



2008年12月期

業績予想の修正に関する補足資料

2009年2月20日

株式会社フォーサイド・ドット・コム

証券コード: 2330

I 2008年12月期決算業績予想の補足

前年と比較し大幅増収の見込み。

単体売上予想：4,471百万円(前期比164%)

■ARPU(顧客平均単価)業界No.1を実現

独創的なコンテンツを提供し、ARPUが前年比124%成長した。(07年4Q:513円 ⇒ 08年4Q:979円)

■有料課金会員数の拡大

高成長分野である着うたフル、電子書籍へ積極投資を行い、有料課金会員数が拡大した。

■2008年下期より利益体質に転換

プロモーションの効率化による販売管理費削減で利益体質へと転換。

2008年12月期 連結損益予想

(単位:百万円)

	2008年12月期 (予想)	2007年12月期 (実績)	増減率	備考
売上	5,042	10,495	-51.9%	子会社売却により、ほぼ単体のみの売上高となった。 単体における成長分野への積極投資により、売上が大きく拡大し、当初予想売上5,000百万円を上回る見込み。
営業利益 (営業利益率)	△ 235 -4.6%	335 3.1%	-170.1%	海外子会社売却の為、前年から営業利益は縮小。 第3四半期まで連結したVindigo,Inc.の営業損失が営業利益に大きく影響。 ※Vindigo,Inc.は2008年12月期において解散
経常利益 (経常利益率)	△ 269 -5.3%	167 1.6%	-260.8%	海外子会社売却の為、前年から経常利益は縮小。 Vindigo,Inc.における赤字の他、ドル安円高による為替差損の発生の為 ※Vindigo,Inc.は2008年12月期において解散
純利益 (純利益率)	△ 68 -1.3%	325 3.1%	-121.1%	海外子会社売却の為、前年から経常利益は縮小。 Vindigo,Inc.における当期損失の計上が影響。 ※Vindigo,Inc.は2008年12月期において解散

