

**株式会社フォーサイド・ドット・コム**  
**第8期 定時株主総会**



# 第8期 事業報告

# ～中期再生計画のストーリー整理～



➤ 7期(2006年)

◇ 再編の選択、BS・PLの合理化

➤ 8期(2007年)

◇ 単体の黒字化、事業基盤の再構築の完了

➤ 9期(2008年)

◇ 単体事業の拡大の成果

➤ 10期(2009年)

◇ 拡張性ある安定的成長の実現

# 2007年12月期(第8期) 経営の歩み



1月	子会社解散(出資ドットコム)	10月	<u>自己株式の取得</u> *金額145百万円、株数41,728株
2月	<u>子会社の株式譲渡(iTouch)</u> 子会社の株式譲渡(Widefos)		<u>剰余金の配当</u> *1株当たり配当金73円
3月	借入金全額返済	11月	<u>自己株式の取得終了・消却</u> *株数46,745.80株
5月	子会社の解散(SFプランニング) 特別損失の発生及び業績予想の修正 *特別損失: iTouch 400百万円 Widefos 176百万円 *業績修正: 売上高6,500百万⇒8,500百万円		特別損失の発生 *特別損失: For-sidePlus.Korea 391百万円
7月	特別利益の発生 *特別利益: 1,008百万円 子会社解散(For-sidePlus.Korea)	12月	業績の上方修正 *業績修正: 売上高8,500百万円⇒9,500百万円 営業利益50百万円⇒100百万円 当期純利益50百万円⇒100百万円 ※後に2回上方修正

子会社の譲渡や解散により国内単体事業に注力  
配当・自己株買い・自己株消却による株主還元策を実施



# 第8期 連結財務諸表

# 2007年12月期(第8期)の業績



## 四半期毎の業績推移

(単位:百万円)

	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	合計
連結売上	6,176	1,321	1,279	1,719	10,495
連結 営業利益	203	-89	-63	284	335
連結 当期 純利益	△255	1,042	△565	103	325

# 2007年12月期(第8期)の業績



## 事業セグメント-売上高

(単位:百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	主要因
コンテンツ	5,943	1,139	1,069	1,481	9,632	国内においては、2Gから3Gへの移行を実施。海外においては2月にiTouchの売却完了
マスター ライツ	240	188	218	217	863	コンテンツホルダーとして権利の獲得、アグリゲーションの強化を実施

# 2007年12月期(第8期)の業績



## 事業セグメント-営業利益

(単位:百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	主要因
コンテンツ	332	211	45	430	1,018	国内においては、2Gから3Gへの移行を実施。海外においては2月にiPhoneの売却完了
マスターライツ	6	-4	77	1	80	収益性を重視したソフト投資と、アグリゲーションの強化により収益性が改善



# 2007年12月期(第8期)の業績



## 地域セグメント-売上高

(単位:百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	主要因
日本	621	612	742	828	2,803	3Gコンテンツの成長により2Gと3Gの構成割合が転換
北中南米	1,030	715	545	873	3,163	2月にiTouchを売却。Zingyのリストラクチャリングを実施
欧州	3,675	0	0	0	3,675	2月にiTouchを売却
アジア	3	0	0	0	3	2月にWidefosを売却
その他	850	0	0	0	850	2月にiTouchを売却

# 2007年12月期(第8期)の業績



## 地域セグメント-営業利益

(単位:百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	合 計	主要因
日 本	70	121	147	23	361	3Gコンテンツの成長により2Gと3Gの構成割合が転換
北中南米	-52	84	-23	413	422	2月にiTouchを売却。Zingyのリストラクチャリングを実施
欧 州	280	0	-2	-3	275	2月にiTouchを売却
ア ジ ア	-2	0	0	0	-2	2月にWidefosを売却
そ の 他	41	0	0	0	41	2月にiTouchを売却

# 2007年12月期(第8期)の業績



## BSの圧縮推移(連結)

(単位:百万円)

	'06 期末	'07 期末	前期末比
<b>流動資産</b>	16,018	9,977	-6,041
(内:単体現預金)	696	7,062	6,366
<b>有形・無形固定資産</b>	12,854	195	-12,659
<b>投資その他の資産</b>	451	405	-46
<b>資産合計</b>	29,324	10,578	-18,746
<b>負債</b>	16,482	1,671	-14,811
(内:単体借入金)	3,515	0	-3,515
<b>純資産</b>	12,842	8,907	-3,935
(内:少数株主持分)	86	40	-46
<b>負債・純資産合計</b>	29,324	10,578	-18,746



