



2008年12月期
第9回 定時株主総会

株式会社フォーサイド・ドット・コム

証券コード: 2330

2008年12月期 決算 業績トピックス(単体)

前年と比較し、売上高164%の増収。

売上総利益では180%の増益。

単体業績	売上高	4,471百万円	164%(前年比)
	売上総利益	3,214百万円	180%(前年比)

■ARPU(顧客平均単価)業界No.1を実現

独創的なコンテンツを提供し、ARPUが前年同期比199%成長。(07年下期:487円 ⇒ 08年下期:971円)

■有料課金会員数の拡大

高成長分野である着うたフル®、電子書籍へ積極投資を行い、有料課金会員数が拡大した。

■2008年下期より営業利益が黒字化

プロモーションの効率化により、販売管理費が08年上期から下期に掛けて21.3%削減され、利益が出る体制に回復。

2008年12月期 連結損益状況

(単位: 百万円)

	2008年12月期	2007年12月期	増減率	備考
売上高	5,042	10,495	-51.9%	子会社売却により、ほぼ単体のみの売上高となった。 単体における成長分野への積極投資により、売上が大きく拡大し、連結売上予想5,000百万円に対し100.8%を達成した。
売上総利益 (売上総利益率)	3,645 72.3%	8,045 76.6%	-54.6%	海外子会社売却の為、売上総利益規模は縮小したが、単体におけるコスト削減を積極的に進めたため、売上総利益に占める単体貢献割合は88%と、前年より66ポイント向上した。
営業利益 (営業利益率)	△ 235 -4.6%	335 3.1%	-	海外子会社売却の為、前年から営業利益は縮小。 第3四半期まで連結したVindigo,Inc.の営業赤字△224百万円が営業利益を大きく下げる結果となった。 ※Vindigo,Inc.は2008年12月期において解散・連結除外
経常利益 (経常利益率)	△ 269 -5.3%	167 1.6%	-	海外子会社売却の為、前年から経常利益は縮小。 Vindigo,Inc.における赤字の他、ドル安円高による為替差損の発生の為、経常利益を大きく下げる結果となった。 ※Vindigo,Inc.は2008年12月期において解散・連結除外
純利益 (純利益率)	△ 68 -1.3%	325 3.1%	-	海外子会社売却の為、前年から経常利益は縮小。 Vindigo,Inc.における当期純利益赤字△637百万円により、純利益を大きく下げる結果となった。 ※Vindigo,Inc.は2008年12月期において解散・連結除外

2008年12月期 単体損益状況

成長分野への積極的な投資、更なるコスト削減を進め、

下期においては、営業利益が回復。

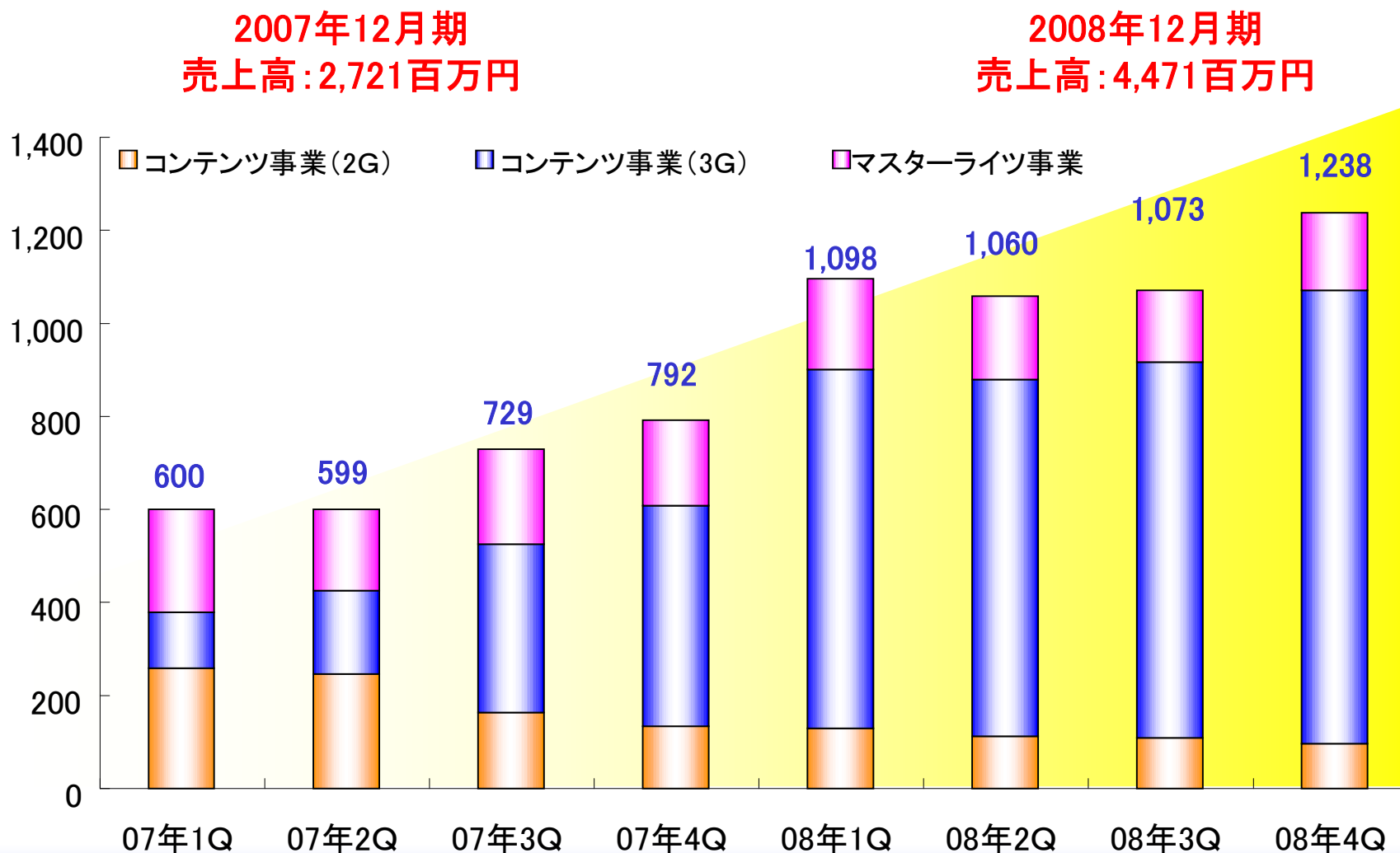
(単位:百万円)

	2008年12月期	2007年12月期	増減率	備考
売上高	4,471	2,721	64.3%	着うたフル®、電子書籍といった今後の市場成長が期待される分野へ集中投資を行い、売上前年比64.3%増となった。
売上総利益 (売上総利益率)	3,214 71.8%	1,781 65.4%	80.4%	前期に引き続き、不採算コンテンツの再編・統合、継続的なモニタリングによる徹底したコストの削減を行い、業界最高水準の売上総利益率71.8%を実現。
営業利益 (営業利益率)	△ 11 -0.2%	△ 385 -14.1%	-	持続的成長を実現するための上期における広告費の積極投入で、△11百万円の営業損失となった。 しかし、継続的に取り組んできた広告費の低減を実現し、下期においては、黒字化を実現した。
経常利益 (経常利益率)	△ 40 -0.9%	△ 341 -12.5%	-	ドル安円高のあおりを受け、大きな為替差損が発生した。

