



**2011年12月期
第2四半期 業績概要**

2011年8月10日

株式会社SmartEbook.com

証券コード：2330

2011年12月期 第2四半期 業績概況

2011年12月期 第2四半期 損益状況(単体)

海外キャリアへ向けたソリューション提供(ビューワ、プラットフォーム)に特化。
 ebooksビジネス導入期における先行優位性確保に注力し、海外キャリアやSNS
 におけるプラットフォーム採用が決定するも、現段階では売上・利益には寄与せず、
 2011年第2四半期としては減収・減益となった。

(単位:百万)

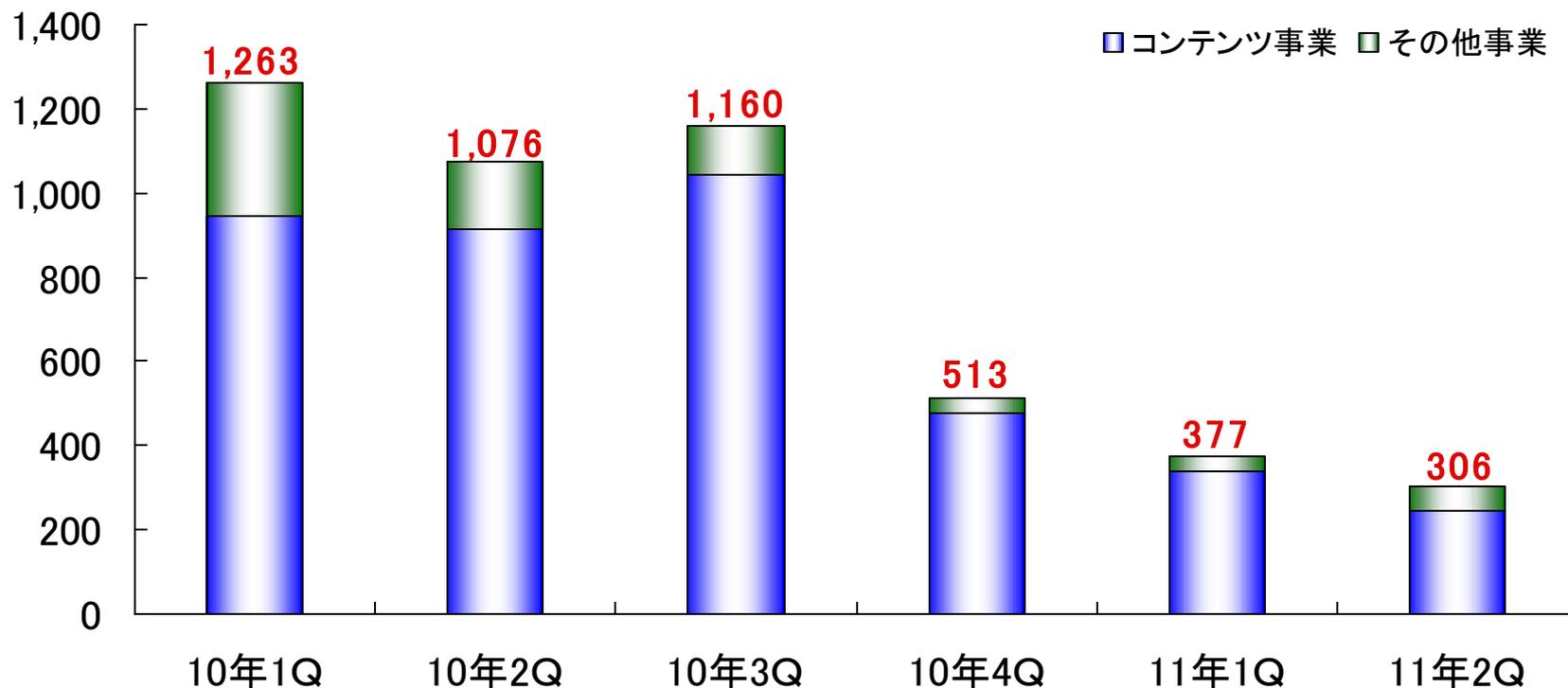
	2011年2Q (3ヶ月)		2010年2Q (3ヶ月)		増減率 (%)	主要因
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)		
売上高	306	100.0%	1,076	100.0%	28.4%	衰退期にあったフィーチャーフォン向け音楽サイトを前年度にて合理化及び資金化をした事により減収。 プラットフォーム提供モデルの事業については、 現状では契約獲得及び、各キャリア向けカスタマイズ開発を行なっており 2011年2Q時点では売上には寄与せず。
売上総利益	133	43.5%	623	57.9%	21.3%	サイト統合による運営コストの一本化を行いコスト削減を実施。 一方ではプラットフォーム開発や425万タイトルの商品化に向けた ビューワ開発、素材制作により、現時点の売上と連動しない原価が増加。 結果、売上総利益は大幅な減益となった。
販売管理費	324	105.9%	1,146	106.5%	28.3%	オフィス移転、組織の再構築により大幅なコスト削減を実現。 また、高リターン率のプロモーションに限定するなど広告費を大幅削減。 エリア拡大に伴う、トリップコスト等の関連費用についても、 徹底した管理を行い販売管理費削減を行う。
営業利益	-190	-	-523	-	-	2011年第2四半期については、ebookビジネスにおける 先行優位性を創造するプラットフォーム提供キャリアリレーション営業に 特化をし、現導入段階においては、減収・減益となった。
経常利益	-177	-	-535	-	-	
当期利益	-175	-	-588	-	-	

