



再成長戦略プランの 進捗について

2011年5月10日

株式会社SmartEbook.com

証券コード: 2330

SmartEbook.com

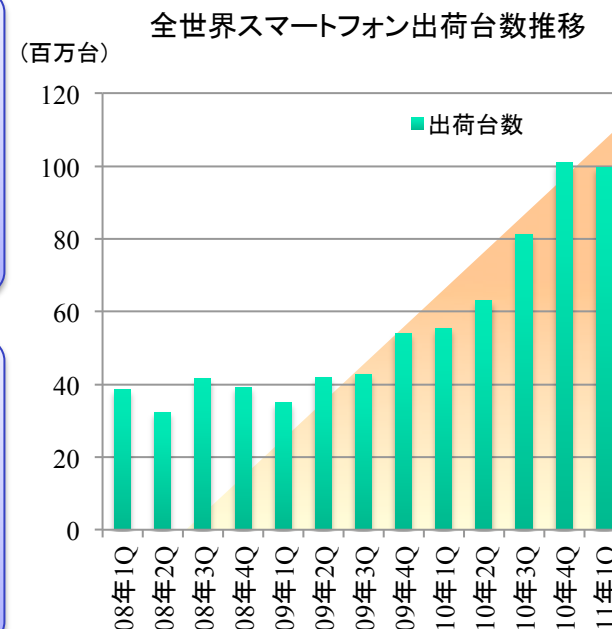
再成長戦略について

基本戦略① e b o o k s 売上拡大戦略方針

ebooksが最も流通するチャネルとなる、
世界中のキャリアスマートフォンデックにフォーカスした展開戦略を実施。

スマートフォンは急激に出荷台数をのばしており、
直近では、四半期毎に約1億台の出荷がされている。
将来、最もebookを読む際に使われる端末は、
スマートフォン になる事が予想される。

スマートフォンユーザーに最もアプローチが可能な
配信チャネルを持つ事ができるプレイヤーは、
ユーザー情報 及び 決済機能を保有し、
ユーザーと直接的な関係をもつ **キャリア** である。

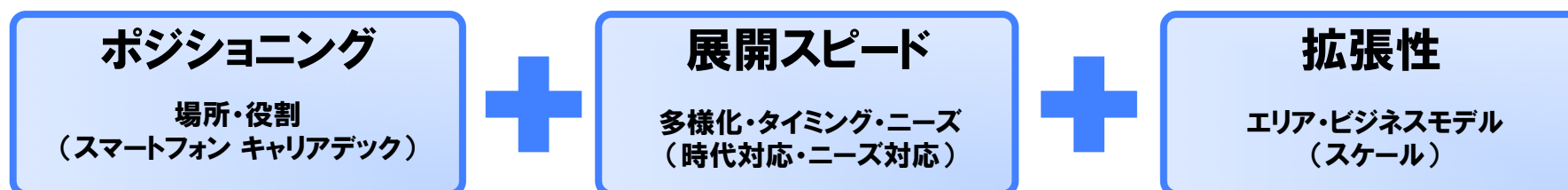


キャリアスマートフォンデックが
もっともebooksが流通するチャネルとなる

I V A 戦略によるキャリア展開の促進

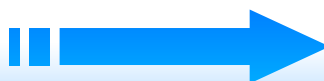
3

キャリアとのビジネスにおいて必要とされる配信素材を
SmartEbook.comの開発技術力、大量生産体制にて提供し、
Win/Winの関係から競争優位性を創造する。



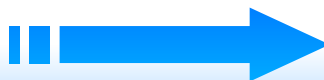
IVA絶対主義による展開

インフラの進化
端末スペックの進化



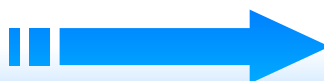
高機能ebooksをIVAで提供

エリア・言語への対応
レギュレーションへの対応



素材ベースでタイトルの大量生産と
低コストの実現

OnlyOneの戦略性



タイトルベースでの大量生産展開は
SmartEbook.comのみ

キャリアリレーション強化によるビジネス規模拡大

グローバル・マルチ端末対応ebooks配信プラットフォーム提供により、
グローバルキャリア協業を実現。
広告ビジネス協業、更なるキラコンテンツ獲得など
ビジネス規模の拡大に繋げていく。

