

各 位

会 社 名 株式会社フォーサイド・ドット・コム  
 代表者の役職名 代表取締役 安 嶋 幸 直  
 (登録銘柄 コード番号2330)  
 問い合わせ先 役職・氏名 取締役管理部部長 川 崎 雅 嗣  
 TEL 03 - 5339 - 5211

平成15年10月期 第3四半期の業績等の概況について

1. 業績

(1) 平成15年10月期第3四半期(平成14年11月1日~平成15年7月31日)の業績

(単位:百万円未満切捨)

	平成15年10月期 第3四半期 (当四半期)	対前年同 期増減率 (%)	平成14年10月期 第3四半期 (前年同四半期)	参考 前期(通期)
売上高	3,540	103.5	1,739	2,732
営業利益	665	75.8	378	516
経常利益	660	73.5	380	450

(注)1.上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2.当第3四半期および前年第3四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

(2) 事業区分別の売上高内訳

(単位:百万円未満切捨)

	平成15年10月期 第3四半期 (当四半期)		対前年同 期増減率 (%)	平成14年10月期 第3四半期 (前年同四半期)		参考 前期(通期)	
	金額	構成比 (%)		金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)
コンテンツ事業	2,749	77.7	62.1	1,696	97.5	2,561	93.8
その他事業	790	22.3	1,721.6	43	2.5	170	6.2
合計	3,540	100.0	103.5	1,739	100.0	2,732	100.0

(注)1.上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2.当第3四半期および前年第3四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

(3) 主な資産・負債の変動について

(単位:百万円未満切捨)

項目	平成15年10月期 第3四半期末現在	増減額	前期末
(資産)			
現金及び預金	1,163	33	1,197
売掛金	1,228	247	980
コンテンツ資産	321	171	150
ソフトウェア	183	72	110
(負債)			
買掛金	331	7	323
短期借入金	284	248	36
未払金	451	67	383

(注)1. 資本の部を除く各項目の残高が総資産額の5.0%を超えるものを記載しております。

2. 当第3四半期に係る数値については、監査法人の監査を受けておりません。

## 2. 業績の概況

当第3四半期におきましては、コンテンツ事業、その他事業とも順調に伸びたことにより前年第3四半期に比べ増収増益となりました。

### (売上高)

当第3四半期における売上高は、35億40百万円(前年同期比103.5%増)となりました。事業区分別における売上高は、コンテンツ事業が27億49百万円(前年同期比62.1%増)、その他事業が7億90百万円(前年同期比1,721.6%増)となりました。コンテンツ事業の売上増加要因といたしましては、コンテンツ数の増加によるものであります。またその他事業の売上増加要因といたしましては、ゲートウェイ事業に係る売上高の増加、新規事業としてDVD事業を立ち上げたことによる売上高の増加によるものであります。

### (売上原価及び販管費)

当第3四半期における売上原価は8億14百万円(前年同期比39.7%増)となりました。主な増加要因といたしましては、コンテンツ事業の売上高増加にともなうコンテンツ作成費や支払ロイヤリティー等の増加があげられます。

当第3四半期における販売費及び一般管理費は、20億60百万円(前年同期比164.9%増)となりました。主な増加要因といたしましては、人件費、広告宣伝費、支払手数料などの増加があげられます。

