



欧州オンラインギャンブル市場への参入について

2005年6月20日

For-side.com

For-side.com Co.,Ltd.

Copyright (C) 2005 For-side.com All Rights Reserved

For-side.com

For-sideグループのテリタス社は、北欧TV局とPSSMを活用したTV連動インタラクティブサービスを展開しております。
今回、各事業分野に強いパートナーと戦略的提携を結び、TVとモバイルが融合したオンラインギャンブルを展開して参ります。

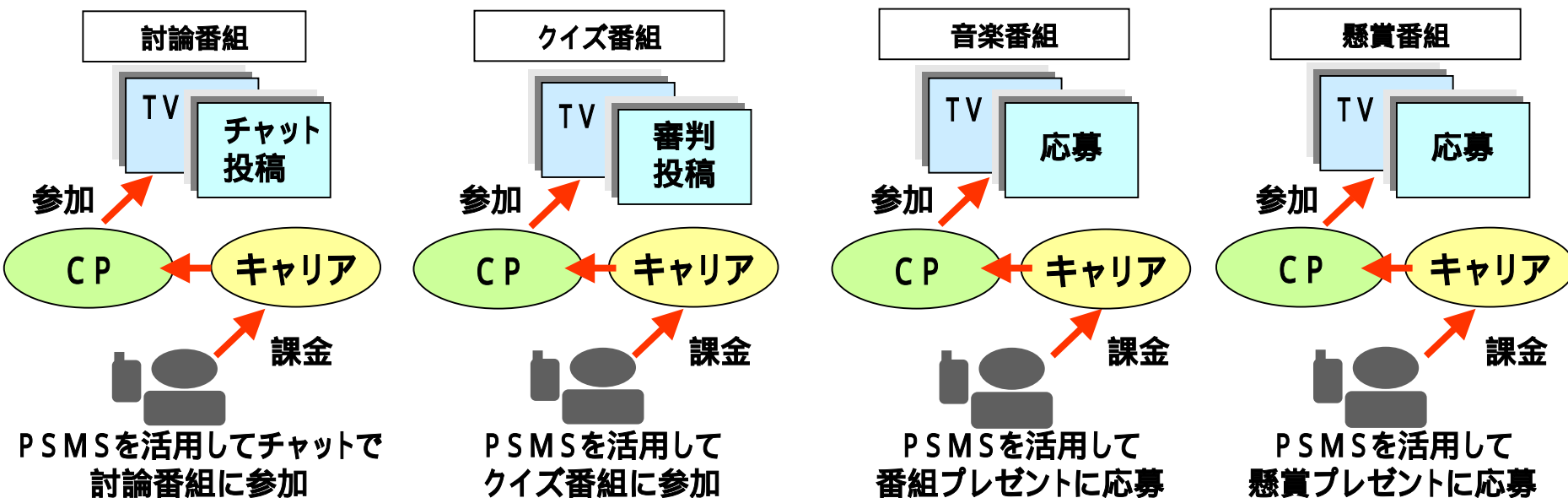
- 掲載情報について -

本資料に記載されている内容には、将来の業績見通しが含まれていますが、内部的・外部的リスクによって実際の業績と大きく異なることがあることをご了承ください。尚、弊社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性が含まれていることをご留意ください。

- TV連動サービスの普及 -

欧州ではPSMSによる決済が主流となっており、
モバイルとTVが連動したサービスが多数展開

テリタス社の事例



テリタス社は北欧大手TV局のSBSと提携しており、
PSMSを用いたインタラクティブサービスを欧州に向け展開。

娯楽として定着しているオンラインギャンブル

- オンラインギャンブル市場について -
欧州ではオンラインギャンブルについての法的整備が整っている。

文化的側面

人気の高い娯楽
EUではロトやTOTOなどギャンブル
について合法化されており、
人気の高い娯楽となっている

利用シーン
携帯電話で宝くじの購入、スポーツ試合の
勝者を予想して賭けられる

利用年齢層(英国の場合)
25～54歳の参加率 約80%

出所:2000年 Sproston,Erens&Orford

市場規模

利用人口(英国の場合)
人口の約71%が利用

市場規模(英国の場合)
2003年 約638億ユーロ
(日本円12.76兆円)

モバイル市場規模(英国の場合)
2005年 約7.2億ドル
(日本円約720億円)

出所:2003年 Shemaリサーチ

英国を中心に欧州ではオンラインギャンブル市場が拡大。
テリタスの強みを生かし今このタイミングで参入する。

- オンラインギャンブルへの参入 -

各事業分野に強みを持つパートナーと戦略的提携

欧州全土に放送網を持つ大手TV局との協業(基本合意に向け協議中)

+

豊富な実績を持つ大手ギャンブル会社との協業(基本合意に向け協議中)

+

For-sideグループの持つP S M Sを活用したインタラクティブ連動サービス



TVと連動した双方向のオンラインギャンブルを展開する

各社の持つ強みを最大限に活用し、
欧州オンラインギャンブルにおけるトップ企業を目指す。

おわりに



For-side.com

*For - side*グループは、今後も高い成長率を実現させ、
デジタルコンテンツの総合流通業の世界トップ企業を目指します。