

The logo for SmartEbook.com is a black diamond shape with the text "SmartEbook.com" inside. "Smart" and ".com" are in white, while "Ebook" is in yellow.

SmartEbook.com

再成長戦略プランの進捗状況について

2011年11月9日

株式会社SmartEbook.com (証券コード:2330)

背景

ケータイ市場・モバイルコンテンツ市場が大きく変動

外部環境の変動により、ビジネスモデルの変更・事業戦略の見直しを検討

外的要因

通信速度： 3G → 4G
ハイスピード化

通信端末： フィーチャーフォン → スマートフォン
PC連動・ハイスペック化

通信キャリアのビジネス領域拡大

代金回収手数料の上昇(約9%程度から約20~30%へ大幅増)

検討

ビジネスモデルの変更

事業戦略の見直し

事業戦略

電子書籍成長市場導入期の今、Only ONE のビジネス構築に向けて

大手の巨大プレーヤーとの差別化のため、「成長市場」「導入期」「Only ONEの戦略」、Ebookが最も利用される端末「スマートフォン」、最も有利なポジショニング「キャリアデック」、「SNS」、B2Cから「B2Bへシフト」、をキーワードに競争価値を高め、グローバルでの展開を可能に。

SmartEbook.comの競争力

デジタルコンテンツビジネスのノウハウ

フィーチャーフォンビジネスからの撤退(Cash化)

