
フォーサイドのグローバル戦略 ~ 欧州M&A戦略 ~

2004年8月5日

The logo for For-side.com is a black diamond shape with the text "For-side.com" inside. The word "side" is in red, and ".com" is in white.

For-side.com

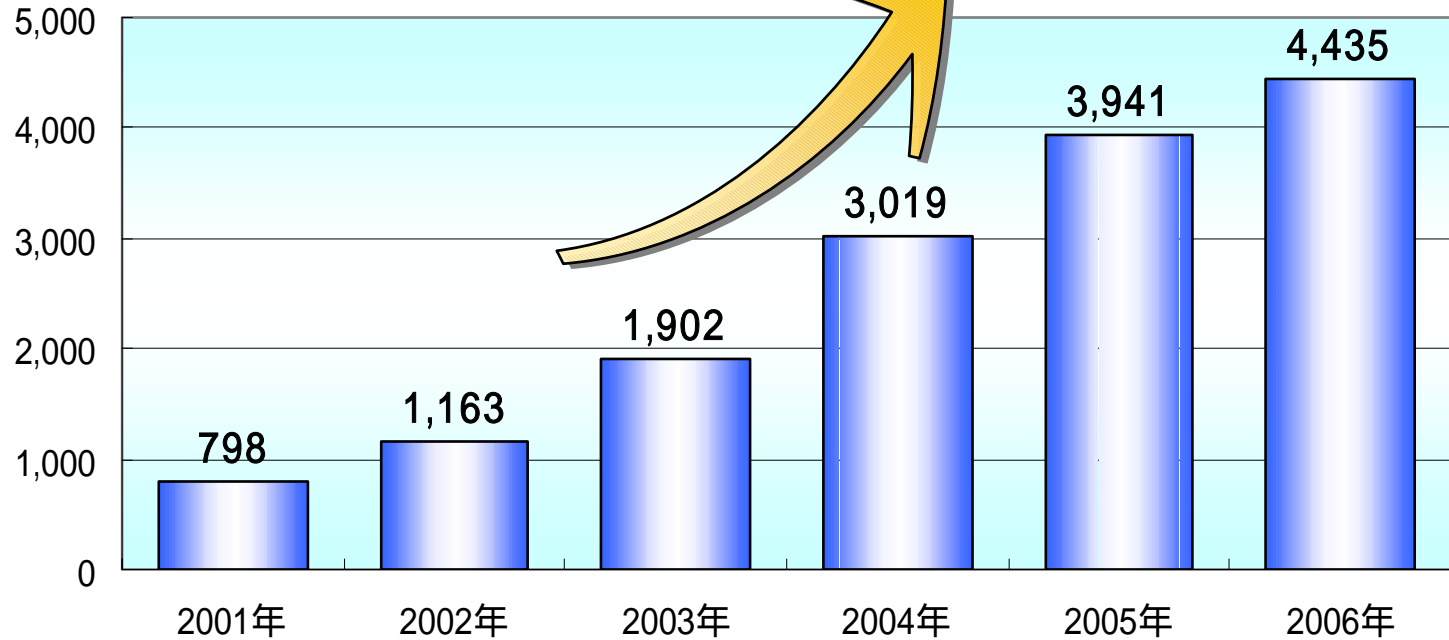
For-side.com Co.,Ltd.

フォーサイドはデジタルコンテンツの総合流通業の世界トップ企業を目指しています。
今回の欧州CP(コンテンツプロバイダ)大手iTouchへの資本参加をはじめ、グローバル戦略の一つであるM&A戦略をさらに推し進めます。
投資家の皆様によりご理解頂くために本資料にて解説させていただきます。