# 第8期 国内单体事業

## ➤3Gコンテンツ事業の売上の拡大

◆3Gモバイルコンテンツ事業の売上が増加し四半期毎の売上高が115百万円から463百万円へ4倍成長

## ➤3Gコンテンツ事業の売上総利益の拡大

◆3Gモバイルコンテンツ事業の売上総利益が増加したことにより、事業全体の売上総利益を押し上げ、単体通期予想を達成

## ➤第2四半期は単体事業が黒字化

◆売上利益成長と販売管理費の削減により、1Q時点で予測値を上回り、2Qに黒字化(経常利益・当期純利益)  
⇒2Qでの黒字化が確認できたことにより3Q以降は、来期の業績拡大に向け積極的なプロモーション戦略を実施

## ➤単体通期計画を大幅に達成

◆3Q以降はプロモーション費用が増加したものの、3Gコンテンツ事業の大幅な成長により営業利益・経常利益・当期純利益は通期予想を大幅に達成

# 2007年12月期(第8期)の単体業績



※ '06は決算期変更に伴い14ヶ月決算となっております。

(単位:百万円)

	'06 4Q	'07 期末	前年同期比		【参考】 '06 期末	主要因
			増減	増減率		
売上高	2,786	<b>2,721</b>	-65	-2.3%	3,126	・コンテンツ事業:3Gの急速な売上成長により2Gと3Gの売上構成割合が転換。前期比プラス365百万円を達成。(1Qから4Qにかけて402%成長) ・マスターライセンス事業:収益率を重視したソフト投資の絞込みにより前期比マイナス417百万円製作委員会方式による売上高を一部営業外収益に計上
売上原価	1,800	<b>940</b>	-860	-47.8%	2,179	・特別損失として計上していた過年度のコンテンツ資産評価損を売上原価に振替え ・製造管理体制の強化による原価の抑制 ・不採算サイトの撤退による原価の削減
売上総利益 (売上総利益率)	987 35.4%	<b>1,782</b> <b>65.5%</b>	+795	80.5%	947	・売上構成比率の変化により、売上総利益率の向上(35.4%⇒65.8%) ・製造管理体制の向上による売上総利益率を大幅に改善
販管費	3,318	<b>2,167</b>	-1,151	-34.7%	4,108	下期に売上規模拡大に向け、積極的なプロモーション戦略を推進したことによる影響を、収益性の向上によりカバー、前期比マイナス1,156百万円を実現
営業利益 (営業利益率)	△ 2,331 -83.7%	<b>△ 385</b> <b>-14.2%</b>	+1,946	-	△ 3,161	原価削減、販管費削減の効果により大幅に改善
経常利益 (経常利益率)	△ 1,671 -60.0%	<b>△ 342</b> <b>-12.6%</b>	+1,329	-	△ 2,218	・製作委員会分配金計上 ・為替差益
当期純利益 (当期純利益率)	△ 34,550 -1240.1%	<b>1,231</b> <b>45.2%</b>	+35,781	-	△ 60,156	・Zingy,Inc. 買収金額の一部のアーンアウト(成果によって発生するインセンティブ)契約による未払い金について協議の結果、金額の一部を支払う必要がなくなったことによる戻し入れの特別利益(1,008百万円)が発生 ・子会社に対する買付金の回収 ・有価証券売却益 ・海外子会社のリストラクチャリング完了に伴い未払い金を取り崩したことに由来