売上高(単体)の推移

将来の市場成長が期待できる分野へ積極投資を行い、

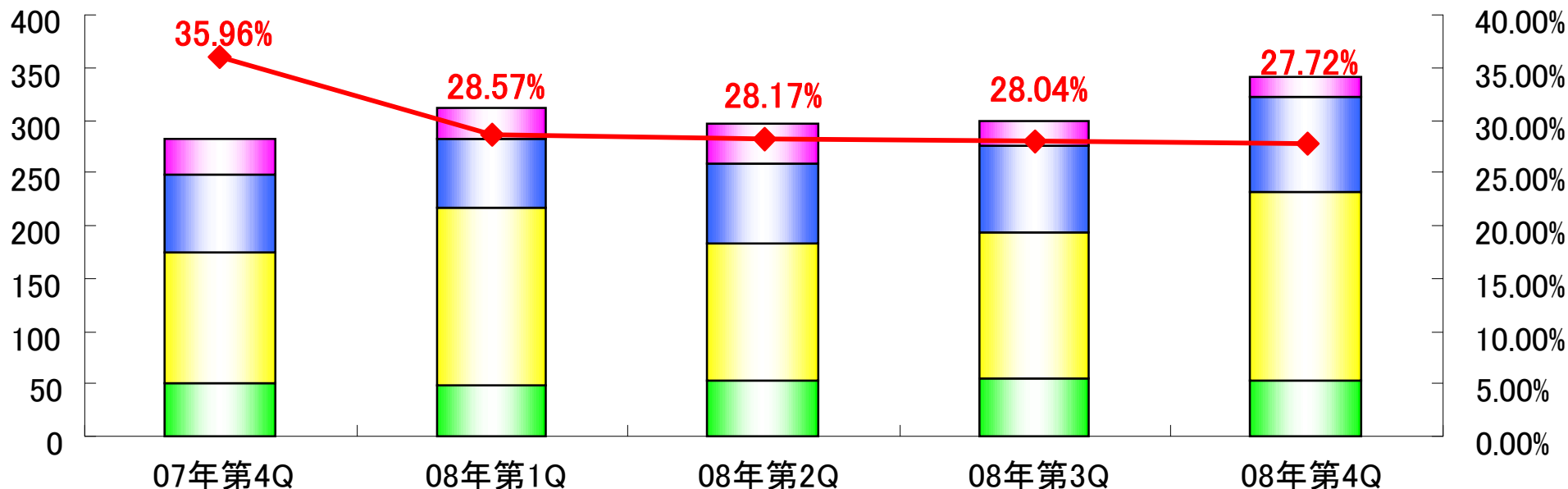
前年と比較し、売上高164%の増収。



売上原価(単体)の内訳と推移

原価率の更なる低減により、高収益体質を強化。

(単位:百万) 固定費 ロイヤリティ 償却費 その他 売上原価率



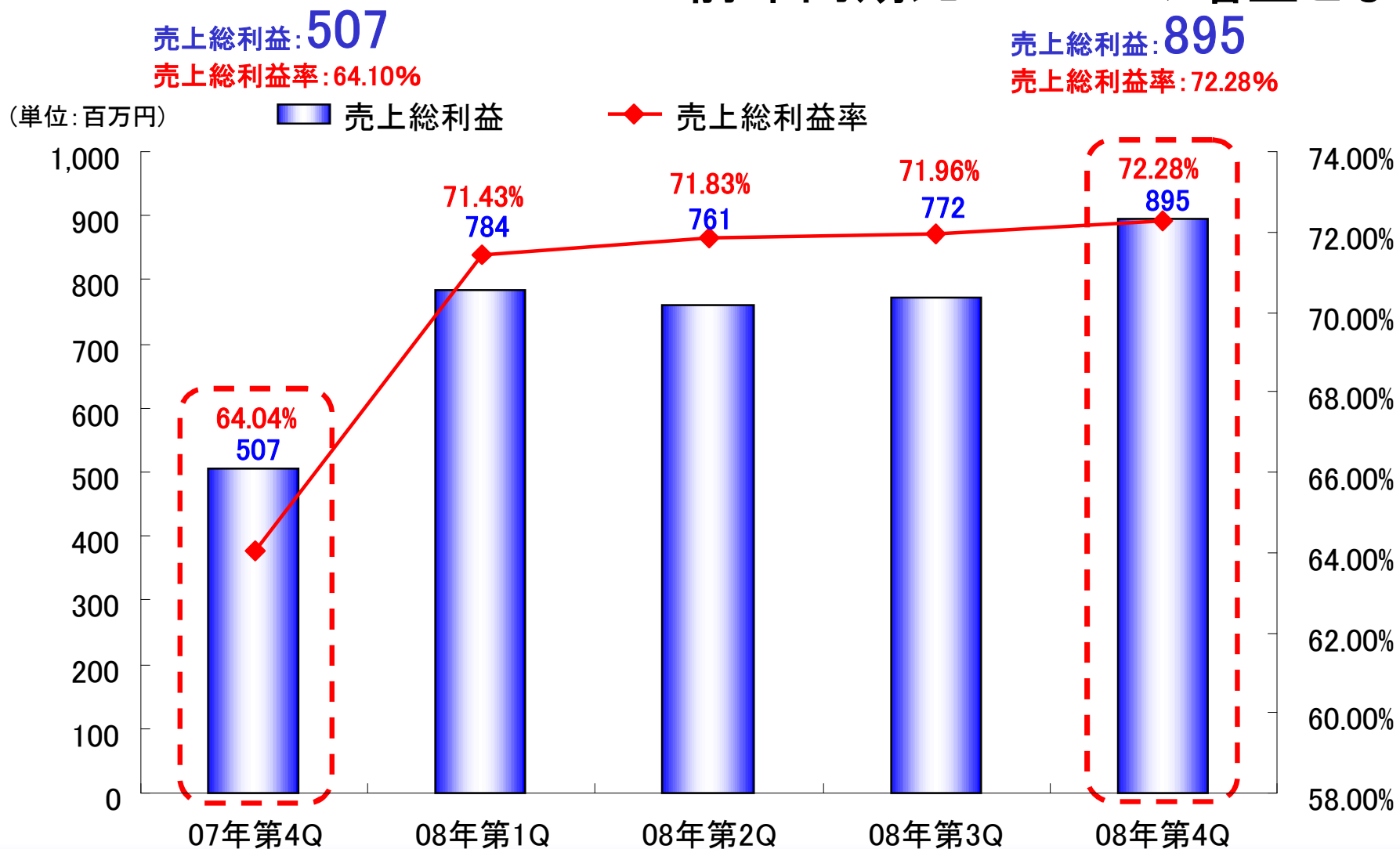
(単位:百万円)

	07年第4Q	08年第1Q	08年第2Q	08年第3Q	08年第4Q
固定費	50	49	52	54	52
ロイヤリティ	125	167	131	139	180
償却費	73	67	76	83	91
その他	34	29	37	23	18
原価合計	284	313	298	301	343
売上合計	792	1,098	1,060	1,073	1,238
売上原価率	35.96%	28.57%	28.17%	28.04%	27.72%

売上総利益(単体)の推移

2008年第4四半期 売上総利益は895百万円、

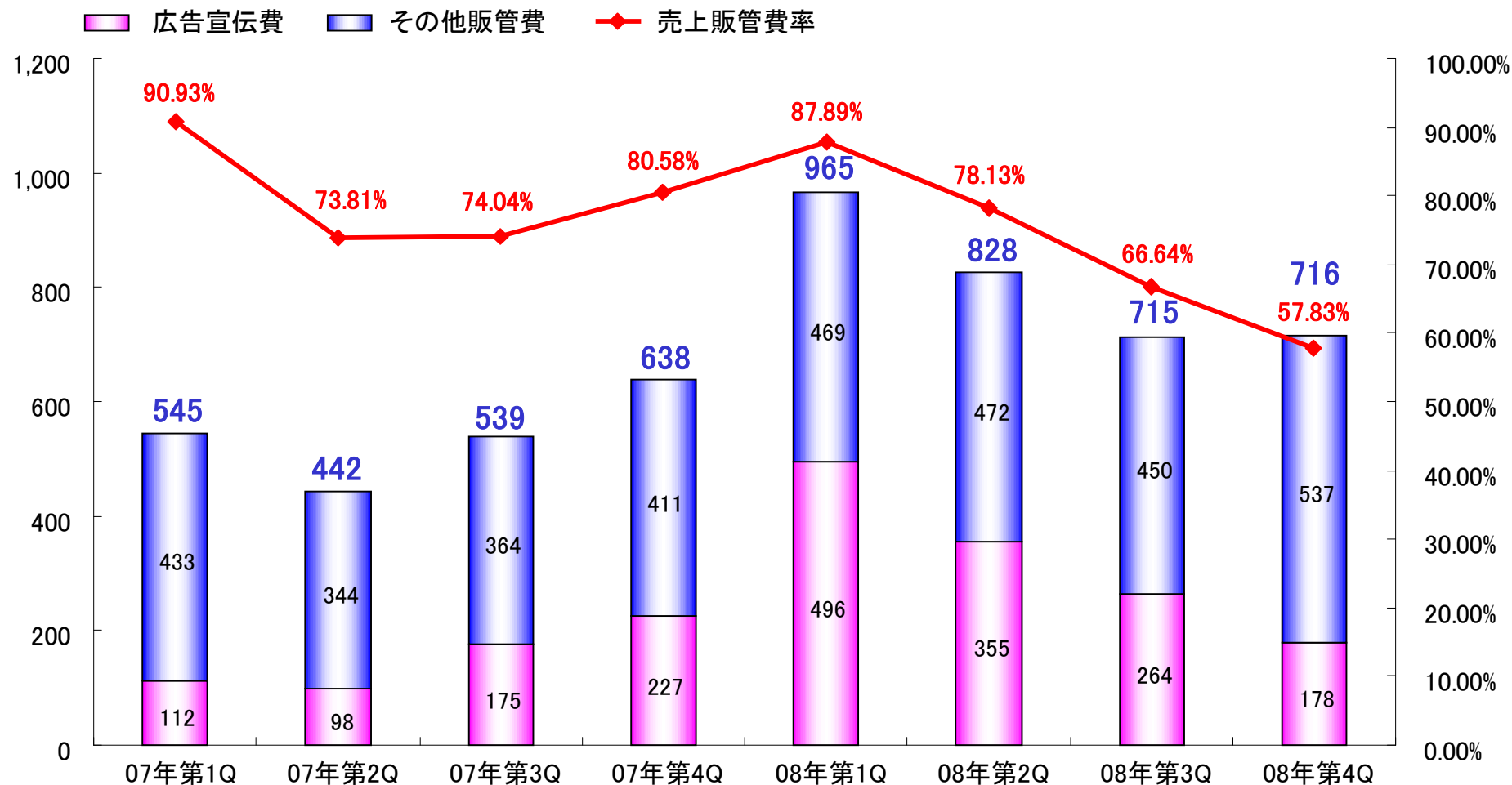
前年同期比176%の増益となった。



販売管理費(単体)の推移

第1四半期に広告宣伝費を積極的に投入したため
営業損失が大きくなったが、下期以降は大幅な削減に成功した。

(単位:百万円)