### (営業利益)

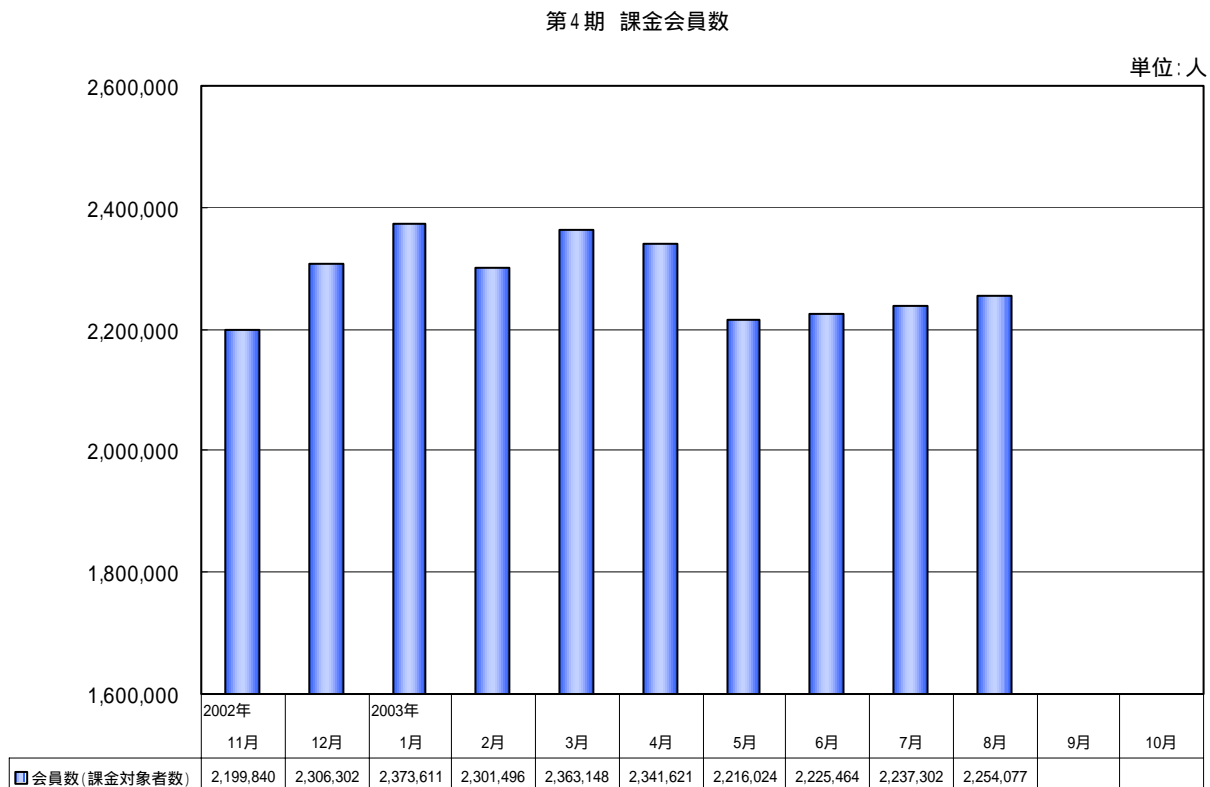
当第3四半期における営業利益は、コンテンツ事業及びその他事業の売上高増加により6億65百万円(前年同期比75.8%増)となりました。

