



再成長戦略プランの 進捗について

2010年8月6日

株式会社フォーサイド・ドット・コム

証券コード: 2330

第11期（2010年）

事業ポートフォリオの組み換え
組織機能の構築
競争力強化の為の商品開発
グローバルライセンス確保
出版社リレーション強化
グローバルマーケティングシステム構築
グローバルで展開可能なマルチプラットフォーム開発

e-booksビジネスの規模拡大

第12期（2011年）

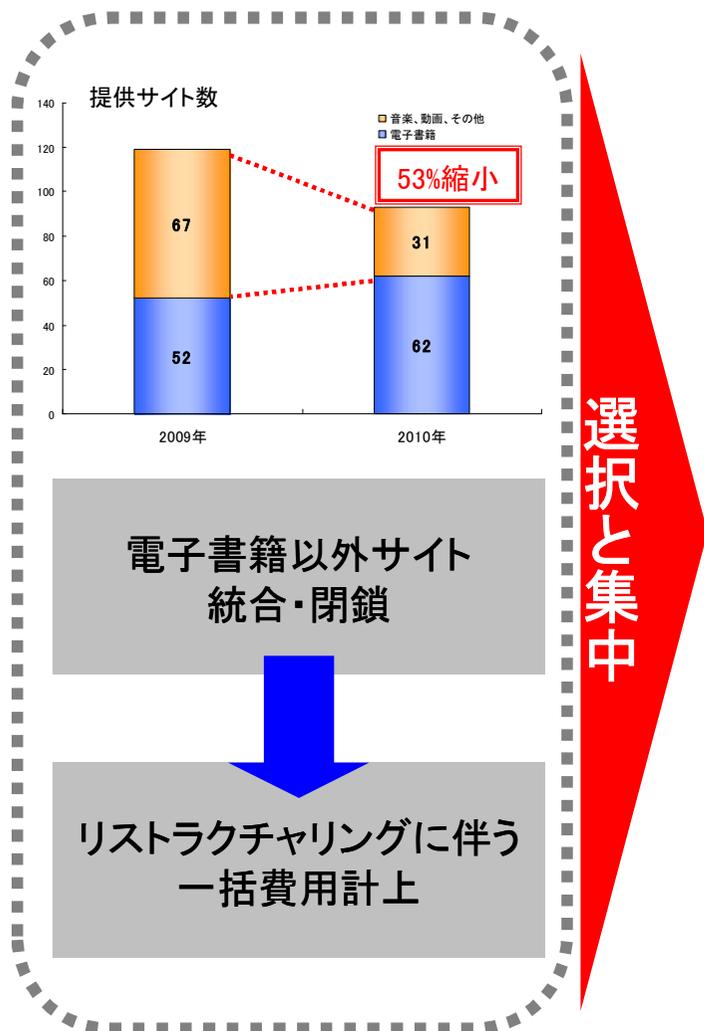
戦略的資本提携によるグローバルでのe-booksビジネスの規模拡大

第13期（2012年）

グローバルのe-booksビジネスを確立

第11期(2010年)再成長戦略	進捗状況
1. 事業ポートフォリオの組み換え	e-books以外の事業整理・サイト整理を実施。 ケータイ向けサイト数は前年の67サイトから、33サイトまで整理完了。
2. 組織機能の構築	言語対応として、英語・中国語スタッフを全部門に配備完了。 e-booksライセンス管理DB部門設立。 利用促進を目的としたPR部門の設立。 多種多様な課金決済に向けて未回収債権回収部門設立。 知的財産管理部門の新設。
3. 競争力強化の為の商品開発	各プラットフォームに対応したe-booksビューワーを開発。 海外出版社にて採用が多いAdobeDRMにも対応。
4. グローバルライセンス確保	グローバルライセンスの獲得を進め約3,023,398タイトルの権利を獲得。 出版社との直接契約を62社・アグリゲーター経由3,361社、 合計3,423社と締結。
5. 出版社リレーション強化	未翻訳タイトルの外国語翻訳や、各プラットフォーム対応ファイルの作成により、出版社にも選ばれる配信サービス提供を行なう。 リレーションを生かし、e-booksの共有サービス「Bookmate」を実現。
6. グローバルマーケティングシステム構築	自社ASPシステム「Style-X」及び、電子書籍検索エンジン「Serch-X」が日本語・英語に対応。(中国語への対応も予定)
7. グローバルで展開可能なマルチ端末に対応したプラットフォーム開発	マルチプラットフォーム対応e-booksサイト「MOBI-BOOK」を提供中。 2010年第3Qに日本語、中国語に対応予定。