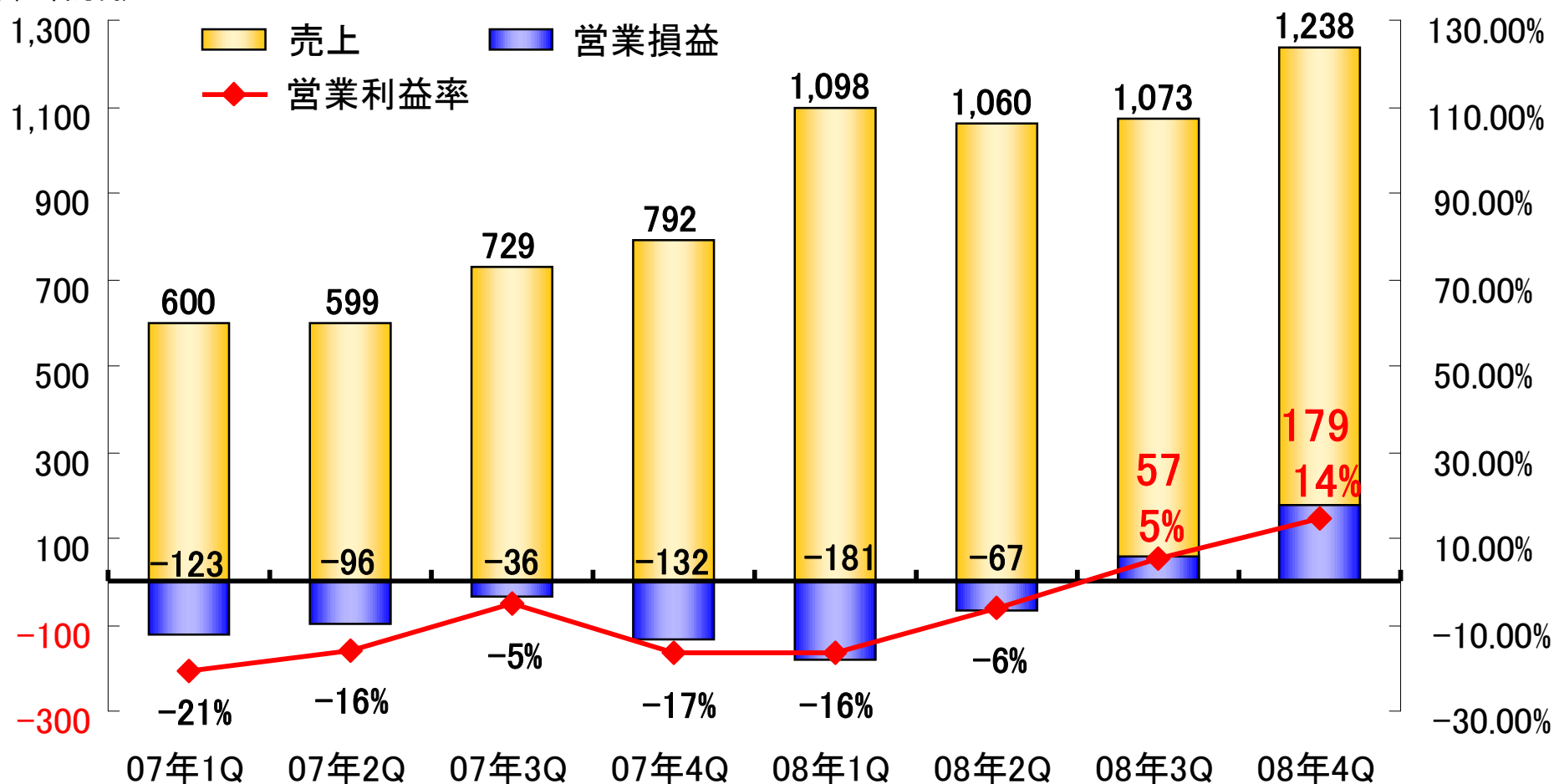


営業利益(単体)の推移

『収益力の強化』に最大限注力した結果

利益率の改善に成功し、第3四半期より黒字化を実現。

(単位:百万円)



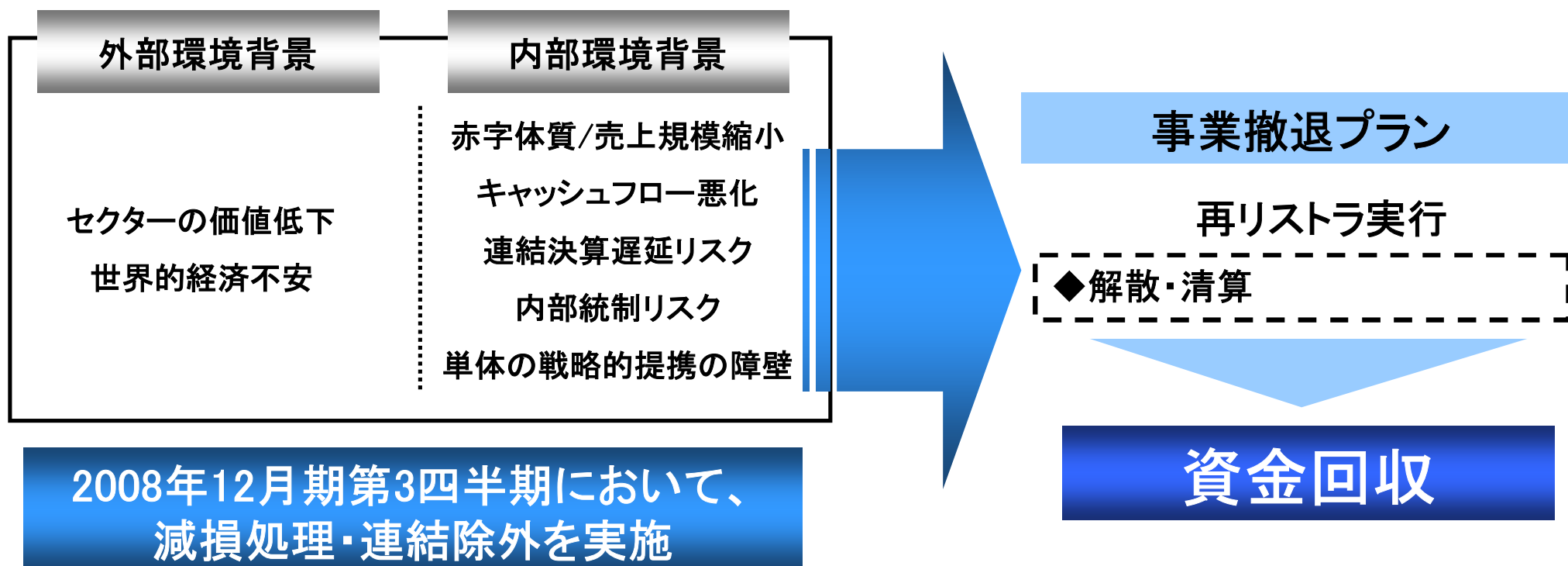
2008年12月期 連結子会社の概況

事業成長、利益拡大の戦略の中で不採算部門であった
海外子会社を解散。

(単位:百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益	当期純利益
Vindigo, Inc.	571	431	△224	△637

※Vindigo,Inc. 2008年1月～2008年9月

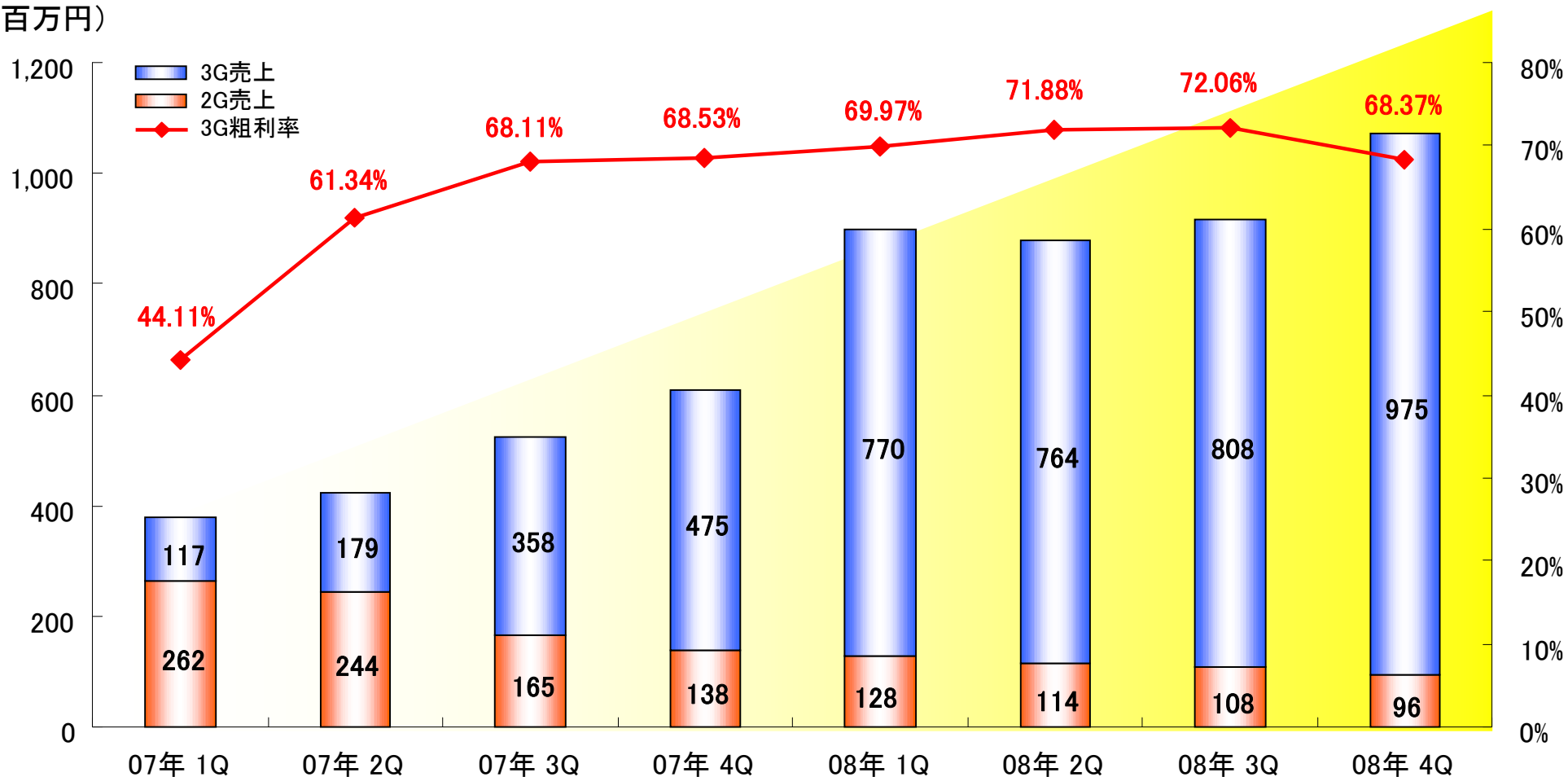


コンテンツ事業(単体) 売上高推移

3Gコンテンツの成長及び計画的な投入により、

3G売上高が大幅に増加。(前年比294%増)

(単位:百万円)