売上高の推移(単体)

国内需要低迷を想定し、海外における事業基盤構築に特化し、
プラットフォーム・ビューワの各国のキャリアへ提供を促進。

現時点では導入段階である為、第2四半期時点では売上には寄与せず減収。

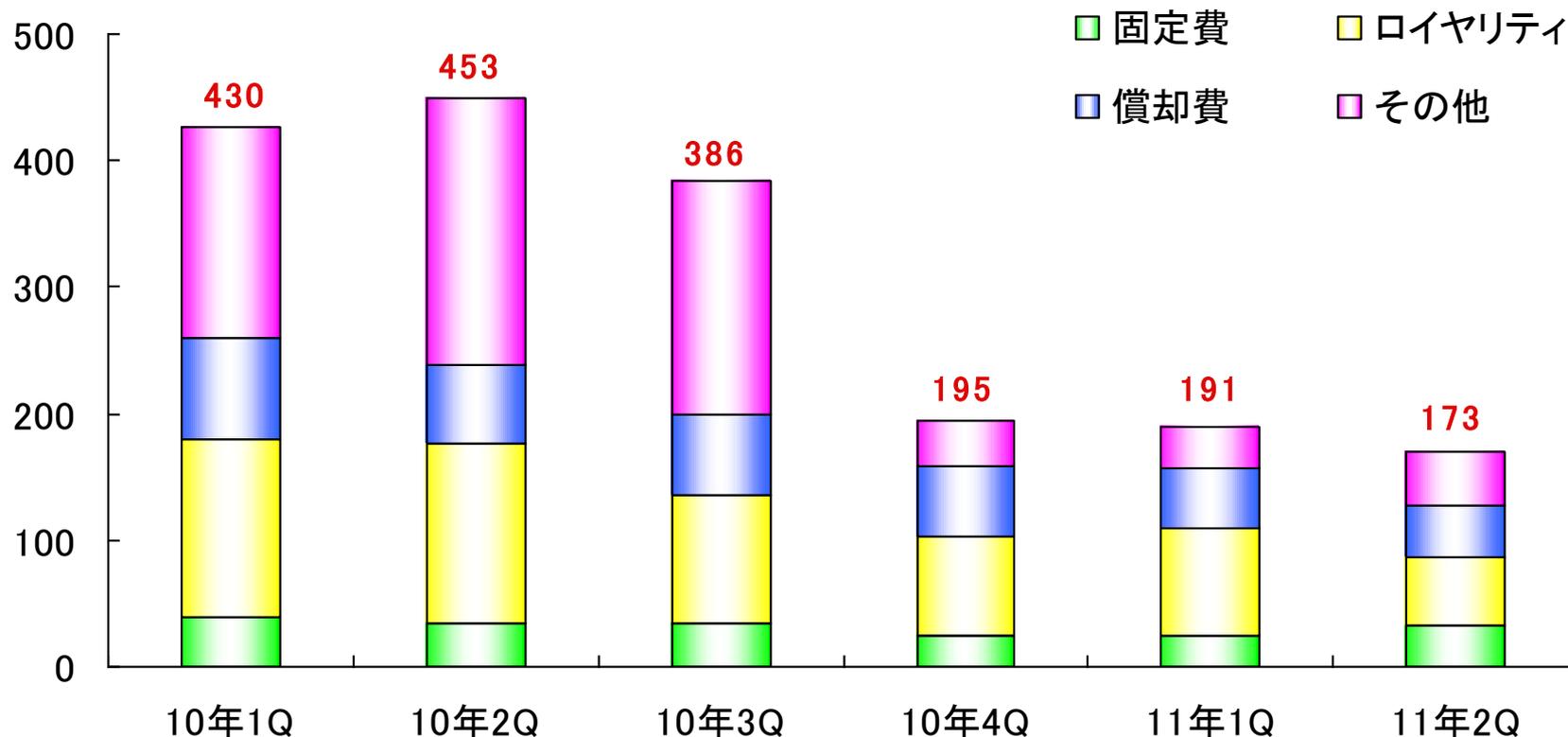
(単位:百万円)