### (経常利益)

当第3四半期における経常利益は、上記同様、コンテンツ事業及びその他事業の売上高増加により6億60百万円(前年同期比73.5%増)となりました。

### 3 . 課金会員数

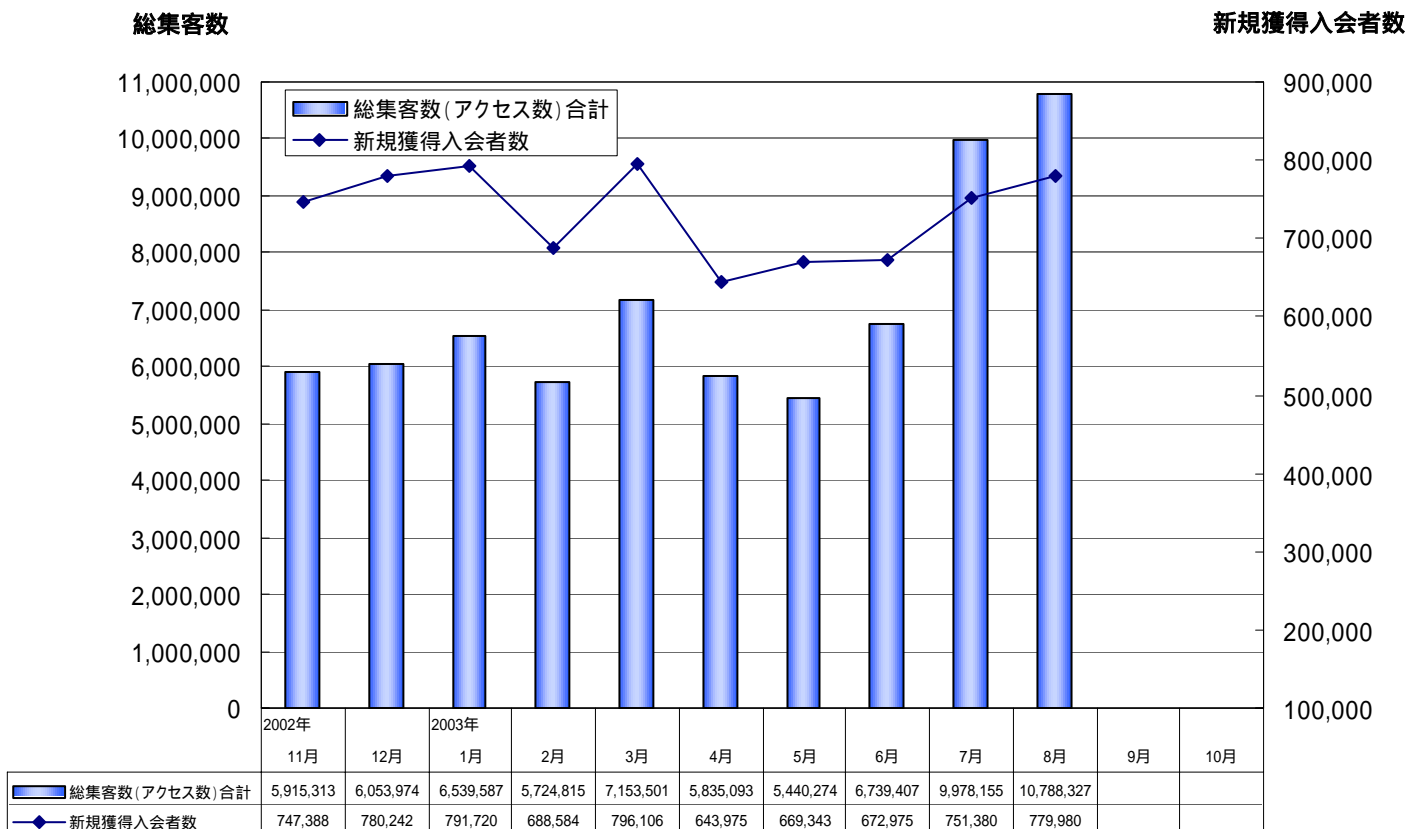
第4期（2003年8月末）における課金会員数推移を下記の通りお知らせ致します。



非効率のメディア媒体を見直し会員を効果的に獲得できる広告戦略を実施しております。

4. 新規獲得者入会者数・総集客数

第4期（2003年8月末）新規獲得者数・総集客数の推移を下記の通りお知らせ致します。



(単位:円)

アクセス数内訳	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
公式メニューアクセス	3,796,113	4,110,944	4,370,662	4,023,658	5,479,845	4,574,966	4,222,500	5,534,991	8,777,137	9,733,671		
勝手サイトアクセス数(自社分)	1,642,003	1,250,266	1,399,651	1,253,197	1,111,265	767,484	690,980	781,868	801,122	653,407		
勝手サイトアクセス数(他社分)	477,197	692,764	788,534	603,881	562,391	492,643	526,794	422,548	399,896	401,249		

