



2004年7月28日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 10 番 1 号

株式会社フォーサイド・ドット・コム

代表取締役 安嶋 幸直

(登録銘柄コード番号: 2330)

問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣

T E L 03 - 5339 - 5211 (代)

米国コンテンツプロバイダ大手ビンディゴの買収に関する基本合意について

株式会社フォーサイド・ドット・コム(本社: 東京都新宿区 代表取締役: 安嶋 幸直)は、平成16年6月29日より検討を進めていた米国コンテンツプロバイダ大手ビンディゴの子会社化することについて基本合意に達しましたのでお知らせいたします。

当社は、基本合意の内容に基づきビンディゴの発行済株式数を譲受け、同社を子会社とする予定です。

なお、正式な株式売買契約は各社の機関決定後締結されるものであり、買収日程等の詳細については決定次第速やかに開示を行って参ります。

以上

《本リリースに関するお問い合わせ》

株式会社フォーサイド・ドット・コム

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1

日土地西新宿ビル 7・8F

TEL : 03-5339-5211 (代表)

E-mail: ir-info@for-side.info

<http://www.for-side.com>

<ご参考資料>

1. 子会社化とする検討の理由

米国の『着メロ』『待受け』『ゲーム』といった2007年のモバイルコンテンツ市場は、2003年の約1,540%増となる約4,200億円市場に達するとされています。(IDC調べ)

フォーサイドは、2003年9月に米国現地に子会社フォーサイド・ドット・コム USA を設立以来、米国5大音楽出版社や5大レーベルとライセンス契約の締結を行い、キラーコンテンツとなるメジャー洋楽を獲得して参りました。キャリア展開におきましては、米国キャリア大手ベライゾンやAT&T ワイヤレスに待受けを提供し着実に市場シェアを伸ばしております。

また、米国市場におけるトップコンテンツプロバイダの地位を早期に確立させるため、フォーサイドは今年5月末に米国コンテンツプロバイダ最大級のジンギーを取得いたしました。

その結果、フォーサイドグループは米国トップクラスとなる市場シェアの獲得に至りました。

一方、ビンディゴは、PDA や携帯電話向けにサービスを展開しております。携帯電話向けのサービスにおいては16サイトを展開しており、米国キャリア最大手ベライゾンに向けた最大数となる公式サイトを展開しております。他の米国キャリア大手 AT&T ワイヤレス、シンギュラー、ネクステル、スプリント、T-Mobileに向けてもサービス展開を始めており、ベライゾン同様に拡大展開して年内に20サイト以上の提供を目指しております。

フォーサイドグループの持つコンテンツ資産や日本での展開ノウハウに米国キャリア大手に向けて展開しているビンディゴが加わることで、米国市場シェアトップクラスという不動の地位がさらに確立できると考え、今回子会社化とする検討を開始いたしました。

2. 今後の展開

フォーサイドとビンディゴは、急成長する米国モバイルコンテンツ市場に高収益率である『待受け』『着メロ』『着うた』といったモバイルコンテンツを積極的に展開し大幅な增收増益を目指します。早期に株式公開を行い新規事業の立ち上げやM&Aを実施し事業の拡大も図る予定です。

今後は、米国における市場シェアトップの地位を足掛かりにヨーロッパ市場に向けての展開も加速しフォーサイドが目指す“世界へ向けての総合デジタル流通業”へと着実に前進します。

3. ビンディゴ社の概要

設立 : 1999年10月

所在地 : ニューヨーク

事業内容 : 主に待受けを配信するコンテンツプロバイダ

取引先 : (キャリア) Verizon, ATTW, Cingular, Nextel, Sprint, T-mobile
(コンテンツパートナー) The New York Times, VIBE, AMEX, Nike
(テクノロジーパートナー) Qualcomm, Sun

営業成績 : 売上 約8億円 経常利益1億円(2004年度予想)

売上 約20億円 経常利益3億円(2005年度予想)

ビンディゴは、急成長している米国モバイルコンテンツ市場において若者を対象にニーズの高いコンテンツを提供しております。ビンディゴを買収することで2005年におきましては、売上約20億円 経常利益3億円の增收増益が見込まれます。