



2009年12月期  
再成長戦略における  
準備状況について

2009年11月2日

株式会社フォーサイド・ドット・コム

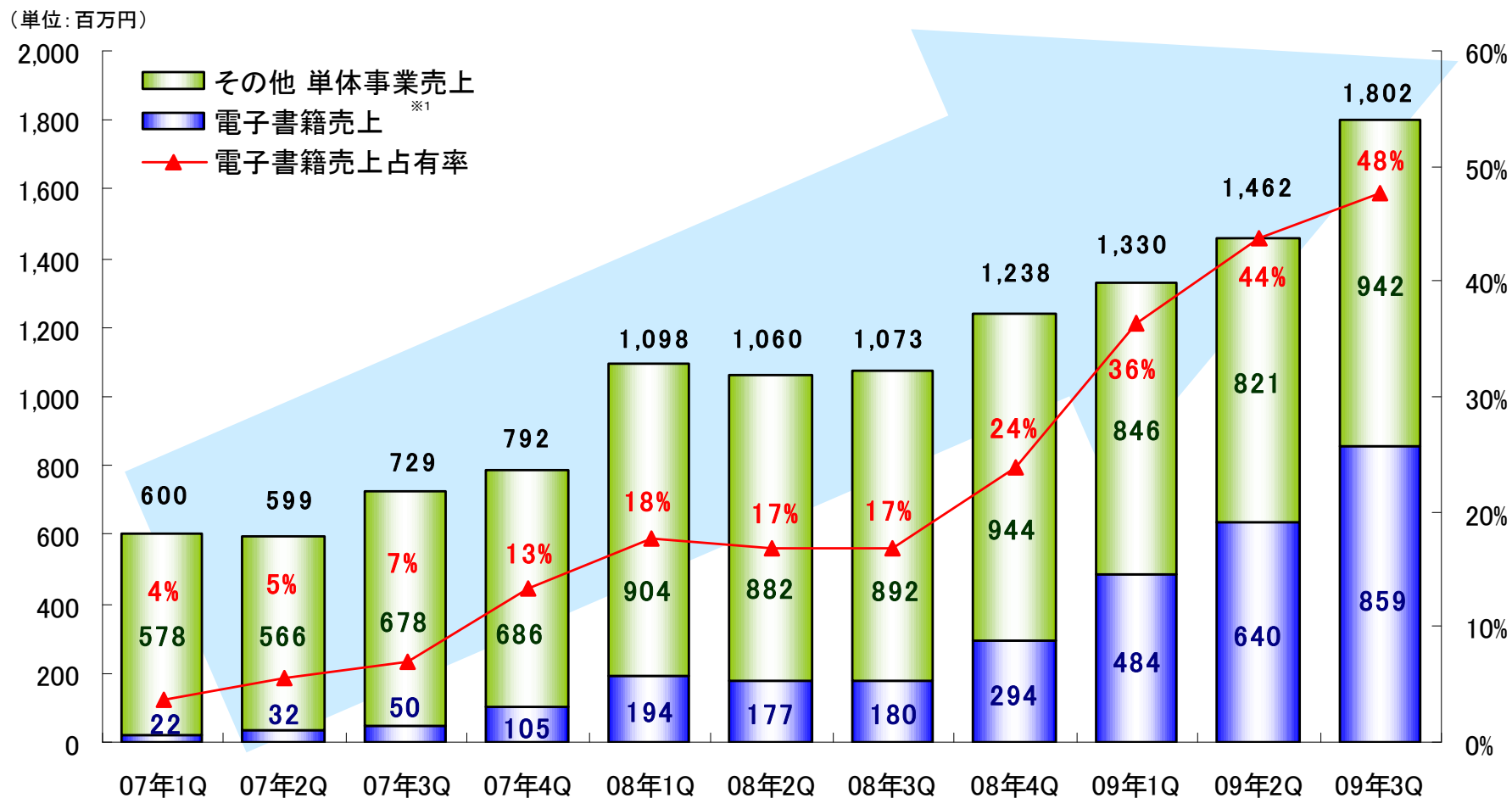
証券コード: 2330

# e-booksビジネスへの集中

# 単体事業における電子書籍売上推移

電子書籍に特化した3Gコンテンツ推進により、  