※記載数値は表示単位未満を四捨五入して表示しております。



# コンテンツ事業

# コンテンツ事業の実績(サービス開始)

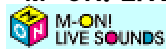


2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

◆きせかえツールサイト  
『タイ戦国魂』サービス開始



◆着うた配信サイト  
『M-ON! LIVE SOUNDS』サービス開始



◆映画『官能小説』上映

◆メロディコールサイト  
『聴せる・アンビリバボー』サービス開始

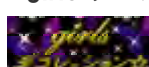


◆東方神起コンサートツアー協賛  
スペシャルサイトサービス開始

◆電子書籍サイト  
『三省堂書店BOOK』サービス開始



◆ケータイアレンジ配信サイト  
『girls デコレーション☆』サービス開始



◆デコメサイト  
『動くデコメ絵文字』サービス開始



◆深夜テレビドラマ『のぞき屋』放送

◆映画『荒くれNIGHT』上映

◆着うたフル取り放題サイト  
『@フルMusic 取り放題』サービス開始



◆深夜テレビドラマ  
『恋愛診断』放送

◆Aqua Timezコンサートツアー協賛  
スペシャルサイトサービス開始

◆BONNIE PINKツアー協賛  
スペシャルサイトサービス開始

◆映画『BOYS LOVE』上映

◆デコメサイト  
『踊るキャラデコメ』サービス開始



◆デコメサイト  
『大容量デコメ倶楽部』サービス開始



◆KREVAコンサートツアー協賛  
スペシャルサイトサービス開始

◆着うたフル取り放題サイト  
『シネまうたフル放題!!』サービス開始



◆Music&Video チャンネルTM  
『@水着♥天気予報』  
サービス開始



◆音楽ビデオクリップ総合サイト  
『ラブMusic♥フルPV』  
サービス開始





# コンテンツ事業の業績実績



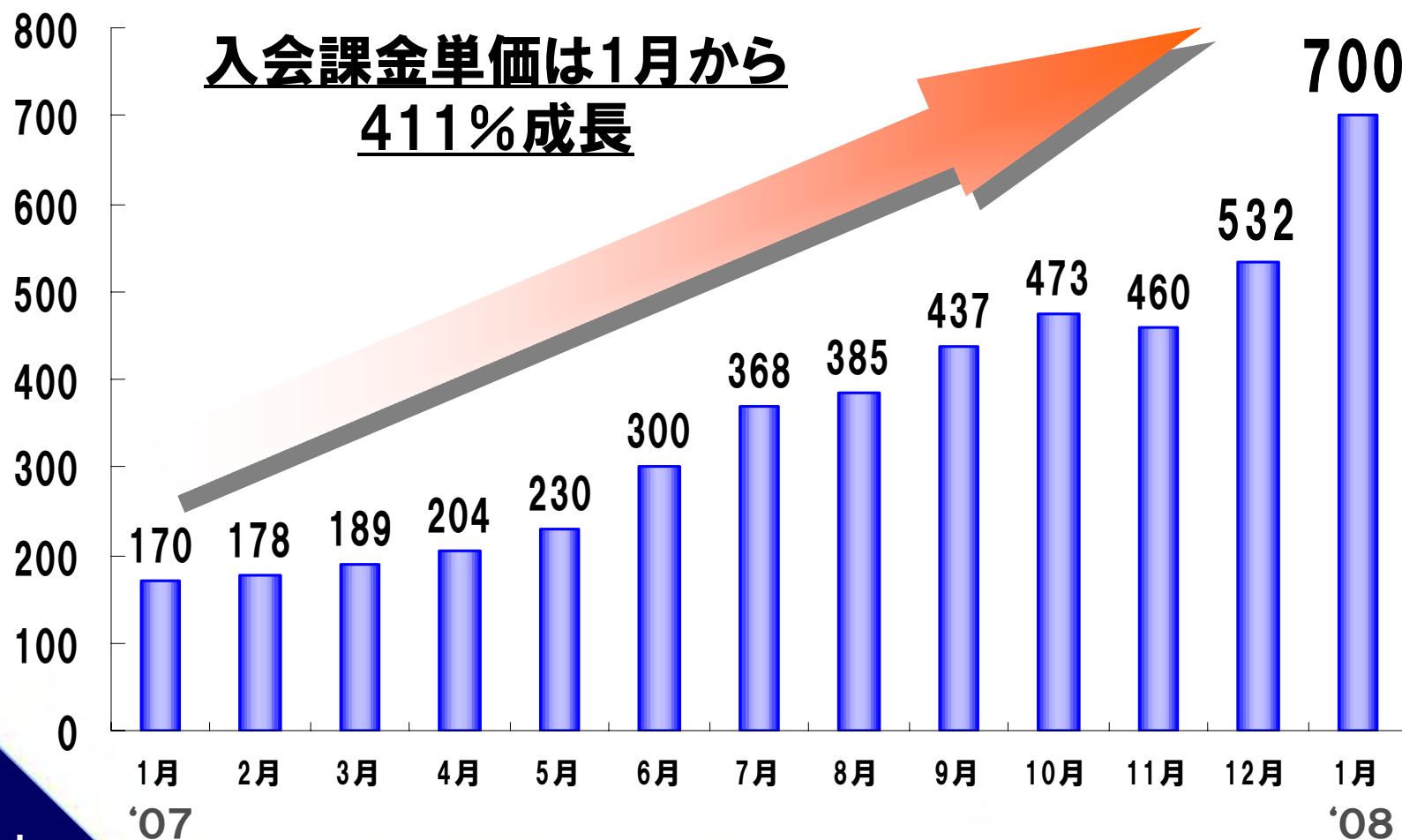
(単位:百万円)

	'06 4Q	'07 期末	前年同期比		主要因
			増減	増減率	
売上高	1,575	<b>1,940</b>	+365	23.2%	3Gの急速な売上成長により2Gと3Gの売上構成割合が転換。前期比プラス365百万円を達成。(1Qから4Qにかけて403%成長)
売上総利益 (売上総利益率)	500 31.7%	<b>1,374</b> 70.8%	+874	174.8%	3Gコンテンツ事業の大幅な成長、不採算サイトの撤退による原価の削減により前期比プラス874百万円、売上総利益率は39.1ポイント改善
営業利益 (営業利益率)	△ 321 -20.4%	<b>282</b> 14.5%	+603	-	効率的なプロモーションの実施により大幅に広告宣伝費を削減、前年比603百万円回復

※記載数値は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

## 3Gコンテンツ事業新規入会課金単価推移

(単位:円)