ヨーロッパのモバイルコンテンツ市場

モバイルコンテンツ市場規模の推移

単位：億円



Source: Jupiter MMXI

ヨーロッパのモバイルコンテンツ市場は急成長しています。
フォーサイドは、2003年10月イギリスに子会社を設立し
ヨーロッパ市場のシェア獲得を図っています。

フォーサイドのヨーロッパ展開実績

2003年10月

フォーサイド100%子会社「For-side.com.U.K.」設立！

英国大手レーベル「BMG」「ワーナー」「EMI」「SME」と
ライセンス契約を締結！

世界各国でニーズの高い洋楽の配信権を獲得し、着メロ、着うたとして提供

英国キャリア大手「Orange UK」、仏国キャリア大手「Orange」
「SFR」「Bouygues」に計44のモバイルコンテンツを提供！

国内コンテンツプロバイダで最多となるコンテンツ数をヨーロッパに向けて提供

英国コンテンツプロバイダ大手「アンプルフィーチャー」と
事業提携を締結、協業開始！

英国コンテンツプロバイダ大手とフォーサイドのコンテンツ資産を活用して協業開始

フォーサイドは着実に市場シェアを拡大しています。
今このタイミングでヨーロッパにおける圧倒的な流通網が
加われば、さらに市場シェアが伸ばせると考えました。

iTouchとは

設立 : 1995年

上場年月日: 2000年8月ロンドン市場に株式公開

展開地域 : イギリス、スペイン、アイルランド、ポルトガル、南アフリカ、オーストラリア

主な取引先: vodafone、MSN、NOKIA、MOTOROLAなど

特長 : 着メロ・待受けを提供する英国CP最大手

営業成績 : 売上高約146億円 EBITDA約17億円(2004年度予想)

今回の第三者割当増資にて欧州CP大手Jippiiを買収

iTouchはヨーロッパをはじめ、南アフリカ、オーストラリアとグローバルに展開しているヨーロッパを代表するCPです。
フィンランドCP大手Jippiiの買収を行いました。

iTouchが買収するJippii(イッピー)について

Jippiiとは

設立 : 1994年

展開地域 : フィンランド、ロシア、ウクライナ、エストニア、リトアニア、ラトビア、オランダ、ベルギー、スイス、オーストリア、スウェーデンなど

主な取引先 : ロシア主要キャリア12社、MTVなど

特長 : 着メロ・待受けを提供するフィンランドCP最大手

営業成績 : 売上高約24億円 営業利益約3億円(2003年度実績)

2004年7月、iTouchに買収されることが決定

Jippiiは東ヨーロッパ、ロシアとグローバルに展開するヨーロッパCP大手となります。iTouchはJippiiを買収することで、さらに展開地域を拡大することになります。