Vindigo連結除外 1,330,636,110

2008年12月期 単体損益予想

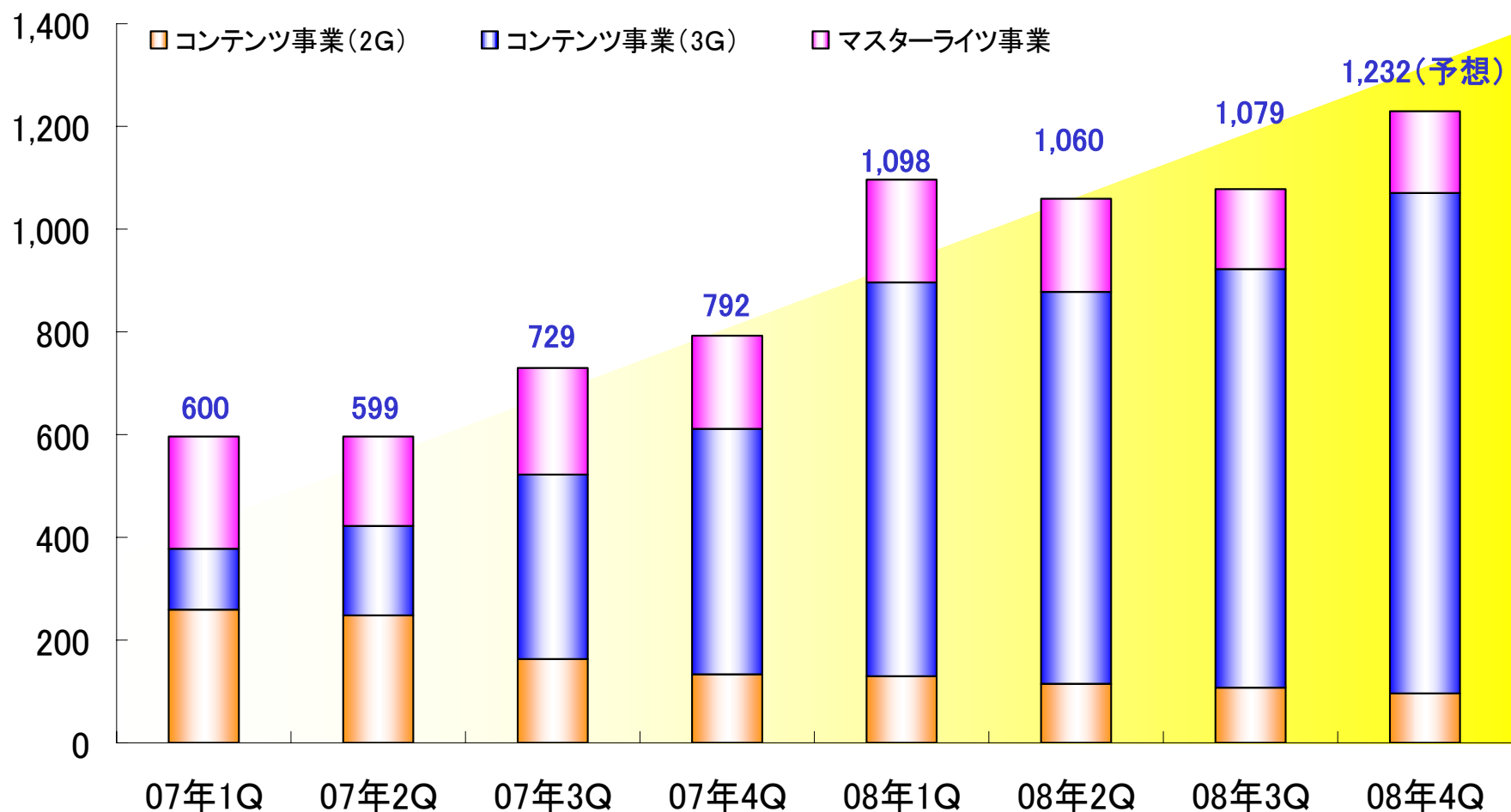
成長分野への積極的な投資、更なるコスト削減を進め、

下期においては、営業利益が回復。

	2008年12月期 (予想)	2007年12月期 (実績)	増減率	備考
売上	4,471	2,721	64.3%	着うたフル、電子書籍といった今後の市場成長が期待される分野へ集中投資を行い、増収の見込み
営業利益 (営業利益率)	△ 11 -0.2%	△ 385 -14.1%	-97.0%	継続的に取り組んできた広告費の低減を実現し、下期には利益体質に転換したものの、持続的成長を実現するために上期に積極投入した広告費が大きく影響し損失計上の見込み
経常利益 (経常利益率)	△ 40 -0.9%	△ 341 -12.5%	-88.1%	ドル安円高の影響による為替差損の発生