電子書籍売上は前年同期比477%と大幅な成長を遂げた。

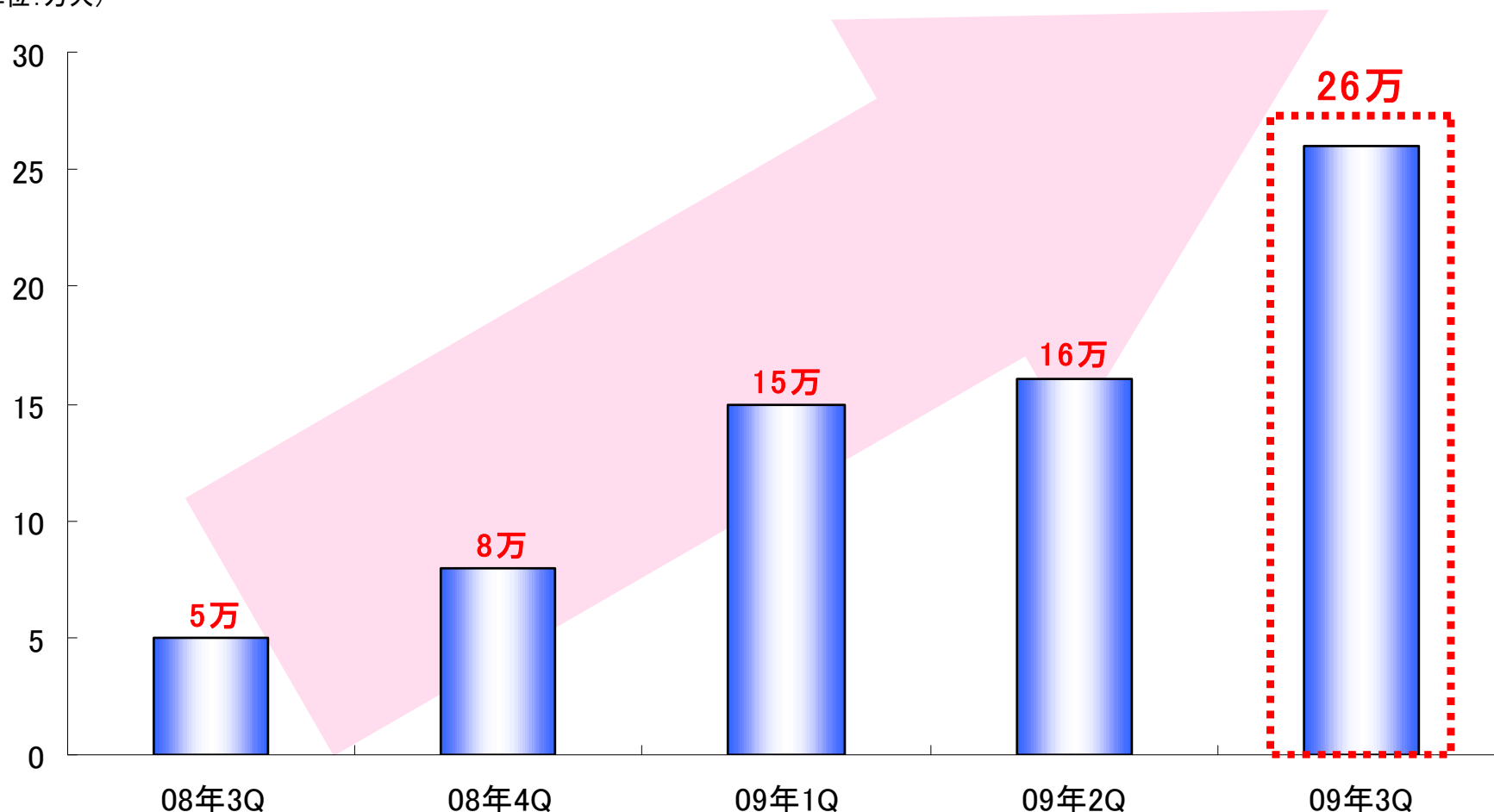
第3四半期には、単体売上高の48%を占める主力事業となった。



※1: 電子書籍売上…コンテンツ事業及びマスターライセンス事業における、電子書籍関連売上

電子書籍に特化した3Gコンテンツ推進により、  
電子書籍単月利用ユニークユーザー大幅増加。  
(前年同期比:482%)

