
フォーサイドのグローバル戦略 ~ 欧州M&A戦略 ~

2004年8月5日

The logo for For-side.com is a black diamond shape with the text "For-side.com" inside. The word "side" is in red, while "For" and ".com" are in white.

For-side.com

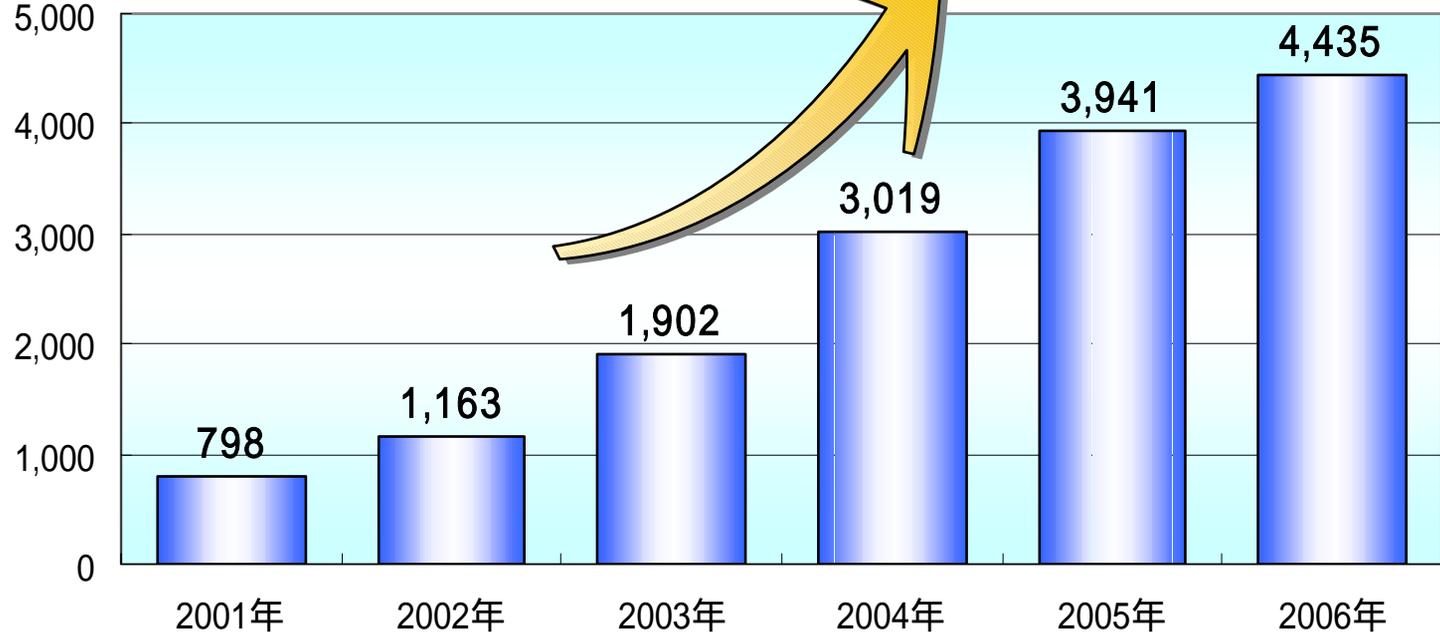
For-side.com Co.,Ltd.

フォーサイドはデジタルコンテンツの総合流通業の
世界トップ企業を目指しています。
今回の欧州CP(コンテンツプロバイダ)大手
iTouchへの資本参加をはじめ、グローバル戦略の
一つであるM&A戦略をさらに推し進めます。
投資家の皆様によりご理解頂くために本資料にて
解説させていただきます。