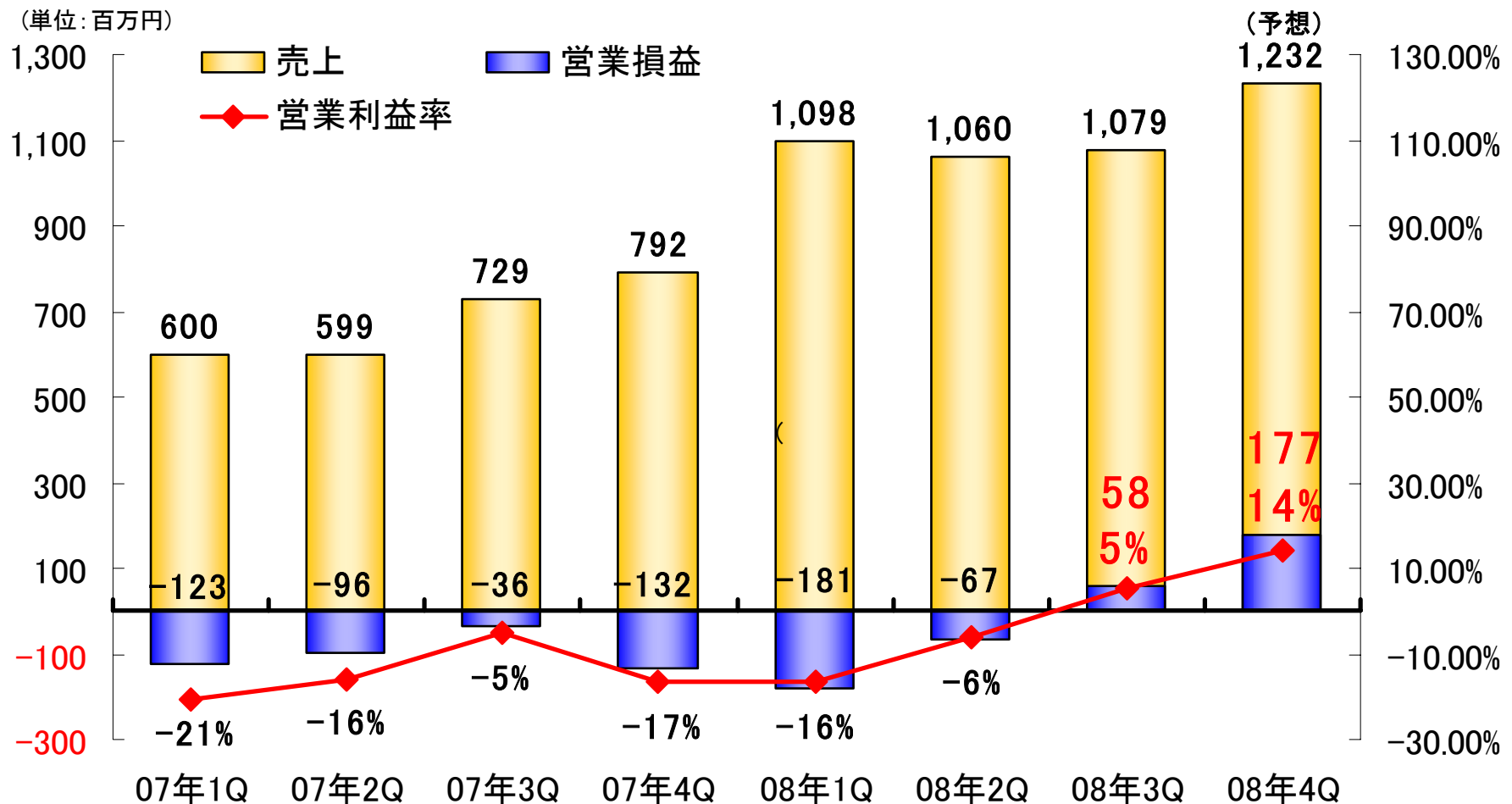
将来の市場成長が期待できる分野へ積極投資を行い、

前期比164%の増収見込み。

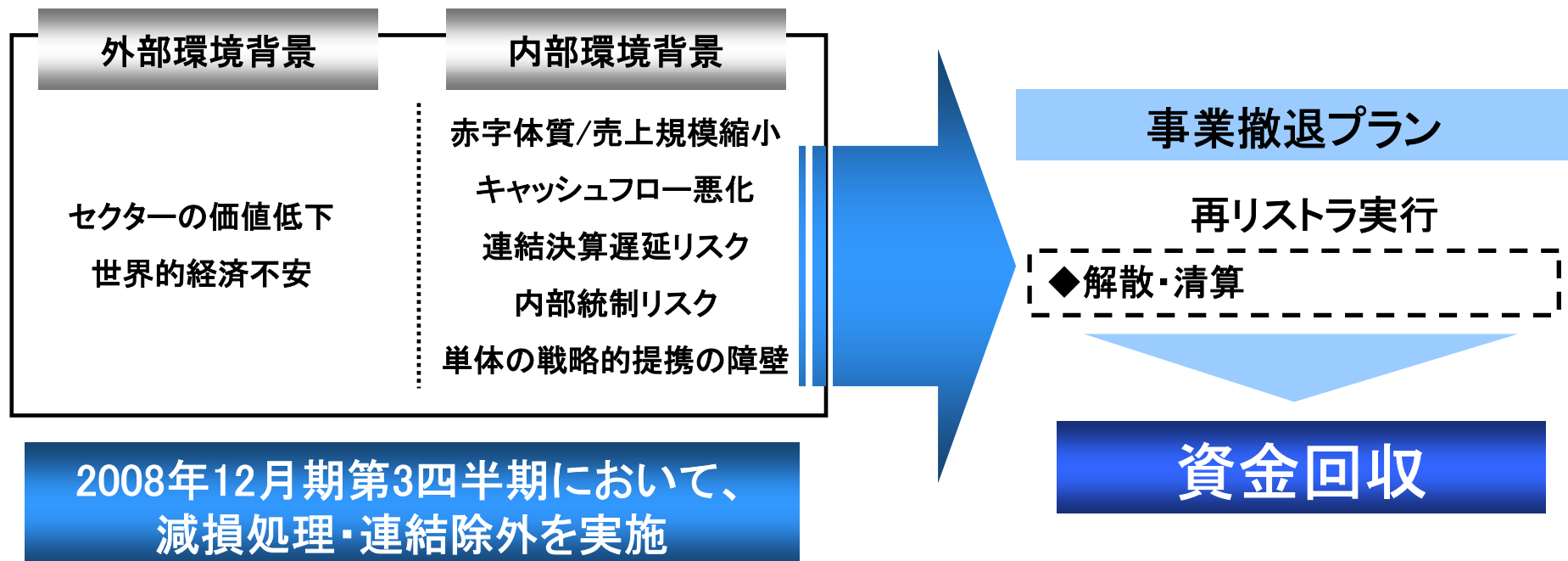


『収益力の強化』に最大限注力した結果

利益率の改善に成功し、第3四半期より黒字体質へと転換。



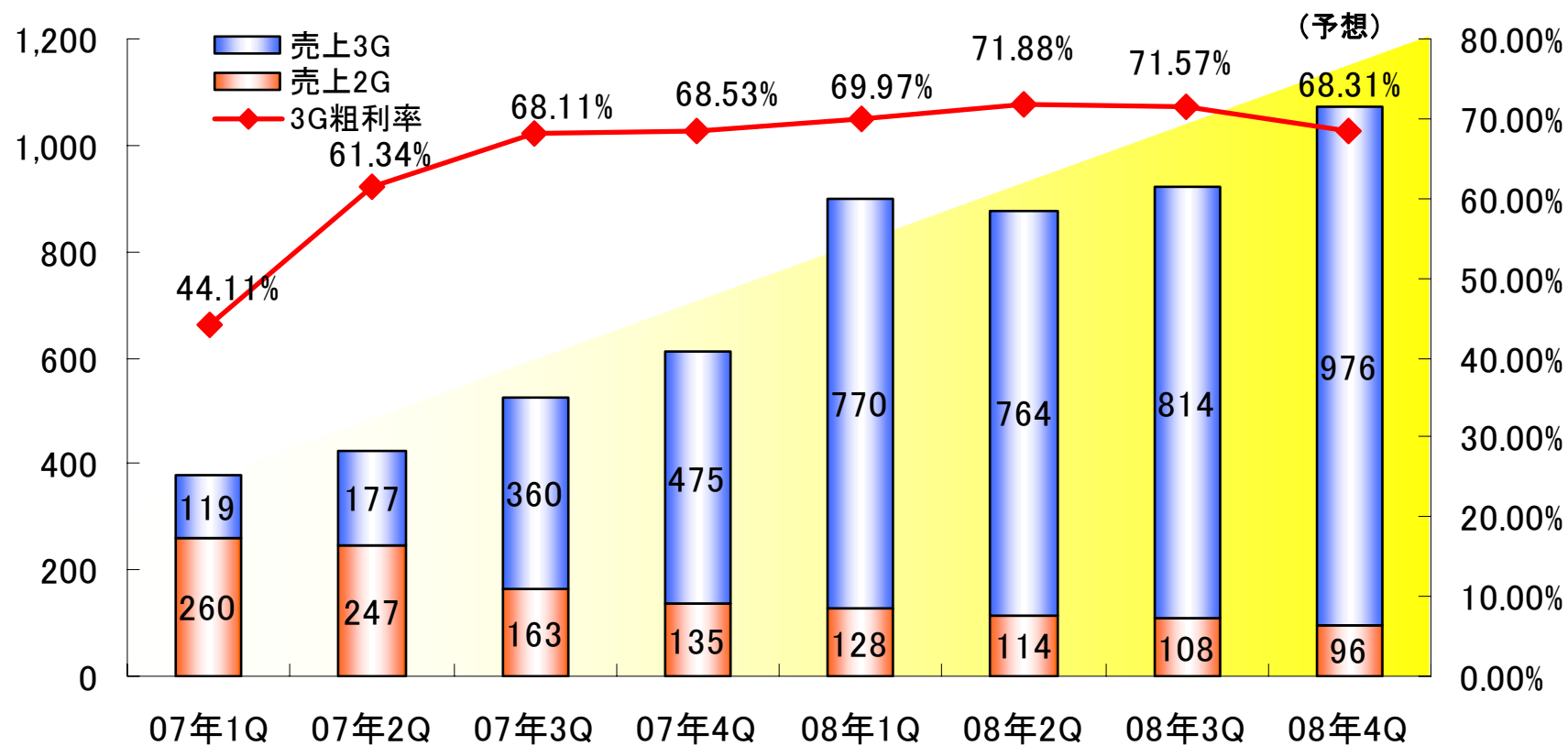
事業成長、利益拡大の戦略の中で不採算部門であった
海外子会社を解散。



3Gコンテンツの成長及び計画的な投入により、

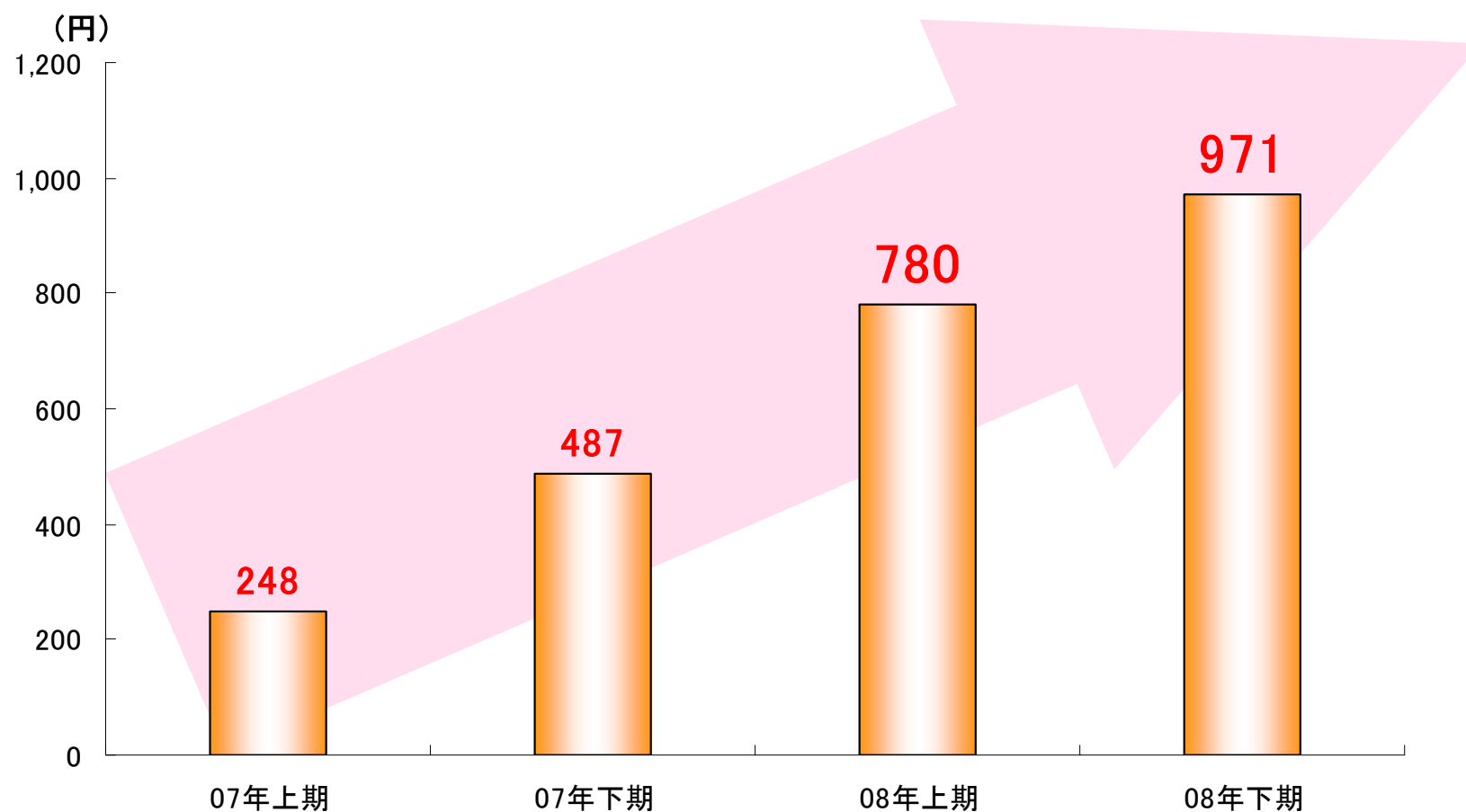
3G売上高が大幅に増加。

(単位:百万円)



3G向け高額商品の投入、サービスの総合化により

ARPUが大幅に向上。(前年比199%成長)



着うたフル・電子書籍サイトを中心に新規サイトを投入。

世代	ジャンル	モバイルコンテンツ市場					フォーサイド08年実績	
		2004年	2005年	2006年	2007年	対前年比	投入サイト数	運営サイト数
2 G	着メロ系市場	1,167億円	1,048億円	843億円	559億円	66%	-	12サイト
	待受系市場	225億円	236億円	248億円	227億円	92%	-	3サイト
	装飾メール市場	2億円	14億円	55億円	116億円	211%	2サイト	7サイト
	占い市場	103億円	123億円	158億円	182億円	115%	-	-
3 G	着うた市場	199億円	463億円	522億円	568億円	109%	-	5サイト
	着うたフル市場	2億円	99億円	237億円	506億円	214%	10サイト	20サイト
	リングバックトーン市場	6億円	13億円	29億円	87億円	300%	-	2サイト
	電子書籍市場	3億円	16億円	69億円	221億円	320%	9サイト	19サイト
	きせかえ市場	-	-	3億円	23億円	767%	3サイト	6サイト
	モバイルゲーム市場	412億円	589億円	748億円	848億円	113%	-	-
	その他市場 - 動画など -	484億円	549億円	749億円	896億円	120%	8サイト	11サイト
	合計	2,603億円	3,150億円	3,661億円	4,233億円	116%	32サイト	85サイト