海外事業の開拓・展開経験

日本中心のビジネスから再参入

営業展開力

グローバルでのスマートフォン向け
ebooksビジネスへの経営資源の集中

企画力

今後のSmartEbook.comの戦略キーワード

グローバル

キャリアデック

スマートフォン

B2Bビジネス

SNS機能ebooks
プラットフォーム

今期重要課題実現に向け、開発力・制作力を向上

グローバルな課金決済を提供するOnlyOneプレイヤーへ

SmartEbookの今期重要課題

- I. 多機能IVAビューワーの開発
- II. B2B向けebooksプラットフォームの開発
- III. 公式IVAキット提供による広告モデル商品の開発

今期重要課題を実現させるための、強化ポイント

1) アプリケーション制作力の向上

3) 商品開発力の強化

2) ローカルライセンスの確保

将来ストーリー

グローバルな通信キャリアでの課金決済が可能なプラットフォームを
所有する唯一 **Only One** のプレイヤーへ進化

キャリア向け商品ラインナップ

多角的な商品ラインナップで、世界のユーザーへ最大限アプローチ

各キャリアのニーズに合わせ、6つの商品をラインナップ。ユーザー層ごとに電子書籍を拡大するためのサービスを完備。

多彩な商品ラインナップ

1. 多機能IVA + 公式IVAキット

3. ebooksのアグリゲーションシステム

5. 自炊+ストレージサービス

2. ebooksのB2Bプラットフォーム

4. 本棚アプリケーション

6. SNS機能を乗せたebooks

ヘビーユーザー、ミドルユーザー、ライトユーザーに向け、ターゲット別のラインナップを用意

<ユーザー層イメージ>

ヘビーユーザー

月額課金

BookMateサービス

ミドルユーザー

レンタルサービス

ライトユーザー

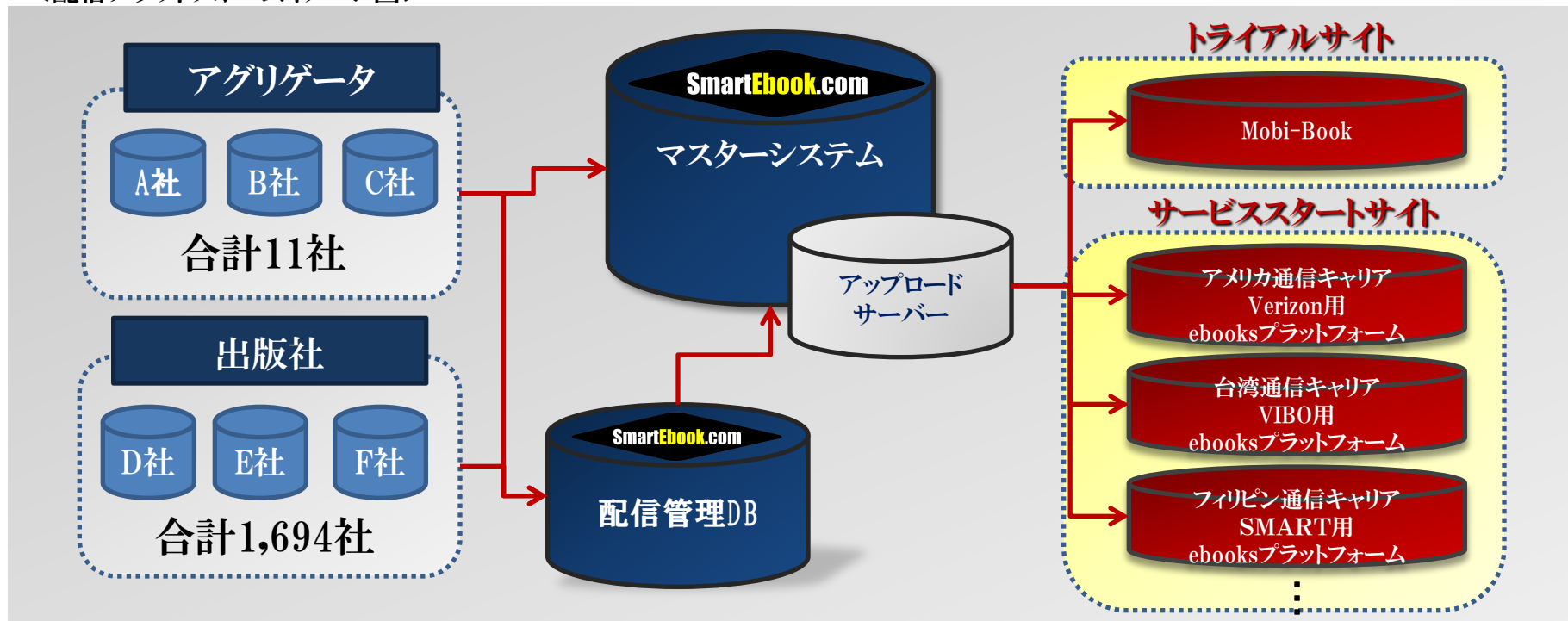
自炊+ストレージサービス

成果

425万タイトルの全配信プラットフォームをほぼ構築

配信許諾タイトルをしっかり管理し、一度に大量の流通へ流す為のフロー構築と独自のプラットを所有。
各ストアごとに機種制限やサービス機能制限ができ、キャリアのニーズに合わせ、展開が可能。