グローバルキャリア協業を実現

プラットフォーム提供、レンタル・取り放題等の企画展開

IVA大量投入
及び
専用コーナー

取放題など
独占サービス

公式ビューワ
提供

プラットフォーム
提供

ビジネス拡大

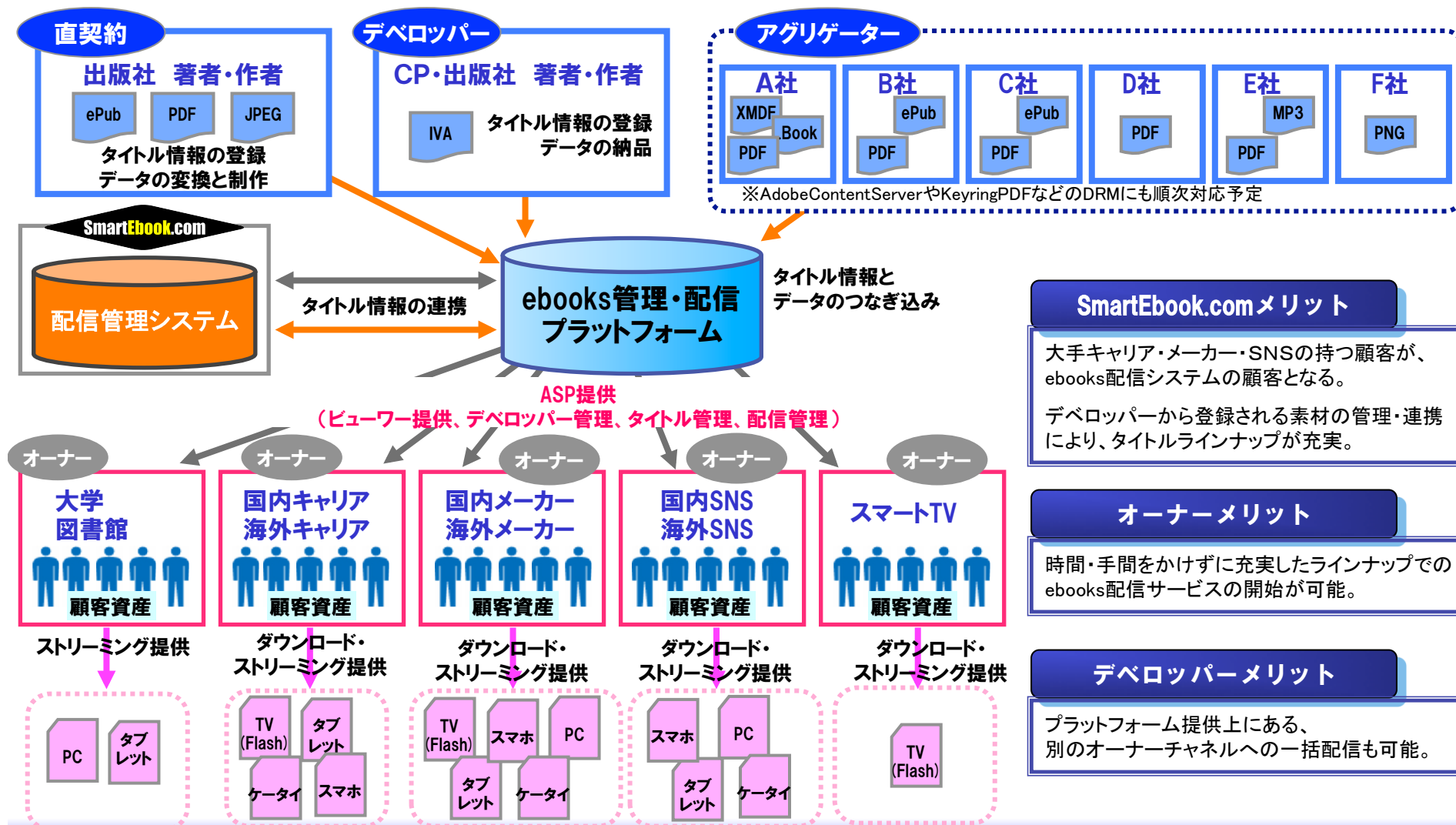
更なるキラコンテンツ獲得

広告ビジネスへの拡大

- … 各エリアでの流通力拡大を武器に、ローカルコンテンツやキラコンテンツを獲得
- … プラットフォームやビューワ提供により、膨大な広告枠の創出が可能。キャリアとの広告協業を促進。

ebooks配信プラットフォームスキーム

「ビューワ」「素材管理」「配信管理」「デベロッパー管理」のトータルソリューション提供により、ebooksへの参入ニーズに対して、スピーディな提供・リレーション強化を実現。



グローバルエリアで通用するライセンス拡充

グローバルコンテンツからローカルコンテンツ迄幅広く
ライセンス獲得をする事で、競争優位性を創造する。

グローバルライセンス

グローバルコンテンツを多言語に翻訳。
多機能なアプリケーションでの配信を行う事で、
グローバルでの差別化を図る。



記事からの地図連動



アクセス検索



お気に入り登録

ローカルライセンス

各国のキャリアニーズも高い
地域性のあるライセンスの獲得に力を入れ、
各国の出版社と直接ライセンス契約を行う。



ベストセラー作品

世界的権威のあるNewYorkTimesにて
年間ベストセラーにランクインした有名作品など
メジャータイトルのライセンス拡充も促進。

The New York Times



スマートフォン向け

スマートフォン端末に向けたライセンス獲得強化



対応端末の拡充

グローバルエリアで普及している様々な端末への対応により、
エリアや端末に制約を受けることなくebook提供が可能となる。

カテゴリ	デバイス	特徴	普及台数	クオリティ	利便性(通信)
専用端末	eReader (Kindleなど)	・北米トップシェア ・実本より安価提供	約1,000万台(世界 2010年12月末予測)	白黒	WiFi
多機能端末	タブレット端末 (iPad)	・SP以上・PC以下画面 ・機能はPC同等でOSはSP同様	約710万台(世界2010 年12月末予測)	フルカラー	WiFi (一部3G搭載)
	スマートフォン (iPhone・Android・ BlackBerry等)	・3G回線とWiFi対応 ・電話・ブラウザ等多機能 ・様々なアプリケーション	約3億390万台(世界 2010年12月末予測)	フルカラー	3G回線・WiFi
	フィーチャーフォン (J2ME・BREW等)	・アジア圏では未だ主流のエリアも 存在し、大きなマーケットを持つ	約1.1億台(日本2010 年12月末予測)	フルカラー	3G回線
	パソコン (デスク・ラップトップ)	・カスタマイズ性が高い ・バッテリー駆動が課題	一般世帯73.2% (日本2009年3月)	フルカラー	WiFi・データ通 信回線接続
その他	SymbianOS	・世界で100機種以上に搭載 ・OSシェアトップクラス	世界累計3.3億台	フルカラー	3G回線
	スマートTV/IPTV	・テレビにインターネット機能搭載 ・オンデマンドにてコンテンツを受信	約3,970万台(世界 2010年12月末予測)	フルカラー	インターネット回 線

Kindle



iPad



iPhone



Android



BlackBerry



WindowsPhone



WAC



フィーチャーフォン



ラップトップPC



言語・条件・配信形態・ジャンル等の膨大な情報を自社配信管理データベースにて一元管理。国内外問わず必要なデータを瞬時に配信可能。



基本戦略② 国内フィーチャーフォンサイト運営の合理化

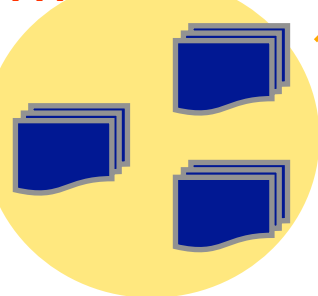
国内フィーチャーフォン向けコンテンツサービスの一本化を行い、コスト削減および効率化・合理化を実現。ユーザーサービスの拡充も図る。



