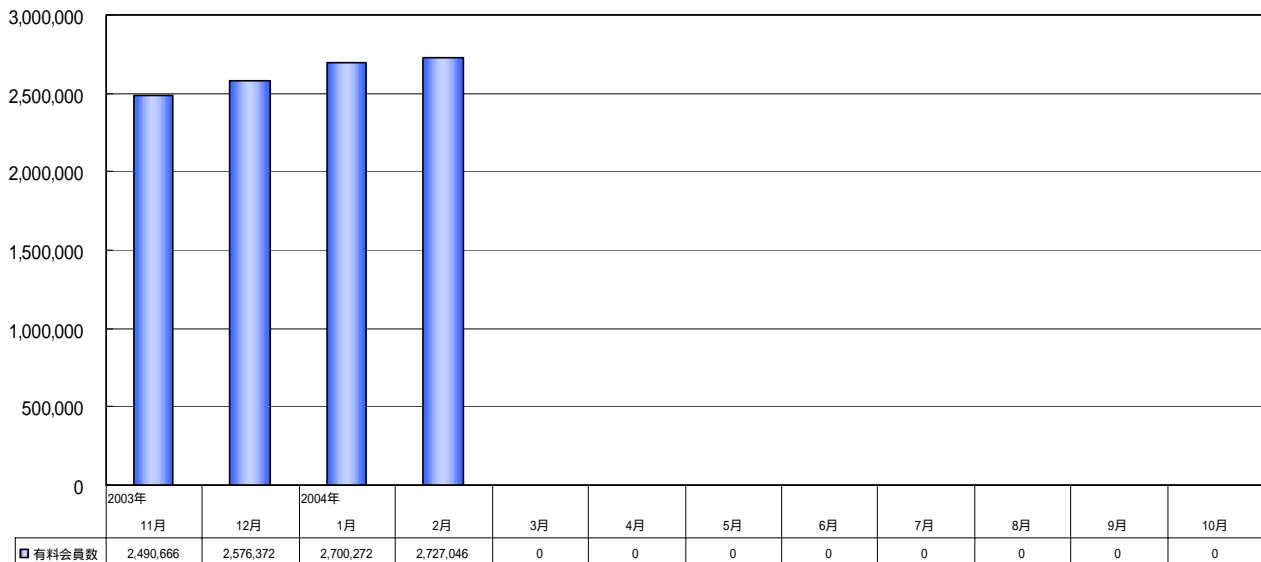
### 3 有料会員数

第5期（2004年2月末現在）における有料会員数を下記の通りお知らせ致します。

#### 第5期 有料会員数

#### 有料会員数

単位:人

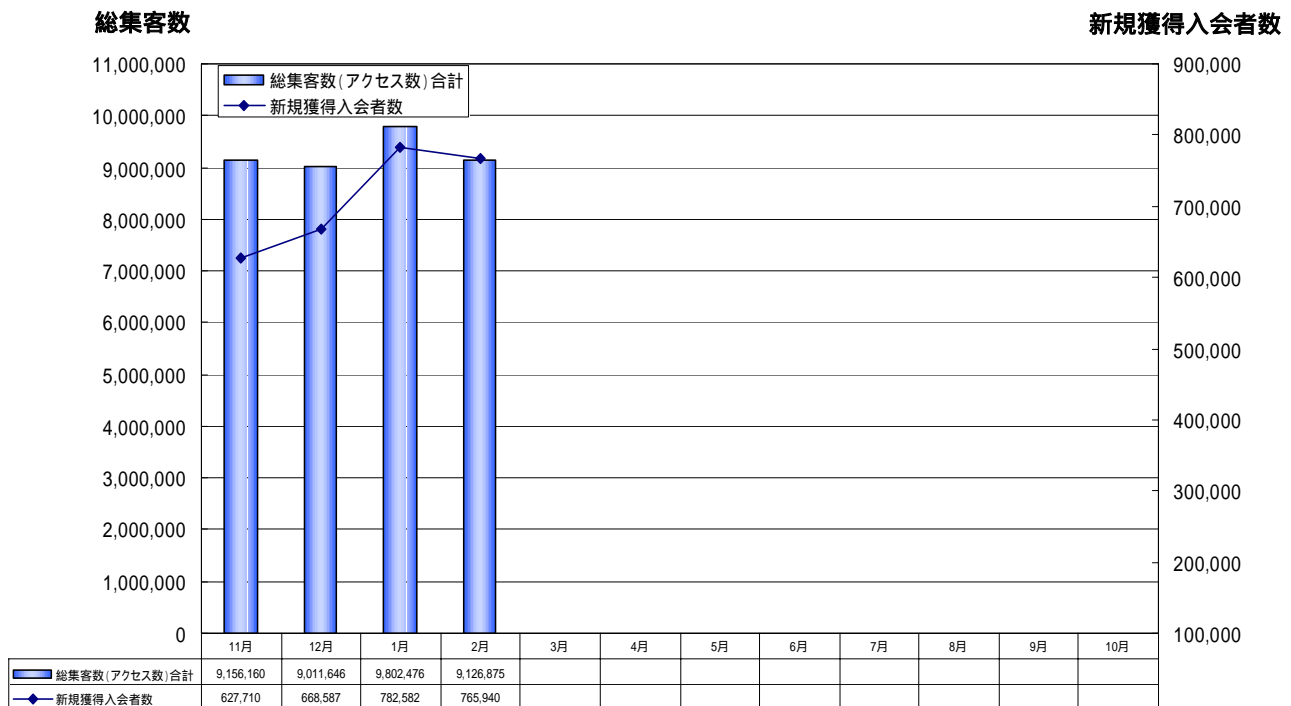


当期より、メルマガ事業が行っておりますメールマガジンの会員数と従来のコンテンツ会員数を合わせて有料会員数として表記しております。

#### 4 新規獲得入会者数・総集客数

第5期（2004年2月末現在）における有料会員数を下記の通りお知らせ致します。

#### 第5期 新規獲得入会者数・総集客数の推移



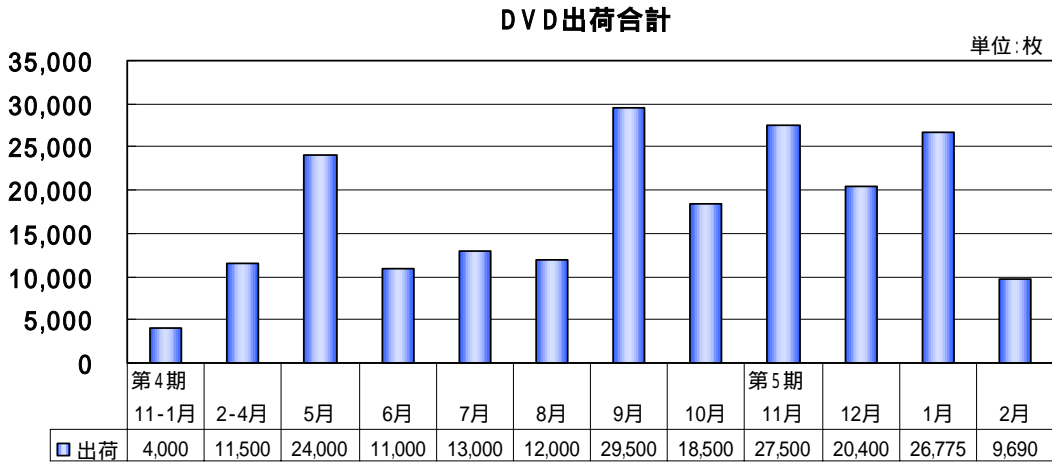
アクセス数内訳	2003年		2004年																								
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月															
公式ビューアクセス	8,638,659	8,330,866	9,111,146	8,615,013																							
勝手サイトアクセス(自社分)	137,312	189,240	172,199	180,061																							
勝手サイトアクセス(他社分)	380,189	491,540	519,131	331,801																							

2月につきましては、季節要因、稼働日数が他月より少ないために上記の新規獲得者数・総集客数になっております。

## 5 DVD出荷合計数・販売タイトル数

第5期(2004年2月末現在)におけるDVD出荷合計数・販売タイトル数を下記の通りお知らせ致します。

### 第5期 DVD 出荷合計数



### 第5期 DVD 販売タイトル数