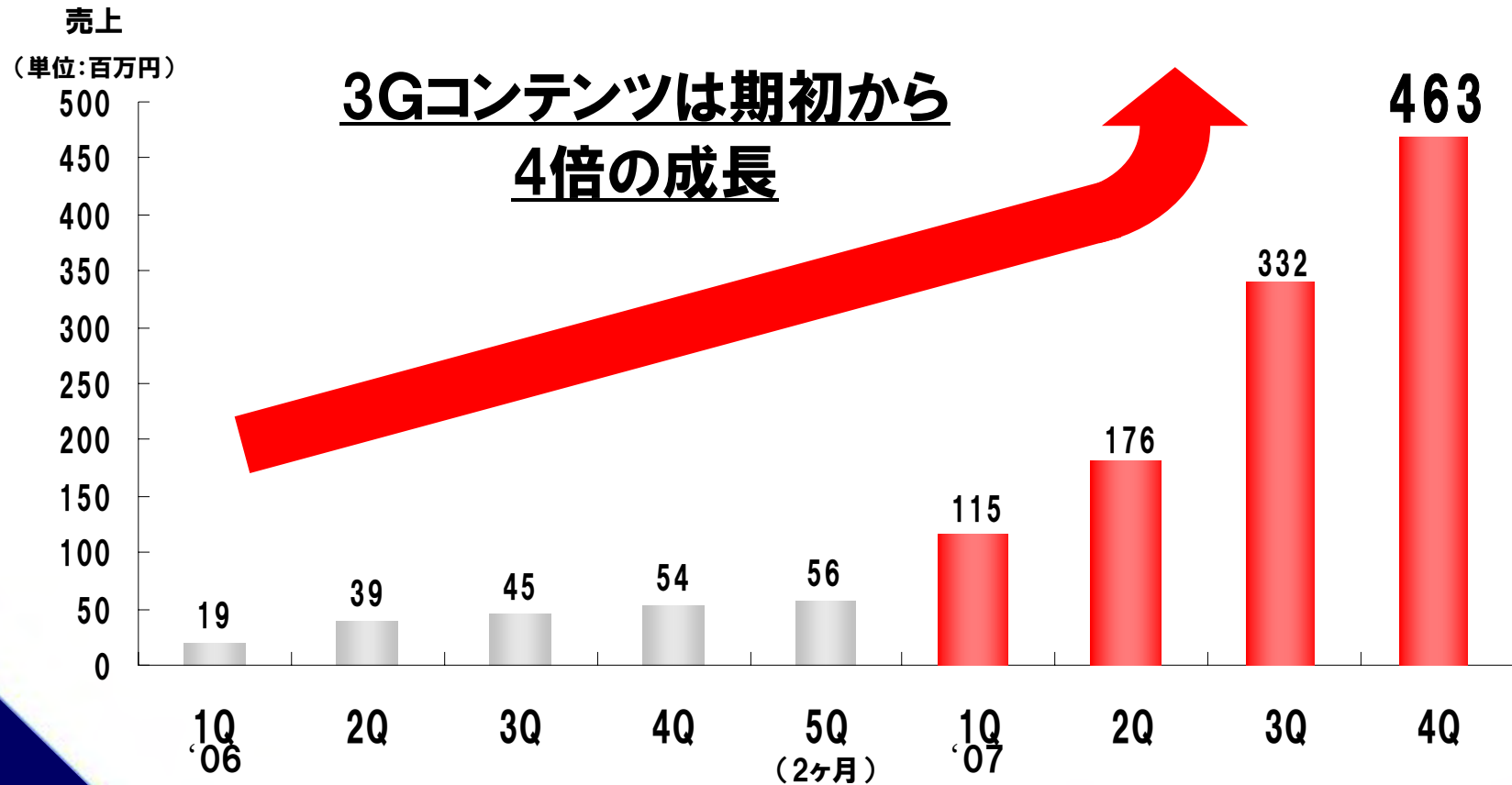


# 四半期毎の3Gコンテンツ売上高推移



コンテンツ事業は、売上構成割合が2Gから3Gへ完全にシフト

ハイスペック端末向けのリッチコンテンツ配信を強化することにより、更なる売上成長を目指す



※記載数値は表示単位未満を四捨五入して表示しております。  
※06年は変則決算により、14ヶ月分の数値となるため、5Qは2ヶ月分の数値となります。

# コンテンツ事業のトピック



## i@フルMusic取り放題

2007年5月25日 NTTドコモ「iモード®」向けにサービス開始！

フォーサイドが直営するうたホーダイ配信サイト。

当サイトでは、月額1,480円で着うたフル®とPV動画(ビデオクリップ)がダウンロードし放題！

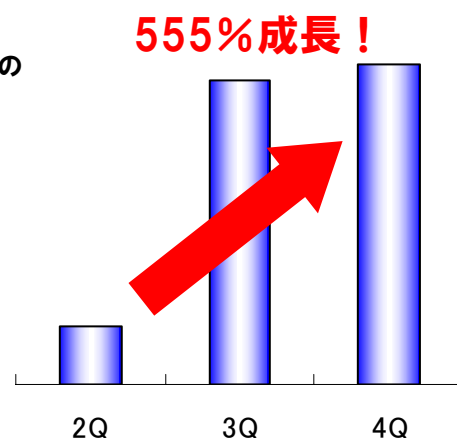
着うたフル®、自社楽曲を中心に他社レーベル楽曲を随時追加。  
PV動画は、高画質・高音質で楽しめるビデオクリップを1曲丸ごと(10MBiモーション®)フル配信！