ヨーロッパのモバイルコンテンツ市場

モバイルコンテンツ市場規模の推移

単位：億円



Source: Jupiter MMXI

ヨーロッパのモバイルコンテンツ市場は急成長しています。
フォーサイドは、2003年10月イギリスに子会社を設立し
ヨーロッパ市場のシェア獲得を図っています。

フォーサイドのヨーロッパ展開実績

2003年10月

フォーサイド100%子会社「For-side.com.U.K.」設立！

英国大手レーベル「BMG」「ワーナー」「EMI」「SME」と
ライセンス契約を締結！

世界各国でニーズの高い洋楽の配信権を獲得し、着メロ、着うたとして提供

英国キャリア大手「Orange UK」、仏国キャリア大手「Orange」
「SFR」「Bouygues」に計44のモバイルコンテンツを提供！

国内コンテンツプロバイダで最多となるコンテンツ数をヨーロッパに向けて提供

英国コンテンツプロバイダ大手「アンプルフィーチャー」と
事業提携を締結、協業開始！

英国コンテンツプロバイダ大手とフォーサイドのコンテンツ資産を活用して協業開始

フォーサイドは着実に市場シェアを拡大しています。
今このタイミングでヨーロッパにおける圧倒的な流通網が
加われば、さらに市場シェアが伸ばせると考えました。

iTouchとは

設立 : 1995年

上場年月日 : 2000年8月ロンドン市場に株式公開

展開地域 : イギリス、スペイン、アイルランド、ポルトガル、南アフリカ、オーストラリア

主な取引先 : vodafone、MSN、NOKIA、MOTOROLAなど

特長 : 着メロ・待受けを提供する英国CP最大手

営業成績 : 売上高約146億円 EBITDA約17億円(2004年度予想)

今回の第三者割当増資にて欧州CP大手Jippiiを買収

iTouchはヨーロッパをはじめ、南アフリカ、オーストラリアとグローバルに展開しているヨーロッパを代表するCPです。
フィンランドCP大手Jippiiの買収を行いました。

iTouchが買収するJippii(イッピー)について

Jippiiとは

設立 : 1994年

展開地域 : フィンランド、ロシア、ウクライナ、エストニア、リトアニア、ラトビア、オランダ、ベルギー、スイス、オーストリア、スウェーデンなど

主な取引先 : ロシア主要キャリア12社、MTVなど

特長 : 着メロ・待受けを提供するフィンランドCP最大手

営業成績 : 売上高約24億円 営業利益約3億円(2003年度実績)

2004年7月、iTouchに買収されることが決定

Jippiiは東ヨーロッパ、ロシアとグローバルに展開するヨーロッパCP大手となります。iTouchはJippiiを買収することで、さらに展開地域を拡大することになります。