電子書籍事業強化に向けた組織体制の再構築の為、事業整理を行い、
経営資本集中投資を行った。



各マーケットにおける販売チャンネルが拡大、
e-booksの大量投入、流通規模拡大を行なう。

メーカー マーケット

OSメーカー

App Store Android Market BlackBerry App World

Windows i BookStore

端末メーカー

NOKIA amazon.com QUALCOMM MOTOROLA

キャリア マーケット

NTT docomo Designing The Future KDDI vodafone m

at&t FAREAST TUNEL 読書 中華電信 verizon wireless

Sprint T-Mobile orange O2 3

オープンマーケット

他社運営

MobiHand THE APP STORE COMPANY PocketGear.com World's Largest Mobile App Store mixi facebook

自社運営

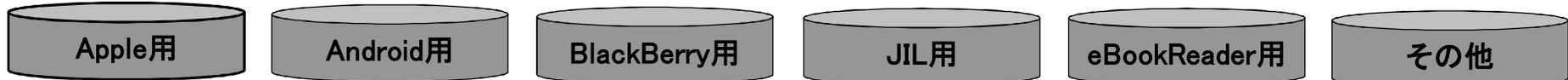
iBooksStore MOBI BOOK Books & Comics

言語や通貨などのグローバル対応をし、多くの販売チャネルへIVAを大量UP。
安く早く大量に電子書籍コンテンツを生産し、グローバルで流通を拡大させる。

FDオリジナルビューワー

※IVA(individual Application):1タイトル単位で販売しているアプリケーション

検索・広告リンクなどの機能をのせて、保有コンテンツを効果的にアプローチできるアプリを
各プラットフォームに合わせて保有する。



各チャネルのマーケットへ提供

販売チャネル

各マーケット内で検索にしやすいように対策を行い、タイトル数を確保しユーザーへのアプローチを行う。



誘導

MOBI-BOOK

- ・マルチ端末対応
- ・自炊ユーザー向けサービス提供
- ・大量のタイトル配信
- ・言語対応
- ・多種のビューワー対応

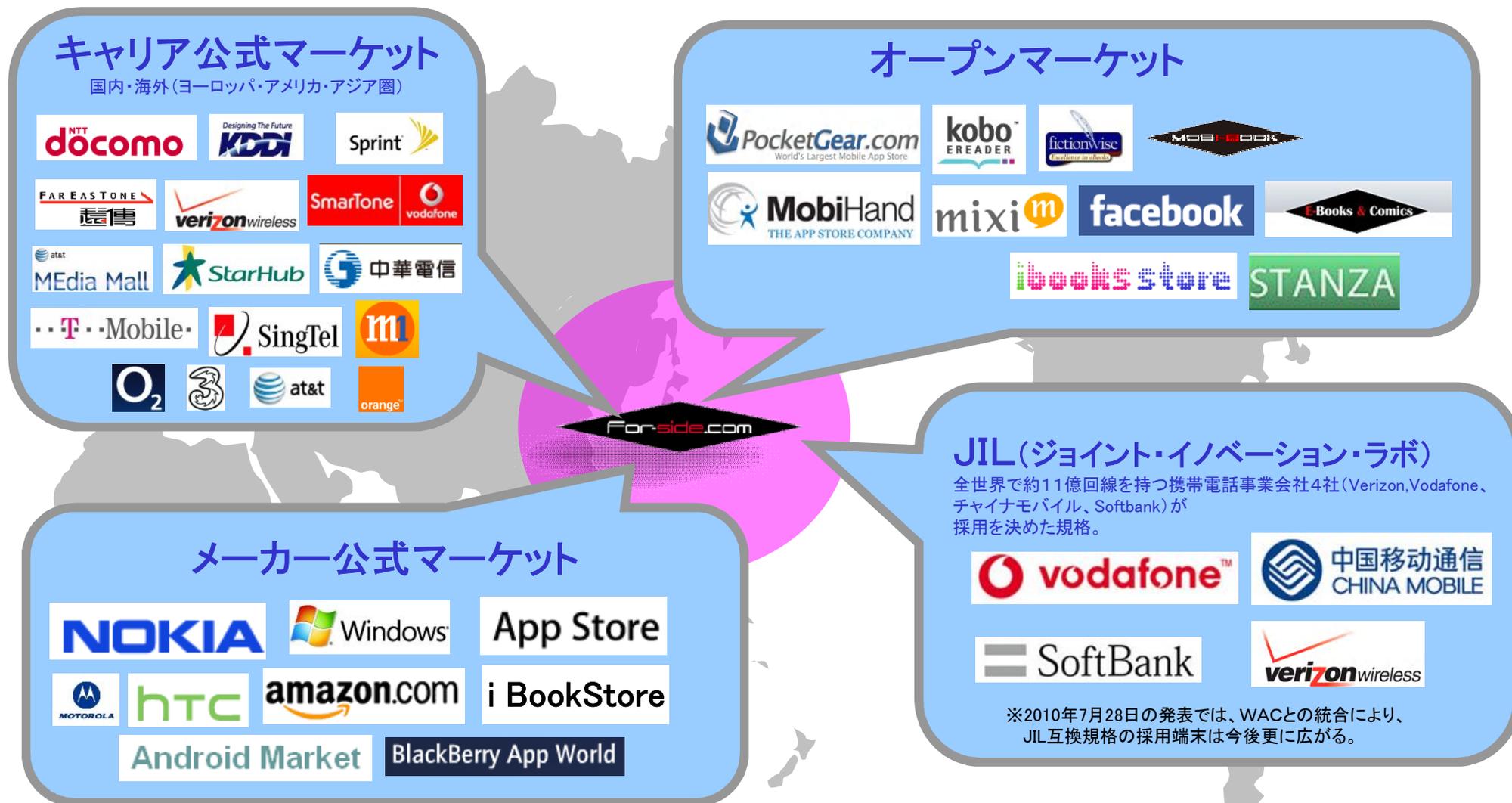


DB管理