2008年2月1日よりSoftBank「Yahoo!ケータイ」向けにサービス開始！

### 売上推移

※5月開始の為、2Qは2ヶ月分の合計となっております。

※成長率は2Qと4Q対比



**サービス開始時から  
メニュー順位は3位を維持！**

\*「着うたフル®」は、株式会社ソニーミュージックエンタテイメントの登録商標です。  
\*「iモード」「iモーション」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。  
\*「Yahoo!」は、米国 Yahoo! Inc.の登録商標です。

# コンテンツ事業のトピック



## うた・ホーダイ(全19サイト)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	ナツプスタージャパン	ナツプスター♪♪♪No.1
2	ミュージックエアポート	うた取りホーダイ¥298
3	For-side.com	🇯🇵@フルMusic取り放題
4	ワンダーワークス	🇯🇵 GETSOUND J-BOX
5	メディアドゥ	洋楽トリホーダイ¥580
6	ジェイケン	着OK¥980クラブ系取放
7	日本エンタープライズ	🇯🇵 LONGEうた¥315
8	ナクソス・デジタル・ジャパン	クラシックエッセンスValue
9	MLJ/S-CREW	FARMIXフル取り放題
10	T2i / For-side.com	シネマ🇯🇵うたフル放題
11	角川 / For-side.com	アニソン♪フル取り放題
12	ツタヤオンライン	TSUTAYAうたフル放題
13	エイチーム	480円洋楽ホーダイ
14	MLJ/佛生庵	こころを癒す音楽
15	角川モバイル・クロスメディア	洋楽最新ヒット!トリ放題
16	アイシーエージェンシー	ベストヒット★取り放題!
17	グリオ	@ClubMelo999
18	デジタル・ラボラトリー	musicbus(ホーダイ)
19	メディアシーク	♪ナツカCMウタ★トリ放題

# コンテンツ事業のトピック



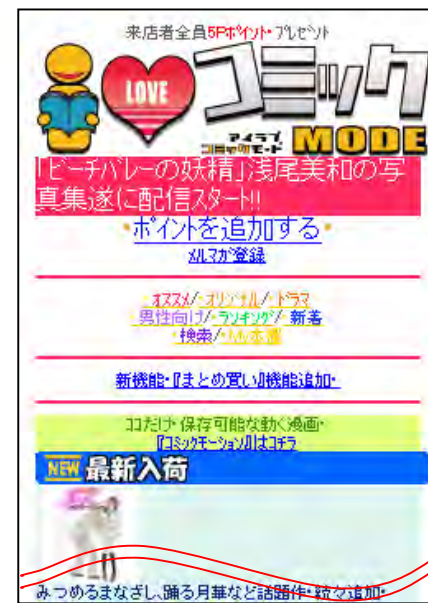
## i LOVE コミック MODE

フォーサイドが直営するコミック配信サイト。

コミックだけでなく、映像のフィルム化の許諾をとり、実写ドラマや映画をフィルムコミック自社出版で配信しております。

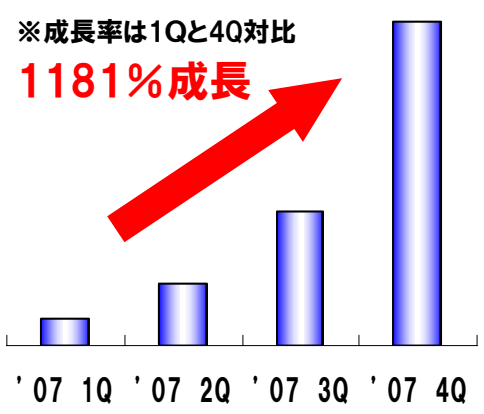
☆自社出版の「自叙伝」は、青田典子さんや浅香唯さんなど、有名女優にインタビュー、作品を配信。