<配信プラットフォームイメージ図>



新たな課題

1. Streaming / Download

2. Adobe DRM サポート対応

3. ePub 標準化対応

4. PDFの表示

世界中のebooksを楽しめるよう、すべての デバイスやファイルフォーマット、配信機能に対応

<端末対応予定表>

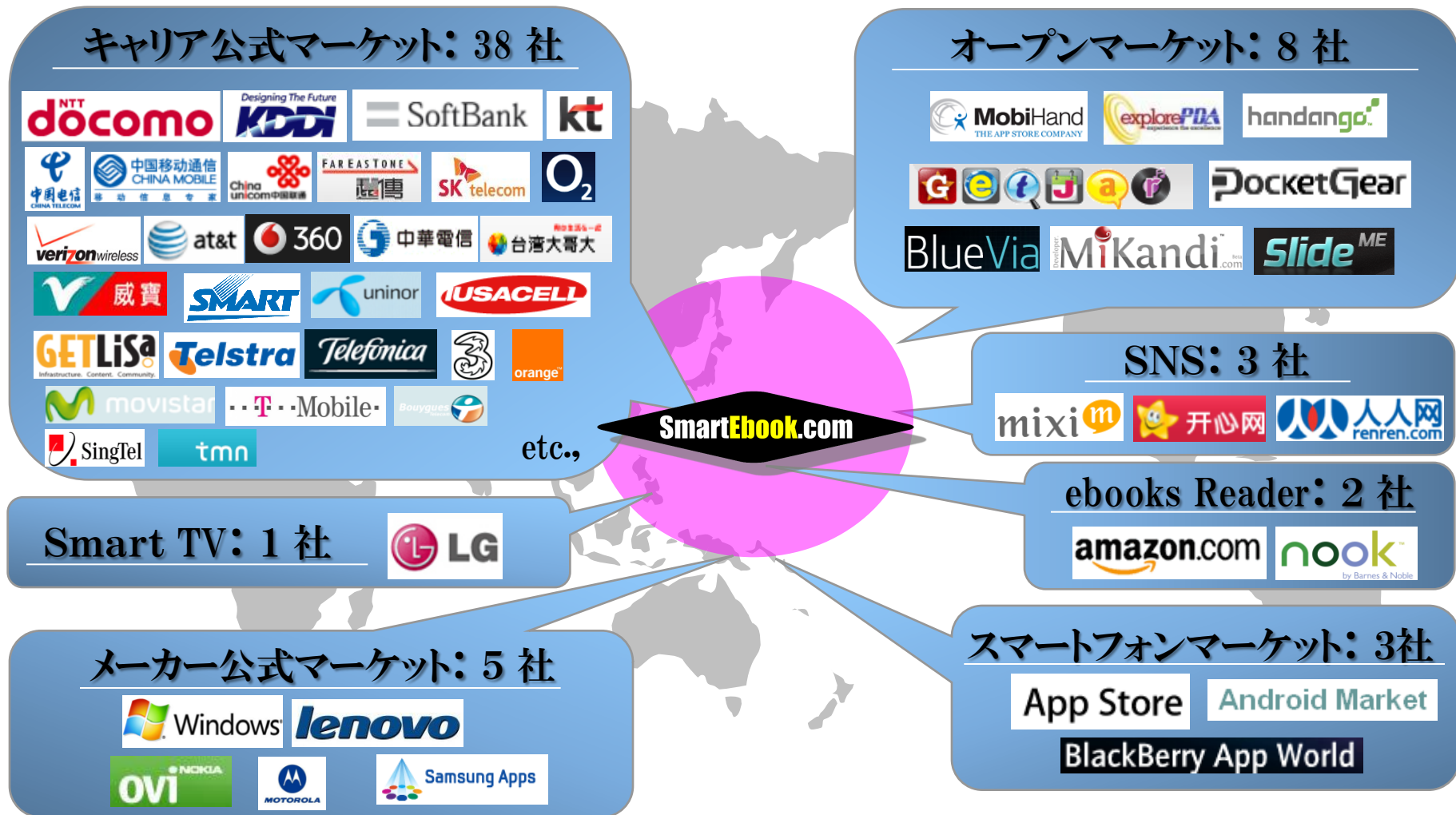
	Adobe DRM 対応	PDF 対応	FSD 対応	ePub 対応	IVA 対応	Streaming 対応	Download 対応
iPhone	対応	対応	対応	対応	—	2011'年内 (予定)	対応
BlackBerry	—	2011'年内 (予定)	2011'年内 (予定)	対応	対応	2011'年内 (予定)	対応
Android	対応	対応	対応	対応	対応	2011'年内 (予定)	対応

主要端末への多種多様なebooksファイルの閲覧を可能に

配信チャンネルのグローバル展開

世界中のキャリアとパートナー契約、アジア・南米・インドへも展開中

世界中のキャリア・パートナーとの契約を締結し、配信を開始。

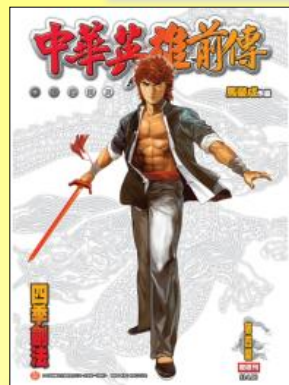


今期、中華圏のライツ獲得を加速。英語タイトルも獲得促進中

マーケットが急速に成長している中華圏タイトルの大量獲得と、英語タイトルの更なる充実を促進

<中華圏配信タイトル代表作品>

コミック



【中華英雄前傳】
香港コミック界不朽の名作。
小説、実写化作品も
それぞれ人気。



【FEEL100%】
現代に生きる若者たち
を描いたラブストーリー
作品

雑誌



【CHIC ELEGANCE】
女性向けに人気のファッ
ションや生活
スタイルを紹介する雑誌。



【CHIC TRAVEL】
世界各地を巡り、その土地
を詳細に紹介する旅行誌

小説



【帝王妻】
帝王家に嫁いだ女性を中心
にさまざまなアクシデントが
巻き起こる恋愛小説。



【豪门警草的同居新娘】
若い女性層に人気のラブ
ストーリー。複雑に絡む人
間関係も魅力。

<配信タイトル数合計>

ジャンル	内容	タイトル数
テキスト系	小説・ビジネス系	約4,150,000
コミック系	マンガ・アニメ系	約80,000
映像系(写真集等)	写真集等	約20,000
新聞・雑誌系	新聞・雑誌(週刊・月刊)	約5,000