1. グローバルでライセンス管理する仕組み
2. ロイヤリティ条件を効率的に管理する

※IVA(individual Application):1タイトル単位で販売しているアプリケーション

販売チャネルの拡大に合わせて、
各プラットフォーム向けIVAの大量配信を行なう。



グローバル展開 : JILへのe-booksサービス提供

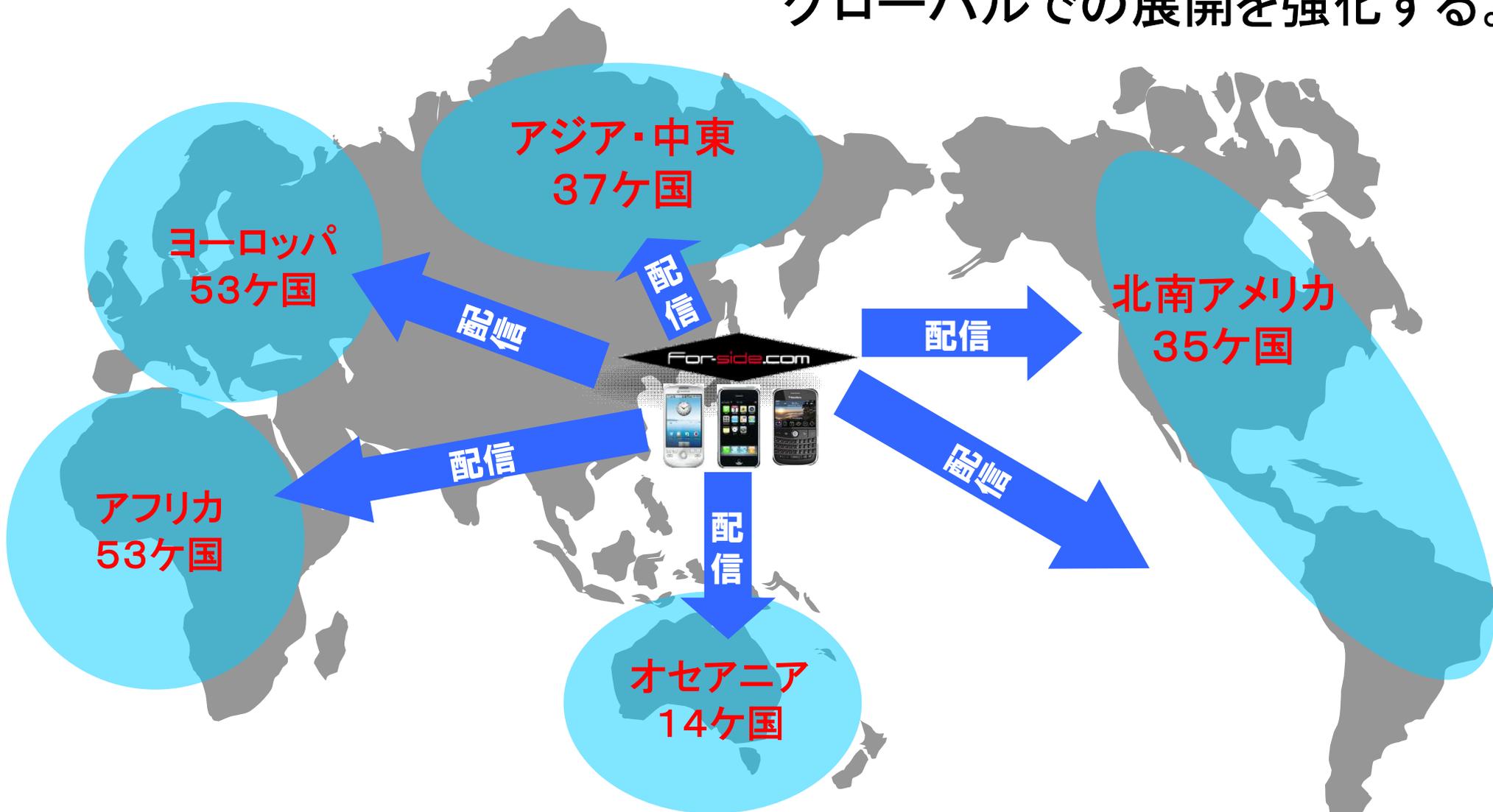
全世界で30億以上の回線を持つ携帯電話事業会社24社が採用を決めた規格(プラットフォーム)へのサービス提供予定。



※7/28発表ではJILとWACの統合により、と参加キャリアは24社、回線数は30億以上に。
※WACの策定する規格は JIL互換性 をもつ

グローバル展開 : e-books配信国数

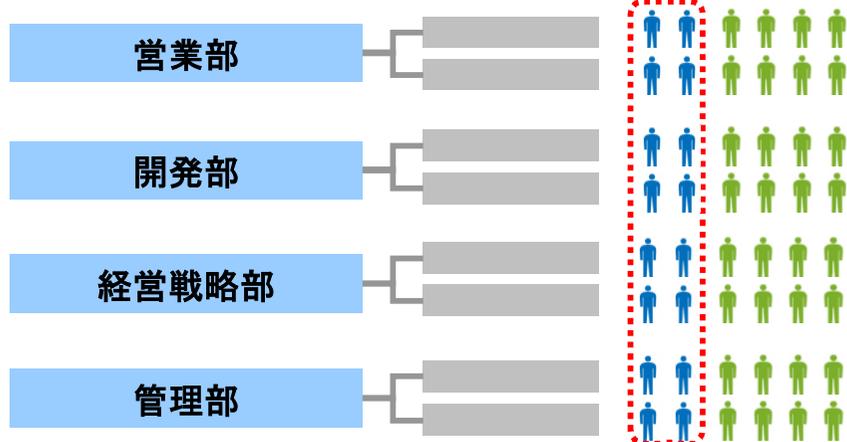
スマートフォンやeBookReader向け電子書籍を2010年7月現在、全192ヶ国に配信中。今後も配信国数の追加、多言語対応により、グローバルでの展開を強化する。