(単位:万人)

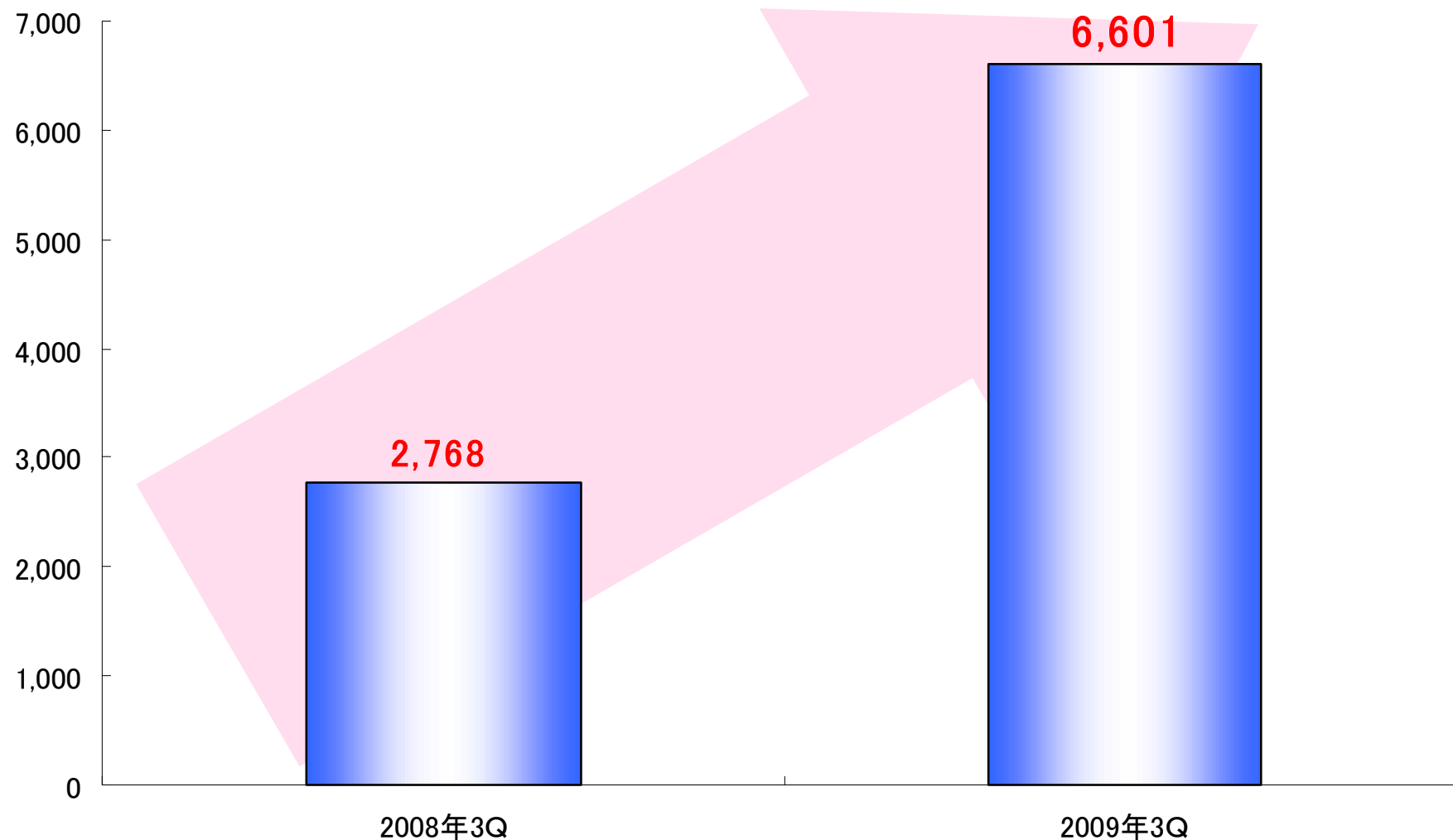


※1: 電子書籍売上…コンテンツ事業及びマスターライセンス事業における、電子書籍関連売上

## 電子書籍流通量・成長率過去最高。(前年同期比:238%)

※電子書籍サイト以外で配信している電子書籍DLも含む。

(単位:千DL)