＜出展：モバイル・コンテンツ・フォーラム
『統計2007年モバイルコンテンツ関連の市場規模』＞

07年モバイルコンテンツ市場規模

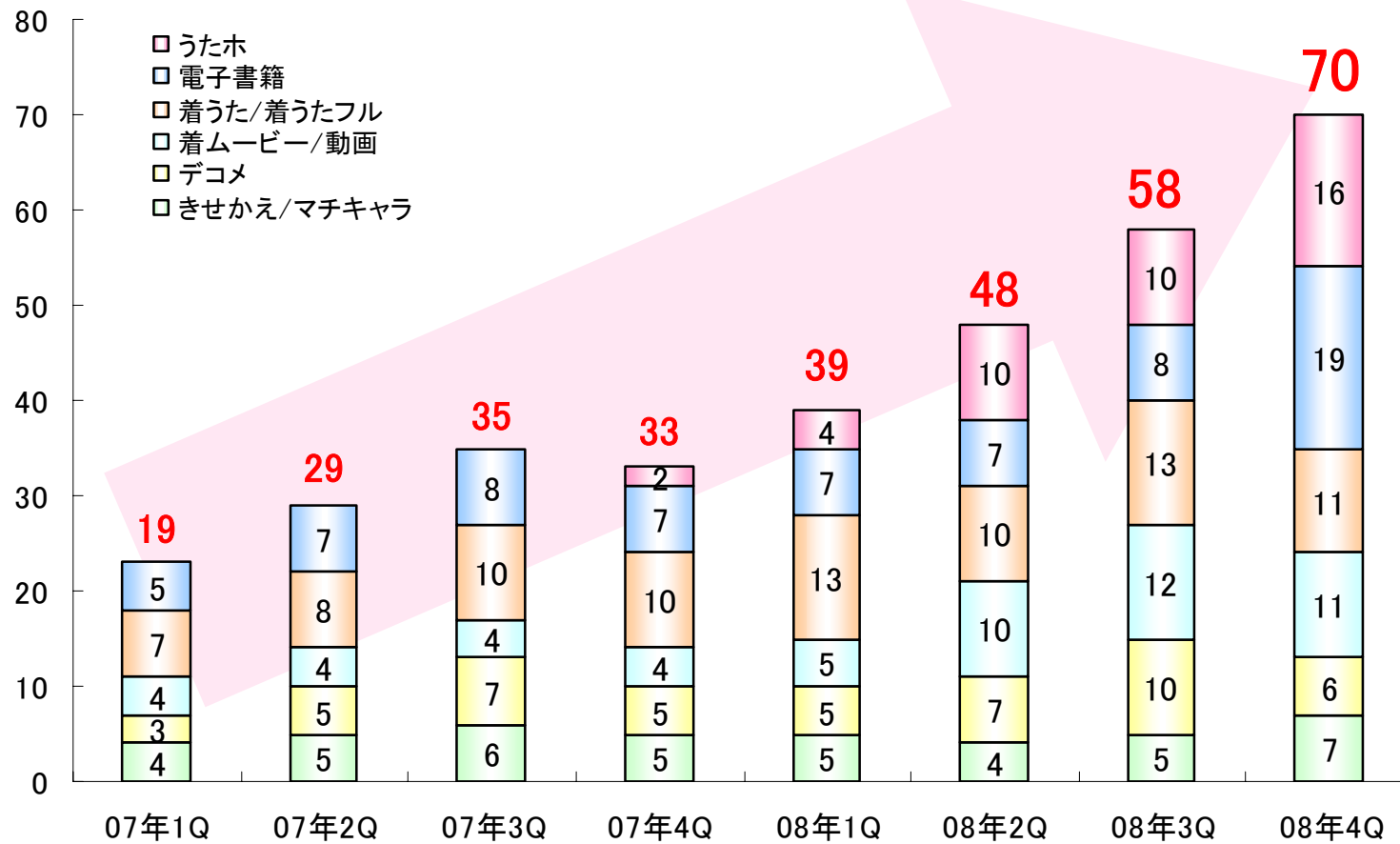
着うたフル・・・506億円（対前年比：214%）
電子書籍・・・221億円（対前年比：320%）