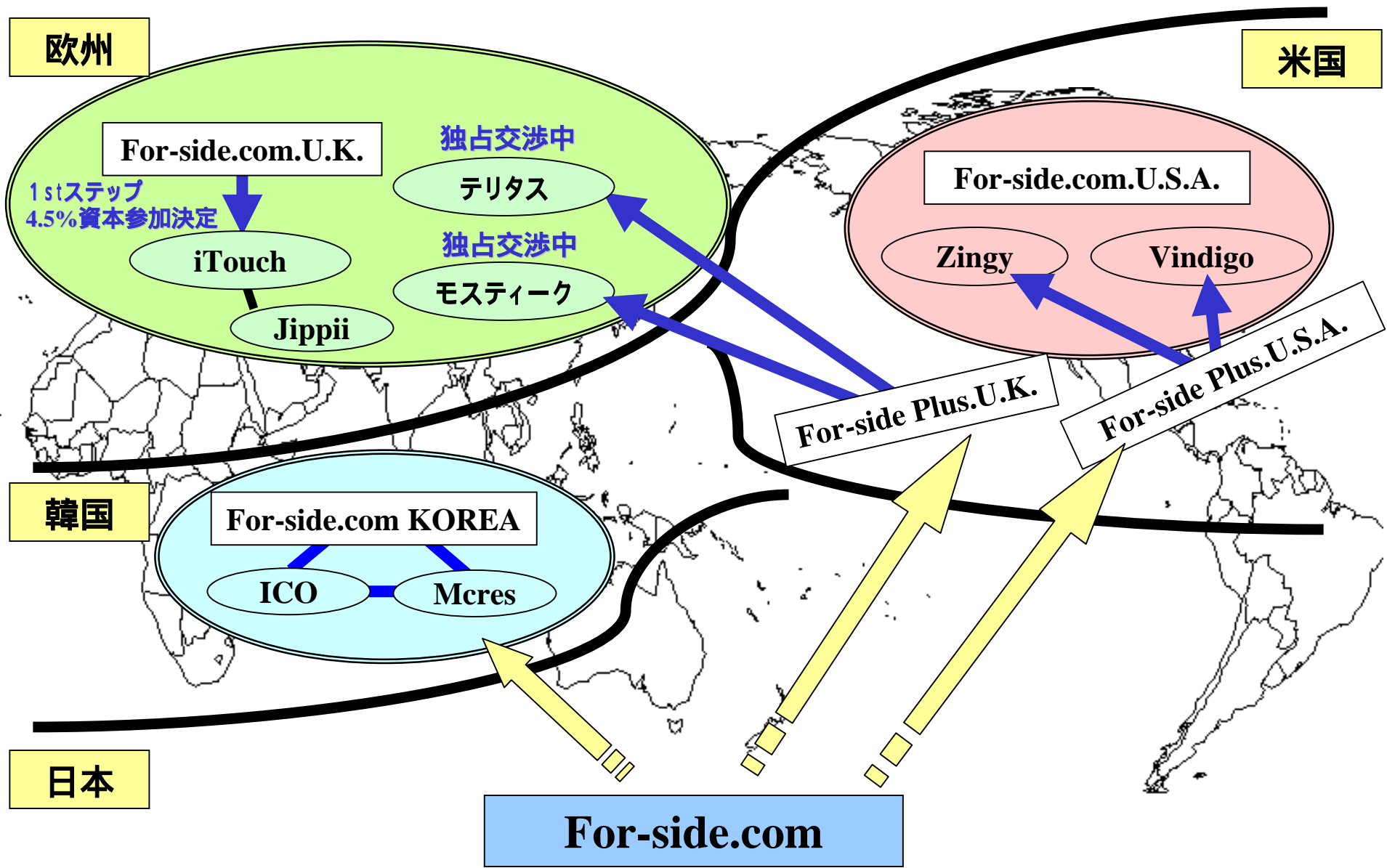
ヨーロッパにおけるグローバル戦略

急成長するヨーロッパ市場に向けて圧倒的な流通網
を手に入れ、市場シェアを拡大する

まずは、iTouchに資本参加することで
ヨーロッパにおける展開地域を拡大する

iTouchに資本参加することでヨーロッパの展開地域を
拡大し、モバイルコンテンツの流通網を強化します。
また、ロシア・南アフリカ・オーストラリアなどの
展開地域が新たに加わることでグローバルに
展開地域が拡大されます。

フォーサイドのグローバル戦略 ~ 現状までのM&A概要 ~



基本合意に向けて交渉を開始した欧州CP ~モスティーク~

モスティークとは

設立 : 2002年4月

展開地域 : フランス、ドイツ、ベルギー、スイス、オーストリア

主な取引先 : 欧州主要キャリア16社、フランスとドイツの主要テレビ局など

特長 : TV枠を使ったプレミアムSMS(PSMS)の大手

営業成績 : 売上高約20億円 経常利益約4億円(2004年度予想)

PSMSのしくみ

- ・TVにて着メロや待受けをコードを付けて宣伝
- ・欲しい着メロや待受けのコードをSMSで送信



PSMS: 簡易型メールSMSの拡張版

好きな着メロや待受けを獲得



送られてきたコードにより該当する着メロや待受けをPSMSに添付して返信

モスティークは、フランス、ドイツにおいてトップクラスのCPであり、フランスPSMSサービス分野において市場シェアトップとなるCP大手となります。

基本合意に向けて交渉を開始した欧州CP ~ テリタス ~

テリタスとは

設立 : 1994年

展開地域 : ノルウェーを中心に北欧圏6カ国に展開

主な取引先 : 各国合わせて30以上のキャリアと9局のTVメディア

特長 : モバイルコンテンツのプラットフォームを開発
TVメディアと連動してSMSサービスを展開

営業成績 : 売上高約30億円 EBITDA約4億円(2004年度予想)

テリタスは、北欧ヨーロッパ地域トップクラスのCPです。
開発力やネットワークを生かし、TV局と協業して
SMSサービスを展開しています。

**今回のヨーロッパCP大手iTouchへの資本参加は、
重要な戦略の一つとなります。**

**今回の欧州M&A戦略を推し進めることで
欧州全土に向けた流通網を構築します。**

**今後も投資家の皆様のご期待にお応えできるように、
フォーサイドの設立以来の成長率の維持と
フォーサイドの掲げる通期目標を達成させると共に、
デジタルコンテンツの総合流通業の
世界トップ企業を目指します。**