グローバル展開・スマートフォンビジネスへ素早く対応できる組織強化を行なう。

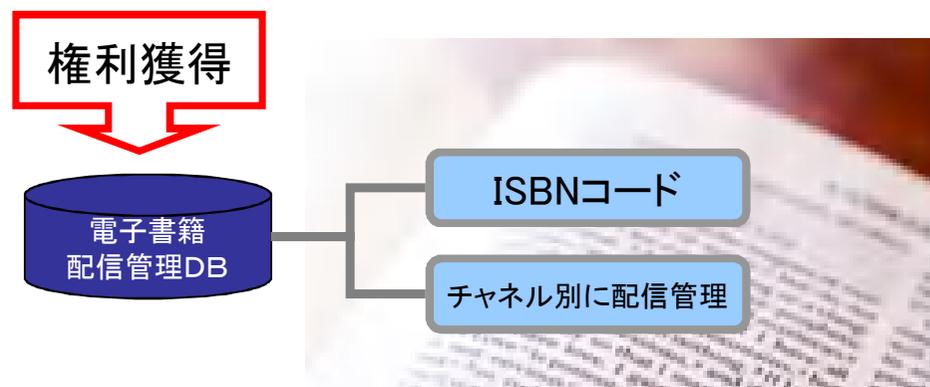
言語適応

グローバル展開に向けて、多言語能力者を
全部門に配置完了。



配信管理DB部門

全世界共通のISBNコードを使用した書籍配信
管理DBを構築し、チャンネル・エリア別に最適な
条件の契約を選び配信する事が可能に。



債権回収部門

既存のケータイビジネスはもちろん、今後多様化する
ビジネスモデル・課金決済での貸倒れリスクを抑制する
為、債権回収部門を設置。



自社回収

新規事業モデル拡大に
おける、
未回収リスクを抑制

2010年上期、ケータイキャリア課金決済における
貸倒れ債権の40%自社回収に成功。

知的財産管理部門

今後、急成長が予想される、スマートフォン・e-books
における先進的なビジネスモデルを特許として出願、
管理し知的財産を最大限に生かす。



知財管理

・ビジネスモデルによる
差別化。
・特許ライセンスビジネス

オリジナルビューワー開発により、
展開エリア、書籍フォーマット、利用端末に制限されることなく、
ユーザーは自由に書籍の購入・閲覧が可能に。

自社コンテンツ閲覧可能端末・フォーマット

端末 フォーマット	iPhone	iPad	Android	BlackBerry	国内 携帯端末	海外 携帯端末 Verizon、AT&T
EPUB	●	●	●	●	●※	●
PDF	●	●	●	●	●	●
Picture	●	●	●	●	●	●
text	●	●	●	●	●	●

※ 現時点では一部のサイトに限定しております。

プラットフォーム毎に多様なビューワーを開発。
ダウンロード／ストリーミングを選択可能にすることで、
様々なライセンス条件にも対応。

iPhone/Android

1. 活字(EPUB)、画像(PDF)に対応
2. 拡大・縮小機能
3. しおり機能
4. 検索エンジンを搭載
5. 音楽プレイヤーを搭載



iPad

1. 活字(EPUB)、画像(PDF)に対応
2. ページめくりエフェクト
3. 拡大・縮小機能
4. しおり機能
5. 検索エンジンを搭載
6. ページ指定機能



BlackBerry

1. 活字(EPUB)、画像(PDF)に対応
2. 文字色の設定・・・20色選択可能
3. 背景色の設定・・・20色選択可能
4. 文字サイズ・・・3段階で設定可能
5. 行間・・・3段階で設定可能
6. スクロール方向・・・
縦・横のスクロールが選択可能
7. しおり機能・・・3つまで設定可能
8. スクロール時のアニメーション・・・
ON/OFFが選択可能
9. 端末対応(26機種対応)



ビューワー多機能化

機能追加開発

- ・コンテンツ内テキスト検索
- ・ページ指定移動
- ・シェア機能
(メール/SNSポストコネクト)
- ・ノート機能
- ・辞書機能
- ・ページめくりエフェクト