☆今後、自社出版コミックも新規配信予定！！



自社出版コミックを手がけるコンテンツプロバイダーはフォーサイドだけ！！

### 売上推移



☆青田典子「自叙伝」  
「青田典子物語  
～涙と笑いの人生 39年の軌跡～」

自社出版等の差別化により  
会員数だけでなく、顧客単価も増大。

# コンテンツ事業のトピック



## 電子書籍・コミック(全72サイト)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	NTTソルマーレ株式会社	コミックi
2	Bbmf	ケータイ★まんが王国
3	株式会社ビットウェイ	Handyコミック
4	MTI	comic.jp
5	CA Mobile	まんが堂
6	インフォコム	めっちゃコミックス
7	ハビレス/ライフメディア	ハビレス★コミック館
8	集英社	集英社マンガカプセル
9	大日本印刷	まんがこっち
10	MEDIA DO	めっちゃ♥コミ
11	TSUTAYA online	デジタルTSUTAYAブックス
12	小学館	コミック小学館ブックス
13	エフルート	コミックmini
14	For-side.com	ラブ♥コミックMODE
15	宝島ワンダーネット	ワンコミ
16	I-domain	コミックCh
17	WebDoJapan	寝る前に♥コミック
18	ゆめみ	Sweet♥コミック
19	ビクターネットワークス	コミック★COMIC
20	東映アニメーション	東映アニメ☆コミック