**【Q3の新規権利獲得権利元
中華圏代表例】**

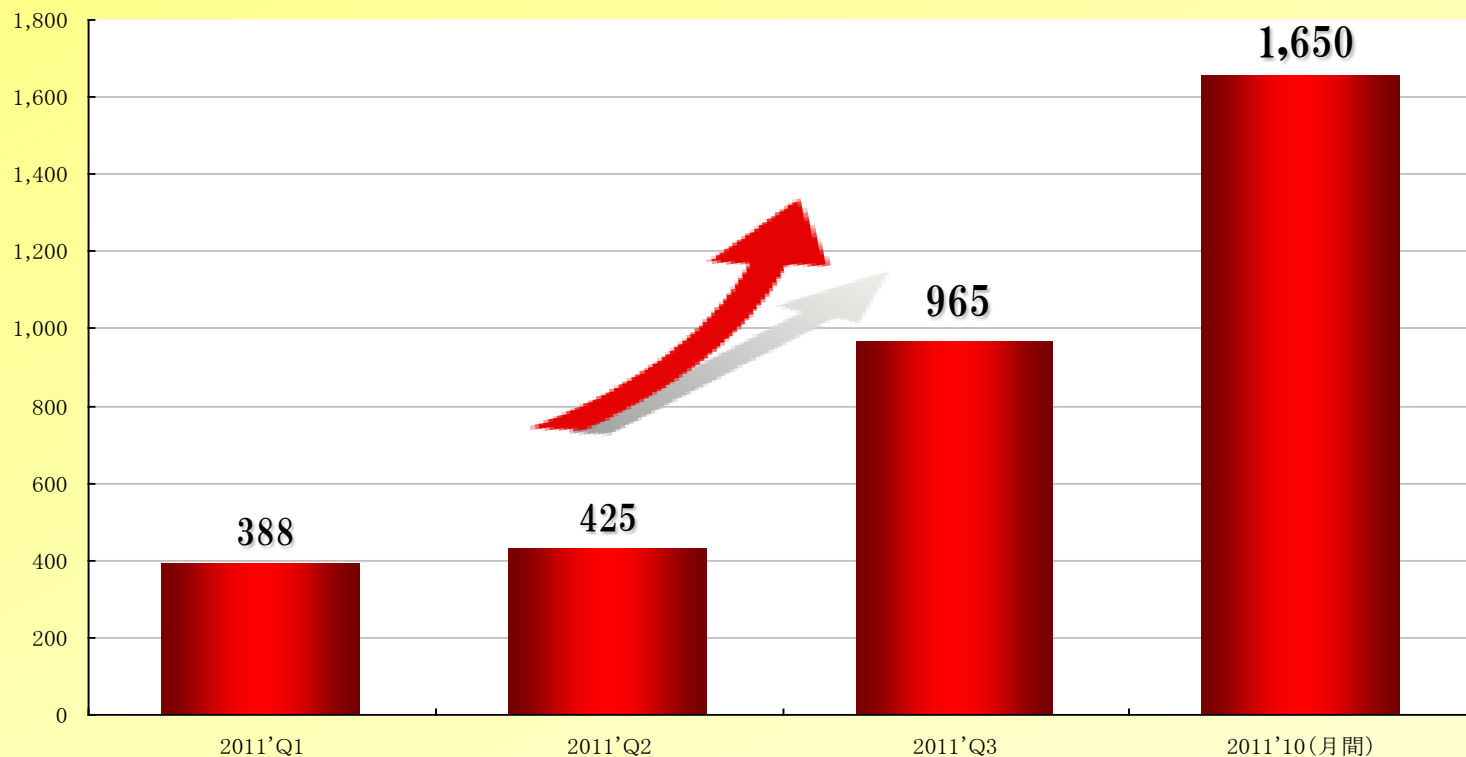
➤文化伝信出版グループ
主な配信タイトル:「孫子兵法」
※第1回 国際漫画大賞の最優秀賞を受賞。