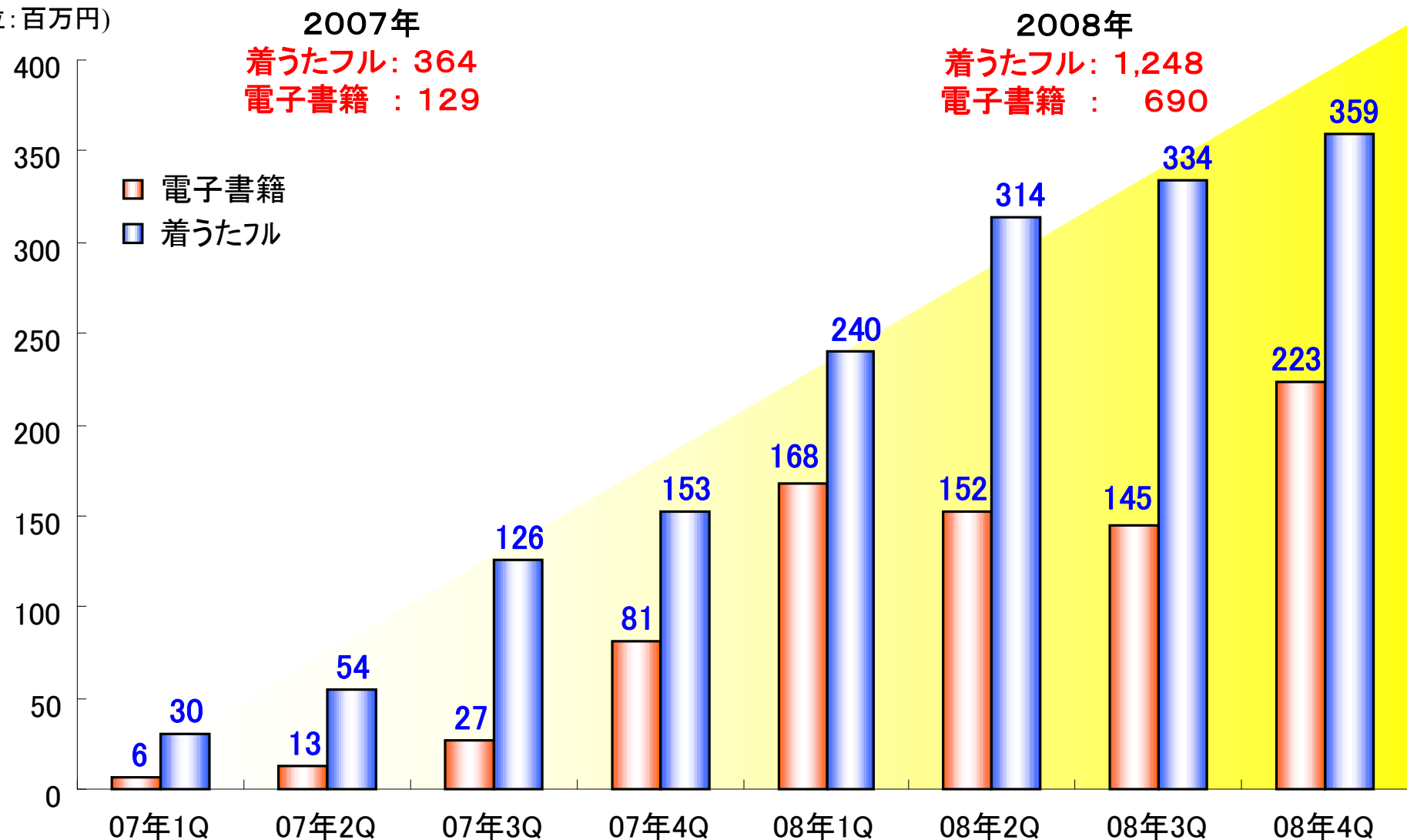


コンテンツ事業(単体) 3G高成長ジャンル 売上推移

“着うたフル/電子書籍”の売上規模が大幅拡大

着うたフル:前年比**342%**成長 電子書籍:前年比**534%**成長

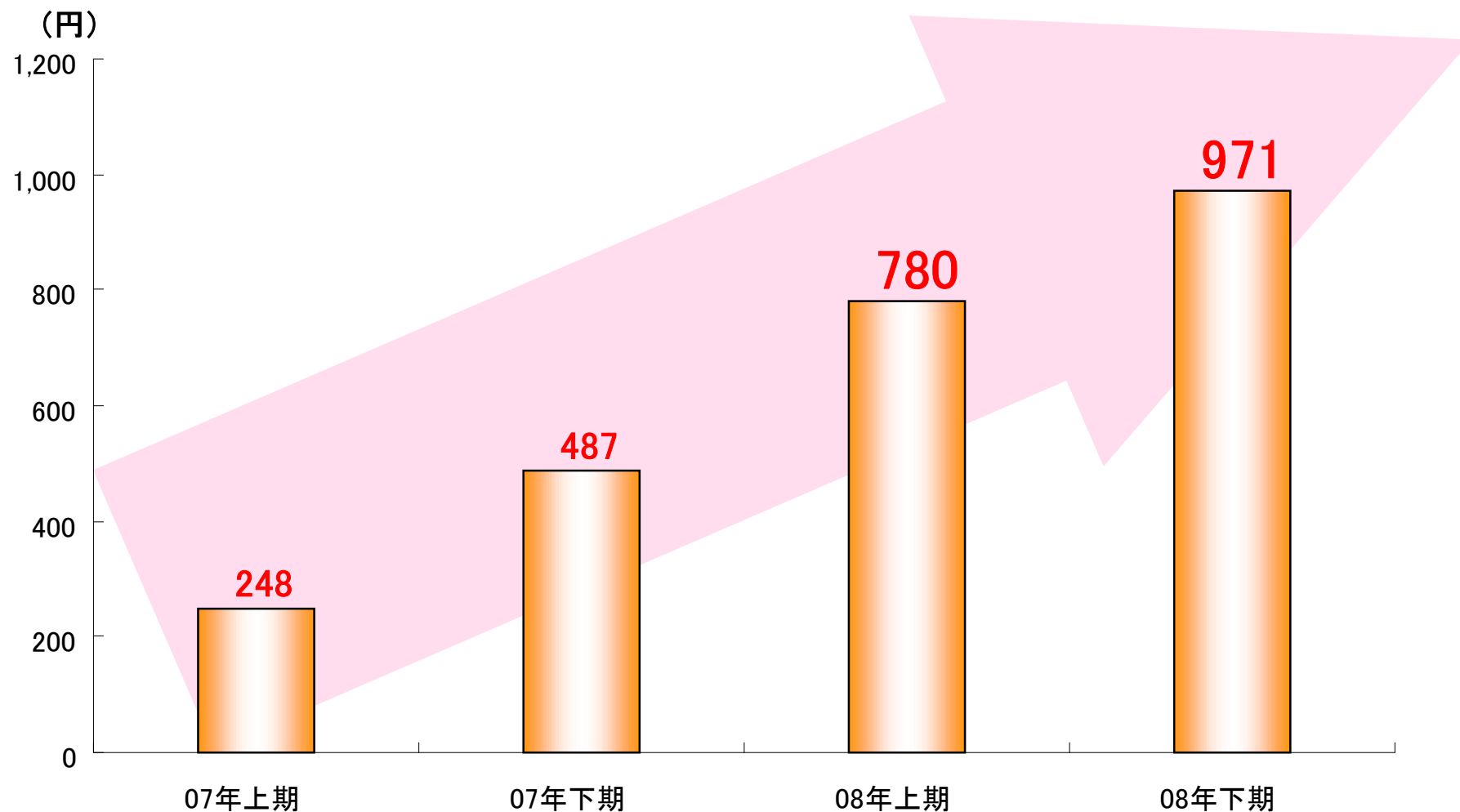
(単位:百万円)



コンテンツ事業 ARPU(顧客平均単価)推移:初月入会売上

3G向け高額商品の投入、サービスの総合化により

ARPUが大幅に向上。(前年下期比199%の成長)



コンテンツ事業(単体)の主な費目

自社原版比率の上昇により、ロイヤリティ率が減少。

高収益・利益体質がさらに強化。

	費目	金額	対売上比率
原価	固定費	197百万円	5.23%
	ロイヤリティ	602百万円	15.99%
	償却費	113百万円	3.00%
	その他	61百万円	1.63%
販管費	広告宣伝費	1,292百万円	34.31%
	その他販管費	982百万円	26.07%

コンテンツ事業(単体)の主な費目

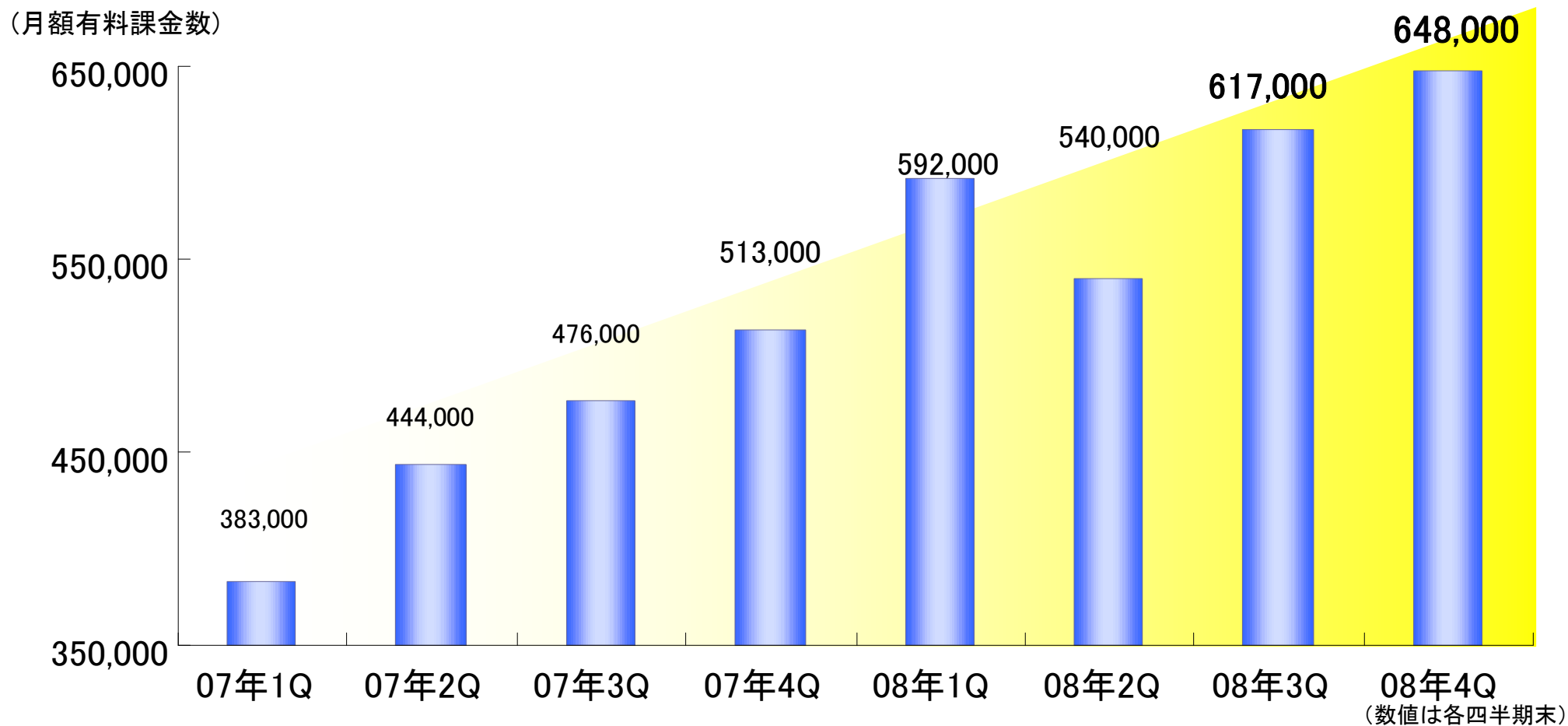
不採算コンテンツの再編・統合に注力し、徹底した固定費の削減、
これにより高収益・利益体質がさらに強化。