# 流通販売力強化

## 公式サイト

EU・アジアへのテスト参入

USへの提供キャリア拡充

2009年7月サービス開始 AT&T Mobility (US)  
2009年8月サービス開始 Verizon Wireless (US)

## 勝手サイト

国内自社サイト量的投入

国内大手サイトとの協業展開拡大

海外自社サイト展開開始

国内・協業先との提携による量的投入

サービス開始予定  
・大手レンタル掲示板サイト  
・大手SNSサイト  
・大手ブログサイト

自社タイトルをはじめとし、幅広いジャンルの豊富なタイトルを  
海外エリアでも順次配信を開始し規模拡大する。

エリア	キャリア	キャリア契約台数	開始時期
北米	AT&T Mobility	7,600万台	【配信中】
	Verizon Wireless	8,500万台	【配信中】
	Sprint	4,900万台	【配信予定】 2010年1月以降
	T-Mobile	3,400万台	【配信予定】 2010年1月以降
韓国	SK Telecom	2,300万台	【配信中】
	KT	1,400万台	【配信中】
	LG Telecom	800万台	【配信中】
中国	China Mobile	4億4,600万台	【配信予定】 2009年10月以降
	China Unicom	1億4,000万台	【配信予定】
インド	TaTa Mobile	3,700万台	【配信予定】
	Vodafone	7,600万台	【配信予定】
	IDEA	4,200万台	【配信予定】
	Aircel	2,100万台	【配信予定】
	Airtel	1億200万台	【配信予定】



## 素材アプリ量の拡大

- ・スマートフォン向けアプリケーションダウンロードサービスを通して素材アプリ量の導入

※アプリケーションダウンロードサービス

(App Store, Android Market, Blackberry app world)

※実施例

2009年10月 App Storeにて電子写真集25タイトル配信開始  
ダウンロードランキング2位獲得！！

- ・スマートフォン向け他社展開サイトアプリにて素材アプリ量の導入

## サイトアプリ展開開始

- ・電子書籍専用ビューワーアプリを独自開発し、スマートチャネルへサイトアプリ展開開始予定。

### アプリ提供

### スマートフォン

#### iPhone

全世界出荷台数 約3,000万台  
(iPodTouch 2,000万台)

2009年10月素材アプリ提供開始  
(電子書籍29タイトル)