# コンテンツ事業のトピック



## i ドルSEXY ch

フォーサイドが直営する動画配信サイト。

アイドル映像を手がけて4年。自社グラビアDVDを丸ごと1本フル配信できるのはフォーサイドだけ！

大注目アイドルの着モーション®・電子書籍・待受けを続々配信。

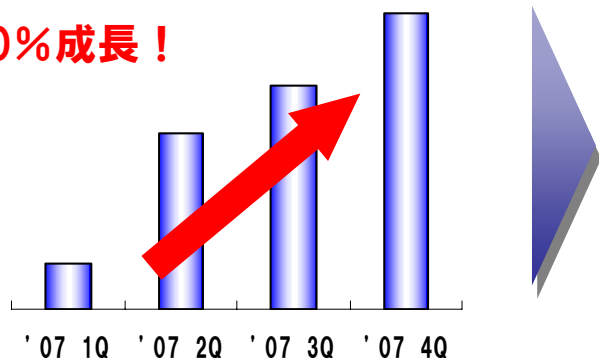
⇒フル動画取り放題サービス開始！

月額2,100円でフル動画がダウンロードし放題！

### 売上推移

※成長率は1Qと4Q対比

640%成長！



グラビアDVDのフル配信等のコンテンツのリッチ化と高額課金プランの開始により、会員数、顧客単価も大幅にUP！



\*「着モーション」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。



# コンテンツ事業のトピック



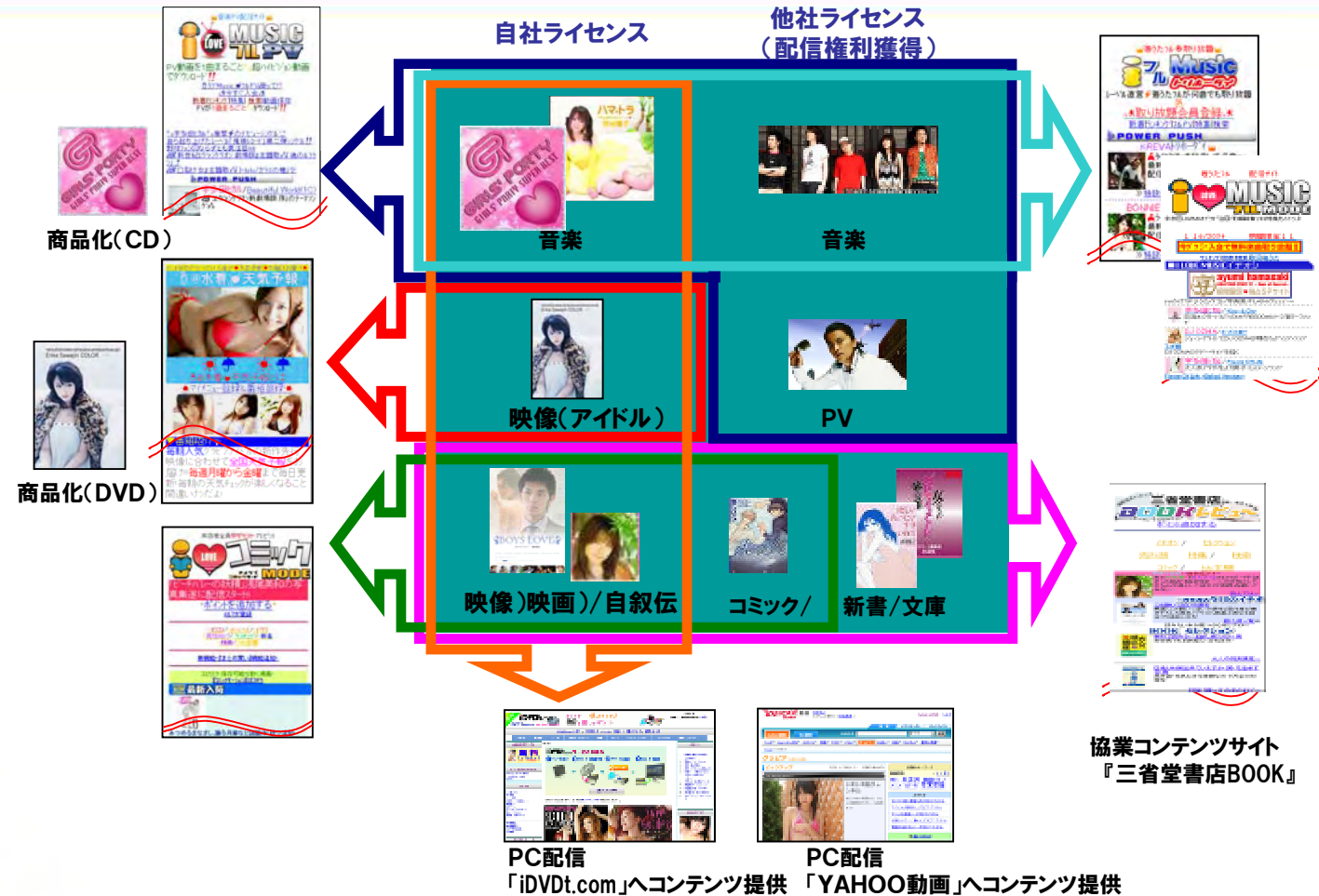
## 動画(全26サイト)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	株式会社寺島情報企画	テレうた📺ムービー
2	MLJ	📺どっきりクイーン♥
3	ザッパラス	超S級ID♥L動画王
4	For-side.com	iドルSEXYch
5	ネオ・ウイング	素肌の告白
6	ビットウェイ	Handy📺フル動画
7	Playboy/movile	♥PLAYBOY♥
8	i WaveDesign/BraveSoft	アイドル♥📺動画♥
9	デジタルメディアマート	エロカワ娘フルムービーマニア
10	小学館/CAモバイル	美少女♥μ movies
11	ゼイヴェル	松田忠雄館キスコレ
12	tasuke	イケメン♥ホスト📺
13	タスケ	ヤンキー夜露死苦!!動画
14	ヨシモト	動画よしもと
15	スターゲートネットワーク	📺高画質鬼グラビア
16	ウェブドウジャパン	寝る前に動画
17	TOL	TSUTAYA📺グラビアフル
18	トータルメディアコミュニケーションズ/アバンストクリエイション	オモシロ動画📺encount
19	友ミュージック	SEXY📺アイドル狂! タレコレ
20	AIUP/サイバード	グラビア動画📺ラブドル



# マスターライセンス事業

# マスターライセンス事業の実績



音楽ソフト・映像ソフト等、コンテンツホルダーとして権利獲得を行い、モバイルやPCなどの配信や商品化に特化して参りました

# マスターライセンス事業の業績実績



(単位:百万円)

	'06 4Q	'07 期末	前年同期比		主要因
			増減	増減率	
売上高	1,212	782	-430	-35.5%	収益率を重視したソフト投資の繰込み、製作委員会方式による売上高を一部営業外収益に計上により前期比マイナス430百万円
売上総利益 (売上総利益率)	487 40.2%	407 52.0%	-80	-16.4%	収益率を重視したことにより、売上総利益率が前年比11.8ポイント改善
営業利益 (営業利益率)	△ 897 -74.0%	128 16.4%	+1,025	-	効率的なプロモーションの実施により大幅に広告宣伝費を削減、前年比1,025百万円回復

※記載数値は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

# マスターライセンス事業のトピック



## 映像ソフトの絞込みによる効率化

◇フォーサイドの映像コンセプト



ハイビジョン映像をマルチで楽しめる



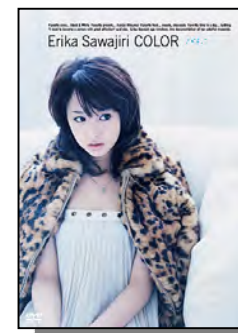
- ・女優DVD
- ・映画
- ・ドラマ
- ・アイドルDVD



深夜テレビドラマ  
『恋愛診断』



映画『BOYS LOVE 劇場版』



DVD沢尻エリカ  
『COLOR』



DVD戸田恵梨香  
『NOTE』

DVD事業参入から約4年。強みとするアイドルDVD以外にも、女優・ドラマ・映画等の  
原版へ投資を行い、パッケージ販売だけでなく、各放送局、VOD、モバイル等へ  
当社映像のノンパッケージ流通促進に力を入れております

