

平成15年3月17日

各 位

会 社 名 株式会社フォーサイド・ドット・コム 印  
 代表者の役職名 代表取締役 安 嶋 幸 直 印  
 (登録銘柄 コード番号2330)  
 問い合わせ先 役職・氏名 取締役管理部部長 川 崎 雅 嗣  
 TEL 03 - 5339 - 5211

平成15年10月期 第1四半期の業績等の概況について

1. 業績

(1) 平成15年10月期第1四半期(平成14年11月1日~平成15年1月31日)の業績

(単位:百万円未満切捨)

	平成15年10月期 第1四半期 (当四半期)	対前年同 期増減率 (%)	平成14年10月期 第1四半期 (前年同四半期)	参考 前期(通期)
売上高	1,060	120.7	480	2,732
営業利益	168	44.9	115	516
経常利益	172	47.8	116	450

(注)1. 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2. 当第1四半期および前年第1四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

(2) 事業区分別の売上高内訳

(単位:百万円未満切捨)

	平成15年10月期 第1四半期 (当四半期)		対前年同 期増減率 (%)	平成14年10月期 第1四半期 (前年同四半期)		参考 前期(通期)	
	金額	構成比 (%)		金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)
コンテンツ事業	897	84.7	89.4	474	98.7	2,561	93.8
その他事業	162	15.3	2,479.5	6	1.3	170	6.2
合計	1,060	100.0	120.7	480	100.0	2,732	100.0

(注)1. 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2. 当第1四半期および前年第1四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

(3) 主な資産・負債の変動について

(単位:百万円未満切捨)

項目	平成15年10月期 第1四半期末現在	増減額	前期末
(資産)			
現金及び預金	1,051	145	1,197
売掛金	1,065	84	980
コンテンツ資産	164	13	150
ソフトウェア	149	38	110
(負債)			
買掛金	340	16	323
短期借入金	183	147	36
未払金	412	28	383

(注)1. 資本の部を除く各項目の残高が総資産額の5.0%を超えるものを記載しております。

2. 当第1四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

## 2 業績の概況

当第1四半期におきましては、コンテンツ事業、その他事業とも順調に伸びたことにより前年第1四半期に比べ増収増益となりました。

### (売上高)

当第1四半期における売上高は、10億60百万円(前年同期比120.7%増)となりました。事業区分別における売上高は、コンテンツ事業が8億97百万円(前年同期比89.4%増)、その他事業が1億62百万円(前年同期比2,479.5%増)となりました。コンテンツ事業の売上増加要因といたしましては、コンテンツ数の増加によるものであります。またその他事業の売上増加要因といたしましては、ゲートウェイ事業に係る売上高の増加によるものであります。

### (売上原価及び販管費)

当第1四半期における売上原価は2億60百万円(前年同期比57.6%増)となりました。主な増加要因といたしましては、コンテンツ事業の売上高増加にともなうコンテンツ作成費や支払ロイヤリティー等の増加があげられます。

当第1四半期における販売費及び一般管理費は、6億31百万円(前年同期比217.3%増)となりました。主な増加要因といたしましては、人件費、広告宣伝費、支払手数料などの増加があげられます。