フィーチャーフォン(携帯電話) サービスの合理化

サービスの合理化

自社ebooksサイト



I♥コミック

3キャリア展開
総合電子書籍サイト
「アイラブコミック」への統合
⇒今期下期迄に完了予定

4月 10サイト 統合完了

5月以降 約35サイト 統合予定

運営メリット

- ・運営リソースの合理化
- ・サービスレベルの向上（顧客満足度UP）
- ・運営コストのスリム化
- ・サイト運営利益率の最大化

ユーザメリット

- ・サービス充実
従来の専門店サービスに加え、
百貨店の様な総合サービスの充実

再成長戦略の進捗状況

キャリア向けB2Bプラットフォームの開発完了

ebook配信管理、デベロッパー管理、IVA制作キットなど
包括的なソリューションをグローバルにて提供開始。

SmartEbook.com

B2Bプラットフォーム進捗

配信管理システム

配信管理DB

ISBN・BISACコード
配信形態
配信可能エリア
ジャンル・書誌情報
言語/条件

IVA制作キット

デベロッパー向けソリューション

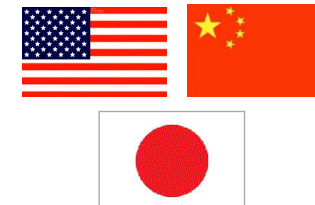


決済システム対応

- ・クレジットカード決済
- ・キャリア課金
- ・プレミアムSMS

言語対応

日・中・英
言語対応完了



多機能ビューワ



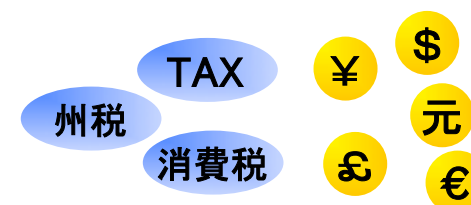
デベロッパー管理システム

オープン型/クローズ型
デベロッパー登録管理



通貨対応

- ・現地通貨対応
- ・税処理問題対応



キャリア協業① エリア拡大状況

既に7ヶ国のキャリアへの「プラットフォーム」「ビューワ」「素材」提供が確定。
さらにグローバルにおけるソリューション提供を加速するため、
現在8ヶ国のキャリアへ提供交渉中。

SmartEbook.com

《確定エリア》

■ ……確定済み 7ヶ国(35キャリアと契約)
中国・台湾・シンガポール・韓国・フィリピン・アメリカ・イギリス

■ ……交渉中 8ヶ国
メキシコ・チリ・カナダ・アルゼンチン・コロンビア・ブラジル・インド・インドネシア

キャリア協業② 各エリア展開状況

各エリアでのニーズに合わせ、高機能ビューワ・ローカライズ・プラットフォーム等のSmartEbook.comの強みを生かしグローバルにおけるキャリアリレーションを実現。

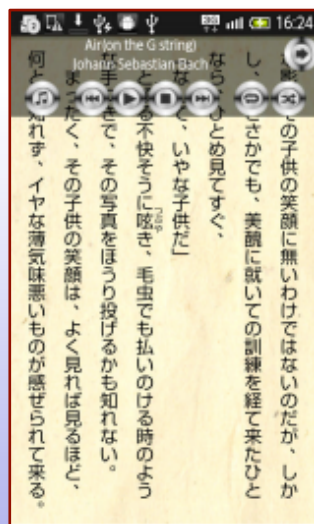
《グローバルにおけるキャリア提供状況》

	契約キャリア 素材・ビューワ等の 提供契約を獲得	専用コーナー 大量の素材提供により 専用コーナー展開を獲得	専用課金 取り放題やBookMateなど 付加価値提供により 専用かきん展開を獲得	プラットフォーム トータルソリューション提供
中国	3	1	2	—
台湾	4	3	—	1
シンガポール	3	3	—	1
韓国	2	1	1	1
フィリピン	3	—	—	1
アメリカ	17	—	—	16
イギリス	3	—	—	—

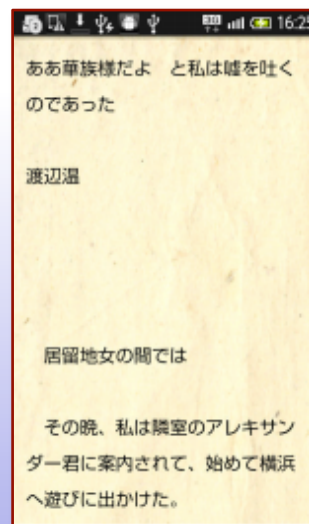
※カナダ、チリ、コロンビア、メキシコ、ブラジルの大手キャリアとも交渉中

キャリア協業③ 公式ビューワ採用実績

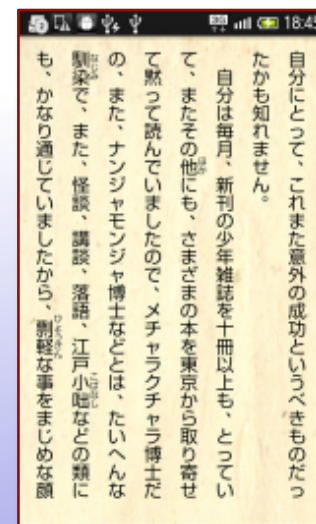
ユーザーへ快適な読書体験を提供する多機能ebookビューワを
キャリア向け公式ビューワとして提供。



MusicPlayer画面



縦書き・ルビ表示対応



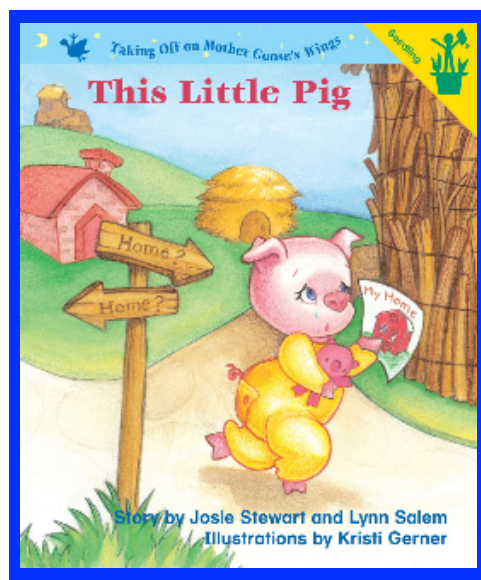
横書き・ルビ表示対応

スマートフォン向けキャリア公式サービス「ソフトバンク ブックストア」にむけて
コンテンツ及びマルチビューワを提供。

この他、世界5カ国 20キャリアでの公式ビューワ採用が決定。
グローバルにおけるebook流通拡大を
ビューワ提供、プラットフォーム提供、素材提供により支えます。

