



ノンパッケージ専門の音楽レーベルの設立

2005年6月20日

For-side.com

For-side.com Co.,Ltd.

Copyright (C) 2005 For-side.com All Rights Reserved

For-side.com

For-sideグループは構築した世界最大規模のノンパッケージの流通網を武器に、さらに競争価値を高めるため、コンテンツホルダーへ業態移行しています。特に重要と考える音楽コンテンツの獲得に向けノンパッケージを専門に扱う音楽レーベルを新たに展開して行きます。

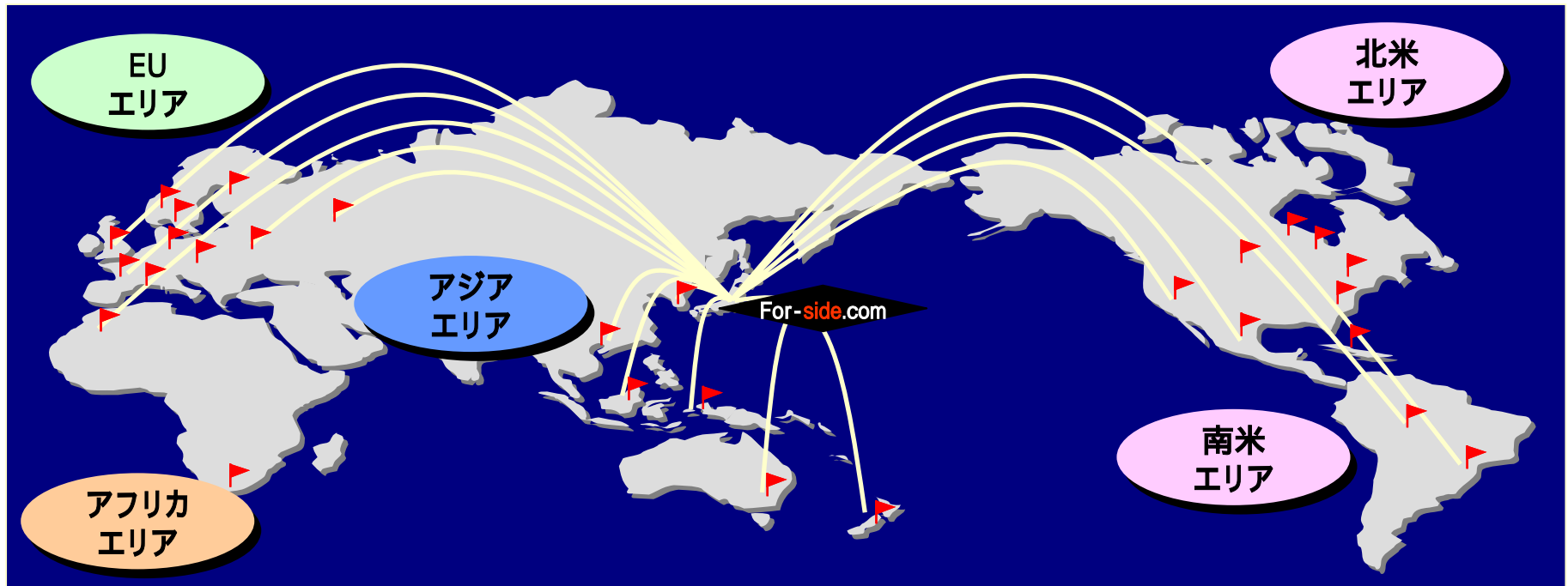
- 掲載情報について -

本資料に記載されている内容には、将来の業績見通しが含まれていますが、内部的・外部的リスクによって実際の業績と大きく異なることがあることをご了承ください。尚、弊社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性が含まれていることをご留意ください。