### (営業利益)

当第1四半期における営業利益は、コンテンツ事業及びその他事業の売上高増加により1億68百万円(前年同期比44.9%増)となりました。

### (経常利益)

当第1四半期における経常利益は、上記同様、コンテンツ事業及びその他事業の売上高増加により1億72百万円(前年同期比47.8%増)となりました。

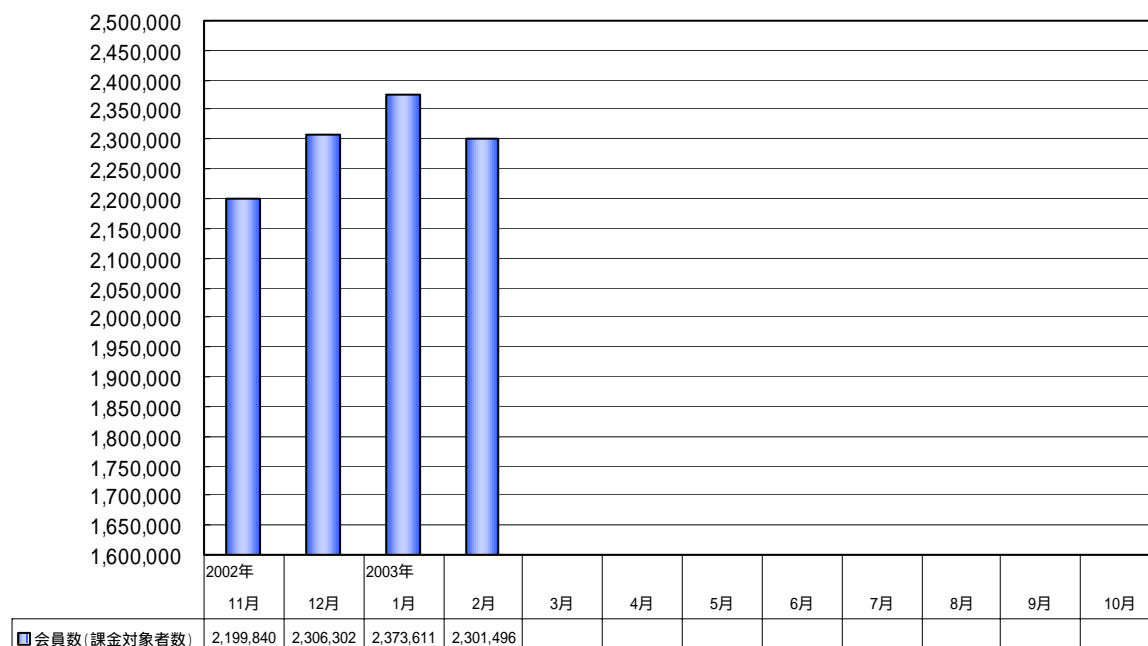
### 3.課金会員数

第4期(2003年2月末現在)における課金会員数推移を下記の通りお知らせ致します。

#### 第4期 課金会員数

単位：人

第4期会員数

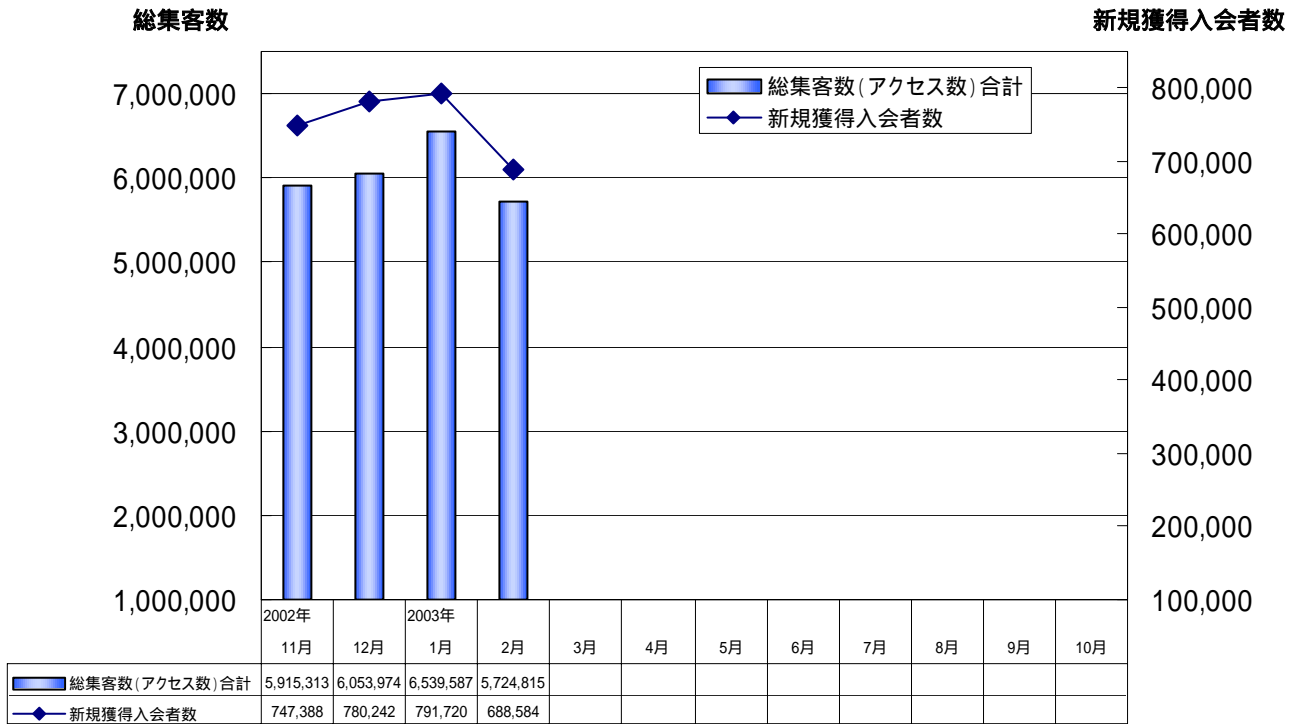


2月につきましては、他月より稼働日数が少ないために上記の会員数になっております。

4.新規獲得者入会者数・総集客数

第4期(2003年2月末現在)新規獲得者数・総集客数の推移を下記の通りお知らせ致します。

第4期 新規獲得入会者数・総集客数の推移



アクセス数内訳	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