費目	2007年第4Q		2008年第4Q		売上比率 増減	要因
	金額	売上比率	金額	売上比率		
固定原価	47百万円	7.76%	46百万円	4.33%	-3.43P	前年同期比3.43ポイントの固定原価率削減。 2008年より3Gサイトを35サイト投入するも、 固定費の削減や2Gサイトの統廃合により固定原価を大 幅削減したことによる。
変動原価	111百万円	18.30%	173百万円	16.22%	-2.08P	3Gサイト中心のサービス展開に移行しながらも、 自社原盤強化によるロイヤリティ削減に成功し変動原価 を抑制
原価合計	195百万円	32.01%	260百万円	24.32%	-7.69P	前年同期比 7.69ポイントの原価率削減に成功。 コストコントロールを的確に行う事で、3G主体のサービス ヘシフトしても低原価率維持が可能

3G月額有料課金数の推移

3G月額課金数は、

過去最高の64万8千課金者(前年比126%)を達成。



モバイルコンテンツ市場動向

着うたフル・電子書籍サイトを中心に新規サイトを投入。

世代	ジャンル	モバイルコンテンツ市場					フォーサイド08年実績	
		2004年	2005年	2006年	2007年	対前年比	投入サイト数	運営サイト数
2 G	着メロ系市場	1,167億円	1,048億円	843億円	559億円	66%	-	11サイト
	待受系市場	225億円	236億円	248億円	227億円	92%	-	2サイト
	占い市場	103億円	123億円	158億円	182億円	115%	-	-
3 G	装飾メール市場	2億円	14億円	55億円	116億円	211%	2サイト	6サイト
	着うた市場	199億円	463億円	522億円	568億円	109%	-	6サイト
	着うたフル市場	2億円	99億円	237億円	506億円	214%	13サイト	18サイト
	リングバクトーン市場	6億円	13億円	29億円	87億円	300%	-	1サイト
	電子書籍市場	3億円	16億円	69億円	221億円	320%	11サイト	18サイト
	きせかえ市場	-	-	3億円	23億円	767%	3サイト	7サイト
	モバイルゲーム市場	412億円	589億円	748億円	848億円	113%	-	-
その他市場 -動画など-	484億円	549億円	749億円	896億円	120%	7サイト	11サイト	
合計		2,603億円	3,150億円	3,661億円	4,233億円	116%	36サイト	80サイト

< 出展: モバイル・コンテンツ・フォーラム
『統計2007年モバイルコンテンツ関連の市場規模』 >

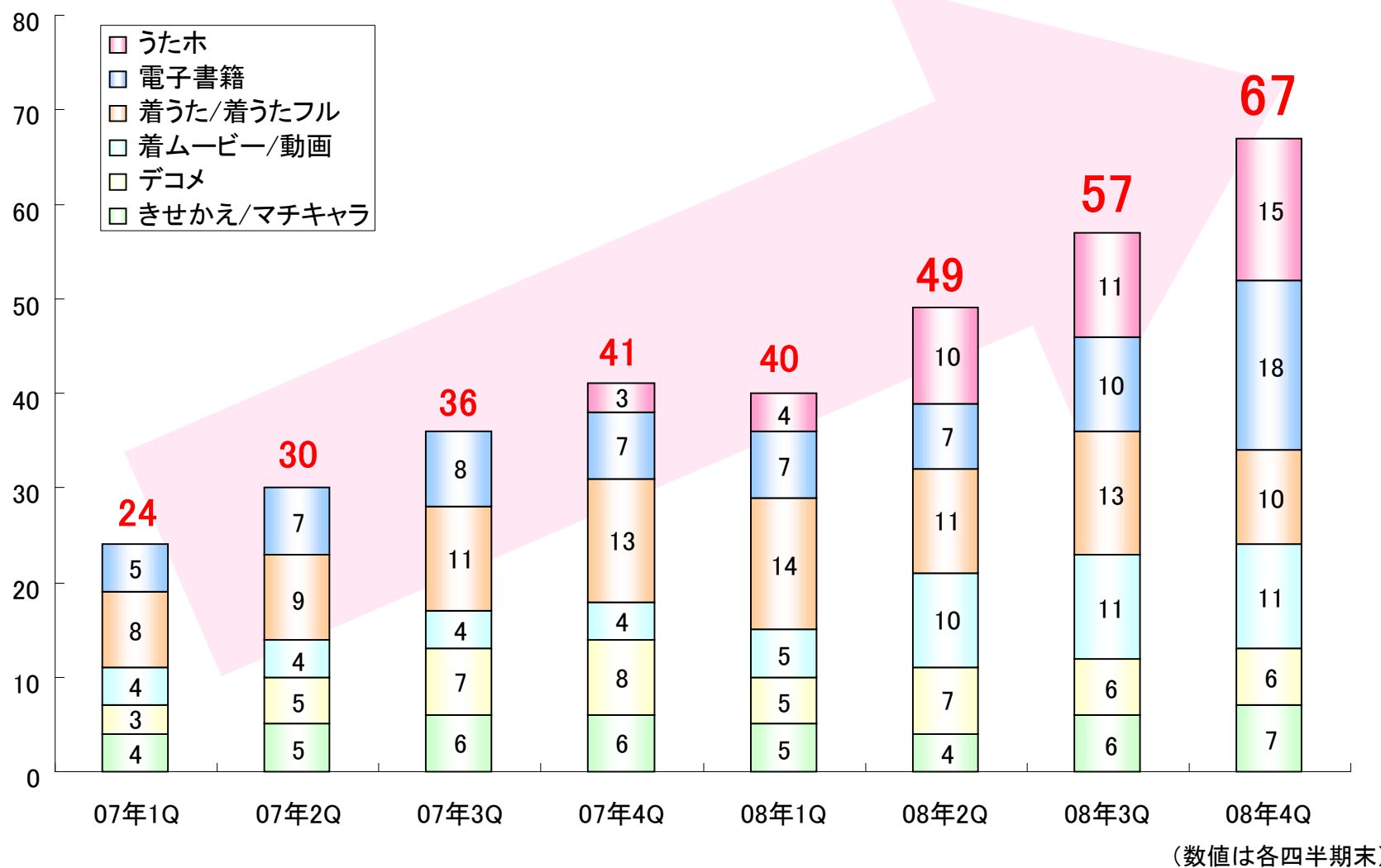
07年モバイルコンテンツ市場規模

着うたフル・・・506億円 (対前年比:214%)
電子書籍・・・221億円 (対前年比:320%)

市場規模・市場成長共に大きなジャンル
へ、集中してサイト投入を行いました。

3Gサイト提供数の推移

08年度67サイトを提供、前年より26サイト増加。



2008年12月期 投入サイト

高成長ジャンル“着うたフル/電子書籍”を中心に、

今期36サイトを投入。

主要コンテンツ一覧

カテゴリー	サイト名	キャリア
着うたフル	ラブMusicトリホ(ウタ)	Y! KDDI
	@クラシックフル♪取放題	Y! au
	@懐メロフル♪取放題	Y! au
	うたフル♪BEST取放題	Y! au
	アニソン★BEST取り放題	Y! KDDI
	高音質♪ウタ放題!!	Y! au
	うたDX♪取放題♪	Y! au
電子書籍	大盛コミック200% ^ア	Y! Z KDDI
	めちゃヨミCOMIC	Y! Z KDDI
	コミック★ONE	Z Y! KDDI
	スグよみ★カラーコミック	Z
	まんが★ステーション	Z Y! KDDI
	キティ×ブランド♪キャラ	Y! au
きせかえツール	高品質♡キラキラ♪きせかえ	Y! au
	girls☆アレンジ	Y! KDDI

うた・ホーダイ

NTTドコモで開始された、着うたフルを月額定額制で提供する“うた・ホーダイ”サービスをSoftbankでも開始。



電子書籍

新サービスである“フルカラー”“ワイド画面”へ対応したコミックサイトの提供開始。



マチキャラ / きせかえ

「ハローキティ×ファッションブランド」コラボコンテンツ提供サイトのサービス開始



メニュー順位 着うたフル (J-POP)

ドコモ (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	レコチョク	レコチョク[フル]
2	MTI	music.jpフル
3	dwango	dwango.jp(フル)
4	エイベックスマーケティング	フル♪mu-mo
5	デジマース	HAPPY!うたフル
6	XING	うたフルJOYSOUND
7	GIGAネットワークス	GIGA MUSICフル
8	For-side.com	📞ラブ♥MUSICフルMODE
9	m-up/MLJ	アーティスト公式サウンドフル
10	NTTコミュニケーションズ	ミュージコ♪
11	第一興商	DAM★うたフル
12	ZET Co.,Ltd.	ビーイングギザ★フル
13	ハドソン	着信★うた♪フル
14	ヤマハ	マスト買いMySoundフル
15	©oricon ME Inc.	オリコンスタイルフル

au (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	レコチョク	レコチョク[フル]
2	MTI	MUSIC.JPフル
3	avexマーケティング	フル♪mu-mo
4	ダウンゴ	dwango.jp(フル)
5	レーベルゲート	moraケータイフル
6	デジマース	HAPPY!うたフル
7	SonyMusic	Sony Music Full
8	ICJ	【10%OFF】歌詞★ハートフル
9	m-up/MLJ	アーティスト公式サウンドフル
10	ICJ	mopストア♪歌詞
11	ハドソン	着信★うた♪フル
12	ヤマハ	マスト買い☆ MySoundフル
13	For-side.com	IラブMusic(フル)
14	レコチョク	レコチョク 名曲/名盤・フル
15	AXEL MARK	ベストヒットJ-POPフル