高性能ビューワ開発① 子供向け音声絵本アプリ ～Mobi Kids～

世界で愛されている名作絵本200タイトルを音声絵本アプリとして提供。
ユーザーの音声録音にも対応し、様々な用途で活用が可能。



音声アプリ for KIDS 「This little pig」

目次

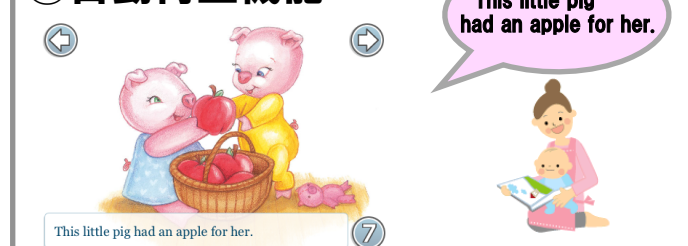


①自動再生

②音声録音

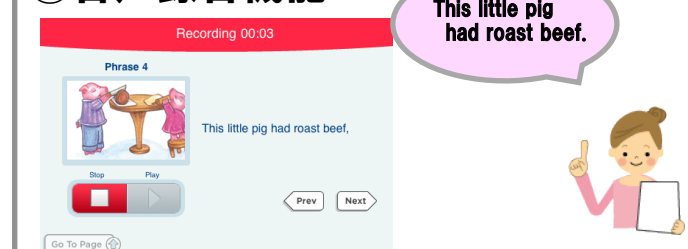


①自動再生機能

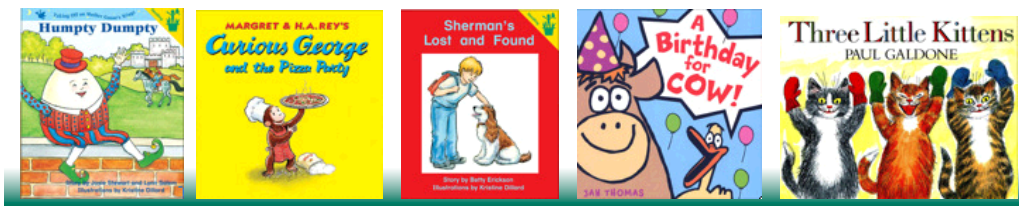


ページ毎に自動で音声読み上げします。

②音声録音機能

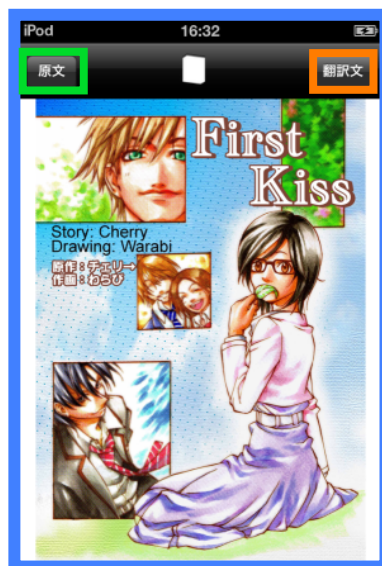


元々録音されている音声の他にも、自分で録音する事も可能。
おかあさんの声を録音して、いつでも再生することも。

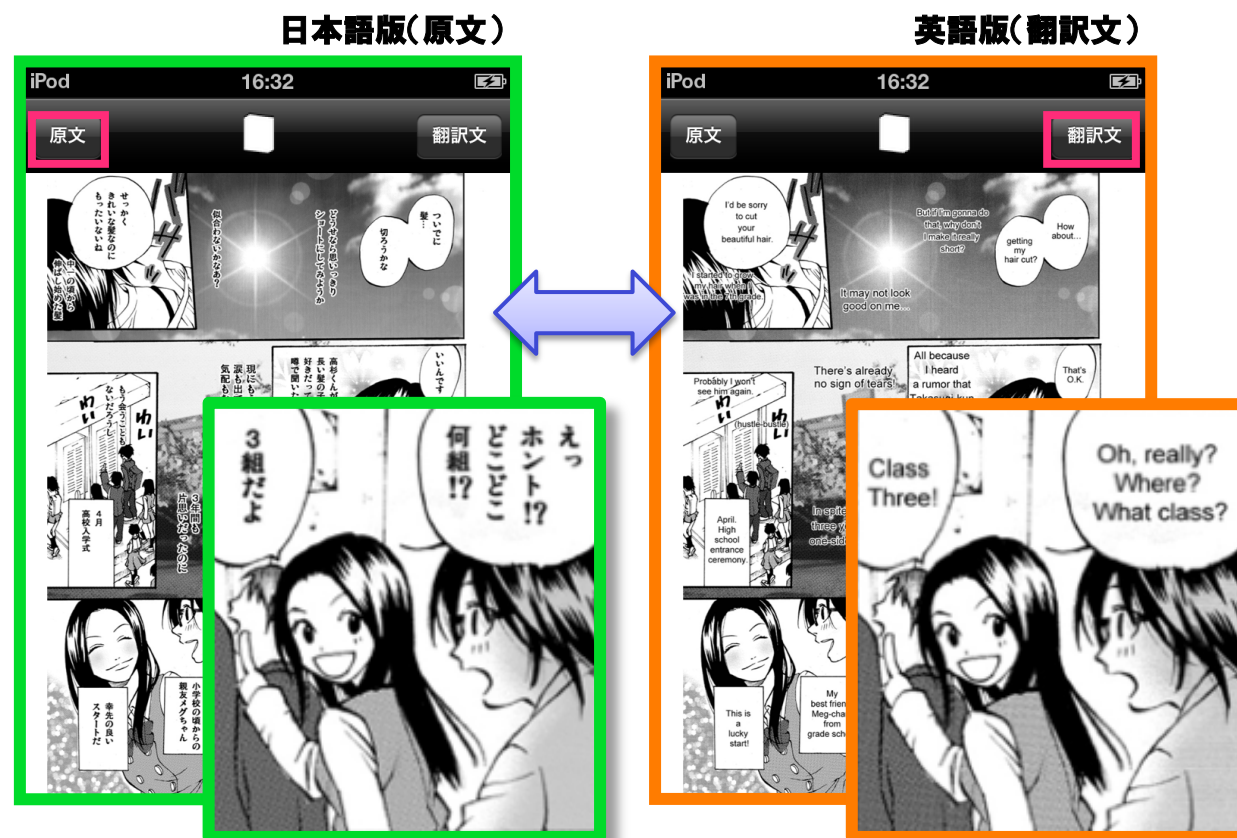


高性能ビューワ開発② コミック版翻訳ビューワ

ビューワ機能で、吹き出しの形式を維持しながら日英一発翻訳が可能。
原作の表現をそのままに伝えることが可能な他、英語教材としても活用可能。



「First Kiss」
Story:cherry Drawing:warabi



ライセンス獲得① グローバルライセンス獲得

17

国内外で権利獲得した約400万タイトルを順次商品化。
幅広いジャンルラインナップを多言語にて展開。



「folle」
(C) 2011 medium inc.



「Cycle Headz」
(C) 2011 medium inc.



「じゃらん東京」英語版
(C) RECRUIT CO., LTD.



「月刊関東じゃらん」
(C) RECRUIT CO., LTD.



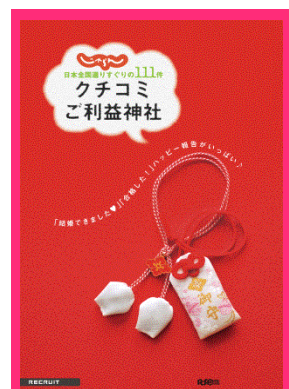
「じゃらん箱根」中国語版
(C) RECRUIT CO., LTD.



「GRIND」
(C) 2011 medium inc.



「bizmam」
(C) ベネッセコーポレーション2010



「じゃらんクチコミご利益神社」
(C) RECRUIT CO., LTD.



「Fama」
(C) FAMA Publish