市場規模・市場成長共に大きなジャンル
へ、集中してサイト投入を行いました。

3Gサイト提供数の推移

08年度70サイトを提供、前年より37サイト増加。

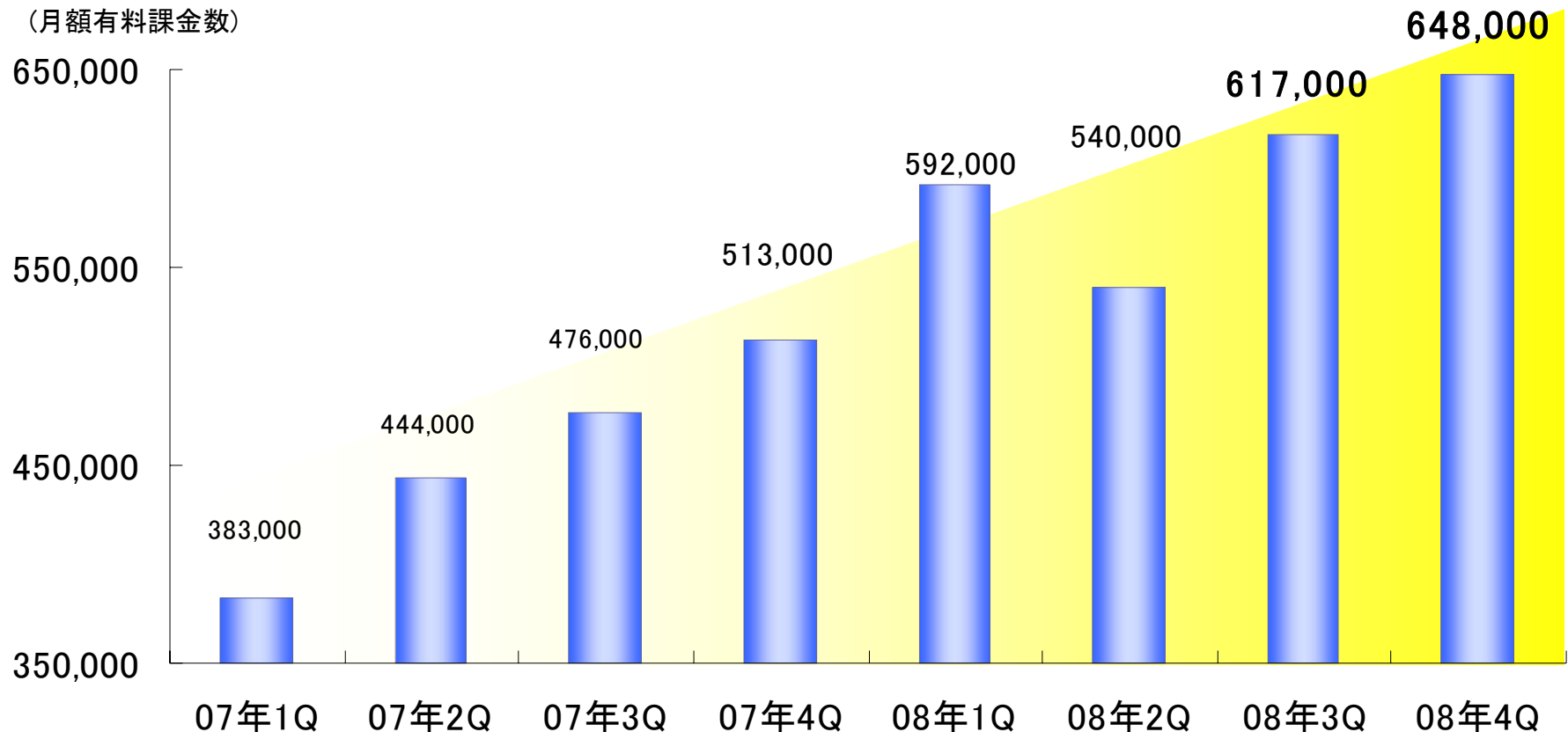
(前年比212%増)



3G月額有料課金数の推移

広告宣伝費削減と3G月額有料課金数の成長を両立し、

過去最高の64万8千課金者(前年比126%)を達成。



高成長ジャンル“うた・ホーダイ/電子書籍”を中心に、

今期32サイトを投入。

主要コンテンツ一覧

カテゴリー	サイト名	キャリア
うた・ホーダイ	ラブMusicトリホ(ウタ)	
	@クラシックフル♪取放題	
	@懐メロフル♪取放題	
	うたフル♪BEST取放題	
	アニソ★BEST取り放題	
	高音質♪ウタ放題!!	
	うたDX♪取放題♪	
電子書籍	高画質フル★ワイドコミック	
	めちゃヨミCOMIC	
	コミック☆取り放題	
	スグよみ★カラーコミック	
	フルカラー☆コミックMODE♪	
きせかえツール	キティブランドキャラ	
	高品質キラキラきせかえ	
	girls☆アレンジ	