公式ユーアクセス	3,796,113	4,110,944	4,370,662	3,871,106								
勝手サイトアクセス数(自社分)	1,642,003	1,250,266	1,380,391	1,249,828								
勝手サイトアクセス数(他社分)	477,197	692,764	788,534	603,881								

2月につきましては、季節要因、稼働日数が他月より少ないために上記の新規獲得者数・総集客数になっております。

参考 【第三期前年度実績】

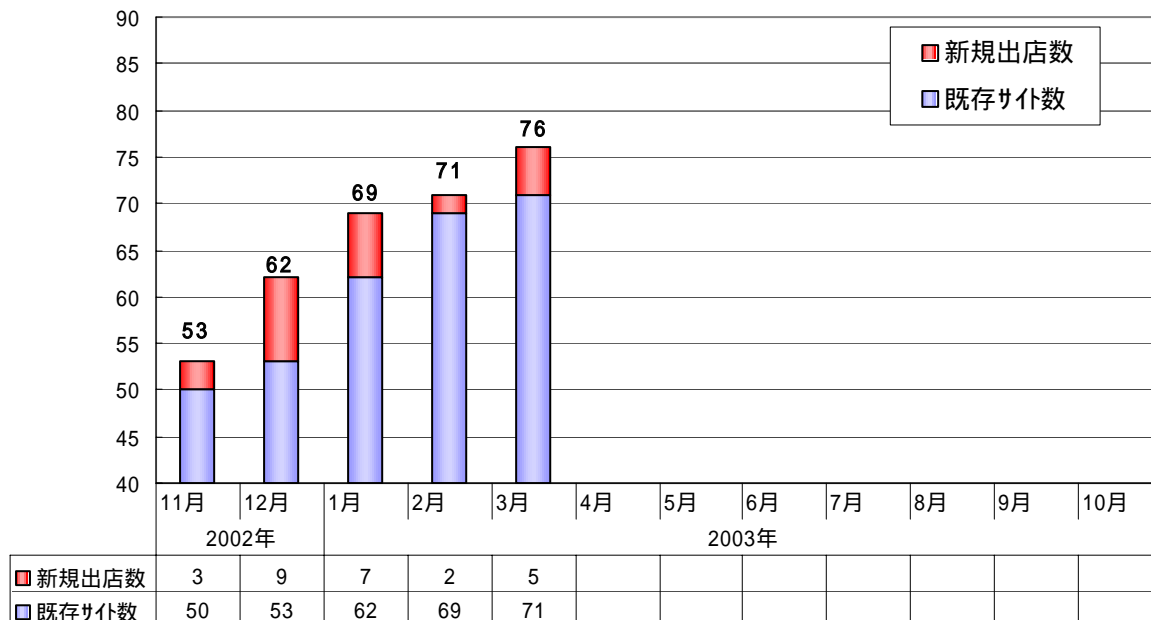
	2002年		
	1月	2月	3月
総集客数(アクセス数)合計	4,588,689	4,439,337	4,443,775
新規獲得入会者数	692,514	570,739	639,249

5.新規コンテンツ出店数に関するお知らせ

第4期（2003年3月現在）における新規コンテンツ出店数推移を下記の通りお知らせ致します。

第4期 新規コンテンツ出店数推移

総サイト数



以上