第3四半期終了時点で、96.5万DL。前四半期比220%超の伸び

Q3時点でのDL数が急増。中国語圏での利用が牽引。10月も好調を維持

＜IVA全体の四半期別 DL数 推移＞

単位：千 DL

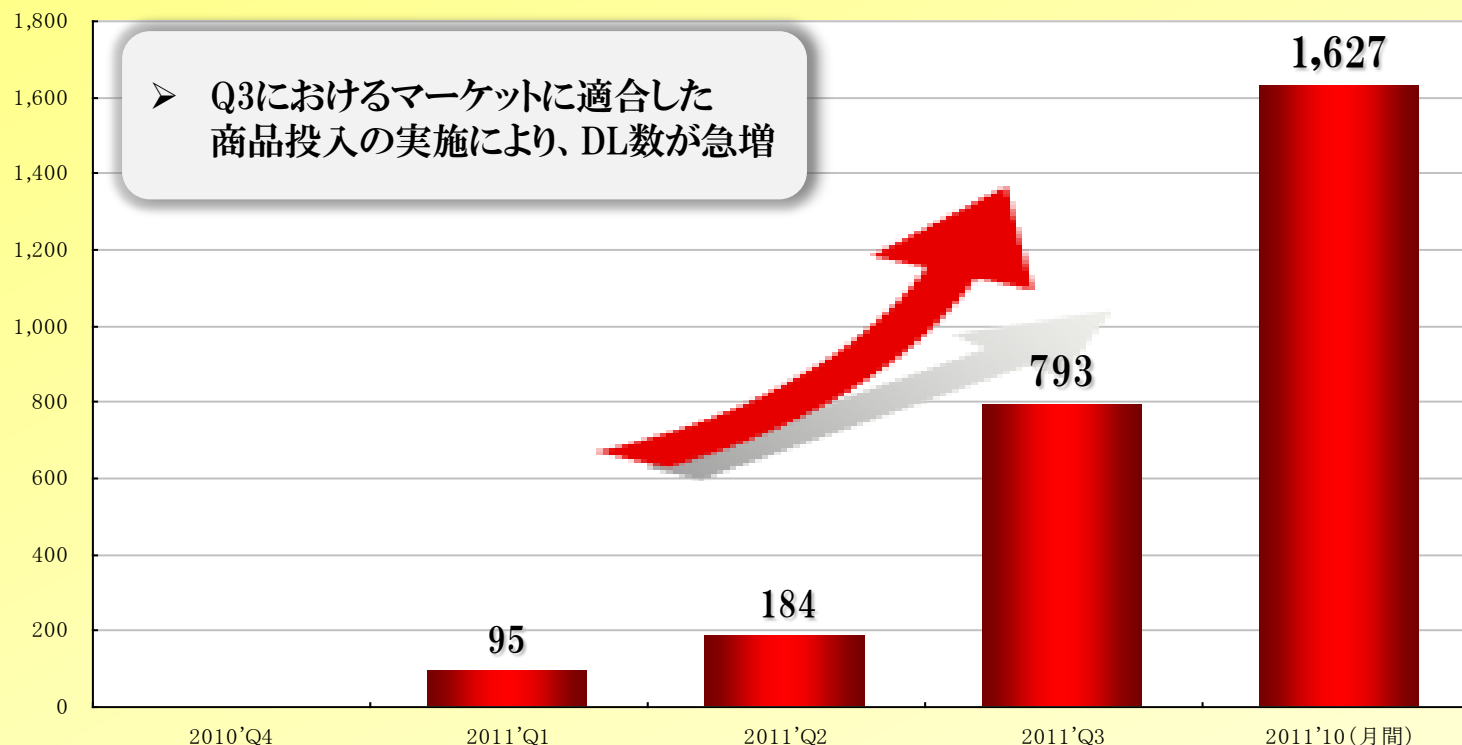


中国でのDL数が好調

前四半期比で430%の成長を達成。今後の爆発的な成長に期待

< 中国3大キャリア・LenovoでのDL数推移(四半期毎) >

単位:千 DL

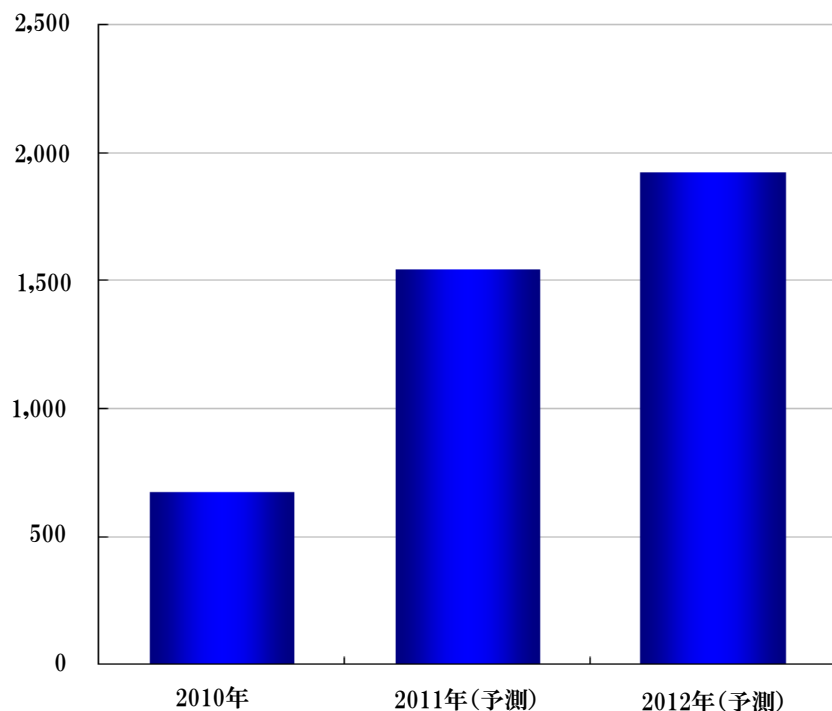


参考

全世界で出荷台数が増加。将来予測も好調を示す

国内スマートフォン出荷台数
実績/予測(年度毎)

