

2004年7月30日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 10 番 1 号
株式会社フォーサイド・ドット・コム
代表取締役 安嶋 幸直
(登録銘柄コード番号: 2330)
問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣
T E L 03 - 5339 - 5211 (代)

欧州コンテンツプロバイダ大手モスティークの取得に関して

株式会社フォーサイド・ドット・コム(本社:東京都新宿区 代表取締役:安嶋 幸直)は、欧州コンテンツプロバイダ大手モスティークを子会社化することを前提に独占交渉権を得て本格的に検討を開始する。今後、2004年8月を目処にモスティークの発行済株式を取得し、基本合意に向け早急に具体的条件を詰める。

1. 子会社化とする検討の理由

欧州の『着メロ』『待受け』『ゲーム』といった2006年のモバイルコンテンツ市場は、2003年の約133.2%増となる約4,468億円市場に達するとされている。(出所:Corporate Finance Partners 2004年4月)

フォーサイドは、2003年10月に英国に子会社For-side.com.U.K.Co.,Ltd.を設立以降、英国大手レーベル「BMG」「ワーナー」「EMI」「SME」から着メロ・着うたの配信権を獲得して、ニーズの高い洋楽を提供しております。

また、キャリアに向けては英国キャリア大手「Orange UK」、仏国キャリア大手「Orange」「SFR」「Bouygues」に計44のモバイルコンテンツを提供するなど着実に市場シェアを拡大しております。

一方、モスティークは2002年4月に設立以降、ベルギーを始めドイツ、フランス、スイス、オーストリアなどに向けて『着メロ』『待受け』『ゲーム』『ポエム』『占い』といったモバイルコンテンツのサービスを展開しており、欧州における市場シェアを急速に伸ばしております。今後は、ポーランド、ロシア、メキシコなどへの展開しさらに市場を拡大する予定です。

また、モスティークは、TVメディア広告を用いてSMSにてユーザーから課金を行っており、フランスのプレミアムSMS分野においては市場シェアNo.1となっております。

強みであるSMSサービスを発展させることで収益を着実に伸ばしております。(2003年度売上実績:約13億円 2004年度予想:約20億円)

モスティーク買収により、フォーサイドの『着メロ』『待受け』といった豊富なコンテンツ資産とモスティークが持つヨーロッパなどの強力な流通網とSMSサービスの技術が合わさることで更なる収益を獲得できるものと考え、今回子会社化することについて検討を開始いたしました。

2．今後の展開

モスティークを加え欧州戦略を加速させます。急成長する欧州モバイルコンテンツ市場に、高収益率であるモバイルコンテンツを積極的に展開し大幅な収益の獲得へと繋げます。

欧州トップクラスのコンテンツプロバイダを目指すと伴に、フォーサイドのグローバル戦略を推し進め、世界に通じるデジタルコンテンツ総合流通業のトップ企業へと着実に前進します。

以上

《本リリースに関するお問い合わせ》
株式会社フォーサイド・ドット・コム
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1
日土地西新宿ビル 7・8F
TEL : 03-5339-5211 (代表)
E-mail: ir-info@for-side.info
<http://www.for-side.com>