プラットフォーム毎のオリジナルビューワー数

ビューワータイプ	iPhone	iPad	Android	BlackBerry	ケータイ	JIL
ストリーミング型	3	2	2	1	3	0
ダウンロード型	2	2	2	2	0	1

2010年4月より、全世界で発売されたタブレット型コンピューター「iPad」へ積極的に商品展開。



配信中

すし手帳HD



(C)東京書籍/坂本一男

焼肉手帳HD



(C)東京書籍/東京書籍出版編集部

肝試し「恐怖百物語」



(C)山岸和彦/二見書房

ブランドJOY



(C)KKマガジンボックス

※IVA(individual Application):1タイトル単位で販売しているアプリケーション

有名作家・ジャンル等で分けたコンピレーション電子書籍無料アプリを制作。
ダウンロードした中から好きな書籍を選び、購入・閲覧が可能。

CIVA(コンピレーションIVA)

コンピレーション切り口

ジャンル

有名作家

ジャンル

グルメ特集

- 1

焼肉手帳

立ち読み購入

食通が絶賛！
牛・鶏・豚はもちろん、馬・鴨肉迄網羅した肉の部位図鑑。
フルカラーの写真と、味・食感・希少度など、隠れるうんちくが満載。
- 2

すし手帳

立ち読み購入

食通が絶賛！
お寿司屋さんに入る前に、旬のネタ・道のネタを完全予習できるすしネタ図鑑。握りの写真、素材の魚についての解説、うんちく、旬、姿写真・・・
- 3

ミシュラン

立ち読み購入

世界的評価ガイドZAGAT SURVEY®(日本語版)
フォーサイト電子書籍サイトにて販売開始！
Zagat Survey,LLC(米国・New York)により、1979 年に発行さ・・・
- 4

「最新！最強！
究極のラーメン2009」

立ち読み購入

ひあのラーメンムック本を電子書籍化！
2002 年から年に一度出版されている、ひあのムック本です。

➔ 購入

購入した本は「MY本棚」に並ぶ

Mobcast Services Ltd (2009年12月2日締結合意)

モブキャスト社は、欧米の主要キャリア及びスマートフォン公式サービスとして e-books ビジネスを展開しており、e-books配信プラットフォームの開発も行なう企業です。

提携目的

欧米でのサービス強化

- (1) 事業戦略パートナーシップの構築
- (2) 欧米でのモバイルe-books ビジネス情報の共有

mobcast

×

For-side.com

スマートフォン技術開発力の向上

- (1) スマートフォン技術開発ノウハウの共有
- (2) 協同開発による、開発期間及びコストの削減

【Mobcast Services Ltdについて】(<http://www.mobcast.co.uk/>)

- ・欧州 大手e-booksコンテンツプロバイダー
- ・モバイルアプリケーションの開発及び販売

株式会社セイワールド（2010年3月31日締結合意）

セイワールド社は、iPhoneアプリ制作・運用を中心に、一般ユーザー向けだけでなく、法人ユーザーを対象としたアプリケーション制作も手がけるスマートフォン向けアプリ・ソーシャルアプリの企画・制作・配信を行う企業です。

提携目的



e-booksビューワー開発・強化

- (1) iPhone/iPadビューワーの協同開発
- (2) iPhone/iPadのe-booksタイトルのIVA大量投入

※IVA (individual Application) : 1タイトル単位で販売しているアプリケーション

その他チャネル・コンテンツ展開における

新規アプリケーション協同開発

株式会社セイワールドについて (<http://www.sayworld.jp/>)

- ・iPhone/iPad,Androidアプリケーション企画・開発
- ・ソーシャルアプリ(モバゲーアプリ/mixiアプリ/Facebookアプリ)企画・開発
- ・WEB・携帯サイト企画・開発・運用
- ・コンテンツライセンス交渉代行・付与
- ・WEBモバイルビジネスコンサルティング

SCROLLMOTION, INC. (2010年7月16日提携合意)

スクロールモーション社は、iPhone、iPod touch、iPad向けのe-booksビューワーである「Iceberg Reader」の開発会社であり、App Storeで、「Iceberg Reader」を通して、約1万タイトルのe-booksを配信するアメリカ最大手の企業です。