ソフトバンク (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	レコチョク	レコチョク[フル]
2	MTI	MUSIC.JPフル
3	ダウンゴ	dwango.jpフル
4	avexマーケティング	フル♪mu-mo
5	ハドソン	着信★うた♪フル
6	m-up/MLJ	アーティスト公式フル
7	ICJ	歌詞付★ハートフル♪
8	©レーベルゲート	moraケータイフル
9	寺島情報企画	うたJETS!!フル
10	オリコン・モバイル(株)	オリコンスタイルフル
11	Hi-z	ベストヒットJ-POPフル
12	SonyMusic	SonyMusicFull
13	Infocom	めちゃうたフル
14	For-side.com	IラブMusicフルMODE
15	ICJ	mopストア♪歌詞

FDサイトランク (キャリア別)

ドコモ (全70サイト)

8位 📞ラブ♥MUSICフルMODE

au (全77サイト)

13位 IラブMusicフルMODE

ソフトバンク (全92サイト)

14位 IラブMusicフルMODE

メニュー順位 うた・ホーダイ (J-POP)

ドコモ (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	ナップスター・ジャパン	ナップスター♪♪♪No.1
2	ミュージックエアポート	Iうた取りホーダイ¥298
3	For-side.com	@フルMusic取り放題
4	アトリー/For-side.com	高音質♪ウタ放題!!
5	DMM	¥280トリホ☆
6	アクセルマーク/For-side.com	うたフル♪BEST取放題
7	For-side.com	@懐メロフル♪取放題
8	ブランディング/For-side.com	♪うたDX♪取放題♪
9	メディアドゥ	I洋楽トリホーダイ¥580
10	T2i	うたフル&PV ♪トリホ!!
11	角川マーケティング/For-side.com	アニソ♪フル取り放題
12	ナクソス・デジタル・ジャパン	クラシックエッセンスValue
13	MLJ/S-CREW/F.A.R.M	FARMIXフル取り放題
14	アットザラウンジ	♫ LONGEうた¥315
15	プログレス	♫ GETSOUND J-BOX
16	ジェイケン	着OK¥980クラブ系取放
17	エイチーム	とり放題♪A MUSIC
18	For-side.com	@クラシックフル取放題
19	ミュージックエアポート	I映画アニメ★ホーダイ
20	角川モバイル・クロスメディア	洋楽最新ヒット!トリ放題

FDサイトランク

ドコモ (全27サイト) 3位 @フルMusic取り放題

メニュー順位 PV (J-POP)

ドコモ (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	レコチョク	レコチョク ビデオクリップ
2	第一興商	カラオケdamムービー
3	NTTレゾナント/goo	アーティストビデオgoo
4	usen	モバイルGyaO
5	For-side.com	ラブMusic♥フルPV
6	ヴィジョンファクトリー	VISION CAST
7	サイバード	●DANCE BUSTA!!●
8	MLJ	アーティスト公式ビデオ
9	MTI	music.jpビデオクリップ
10	パナソニックネットワークサービス	DANCE DELIGHT
11	ソニーミュージックエンターテイメント	SonyMusicMovie
12	アップフロントワークス	アップフロントビデオ。
13	株式会社デジマス	HAPPY!うたムービー
14	CREB INCUBATION/A-team	■ダンス★M.G.I■
15	©ZIP-FM Inc./ ©A Team Inc	ZIP ♪RADIMO TV

ソフトバンク (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	レコチョク	レコチョク ムービー
2	NTTレゾナント/goo	gooミュージック&ビデオ
3	For-side.com	I LOVEMusicフルPV
4	アクセルマーク	ベストヒット音楽video
5	サイバード	DANCE BUSTA!!
6	vision factory	VISION CAST
7	アイシーエージェンシー	きき放題うたMAXm
8	Ateam/ZIPFM	ZIP ♪RADIMO★TV!
9	Ateam/CREB INCUBATION	ダンス★M.G.I
10	ZET	BEING GIZA ムービー
11	A-Team	どーがーチャンブルー!
12	ホニーキャニオン	@ホニーキャニオンムービー
13	ユニバーサルミュージック	ユニバーサルミュージック
14	DOMIRU	DOMIRUムービー
15	MTI	うたキャス

FDサイトランク (キャリア別)

ドコモ (全29サイト)

5位 ラブMusic♥フルPV

ソフトバンク (全16サイト)

3位 I LOVEMusicPV

メニュー順位 電子書籍（コミック）

ドコモ（2009/03/19現在）

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	NTTソルマーレ株式会社	コミック
2	Bbmf	ケータイ★まんが王国
3	インフォコム	めっちゃコミックス
4	株式会社ビットウェイ	Handyコミック
5	MTI	comic.jp★コミック
6	CA Mobile	まんが堂
7	DNP	まんがこっち
8	集英社	集英社マンガカプセル
9	パピレス	パピレス★コミック館
10	エフルート	コミックmini
11	WebDoJapan	寝る前に♥コミック
12	MEDIA DO	めっちゃ♥コミ
13	小学館	コミック小学館ボックス
14	宝島ワンダーネット	ワンコミ
15	For-side.com	♡ラブ♥コミックMODE

au（2009/03/19現在）

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	NTTソルマーレ	コミックシーモア
2	BBMF	ケータイ★まんが王国
3	インフォコム	めっちゃコミックス
4	Bitway	Handyコミック
5	エフルート	▼禁断愛▲30円コミックmini
6	パピレス	入会手続きナシ!パピレス★コミック館
7	集英社	集英社マンガカプセル
8	CA Mobile	10円! 10円! まんが堂!!
9	DNP	まんがこっち
10	ASAPネットワーク	大人の絵本
11	more communication	__お嬢様の本棚__
12	オープンキューブ	コミックゴンザレス
13	DIGIMERCE	HAPPY! コミック
14	Aqualeaf	ぶんComiC
15	MTI	comic.jp☆コミック

ソフトバンク（2009/03/19現在）

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	ピーピーエムエフ	ケータイ★まんが王国
2	Bitway	Handyコミック
3	NTTソルマーレ	コミックシーモア
4	インフォコム	めっちゃコミックス
5	パピレス	パピレス★コミック館
6	集英社	集英社マンガカプセル
7	DNP	まんがこっち
8	For-side.com	I LOVE☆コミックMODE
9	エフルート	30円～★コミックmini
10	小学館	コミック小学館ボックス
12	ビクターネットワークス	コミック★COMIC
12	BIGLOBE	BIGLOBE書店コミックス
13	MTI	comic.jp☆コミック
14	CA Mobile	◆◆まんが堂◆◆
15	デジマース	HAPPY! コミック

FDサイトランク（キャリア別）

ドコモ（全87サイト）

15位 ♡ラブ♥コミックMODE

au（全109サイト）

23位 I LOVE☆コミックMODE

ソフトバンク（全132サイト）

8位 I LOVE☆コミックMODE

メニュー順位 デコレーションメール

ドコモ (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	寺島情報企画	デコメとり放題
2	FURYU	無敵デコランキング
3	MTI	デコとも★DX
4	I-FREEK	デコメ★コレクション
5	メイクソフトウェア	らくがき@写真メール
6	SOCKETS	デコガール
7	ギガネットワークス	遊メロ音デコメGIGA
8	Digimerce	HAPPY!デコメ
9	Nihon Enterprise	デコデコメール
10	パクレゼルヴ	エビメールΦ(°▽°●)
11	SOCKETS	ハートメール
12	For-side.com	ラブ♥メルMODE
13	ドワンゴ	dwango.jpデコメ
14	ブロードバンク	デコメonパレード
15	エムアップ	iアーティスト公式デコメ

ソフトバンク (2009/03/19現在)

順位	提供会社	コンテンツ名称
1	MTI	デコメDX取り放題
2	FURYU	無敵!!デコランキング
3	FURYU	ラクラク♪えもじっち
4	Nihon Enterprise	デコデコメール
5	寺島情報企画	デコレとり放題
6	SOCKETS	デコガール
7	アレンジナビメール/GNT	デコともえもじDX
8	I-FREEK	メール★コレクション
9	I-FREEK	えもじ★取り放題
10	I-FREEK	男のメール
11	ザッパラス	愛navi大人のメール
12	ザッパラス	えもじの宝箱★
13	パクレゼルヴ	メチャカワ★エビメール
14	I-FREEK	モデコレ
15	ザッパラス	ウチら最強派手メール

FDサイトランク (キャリア別)

ドコモ (全79サイト)

12位 ラブ♥メルMODE

ソフトバンク (全176サイト)

43位 動く☆マイ絵文字

コンテンツ事業トピックス 動画



10M高画質音楽PVをはじめ、着うたフル・着うた、アーティストオリジナルFLASH待受けやLive協賛独占素材など、ここでしか取れない素材を多数配信しております。

また、今注目の最新曲カラオケ動画も配信中しております。

サイトイメージ



独占配信素材

PV・動画を初め、Flash待受、Flash時計、カレンダー等の、独占商材を配信。

ex.スキマスイッチ カレンダー待受



コンテンツ事業トピック(きせかえ、マチキャラ)



2008年12月15日 NTTドコモ「iモード®」向けにサービス開始！

フォーサイドが直営するきせかえツール・マチキャラ配信サイト。
株式会社サンリオとライセンスを契約を獲得し、「サンリオキャラクター」× 人気ファッションブランドをコラボレーションしたコンテンツを独占的に配信する新規サイトを立ち上げました。

- ・「ハローキティ」×「ブランド」のコラボレーション“マチキャラ”を配信
- ・コラボレーション「マチキャラ」に合う、Flash待受けをセットで提供
- ・マチキャラ以外にも楽しめるコンテンツの配信（きせかえツール、Flash待受け等）

サイトイメージ



配信素材

渋谷系ブランド「ALBAROSA」「COCOLULU」から、裏原系ブランド「titty」「atmos」、世界のジーンズメーカー「EDWIN」迄今最も話題のブランドとハローキティのコラボレーション
ハローキティとコラボレーションしたブランド一例

	ALBAROSA	COCOLULU	EDWIN	titty	ATMOS
きせかえ					
マチキャラ					

©1876,2008 SANRIO CO.,LTD TOKYO JAPAN (L)
©2007 ALBA ROSA.

