
2006年10月期第1四半期業績と今年度の戦略について

The logo for For-side.com, featuring the text "For-side.com" in a white, sans-serif font. The word "side" is highlighted in red. The logo is set against a black diamond-shaped background.

For-side.com

2006年3月29日

For-side.com Co.,Ltd.

I 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要

II 第 1 四 半 期 の 取 り 組 み

① 不採算事業からの撤退と
運営の合理化によるコスト削減

② 競争力を確保するための将来投資

III 2006年10月期の課題

－掲載情報について－

本資料に記載されている内容には、将来の業績見通しが含まれていますが、内部的・外部的リスクによって実際の業績と大きく異なることがあることをご了承ください。尚、弊社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性が含まれていることをご留意ください。

第1四半期連結業績概要

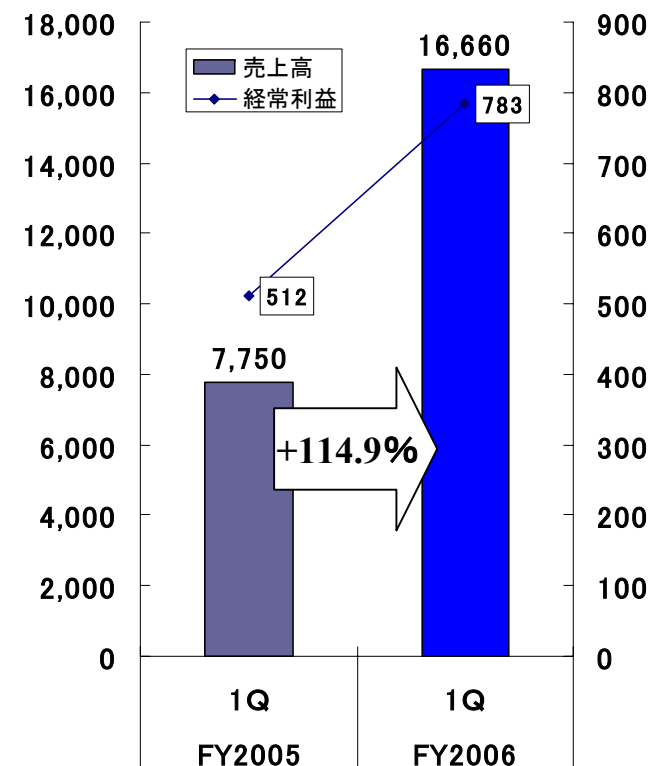
■ 2006年10月期 第1四半期業績概要

～前年第一四半期の連結業績との比較～

■ 当四半期の実績と前年実績との差異

単位：百万円(単位未満切捨)