#### BlackBerry

全世界出荷台数 約1,400万台

2009年11月 素材アプリ提供予定  
2009年12月 サイトアプリ提供予定



#### Android

全世界出荷台数 約800万台

2009年11月 素材アプリ提供予定  
2009年12月 サイトアプリ提供予定



## 素材アプリ量的拡大実施例

2009年10月 App Storeにて電子写真集25タイトル配信開始

電子書籍有料トップ ダウンロードランキング2位獲得！！



iPhone/ iTouch



App Store



■川村ゆきえ 写真集「Refreshing」

App Store電子書籍有料アプリ最高第2位



■みひろ 写真集「白衣の天使～癒してあげる」

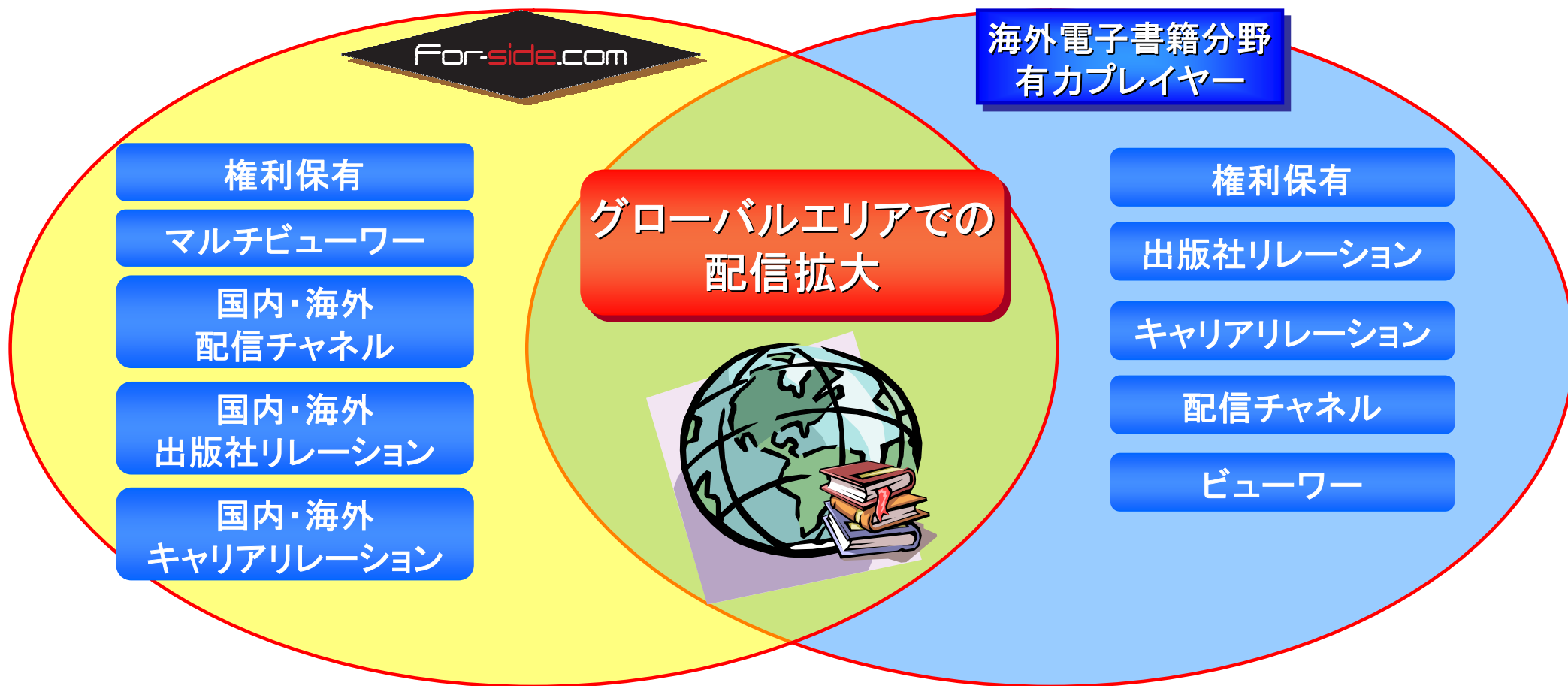
App Store電子書籍有料アプリ最高第2位

今後も積極的に素材アプリ・サイトアプリ提供を行い

スマートフォンチャネルの拡大を行う。

## 海外における電子書籍分野の有力なプレイヤーと

### 戦略的提携を積極的に行い、グローバル配信規模拡大を計る。



# グローバルでのライセンス確保

メジャー作品から、先行・独占作品迄グローバルでライセンス確保。  
国内海外含めて、347,980タイトルの配信が可能に。

	配信可能タイトル数	独占・先行タイトル数	契約出版社数
国内	47,280 タイトル	134 タイトル	406 社
海外	300,700 タイトル	—	2,075 社
合計	347,980 タイトル	134 タイトル	2,481 社

## 海外ライセンス積極確保

アメリカ・イギリスを始めとして、海外でライセンスを保有するタイトルの権利獲得を積極的に展開。  
洋書を中心に**30万タイトルを超える**権利を確保。  
また、海外でアニメ化したコミックのフィルムからアニメコミックの自社制作も行う。



桜蘭航行ホスト部  
©HBI/H+V+N-B. Lic. to FUN.



銀河鉄道  
©Leiji Matsumoto/PLANET INC.& Partnership. Lic by FUN.



ケロロ軍曹  
©MYKSP, S, TX, N Lic by FUN.]