売上原価の内訳と推移(単体)

プラットフォーム提供に合わせたマスターシステムの開発 及び
425万素材の配信に向けたビューワ開発・素材制作・整備に投資比率を高めた。
サイト一本化などの、既存事業運営合理化により売上原価の抑制を行う。

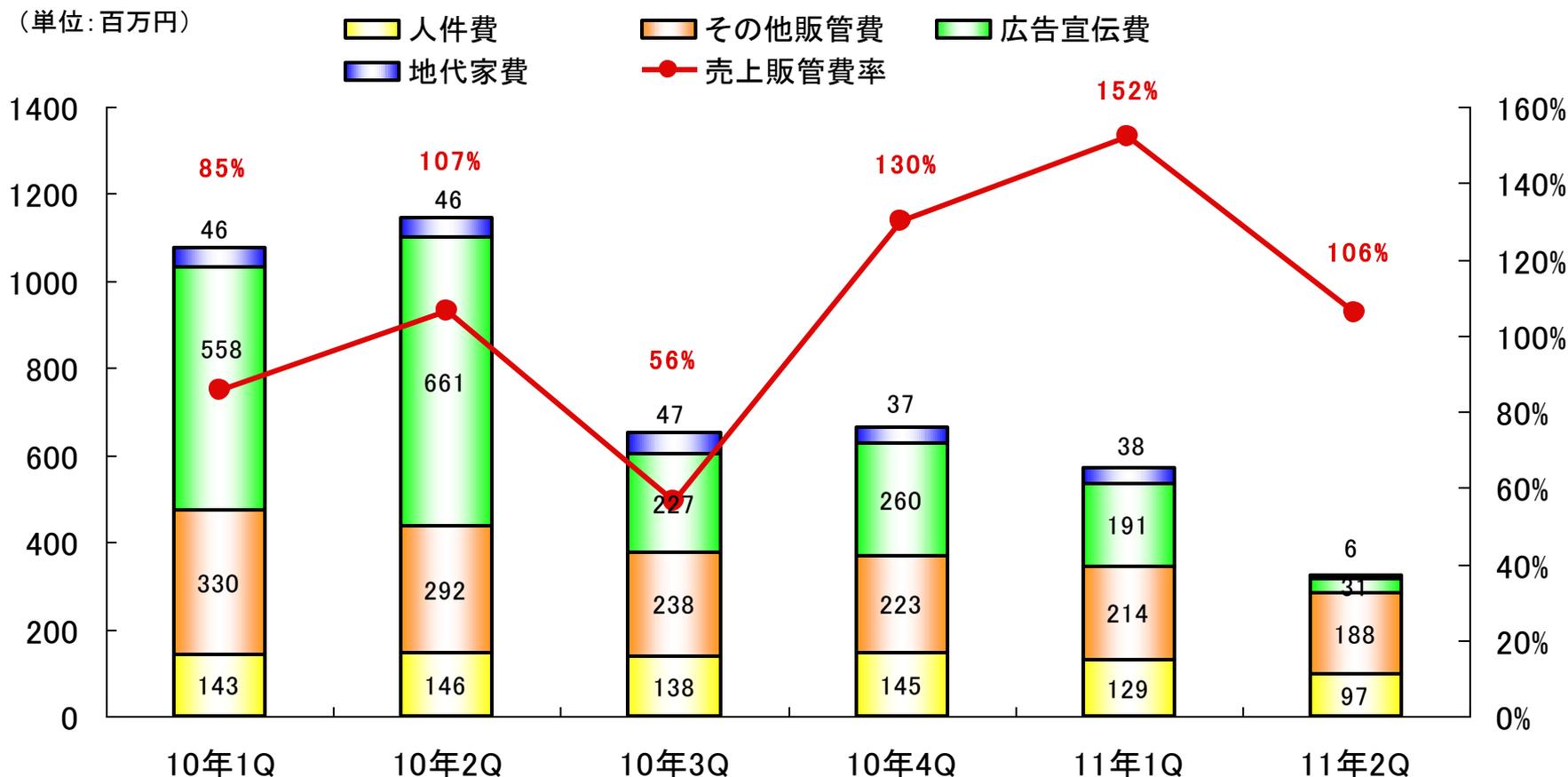
(単位:百万円)



販売管理費の推移(単体)

オフィス移転、組織の再構築により大幅なコスト削減を実現。

また、高リターン率のプロモーションに限定展開することで広告宣伝費も大幅削減。





**SmartEbook.comは
ebooksビジネスに特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。**

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社SmartEbook.comに属します。