ノンパッケージ流通網の確立

- 世界最大規模のノンパッケージ流通網の確立 -

□ 高成長する各エリアにノンパッケージコンテンツを提供

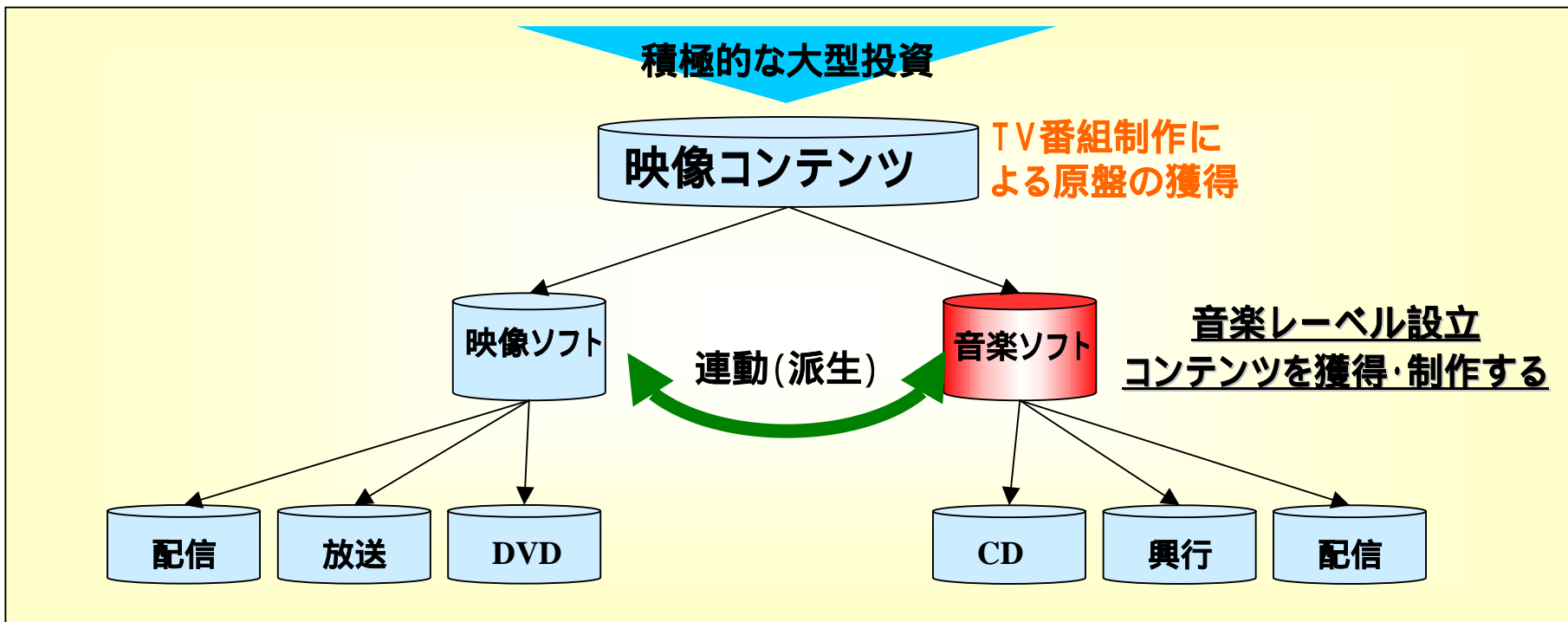


このグローバル流通網を武器にキラーコンテンツを
集約・制作。さらに競争価値を高めるため
コンテンツホルダーへの進化を遂げる。

ノンパッケージ専門の音楽レーベルの設立の経緯

- コンテンツ投資戦略 -

- 映像コンテンツに対して集中的に投資を行なう。そこに派生する音楽ビジネスへも積極的に参入し、多面的なビジネス展開を拡大する。



「映像ビジネス」と「音楽ビジネス」
両面から発生する事業シナジーを最大化する。

- 音楽事業のテーマ -

□ 自社保有の音楽ソフトをグローバルに流通させる。

- 世界的に有名なDJとコラボレーションしたコンピレーションアルバム・楽曲の作成
- 人気ジャンルのリミックスカバーアルバム・楽曲の作成
- 人気ジャンルのTV番組を企画 オープニングやエンディングテーマの原盤を獲得
- 番組初の番組出演アーティストによる音楽興行の実施

自社で保有する音楽ソフトを、自社で構築した流通網で販売。
コンテンツホルダー・流通企業 両面の競争価値を保つ。

おわりに



For-side.com

*For - side*グループは、今後も高い成長率を実現させ、
デジタルコンテンツの総合流通業の世界トップ企業を目指します。