うた・ホーダイ

NTTドコモで開始された、着うたフルを月額定額制で提供する“うた・ホーダイ”サービスをSoftbankでも開始。



電子書籍

新サービスである“フルカラー”“ワイド画面”へ対応したコミックサイトの提供開始。



マチキャラ / きせかえ

「ハローキティ×ファッションブランド」コラボコンテンツ提供サイトのサービス開始

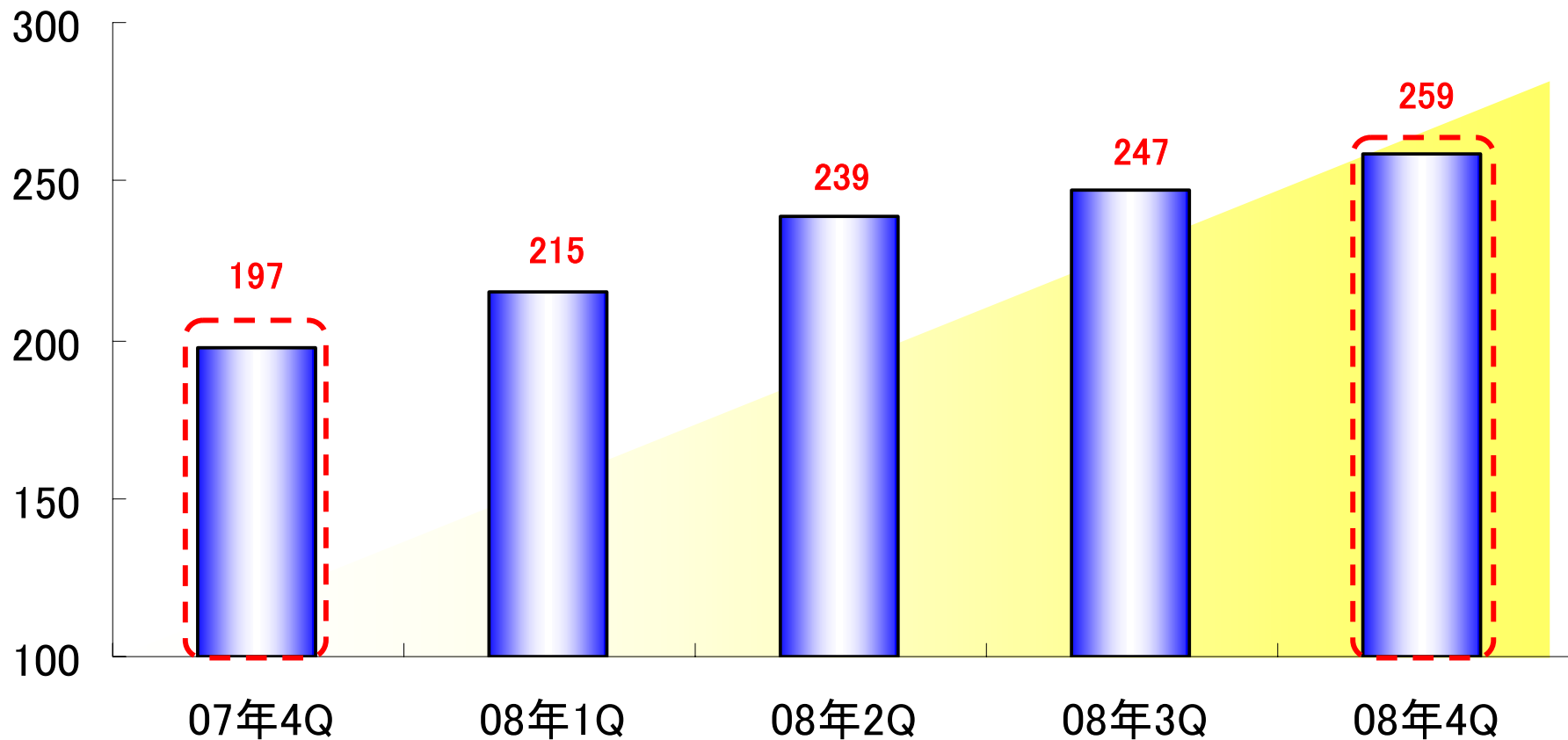


期末全サイト数85サイト (前年より24サイト増)

今後成長が期待できる着うたフル・電子書籍サイトへ

積極投入。(前年比62サイト増加)

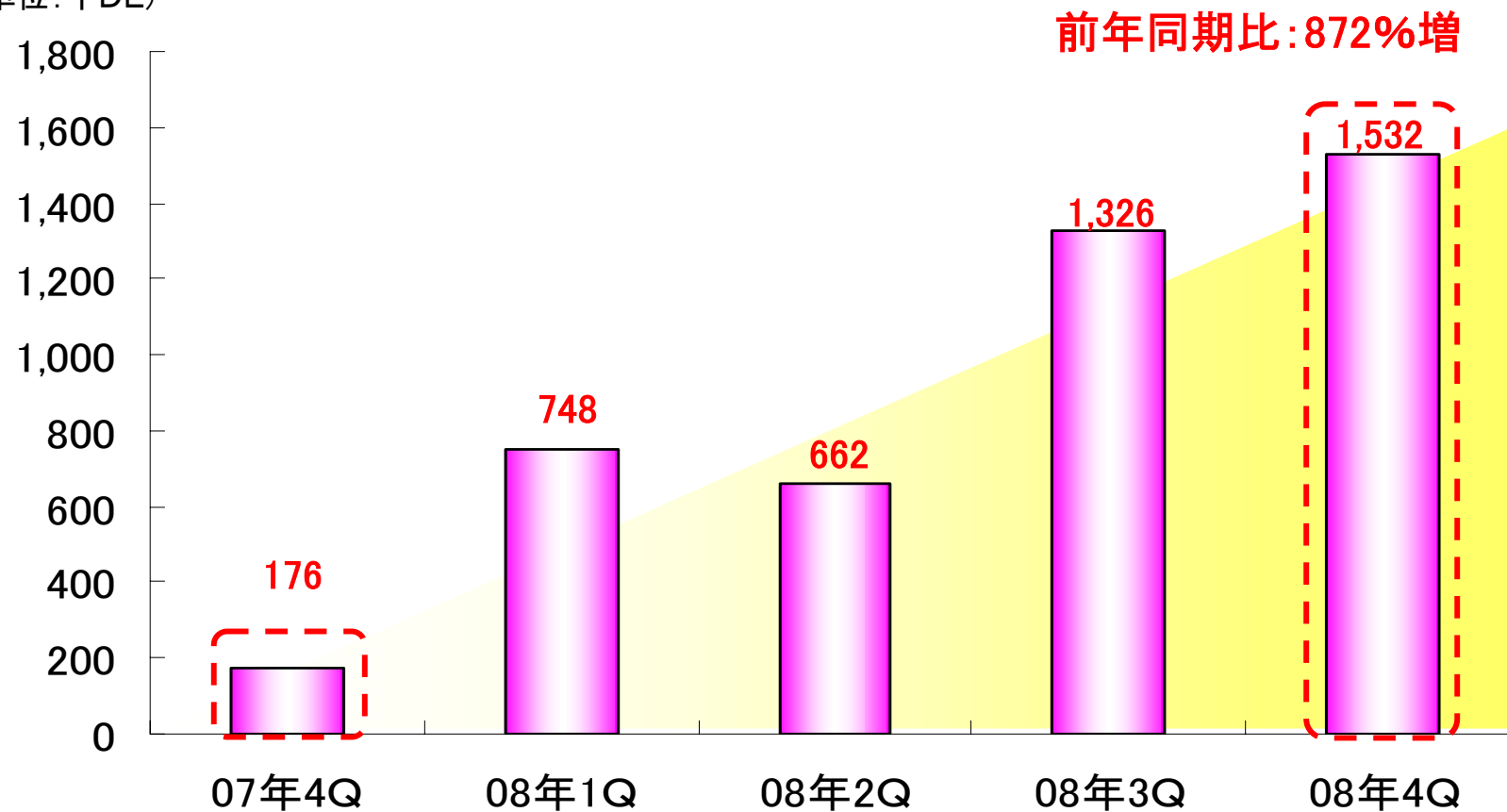
(単位:サイト)