「Quisy」台湾人気ファッション誌
Copyright©2010 Ching Win Publishing Group All

ライセンス獲得② ローカルライセンス

エリア拡大に合わせて、
各エリアで最もニーズの高いローカルコンテンツの獲得を促進。

香港



「香港」
(C) Perennial Publishing Co Ltd



「末世2012」
(C) 2009 - 2016 Culture Cross Ltd.

中国



「旱码头」
(C) 万卷出版公司



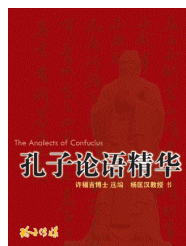
「中国文化常识(中日对照版)」
(C) 2010 FLTRP

SmartEbook.com

シンガポール



「认识日本・认识东亚」
©2008 八方文化创作室



「孔子论语精华」
(C) 2000 Lingzi Media Pte Ltd.

台湾



「Quisy」台湾人气时尚杂志
Copyright © 2010 Ching Win
Publishing Group All Rights Reserved



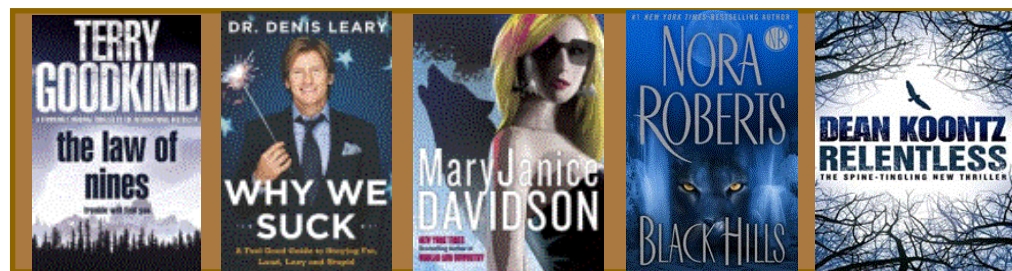
「歡樂白娘子」
© 2010 Planter Press

ライセンス獲得③ ベストセラータイトル

NewYorkTimes ベストセラー 2009年、2010年ランクインタイトル
全709タイトル中 約57%をカバー。

The New York Times

Best Sellers



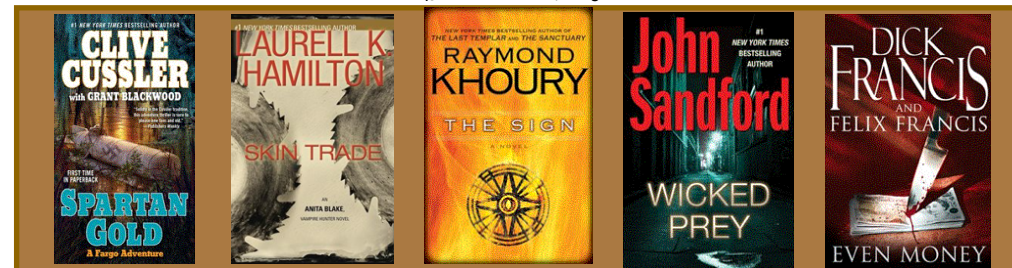
「THE LAW OF NINES」
Terry Goodkind/Penguin

「WHY WE SUCK」
Denis Leary/Penguin

「UNDEAD AND UNWELCOME」
MaryJanice Davidson/Penguin

「BLACK HILLS」
Nora Roberts/Penguin

「RELENTLESS」
Dean Koontz/Penguin



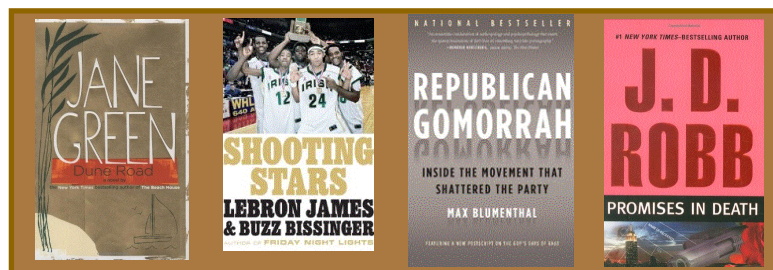
「SPARTAN GOLD」
Clive Cussler with Grant
Blackwood/Penguin