## 独占・先行電子書籍配信

話題のコミックから文芸・ガイドブックまで、  
どこよりも早く独占・先行配信開始。  
独占的コンテンツで他社と差別化。

### ガイドブック



「最新！最強！究極のラーメン2009」



「ZAGAT SURVEY」  
©Copyright 1999-2009  
Zagat Survey,LLC.  
All rights reserved

### 文芸



「体温を上げると健康になる」  
(c)磨房 真嗣/サンマーク出版



「HAPPY婚メソッド」  
(c)大安ケイコ/あさ出版

## メジャータイトル電子書籍

ドラマ・映画化されたメジャータイトルを大量配信。



「チームパスタの栄光」  
(c)海堂尊/佐藤いつみ  
(c)lwn

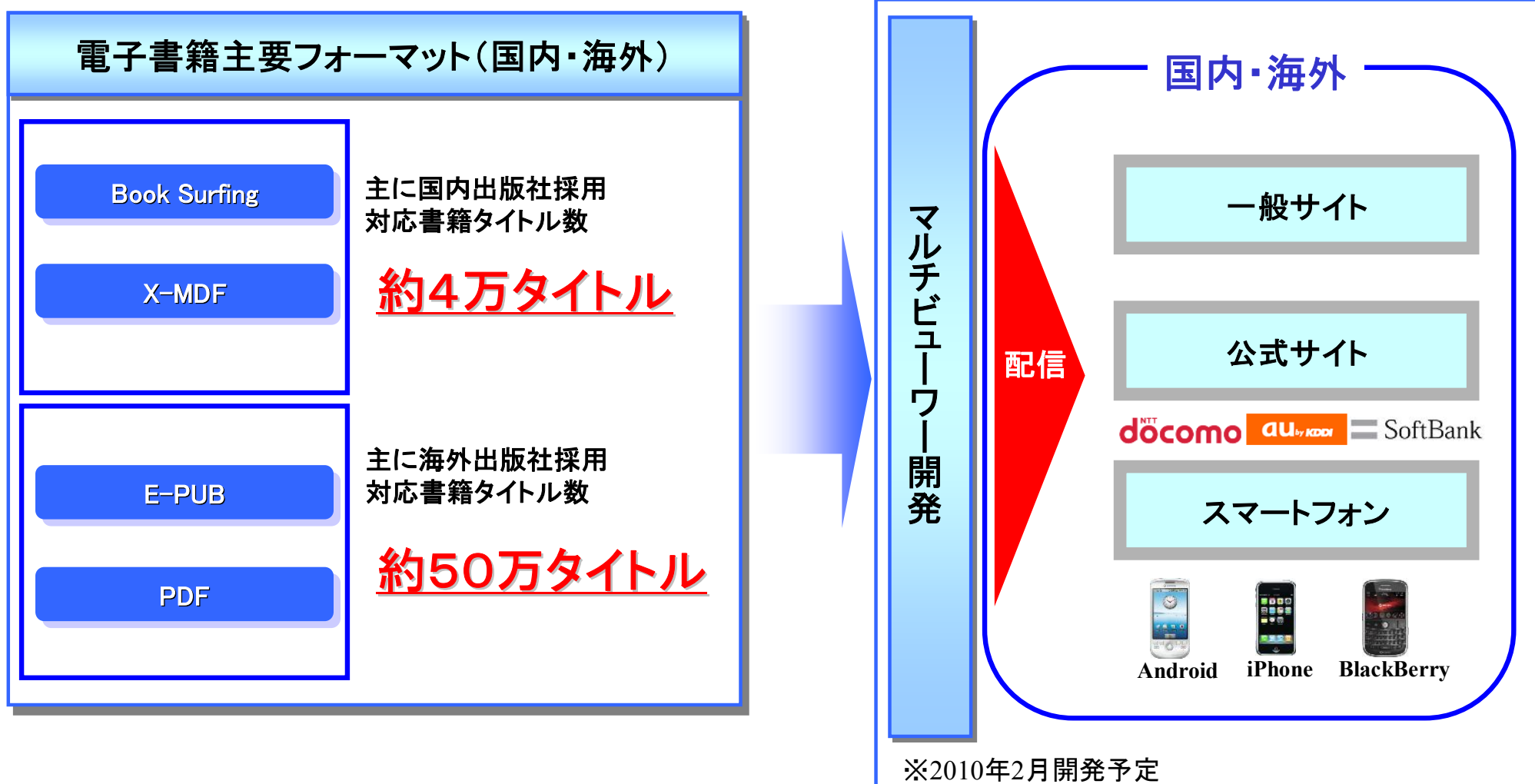


「僕の初恋をキミに捧ぐ」  
(c)青木 琴美/小学館

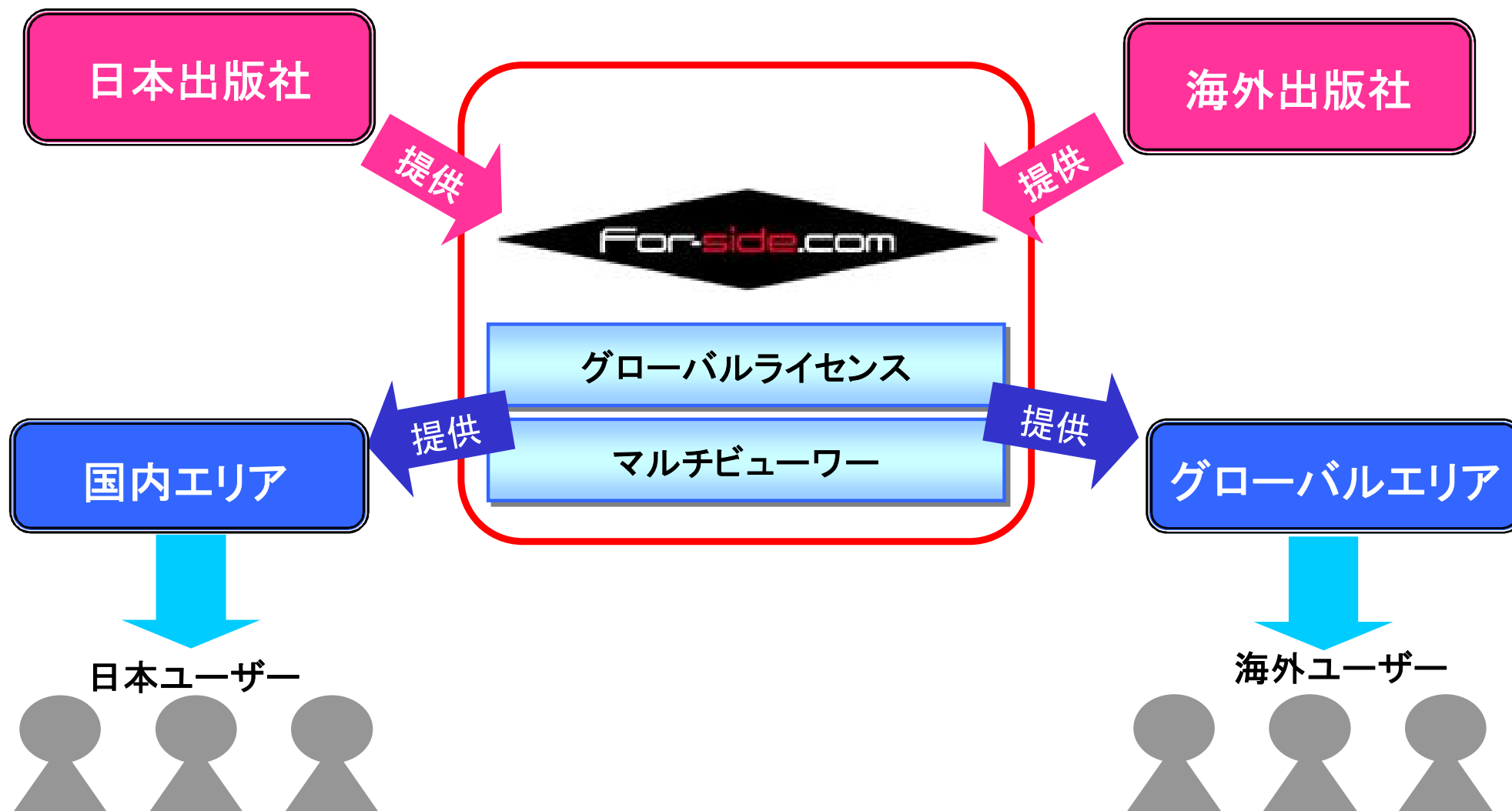
# グローバルでのマルチビューワー対応

各エリアごとにことなる、フォーマットニーズに合わせた  
ビューワーアプリの開発を行う。

展開エリア・書籍フォーマット問わず電子書籍配信が可能となる。



## 全世界に向けて総合的な電子書籍サービスを展開





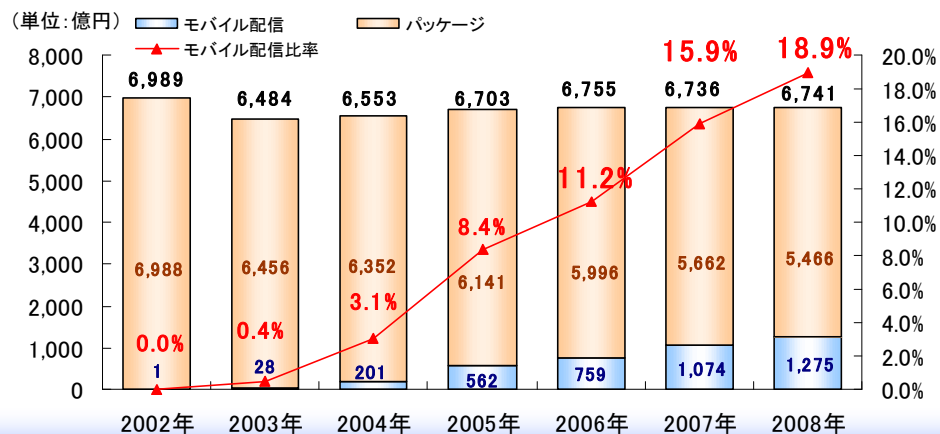
世界的に大きな市場規模があり

今後、モバイル流通への転換が予想される書籍市場。  
これにより、電子書籍市場規模の急成長が予想される。

	日本	米国	中国	英	韓国	仏	台湾	香港
人口	1.3億人	3億人	13億人	6,500万人	4,900万人	6,300万人	2,300万人	700万人