提携目的

e-booksビューワーの開発・強化

スマートフォン向けe-booksビューワーの共同開発



×



e-books配信の強化・拡大

- (1) 「Iceberg Reader」によるe-booksの高品質かつ大量配信
- (2) クロスライセンスによる配信タイトル数の増加
- (3) 高品質の早くて安いIVA制作ライン

SCROLLMOTION, INC.について (<http://www.scrollmotion.com/>)

- ・e-booksビューワーの受託開発
- ・コンテンツの配信

株式会社アイエスピー（2010年7月23日提携合意）

アイエスピー社は、創業以来の主軸であった企業向けソフトウェア開発から、企業ユーザーの課題をITで解決するトータルソリューションの提供ビジネスにその活動を広げ、ソフトウェア・システム・アプリケーション開発から携帯電話向けプロダクト・サービスを提供する企業です。

提携目的



×

For-side.com

BlackBerry向けe-booksオリジナルビューワーを導入

- (1) EPUBファイル対応のe-booksビューワーを協同開発
- (2) 文字色・背景色・文字サイズ等の細やかなカスタマイズが可能

BlackBerryのスタンダード電子書籍ビューワーを目指す

BlackBerry端末に向けたe-booksへの配信を積極的に展開

株式会社アイエスピーについて (<http://www.isp21.co.jp/>)

- ・ソフトウェア・システム・アプリケーション開発、
- ・トータルソリューションの提供
- ・携帯電話向けプロダクト提供

スマートフォン向け電子書籍ライセンス許諾

国内外の出版社よりグローバルライセンスを獲得。
スマートフォンを通して全世界に向けて配信強化。

iPad



雑誌



スマートフォン向け電子書籍配信許諾数

3,023,398タイトル

契約出版社数

アグリゲーター経由 3,361社
直契約 62社
合計 3,423社

洋書



和書



絵本



コミック



SNSプラットフォームの特性を生かした新たなサービスを提供開始。
今後は提供エリア・プラットフォーム拡大し、ユーザー獲得を促進。

Bookmate(ブックメイト) ※特許出願中 × mixi

2010年7月サービス開始



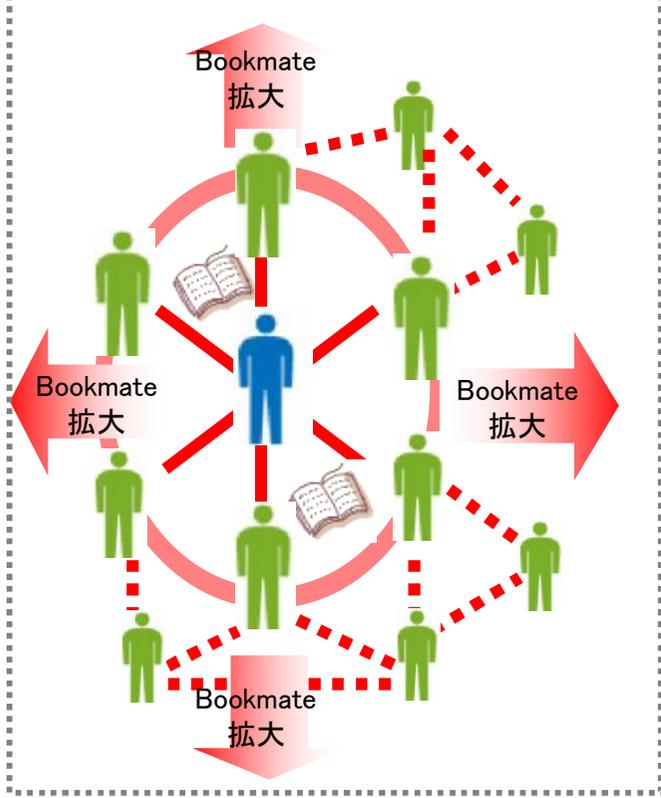
共有
買った本を友達同士で共有(回し読み)可能

プレゼント
サイト内でユーザー同士プレゼント可能



Bookmate配信タイトル
出版社名※一例
・笠倉出版社
・幻冬舎コミックス
・竹書房
・双葉社
・リイド社

マイミク同士で無限大に広がるネットワーク



グローバル展開

× facebook

世界最大SNS「facebook」にてBookmateサービス開始予定

世界最大SNS「facebook」

- 月間アクティブユーザー 5億人超
- 交流ページ 9億件
- モバイル機器からfacebookにアクセスしているユーザー 1.5億人超
- facebookと関係している外部サイト 100万件超

Copyright © 2010 For-side.com Co., Ltd. All Rights Reserved.