「SKIN TRADE」
Laurell K. Hamilton/
Penguin

「THE SIGN」
Raymond Khoury/Penguin

「WICKED PREY」
John Sandford/Penguin

「EVEN MONEY」
Dick Francis and Felix
Francis/Penguin

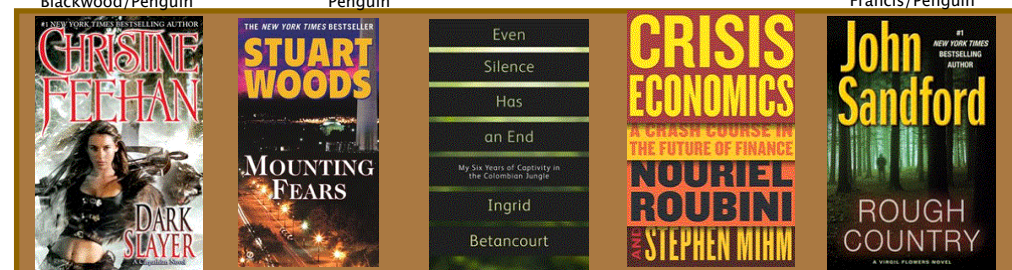


「DUNE ROAD」
Jane Green/Penguin

「SHOOTING STARS」
LeBron James and Buzz
Bissinger/Penguin

「REPUBLICAN GOMORRAH」
Max Blumenthal/Penguin

「PROMISES IN DEATH」
J. D. Robb/Penguin



「DARK SLAYER」
Christine Feehan/Penguin

「MOUNTING FEARS」
Stuart Woods/Penguin