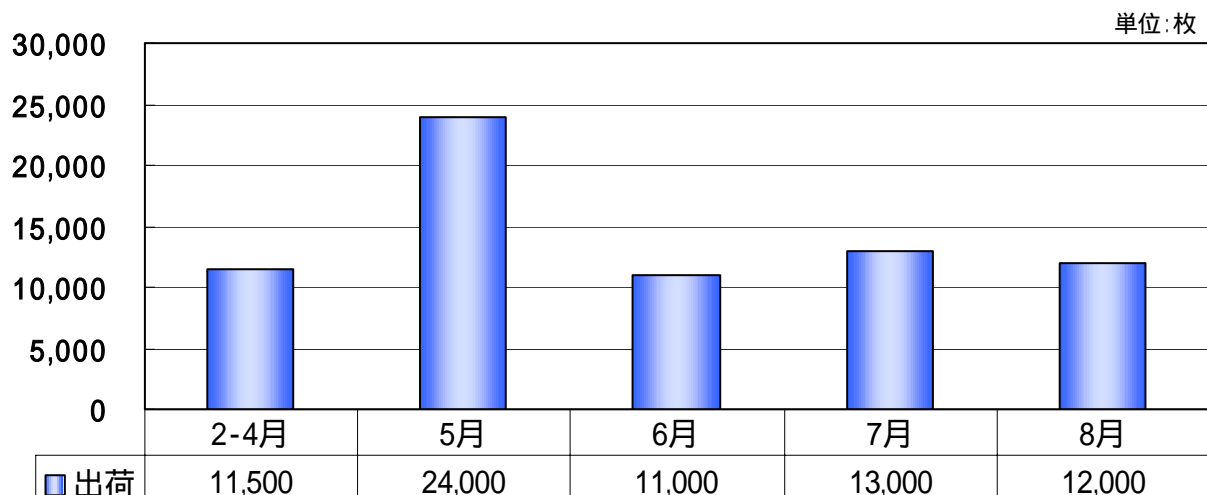
非効率のメディア媒体を見直し会員を効果的に獲得できる広告戦略を実施しております。  
 新規獲得入会者数は当月の課金会員数ではなく翌月の課金会員数としてカウントされます。

5 . DVD 出荷合計数・販売タイトル数

第4期（2003年8月末）におけるDVD出荷合計数・販売タイトル数推移を下記の通りお知らせ致します。

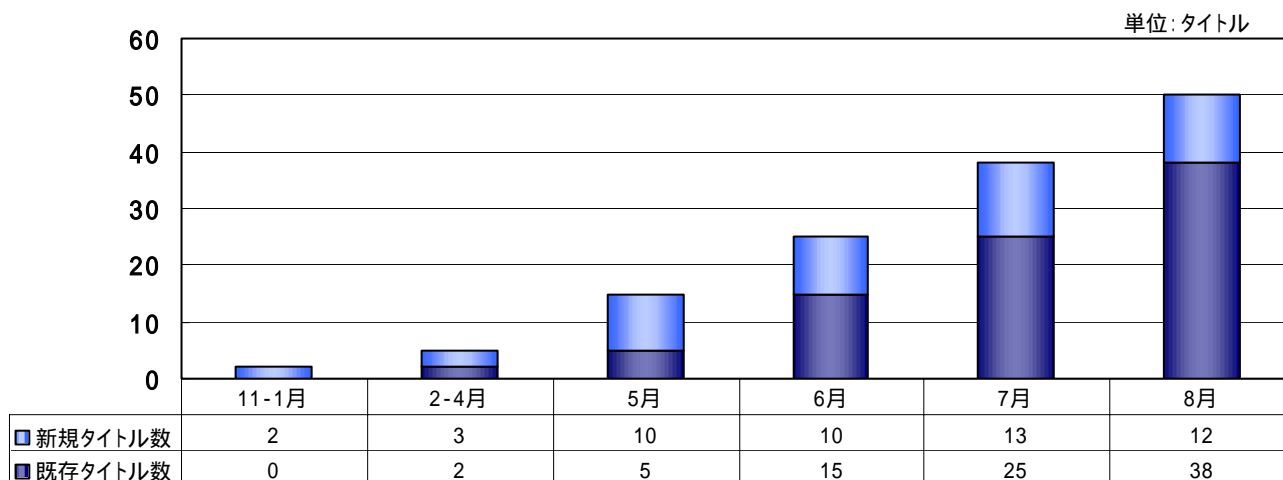
第4期 DVD 出荷合計数

DVD 出荷合計



第4期 DVD 販売タイトル数

DVD 販売タイトル数



以上