自社原盤提供サイトにおける電子書籍ダウンロード数推移

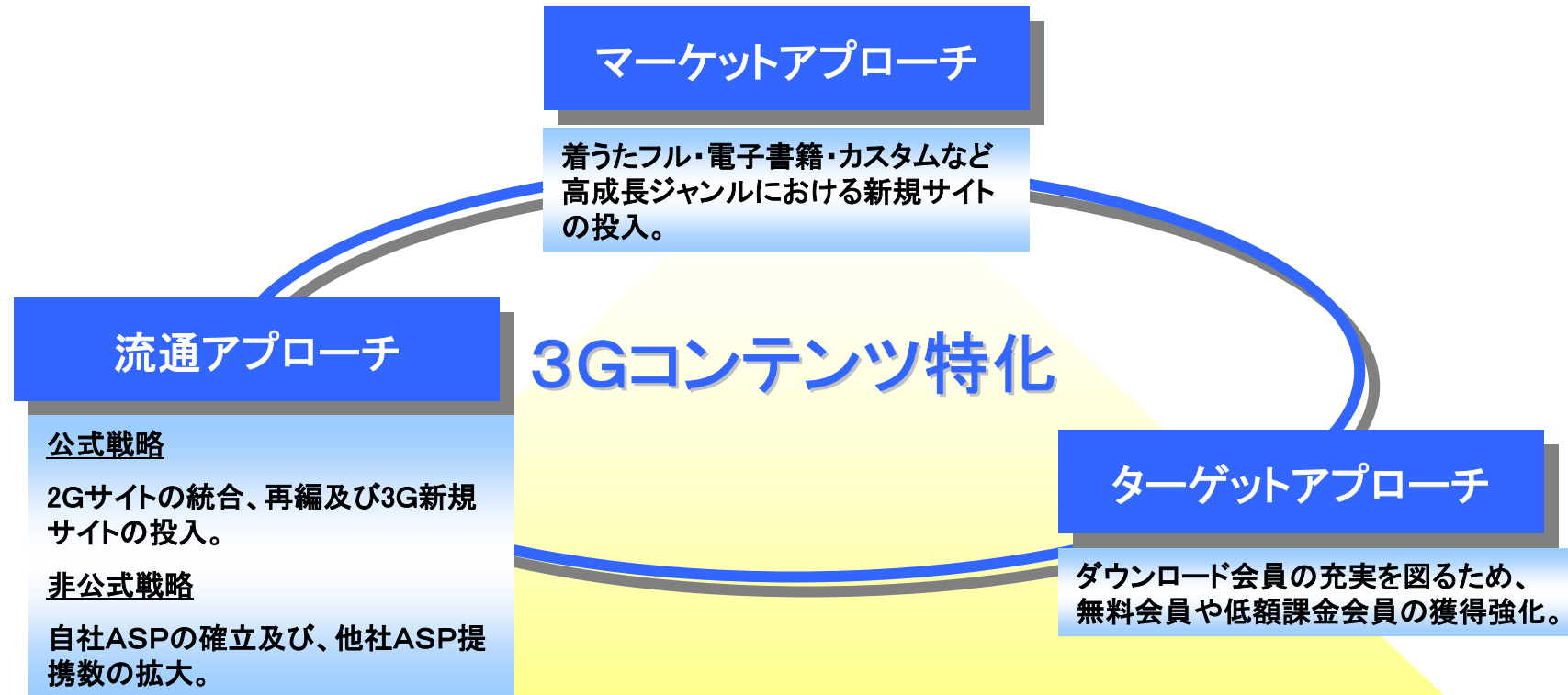
電子書籍自社制作強化により、
他社ダウンロード数の大幅な伸びを記録。

(単位: 千DL)



Ⅱ 2009年12月期 事業戦略

『マーケット × 流通 × ターゲット』アプローチの実現



更なる企業収益の強化

コンテンツ 事業

3Gコンテンツの強化

高成長ジャンルにおける新規サイトを投入を行い、順調に会員数が推移する事業基盤を作る。

継続施策の更なる拡充

サービスの総合化、継続特典の付与により、安定顧客層を更に獲得し、着実に会員数を増加させる。

プロモーションリターン率の更なる向上

自社ASPの確立、多面的プロモーション展開により、新規顧客獲得数の拡大、利益体質の強化を行う。

マスターライツ 事業

流通コンテンツの拡充

電子書籍における商材の幅を広げ、サービスの拡充を行うとともに、効率的な業務体制を実現し、更なる利益体質の強化を狙う。