「EVEN SILENCE HAS AN END」
Ingrid Betancourt/Penguin

「CRISIS ECONOMICS」
Nouriel Roubini and
Stephen Mihm/Penguin

「ROUGH COUNTRY」
John Sandford/Penguin

ライセンス獲得④ 国内スマートフォン向け

国内スマートフォン向け、電子書籍タイトル約35,000タイトル獲得

Tablet/eReader



Android



Black Berry



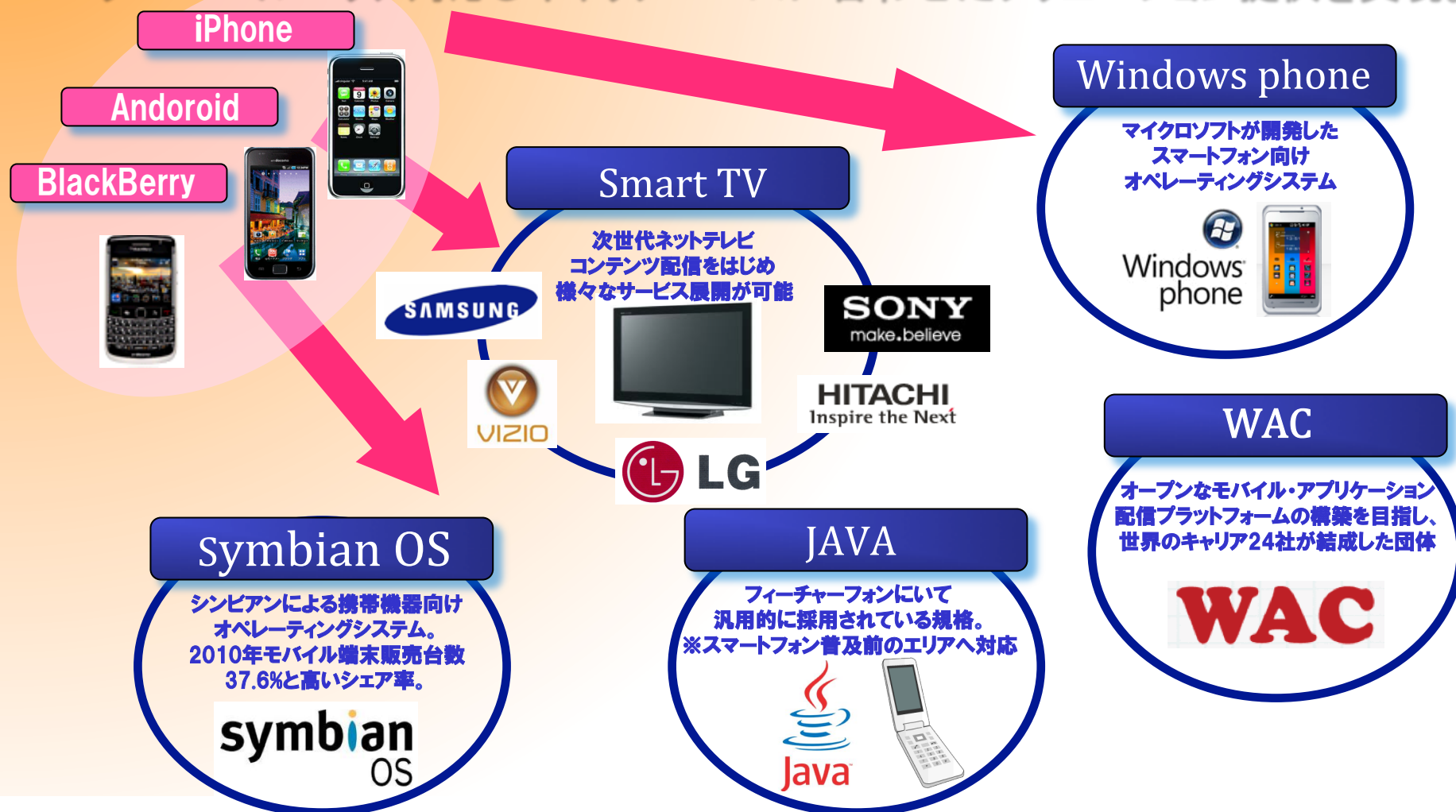
国内スマートフォン端末向け
電子書籍タイトル
約35,000

iPhone



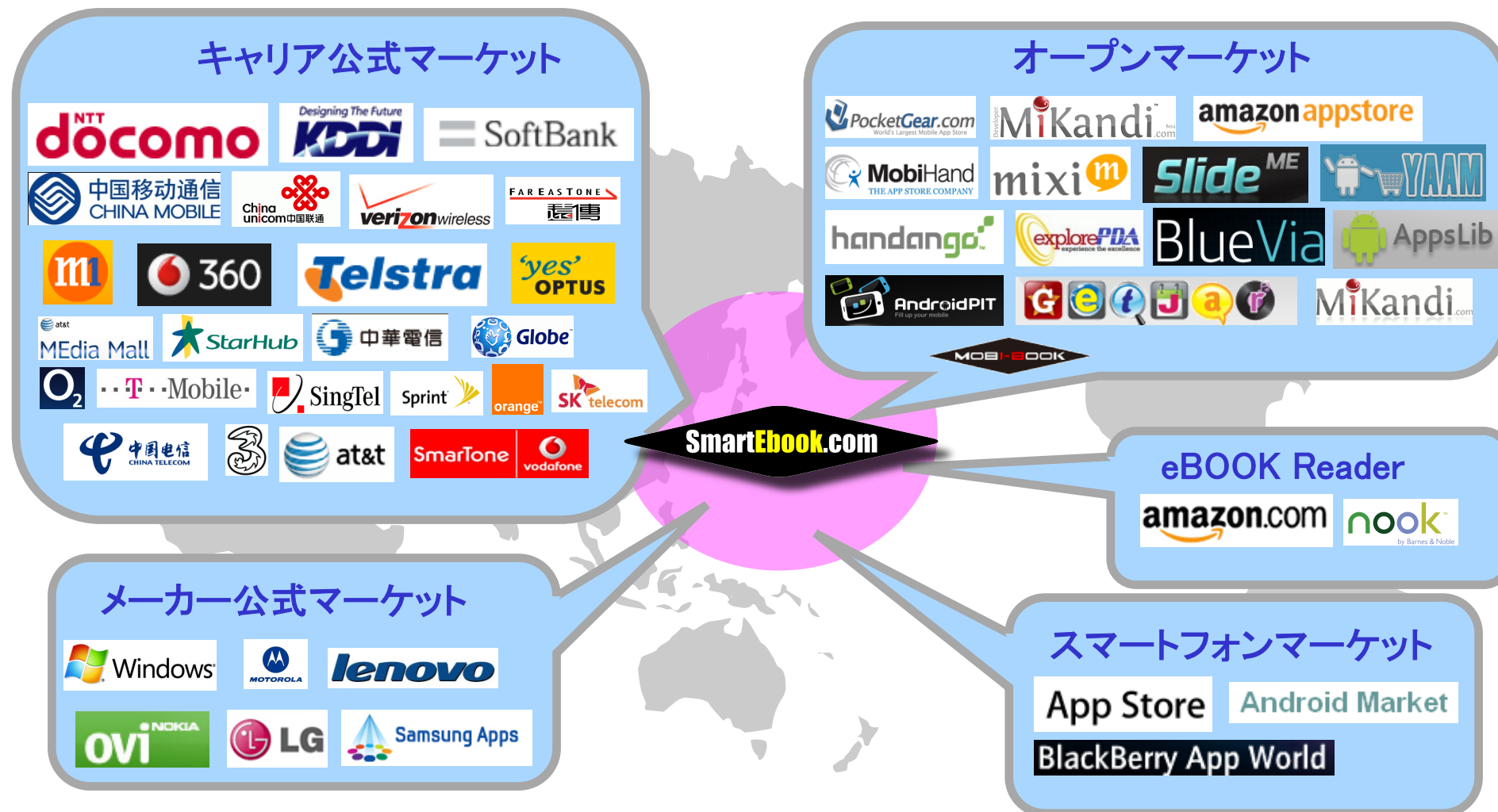
対応端末種類の更なる拡充

各エリアにおける端末普及状況に合わせ、
多機能ビューワやebook配信プラットフォームを最適化開発。
グローバルエリア対応しキャリアニーズに合わせたソリューション提供を実現。