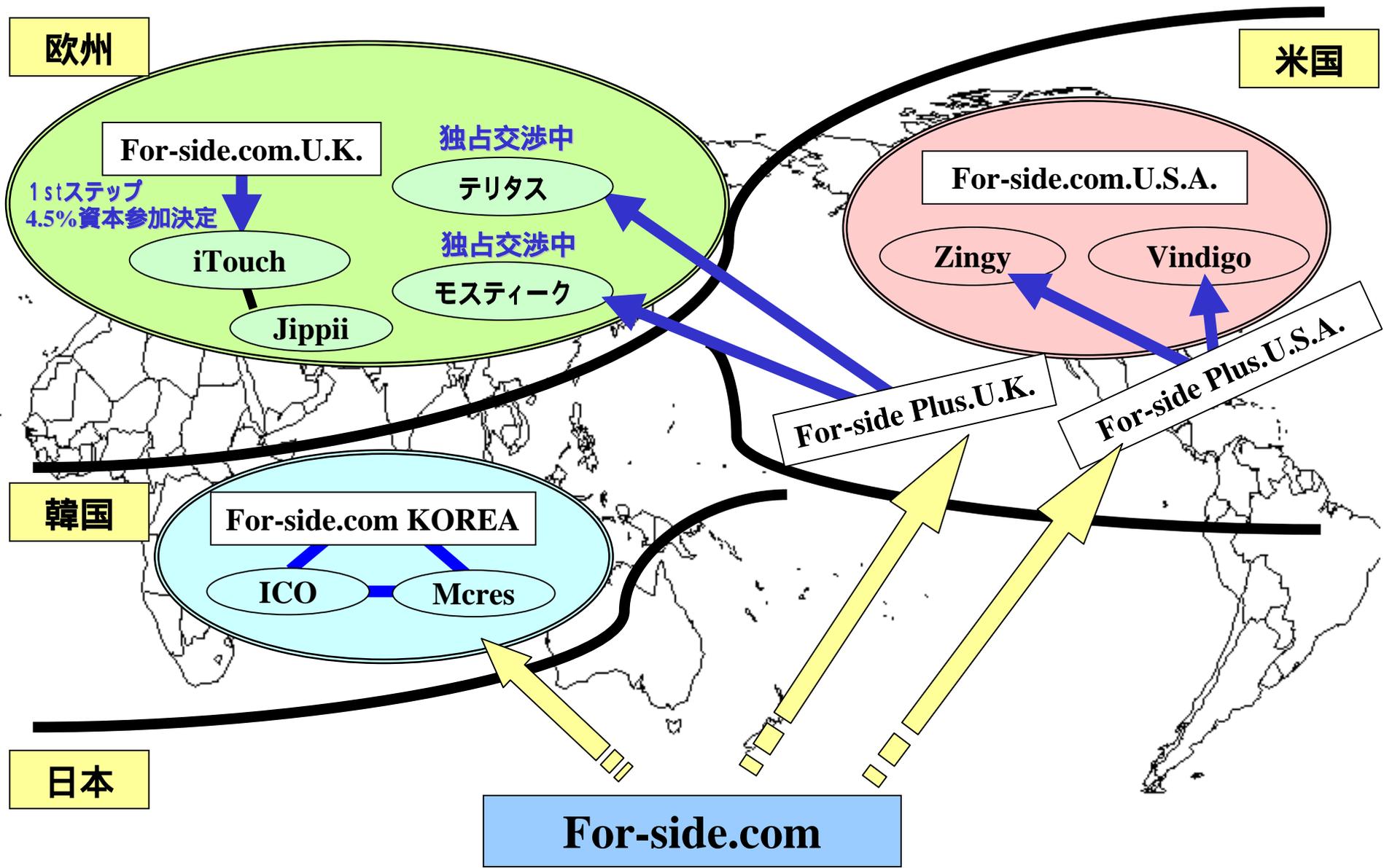
ヨーロッパにおけるグローバル戦略

急成長するヨーロッパ市場に向けて圧倒的な流通網を手に入れ、市場シェアを拡大する

まずは、iTouchに資本参加することでヨーロッパにおける展開地域を拡大する

iTouchに資本参加することでヨーロッパの展開地域を拡大し、モバイルコンテンツの流通網を強化します。
また、ロシア・南アフリカ・オーストラリアなどの展開地域が新たに加わることでグローバルに展開地域が拡大されます。

フォーサイドのグローバル戦略 ~ 現状までのM&A概要 ~



基本合意に向けて交渉を開始した欧州CP ~モスティーク~

モスティークとは

設立 : 2002年4月

展開地域 : フランス、ドイツ、ベルギー、スイス、オーストリア

主な取引先 : 欧州主要キャリア16社、フランスとドイツの主要テレビ局など

特長 : TV枠を使ったプレミアムSMS(PSMS)の大手

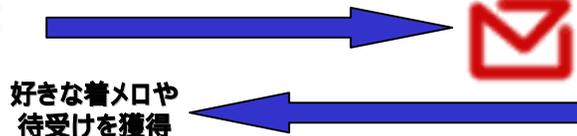
営業成績 : 売上高約20億円 経常利益約4億円(2004年度予想)

PSMSのしくみ

- ・TVにて着メロや待受けをコードを付けて宣伝
- ・欲しい着メロや待受けのコードをSMSで送信



PSMS: 簡易型メールSMSの拡張版



好きな着メロや待受けを獲得

・送られてきたコードにより該当する着メロや待受けをPSMSに添付して返信

モスティークは、フランス、ドイツにおいてトップクラスのCPであり、フランスPSMSサービス分野において市場シェアトップとなるCP大手となります。

基本合意に向けて交渉を開始した欧州CP ~ テリタス ~

テリタスとは

設立 : 1994年

展開地域 : ノルウェーを中心に北欧圏6カ国に展開

主な取引先 : 各国合わせて30以上のキャリアと9局のTVメディア

特長 : モバイルコンテンツのプラットフォームを開発
TVメディアと連動してSMSサービスを展開

営業成績 : 売上高約30億円 EBITDA約4億円(2004年度予想)

テリタスは、北欧ヨーロッパ地域トップクラスのCPです。
開発力やネットワークを生かし、TV局と協業して
SMSサービスを展開しています。

**今回のヨーロッパCP大手iTouchへの資本参加は、
重要な戦略の一つとなります。**

**今回の欧州M&A戦略を推し進めることで
欧州全土に向けた流通網を構築します。**

**今後も投資家の皆様のご期待にお応えできるように、
フォーサイドの設立以来の成長率の維持と
フォーサイドの掲げる通期目標を達成させると共に、
デジタルコンテンツの総合流通業の
世界トップ企業を目指します。**