⇒今後もニーズの高い独占商材の積極投入を行います。

コンテンツ事業トピック(デコメ)



2003年3月 NTTドコモ「iモード®」向けにサービス開始！
2006年6月 Softbank「Yahoo!ケータイ」向けにサービス開始！

フォーサイドが直営するデコメール配信サイト。

FLASHデコメ・プチデコ等、高スペック端末向け商品やオリジナルキャラクター・アーティスト手書きデコメ等
独占コンテンツ等毎日更新しております。

サイトイメージ

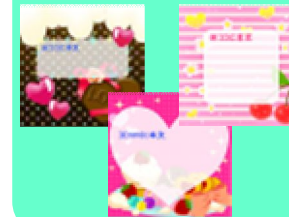


配信素材例

歌詞テンプレ



デコメアニメ



デコ絵文字



プチデコ



手書き



⇒今後も旬な素材を数多く配信する事で、顧客満足度最大化を図ります。

ノンパッケージ事業(単体) 売上高推移

電子書籍分野において独創的なコンテンツを提供し、
売上高は対前年比190%と高成長を実現。

◆セグメント別売上比較

(単位:百万円)

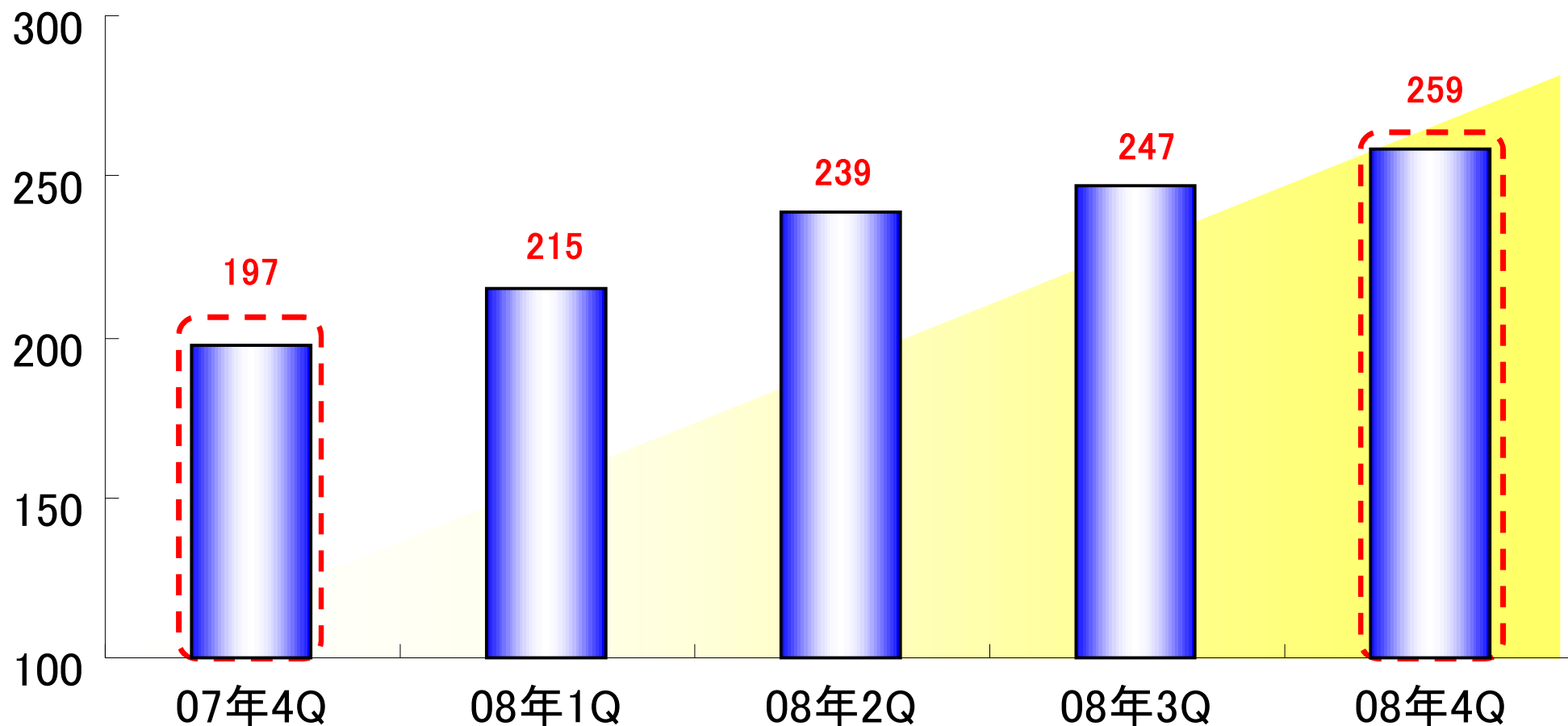
	2008年	2007年	成長率
ノンパッケージ事業(電子書籍)	155百万円	81百万円	190.83%
ノンパッケージ事業(映像)	192百万円	174百万円	110.81%
ノンパッケージ事業(音楽)	93百万円	135百万円	68.69%
合計	440百万円	390百万円	112.88%

自社原版コンテンツ配信サイト数の推移

今後成長が期待できる3Gサイトへ積極投入。

前年比62サイト増加となる。

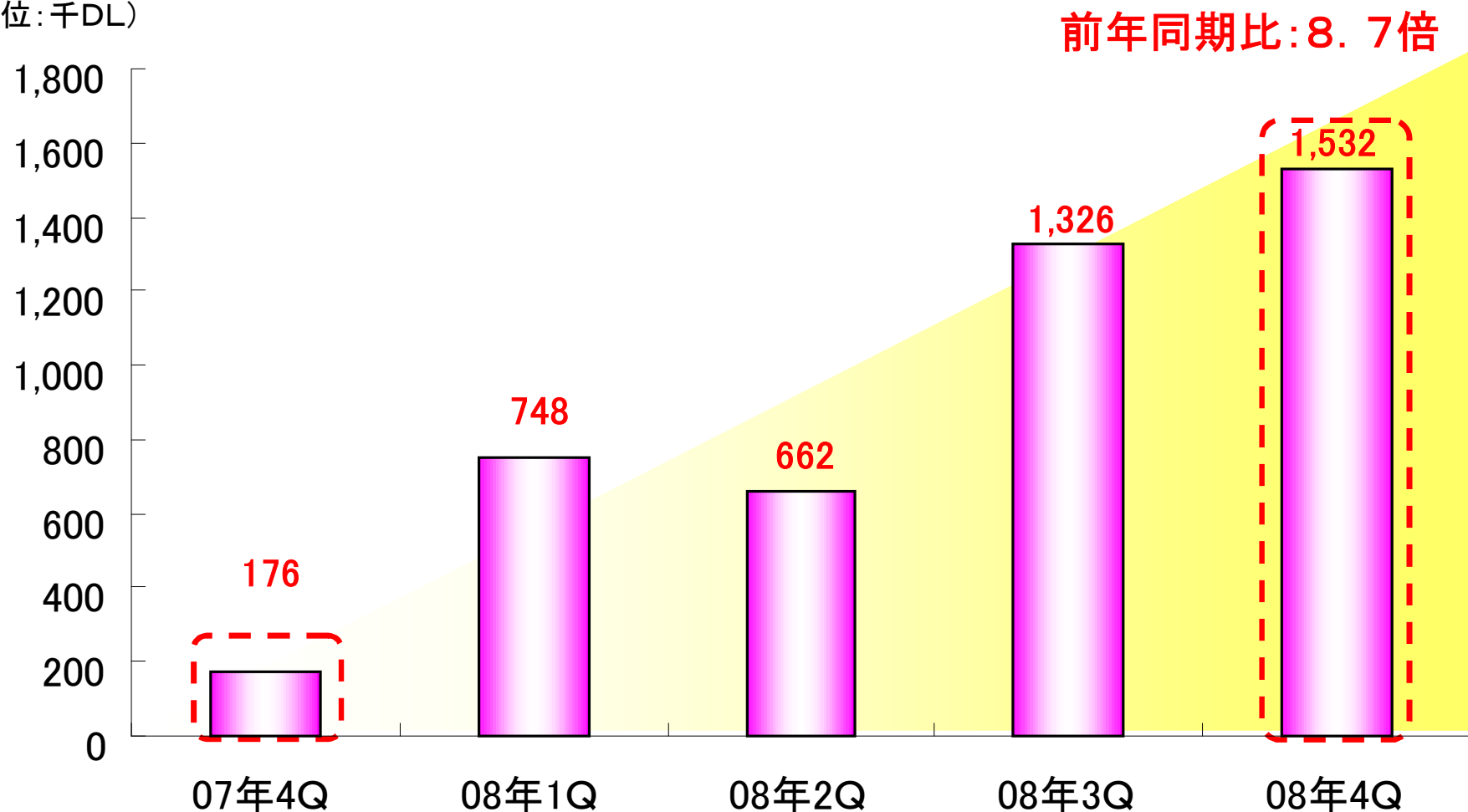
(単位:サイト)



自社原版提供サイトにおける電子書籍ダウンロード数推移

電子書籍自社制作強化により、
他社ダウンロード数の大幅な伸びを記録。

(単位:千DL)



