

2004年9月6日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 10 番 1 号
株式会社フォーサイド・ドット・コム
代表取締役 安嶋 幸直
(登録銘柄コード番号: 2330)
問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣
TEL 03 - 5339 - 5211 (代)

米国コンテンツプロバイダ大手ミュージックキューブの取得に関して

株式会社フォーサイド・ドット・コム(本社:東京都新宿区 代表取締役:安嶋 幸直)は、米国コンテンツプロバイダ大手ミュージックキューブを完全子会社化することを前提に独占交渉権を得て、本格的に検討を開始する。今月を目処にミュージックキューブの発行済株式の全株式を取得し、基本合意に向け早急に具体的条件を詰める。

1. 子会社化とする検討の理由

米国の『着メロ』『待受け』『ゲーム』といった 2007 年のモバイルコンテンツ市場は、2003 年の約 1,540%増となる約 4,200 億円市場に達するとされています。(IDC 調べ)

フォーサイドは、2003 年 9 月に米国現地に子会社 For-side.com.U.S.A.Co.,Ltd.を設立以降、米国 5 大音楽出版社や 5 大レーベル会社とライセンス契約の締結を行い、キラコンテンツとなるメジャー洋楽を獲得してまいりました。キャリア展開におきましては、米国キャリア大手ベライゾンや AT&T ワイヤレスに待受けを提供し着実に市場シェアを伸ばしております。

また、フォーサイドは、早期に米国市場におけるトップコンテンツプロバイダの地位を確立させるため、今年 5 月末に米国コンテンツプロバイダ大手 Zingy 社、今年 8 月には Vindigo 社を取得いたしました。その結果、フォーサイドグループは米国においてトップクラスとなる市場シェアの獲得にいたりました。

今回、買収検討の対象となったミュージックキューブは、米国コンテンツプロバイダ大手であり、音声認識によるモバイルサービスを得意としております。この音声認識サービスでは、携帯電話でミュージックキューブの音声認識サービスに接続し通話状態となった後、流れる曲に携帯電話をかざすと、その曲の曲名や収録されているアルバム名、アーティスト名といった情報がユーザーに提示されます。入手した情報は他のユーザーへ送信したり、アルバム全曲の情報を入手することも可能です。また、このサービスでは、情報提供の際に e コマースサイトと連携を図ることで、アーティストのコンサートチケットや CD などの販売などを行うことも可能です。

このサービスを利用すれば、街中で気になる音楽を耳にしても曲目が思い出せない時など、携帯電話にその気になる曲をかざすことで情報が入手できる他、利用したユーザーを着メロが入手できるサイトへ誘導することもできます。

フォーサイドは、ミュージックキューブの音声認識技術を獲得することで、新たな集客力の獲得とフォーサイドグループの持つコンテンツ資産を活用した物販等の新サービスの展開ができると考え、今回独占交渉権を得て子会社化とする検討を開始いたしました。

グローバルに集客を獲得し、獲得した顧客に対し従来の着メロといったモバイルコンテンツと新たなサービスとを連動し提供していくことで、収益を着実に伸ばしていく所存です。

2. 今後の展開

ミュージックキューブを加えることで音声認識をベースとした新サービスをグローバルに展開いたします。特に急成長する米国モバイルコンテンツ市場に積極的に展開し多大な収益の獲得へと繋げます。

米国トップクラスのコンテンツプロバイダを不動の地位とすると共に、今後もフォーサイドのグローバル戦略を推し進め、世界に通じるデジタルコンテンツ総合流通業のトップ企業へと着実に前進します。

以上

《本リリースに関するお問い合わせ》
株式会社フォーサイド・ドット・コム
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1
日土地西新宿ビル 7・8F
TEL : 03-5339-5211 (代表)
E-mail: ir-info@for-side.info
<http://www.for-side.com>