携帯ユーザー数 (対人口普及率)	1.1億人 (84%)	2.5億人 (83%)	5.3億人 (40%)	7,600万人 (117%)	4,000万人 (81%)	5,300万人 (84%)	2,300万人 (100%)	900万人 (129%)
3G携帯ユーザー数 (3G普及率)	9,800万人 (92%) 09年2月時点	1億人 (40%) 08年12月時点	40万人 (-) 09年4月時点	2,280万人 (30%) 09年3月時点	3,000万人 (75%) 08年12月時点	1,200万人 (22.5%) 08年4月時点	920万人 (40%) 08年6月時点	300万人 (35%) 08年9月時点
パケット定額サービス	○	○	※今後、iPhoneの普及に伴い、パケット定額の普及が見込まれる。	○	○	○	○	○
ARPU(平均単価) / 月 ※換算レート: 09年3月末時点	6,500円 (2,000円) 08年6月時点	5,900円 (1,600円) 08年12月時点	850円 (215円) 08年6月時点	-	2,700円 (450円) 08年6月時点	4,400円 (850円) 08年9月時点	2,300円 (230円) 08年6月時点	3,250円 (715円) 08年6月時点
出版市場 (書籍・雑誌販売) ※新聞を除く	<b>2兆853億円</b>	<b>4兆1,213億円</b>	<b>1兆2,760億円</b>	<b>1兆1,752億円</b>	<b>6,671億円</b>	<b>4,513億円</b>	<b>1,966億円</b>	-

(参考)リアル流通市場から、モバイル流通への転換例

「日本国内における音楽市場のモバイル流通転換の推移」



- 参考資料
- ・中国新聞出版報「2007全国新聞出版業基本情况」
  - ・大韓出版文化協会
  - ・財政部「財政統計月報」
  - ・大韓出版文化協会
  - ・韓国文化コンテンツ振興院
  - ・JETRO
  - ・The Association of America Publishers「Industry Statics 2007」
  - ・Magazine Publishers of America
  - ・(社)全国出版協会・出版科学研究所「2008出版指標年報」
  - ・総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」
  - ・The Publishers of America「UK Publishing industry in statics 2007」
  - ・Periodical Publishers of Association「Consumer expenditure on Magazine 1990-2008」
  - ・Direction du developpement des medias 「info-medias n14,aout 2008」
  - ・borsenverein des Deutscher Zetungsverleger e.V.
  - ・Natalion Youth Commission
  - ・データARPU 各エリア代表キャリアFinancialReport参照
  - ・UK TRADE&INVESTMENT 「英国モバイルコンテンツビジネスの現状と日本企業のビジネス機会」
  - ・UK code of practice for the self-regulation of new forms of content onmobiles, 19th January 2004



**フォーサイド・ドット・コムは  
モバイルインターネット領域に特化し、  
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。**

## —免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社フォーサイド・ドット・コムに属します。