マルチ端末に対応した「MOBI-BOOK」にて、
海外ライセンス・プロモーション強化し、ユーザー拡大を図る。



海外ライセンス

今後は、海外ライセンス積極開拓と合わせて、多言語対応を行い、ユーザー拡大を図っていく。中国語・日本語対応予定。

MOBI-BOOK配信タイトル数

301, 224タイトル

ライセンス契約海外出版社・アグリゲーター 一例



マルチプラットフォーム対応

利用端末に制限されることなく、
自由に書籍の購入・閲覧が可能。



海外プロモーション

プロモーションを積極的に行い、ユーザー獲得を促進する。

契約媒体数

19媒体

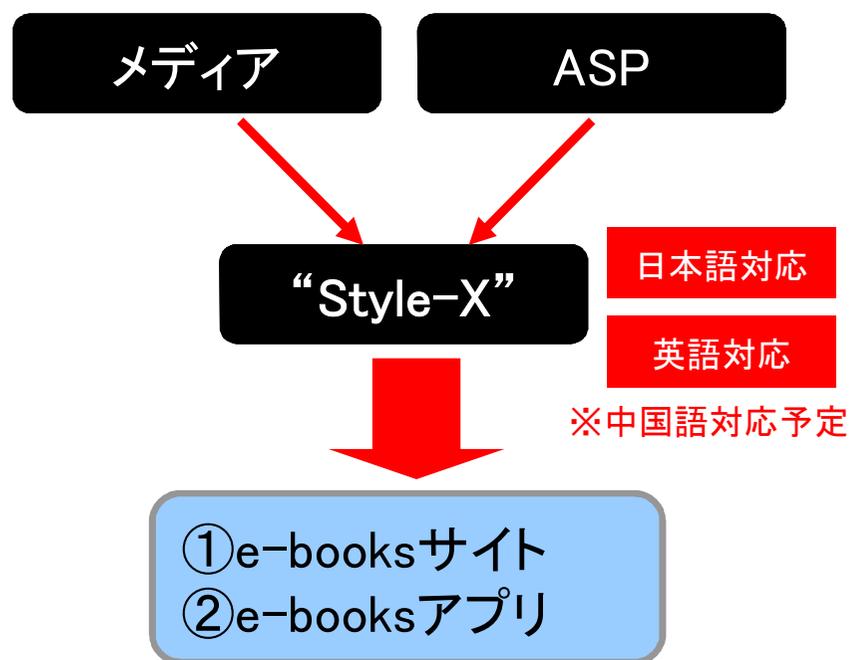
海外プロモーション実施媒体 一例



グローバル対応したASPシステムによる集客と、
e-books検索エンジンによる集客及び購入促進を行なう。

ASPシステム Style-X

ASPシステム「Style-X」を多言語対応し、
世界中の集客コントロールが可能に。



e-books検索エンジン Serch-X

Serch-Xをe-booksビューワーに組み込むことで、
ユーザーが求めているタイトルを、
常に提案する事が可能に。



保有するe-books以外のケータイ向け資産及び特許を売却し、
電子書籍事業へ集中投資を行う。

地図ナビゲーション特許

地図ナビゲーション特許内容

1. モバイル地図アプリシステム
2. 行き先道順・時間表示
3. 地図上表示店舗に口コミ情報書き込み



ライセンス提供／売却

地図ナビゲーションサービスを提供している
大手ポータルサイト 等

コンテンツ資産売却(e-books以外)

音楽、きせかえ、メールなどのコンテンツ資産



配信許諾／売却

コンテンツプロバイダー



**フォーサイド・ドット・コムは
e-booksビジネスに特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。**

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社フォーサイド・ドット・コムに属します。