2009年の基本方針

『マーケット × 流通 × ターゲット』アプローチの実現

マーケットアプローチ

着うたフル・電子書籍・カスタムなど
高成長ジャンルにおける新規サイトの
投入。

流通アプローチ

公式戦略

2Gサイトの統合、再編及び3G新規
サイトの投入。

非公式戦略

自社ASPの確立及び、他社ASP提
携数の拡大。

3Gコンテンツ特化

ターゲットアプローチ

ダウンロード会員の充実を図るため、
無料会員や低額課金会員の獲得強化。

更なる企業収益の強化

2009年12月期 コンテンツ事業方針と施策

コンテンツ 事業

3Gコンテンツの更なる強化

高成長ジャンルにおける新規サイト投入を行い、順調に会員数が推移する事業基盤を作る。

継続施策の更なる拡充

サービスの総合化、継続特典の付与により、安定顧客層を更に獲得し、着実に会員数を増加させる。

プロモーションリターン率の更なる向上

自社ASPの確立、多面的プロモーション展開により、新規顧客獲得数の拡大、利益体質の強化を行う。

マスターライセンス 事業

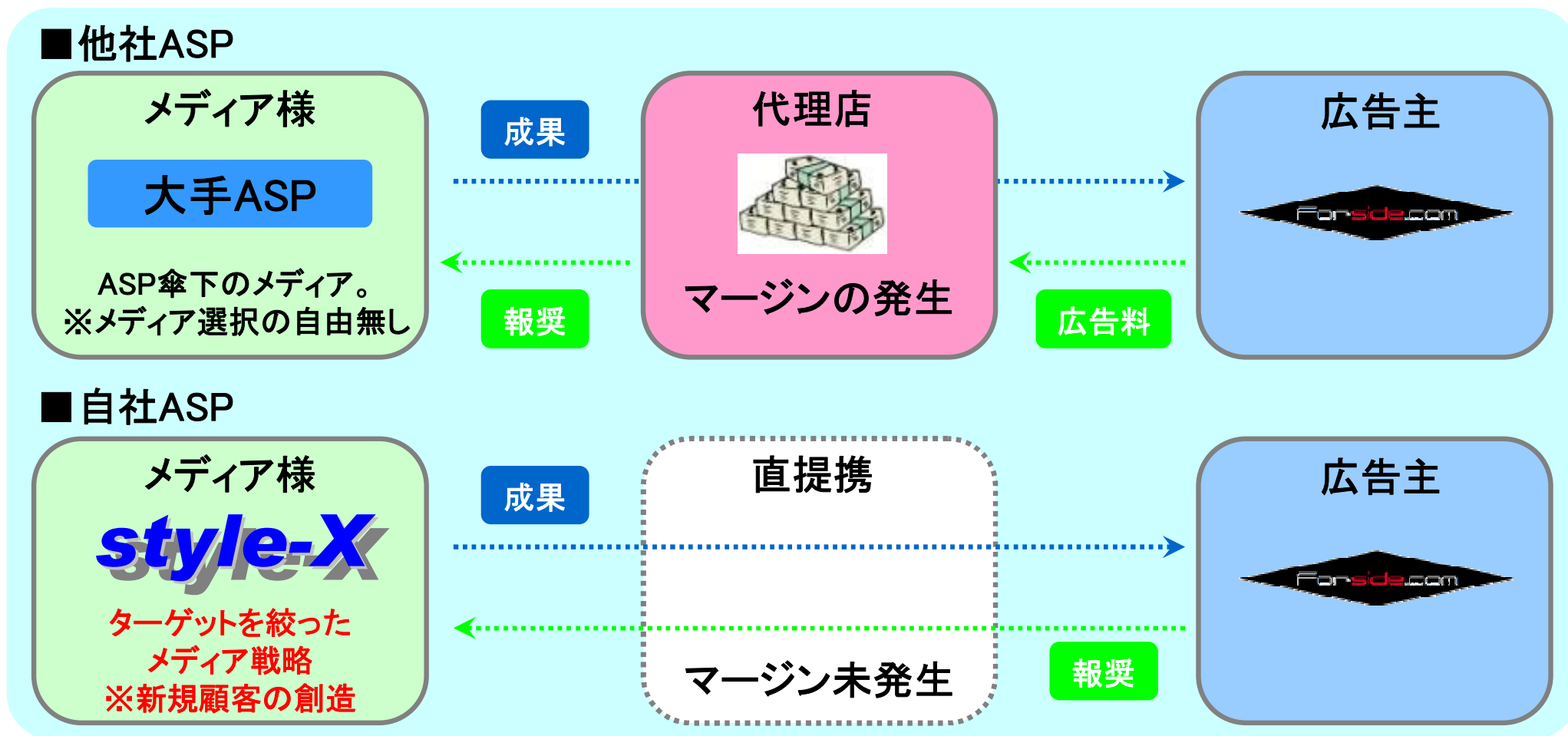
流通コンテンツの拡充

電子書籍における商材の幅を広げ、サービスの拡充を行うとともに、効率的な業務体制を実現し、更なる利益体質の強化を狙う。

流通アプローチ 自社ASP style-X (スタイルクロス)

媒体力の高いメディアとの直接提携により、

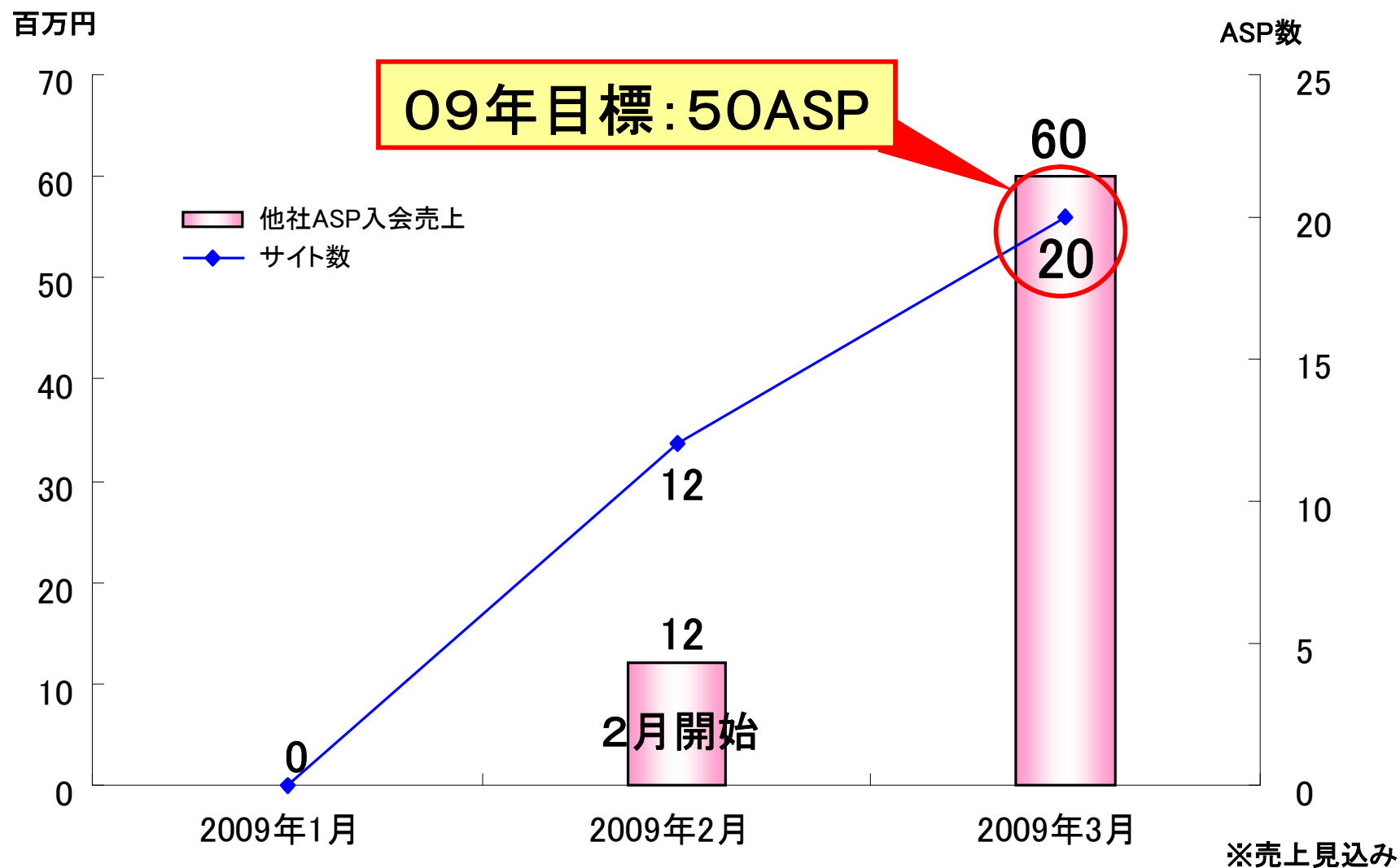
利益率と獲得規模の拡大のメリットを追及します。



代理店へのマージンの削減 + 新規顧客の創造

流通アプローチ 他社ASP

有力ASPとの直接提携を推進することで、
掲載強化を図り売上の増加を促進。



サイト名称の統一

サイト名称の「**I♥**（アイラブ）～」への統一を行い、
サイト間のシナジーの向上を図ります。

統一前

■サイト名称

@フルMusic取り放題
ラブ♥MusicフルMODE
Music♥MODE
ラブMusic♥フルPV
ラブ♥Music♥コール
ラブ♥フルムービー !!
ドル♥SEXY♥ch
@Fla♥デ♥MODE
ラブ♥メルMODE
動く♥デ♥絵文字
返信ラクチン♥一言デ♥
Flashリッチデザイン
ラブ♥コミックMODE

サイト名称を統一

統一後

■サイト名称

♥ラブMusic取放題
♥ラブMusic(フル)
♥ラブMusic(うた)
♥ラブMusicフルPV
♥ラブMusic♥コール
♥ラブMOVIE(フル)
♥SEXYムービー
♥アニデ♥
♥デ♥
♥えもじ取放題
♥てがき♥デ♥
♥Flashコレクション
♥ラブ♥コミック

■サイトロゴ

I♥SEXYムービー
I♥MUSIC取放題
I♥MUSIC(フル)
I♥MUSIC(うた)
I♥MUSICフルPV
I♥コミック
I♥デ♥

狙い

統一された「フォーサイド」ブランドを確立。

×

「**I♥**（アイラブ）～」＝
フォーサイドが運営する、
安心かつ高品質なケータイサイト。

統一されたブランドイメージを基に、より効率的なプロモーションを
実施することで弊社サイトの認知度を高めて参ります。

マーケットアプローチ

着うたフル/電子書籍を中心に42サイト投入予定

2009年第1Q

電子書籍9サイト 着うたフル1サイト 待ちうた1サイト投入



今後市場の拡大するジャンルに集中して投資する事で、

利益の最大化を図ります。

うた・ホーダイ配信アーティスト

今後もメジャーアーティストの楽曲配信を

積極的に行ってまいります。

現在配信中アーティスト



RIP SLYME



コブクロ



スキマスイッチ



KREVA



アリス九號.



ROCK'A'TRENCH



the GazettE

過去配信 アーティスト



Superfly



一青窈



BONNIE
PINK



**フォーサイド・ドット・コムは
モバイルインターネット領域に特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。**