# マスターライセンス事業のトピック



## 音楽ソフトの絞込みによる効率化

### ◇フォーサイドの音楽コンセプト

見て楽しめる音楽PV



音楽ソフト

- ・女性アイドルCD
- ・企画CD
- ・アーティストCD
- ・男性アイドルCD



アイドルCD 森下悠里  
『ゆりセンセーション  
～セクシー台風(タイフーン)～』  
カバー曲「タッチ」



アイドルCD 浜田翔子  
『ハマ☆トラ ～踊りましょーこ♡』  
カバー曲「気分爽快」  
ライブイベント開催！



アイドルCD 小林恵美  
『スキスキスー2007  
～こぼえみリズム～』



企画CD  
『姫トラWorld  
-BRAND NEW WAVE-』



「GIRLS' PARTY SUPER BEST」  
GIRLS' PARTYから選りすぐりの11曲  
を収録したコンピレーションアルバム  
【参加アイドル】  
相澤仁美、秋山莉奈、石坂ちなみ、  
折原みか、木口亜矢、北村ひとみ、  
小阪由佳、仲村みう、浜田翔子、  
松山まみ、森下悠里（50音順）

音楽については、有名人気のアイドルによる名曲のカバーの商品投入により収益率UP  
パッケージ販売だけでなく、ノンパッケージ流通の体制、流通促進を強化

# 事業業績を成長軌道へ



## ◇2007年

- ◆売上高104億(連結)  
当期純利益3億(連結)
- ◆売上高27億(個別)  
当期純利益12億(個別)
- 単体事業立て直し
- 子会社の処分
- 借金返済

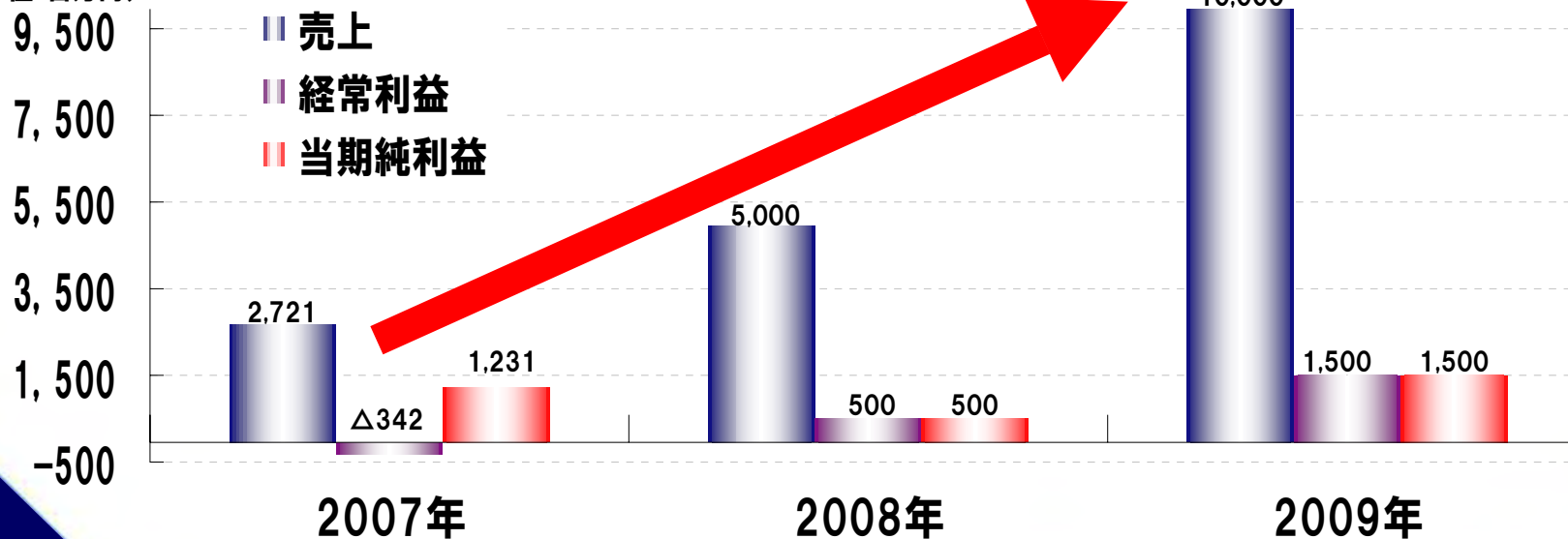
## ◇2008年

- 予算:売上高50億  
当期純利益5億
- 単体での利益確保
- 競争価値作り
  - 電子書籍/うた放題
  - Flash
  - 映像アグリゲーション
- 3Gプロバイダーとしての確立  
3Gサイト保有数、売上成長率NO1

## ◇2009年

- 予算:売上高100億  
当期純利益15億
- FD単体での利益成長
- 競争価値作り
  - 電子書籍/うた放題
  - Flash
  - 映像
- 映像アグリゲーションの拡大
- モバイル向けハイスpekサービス拡大

(単位:百万円)





For-side.com

**フォーサイド・ドット・コムは  
モバイルインターネット領域に特化し、  
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。**