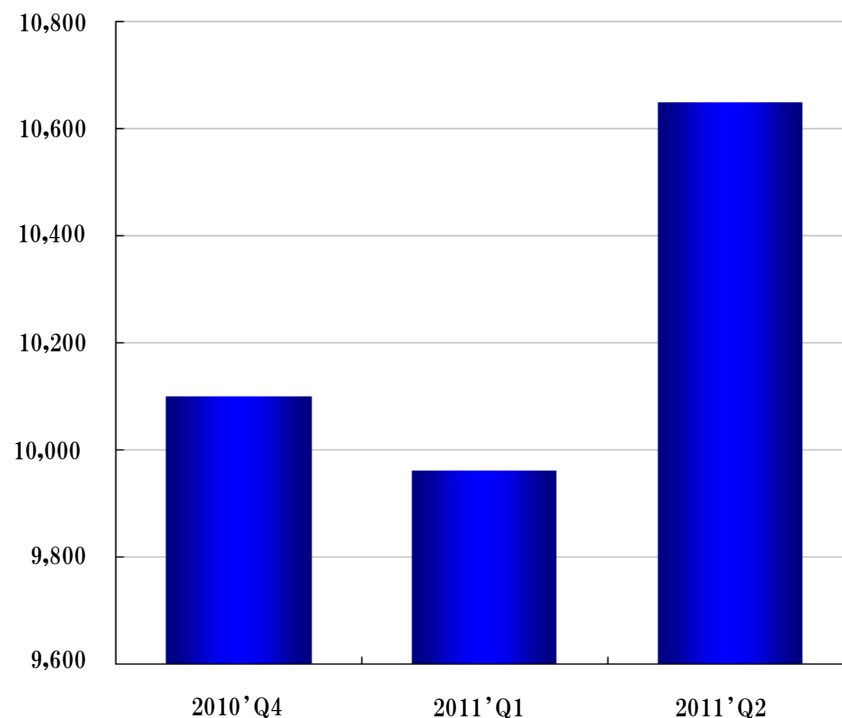
単位:万台



出典:株式会社MM総研「スマートフォンの市場規模の推移・予測」

世界スマートフォン出荷台数 実績
(四半期毎)

単位:万台



出典:IDC Corporate「Press Release」
2011/2/9付(2010'Q4)、5/9付(2011'Q1)、7/28付(2011'Q2)



SmartEbook.comは
ebooksビジネスに特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドル、その他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社SmartEbook.comに属します。