

オン・ザ・ラインのグループ化に関して



2004.12.27

For-side.com Co.,Ltd.

Copyright (C) 2004 For-side.com.All Rights Reserved

For - sideグループは、グローバル流通網を活用して
コンテンツ資産の最大化を目指す

2004年12月 株式会社オン・ザ・ラインをグループ化

ニーズが高まる着うた・動画といったモバイルコンテンツや
顧客資産を活用した物販によるサービスの強化を図るため
「株式会社オン・ザ・ライン」をグループ化することにより、
For - sideグループはコンテンツのグローバル展開を図ります。
グループ化の経緯と今後の展開について、ご説明させていただきます。

前期(04/10期)にグローバル戦略を遂行しグローバル流通網を構築

グローバル流通網

ヨーロッパ
エリア

北米
エリア

アジア
エリア

アフリカ
エリア

南米
エリア

着メロ・待受け・動画・着うた・メルマガ・DVD展開

様々な商品をグローバルに配信することができ、魅力ある流通網としてキラーコンテンツ素材の獲得が容易となった。

多くのコンサートやイベントを全国規模で興行

フォーサイドの全世界総合プロモーション

企画・制作

ステージ制作

オンザライン

数多くの人気アーティストのコンサートやイベントを請負い、企画やステージの制作までを行う。
今後海外アーティストのコンサートやイベントも行う予定。

コンサート
や
イベント

公演実績は
国内トップクラス

コンサートやイベントの請負いと企画を手掛ける。
国内トップクラスの総合プロモーションの企業となる。

For - sideグループとオン・ザ・ラインの強みを最大限に活用

For-sideグループとオン・ザ・ライン

実績

グローバル流通網を構築

コンテンツ・顧客・クライアント資産の活用

様々なモバイルサービスを提供

国内トップのコンサートやイベントのノウハウ

今後の展開

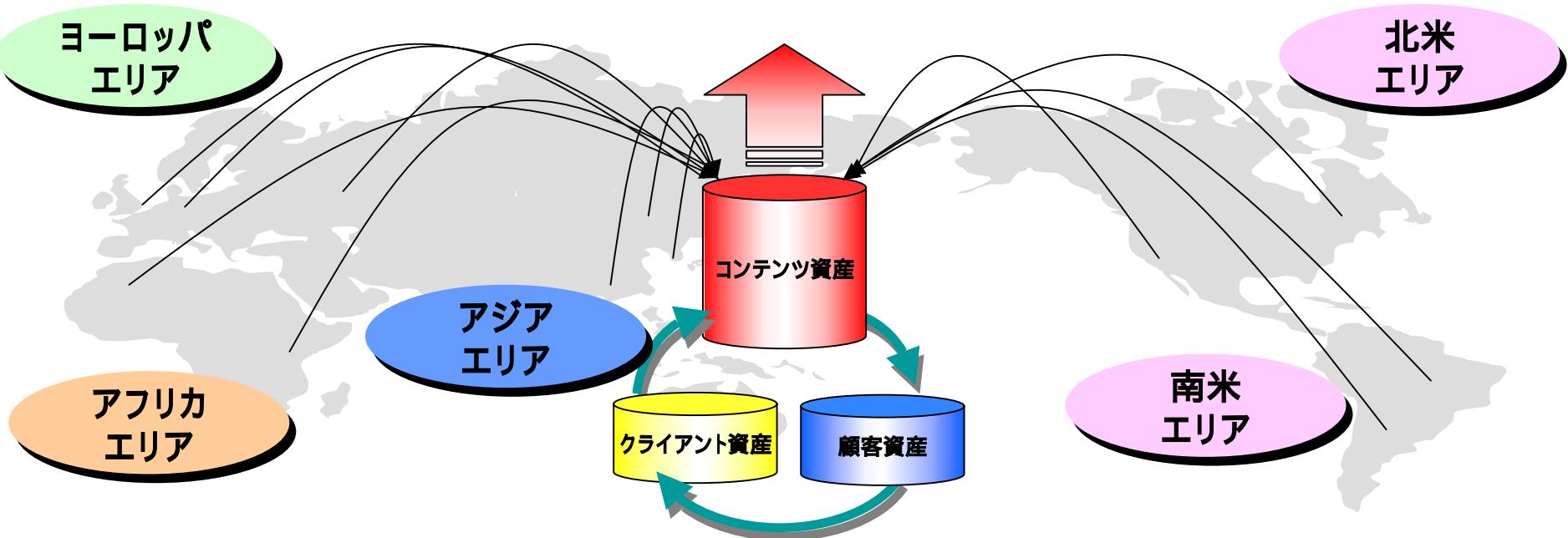
キラーコンテンツのライセンスを獲得

今まで得た顧客資産を活用した新サービスの提供

海外メジャーアーティストを招聘

両社が一つのグループになることでお互いの強みが生かされ、For - sideグループとしてコンテンツのグローバル流通が可能になる。

グローバル流通網とコンサートやイベントの興行ノウハウを生かして
世界のメジャーアーティストと契約を行い興行を行う



世界的興行を行うことで世界のメジャーアーティストの
コンテンツをグローバル流通させ、コンテンツ効率の最大化を図る。