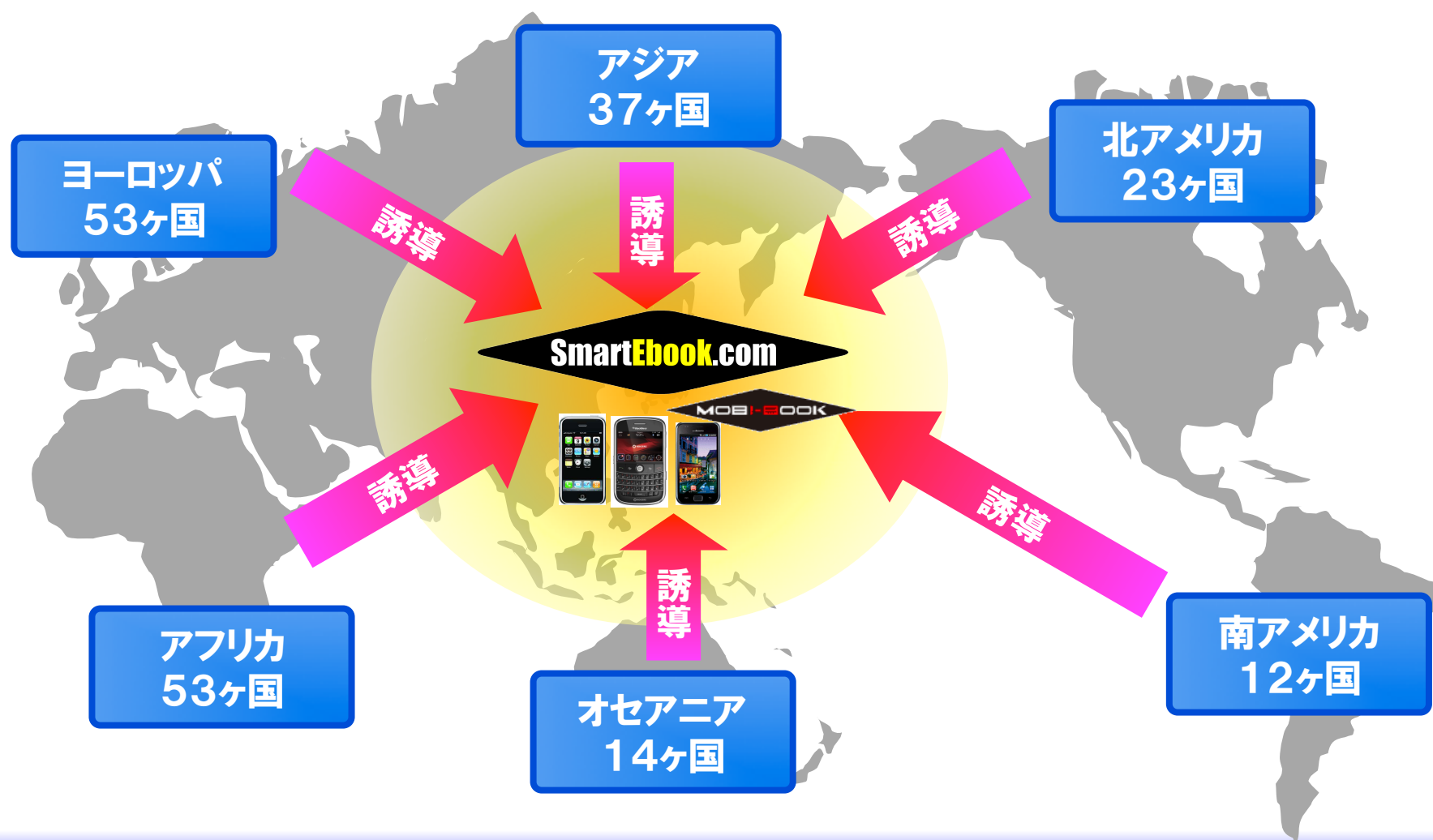
e b o o k s 素材提供チャネル数

プラットフォーム提供の他、世界中のキャリア・メーカー・オープンマーケットに向け ebooks 素材の直接提供も拡大。(2011年5月時点 約85チャネル)



プロモーション展開エリアの拡大

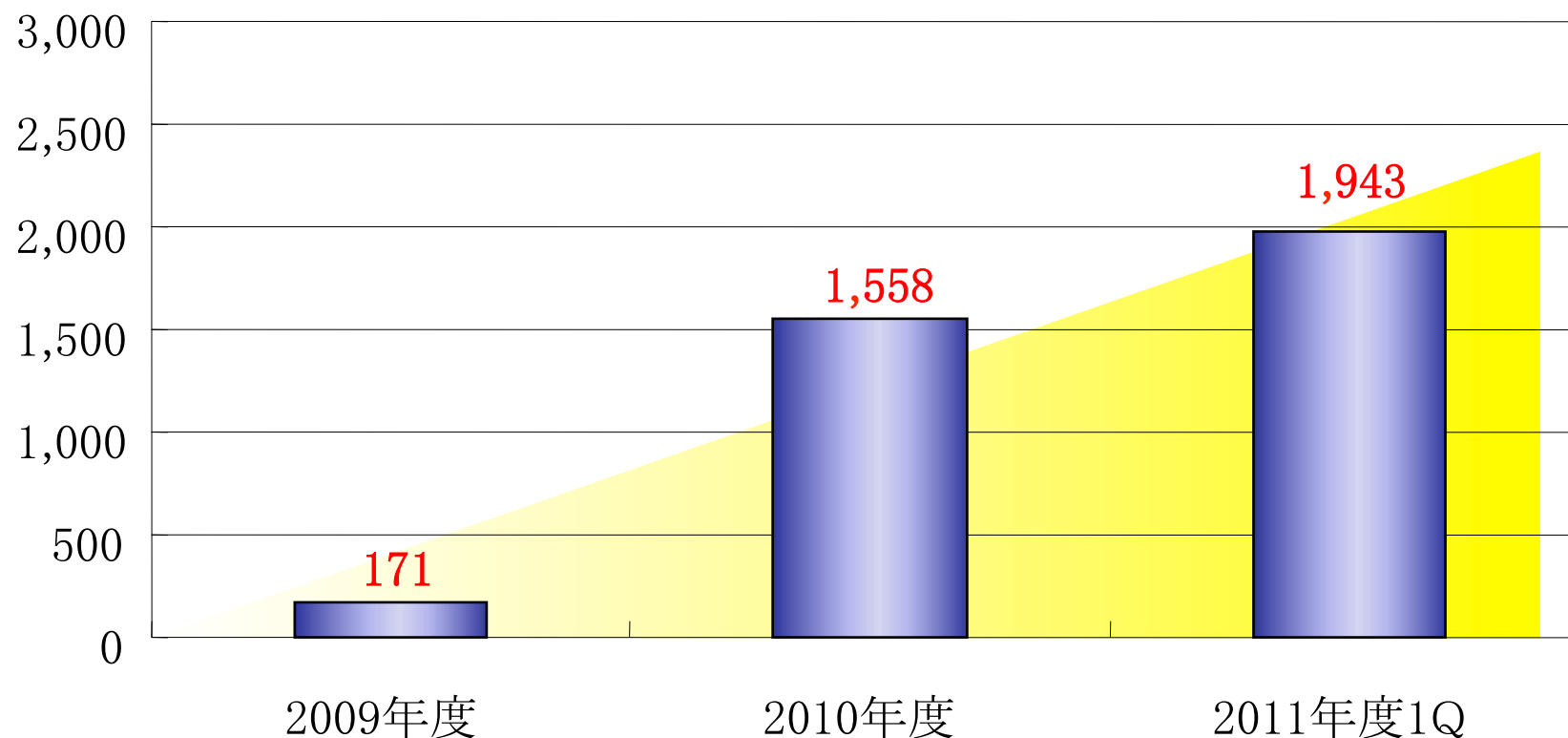
世界192以上の国と地域にプロモーションを拡大。
プロモーションエリア展開拡大により、より大きなマーケットの取り込みを実現。



参考実績：I V A 素材ダウンロード状況

グローバルキャリアマーケットへのIVA配信を更に拡大し、
2011年度1Qでの累計ダウンロード数は194万DLと続伸。

(単位:1,000ダウンロード)





SmartEbook.comは
ebooksビジネスに特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社SmartEbook.comに属します。