

2005年3月28日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目10番1号
株式会社フォーサイド・ドット・コム
代表取締役 安嶋 幸直
(JASDAQ・コード:2330)

問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣
TEL 03-5339-5211(代)

ベンチャーキャピタルが米国子会社 For-side.com.U.S.A へ出資

当社の子会社である For-side.com.U.S.A.Co.,Ltd.(本社:ニューヨーク、CEO:安嶋 幸直)は、2005年3月に1,000,000ドルの増資を行った。出資者はベンチャーキャピタルとなり、増資後の資本金は\$8,154,848となる。

今回の増資は、現在進めているフォーサイドグループのアメリカエリアに属する子会社上場の最終調整として、より一層円滑にフォーサイドの掲げるグローバル戦略を遂行するために拡充するもので、北米市場の拡充や南米市場の積極的な進出を視野に入れて市場シェアの拡大を図る。

<増資の背景>

米国の『着メロ』『待受け』『ゲーム』といった2007年のモバイルコンテンツ市場は、2003年の約1,540%増となる約4,200億円市場に達するとされています(IDC調べ)。

また、南米ブラジルの『着メロ』『待受け』『ゲーム』といったモバイルコンテンツ市場は、2003年から2007年度には714.2%成長となる約300億円まで成長するとされています(Ovum調べ)。

フォーサイドは、2003年9月に米国子会社 For-side.com.U.S.A.Co.,Ltd.を設立以降、グローバルにコンテンツ資産を流通させるべく、大手音楽出版社やレーベル会社とライセンス契約の締結を行い、キラコンテンツとなるメジャー洋楽を獲得して参りました。

また、2004年5月に Zingy Inc.と2004年8月に Vindigo Inc.を完全子会社化し、急成長する北米市場においてトップクラスの市場シェアを有するコンテンツプロバイダとなることができました。

今回の For-side.com.U.S.A.Co.,Ltd.の増資は、世界に通じるコンテンツ配信権利の獲得に充当するほか、南米市場の市場開拓や南米市場に向けて展開するための基盤構築に充当いたします。

今後は、早期子会社上場の実現を図るべく、アメリカエリアにおけるグローバル戦略を推し進め、収益の最大化を図ると共に、デジタルコンテンツの総合流通業の世界トップ企業を目指す。

以 上