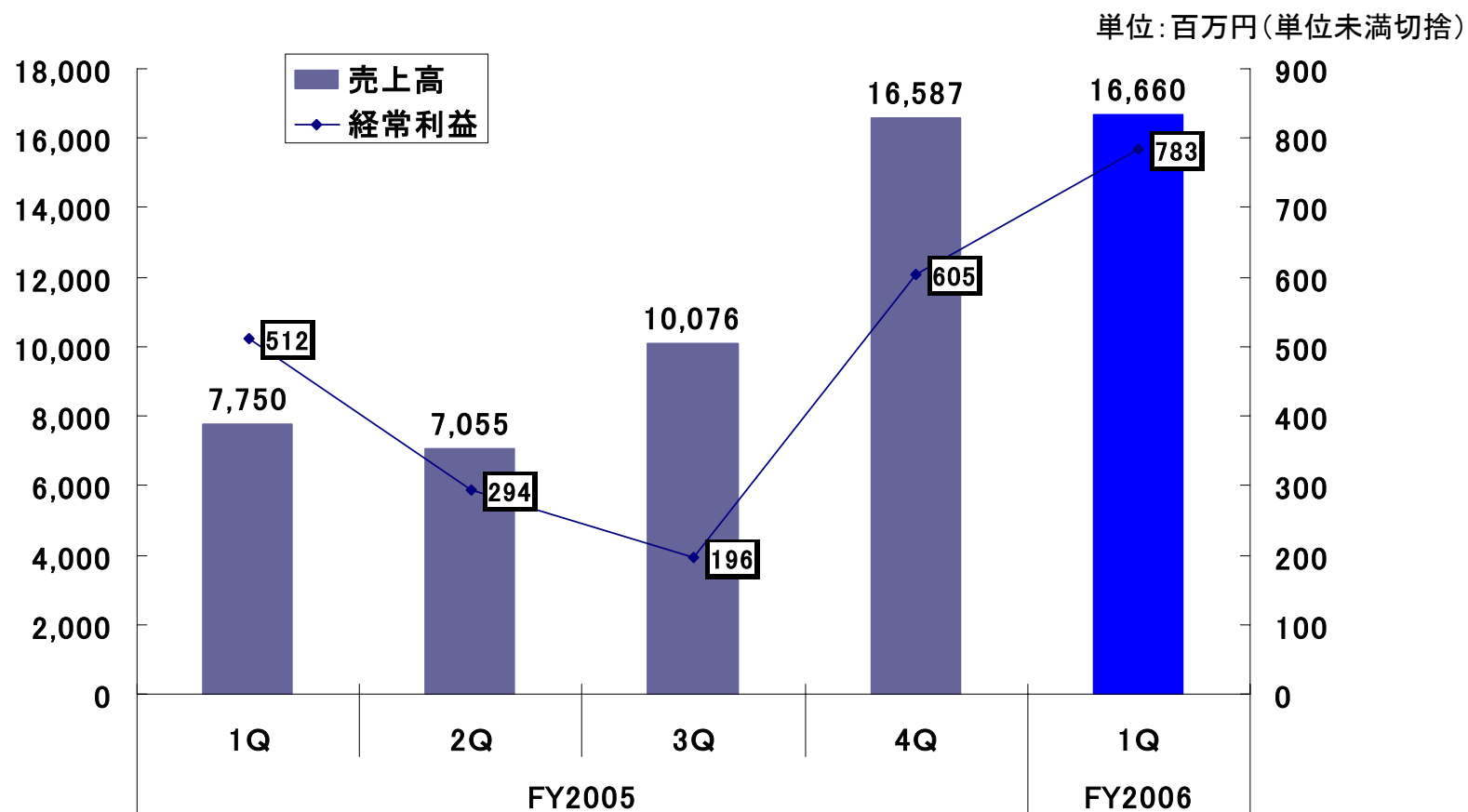
	FY2005	FY2006	増減(前年同期比)	
	1Q	1Q		
売上高	7,750	16,660	8,909	114.9%
売上総利益	3,271	8,007	4,736	144.8%
営業利益	414	794	379	91.7%
経常利益	512	783	270	52.9%
純利益	258	355	96	37.4%



事業の多角化と展開エリアの拡大による収益規模の成長

■ 2006年10月期 第1四半期業績概要

～四半期毎の連結業績推移～



通期予想売上高500億円、経常利益40億円に対して足元の業績は着実に回復

第1四半期の取り組み

～不採算事業からの撤退と運営の合理化によるコスト削減～

■ 不採算事業からの撤退と運営の合理化によるコスト削減

～第1四半期から第2四半期にかけてのリストラクチャリング～

	不採算事業からの撤退	削減コスト	運営の合理化	削減コスト
国内	不採算モバイルサイトの閉鎖	57百万円	広告宣伝費の削減	306百万円
	For-side.Plus不採算サービスの停止	20百万円	人件費の削減	45百万円
韓国	不採算事業サービスの廃止	402百万円	人件費の削減	152百万円
欧州	ロシアにおける関係会社を売却	100百万円	プラットフォームの共有化による 運用費と人件費の削減	50百万円
	USにおける関係会社の売却	200百万円	経営部門機能の共有化による 人件費の削減(主にテリタス)	50百万円

※削減コスト＝通期でのコストインパクト

**通期で想定される原価・販売管理費のコストインパクトおよそ13億円を削減
今後より一層の利益率の回復を目指し経営管理体制の合理化を図る**

第1四半期の取り組み

～競争力を確保するための将来投資～

■ 競争力を確保するための将来投資①

～コンテンツへの投資～

□ コンテンツ権利獲得のために、自社でのTV番組、DVD、CD等の企画制作の実施

投資内容	ジャンル/レーベル	タイトル数	特徴
TV番組 ネット配信	音楽	4 番組	将来の活用を考慮し、全てハイビジョンでの映像管理を実施し、且つ、原盤権に関しても弊社での保有を行う
	ドラマ	5 番組	
	料理	1 番組	
DVD出版	グラビア	30 タイトル	これまでのグラビアのみではなく、ジャンルの拡大を実施。原盤権に関しても弊社での保有を行う
	ドラマ	9 タイトル	
	お笑い	6 タイトル	
	アニメ	1 タイトル	
CD出版		12 タイトル	自社所属アーティストのみではなく、コンピレーション、他事務所所属アーティスト等積極的なリリースを行う、また、パッケージ発売前にネット上での先行配信を積極的に行う。 ※第1四半期提供の総楽曲数: 402曲
		5 タイトル	
		3 タイトル	

TV番組とDVD/CD出版を連動させ、効率的な宣伝、販売を実施

■ 競争力を確保するための将来投資① 第1四半期主要作品・コンテンツ一覧

コンテンツ事業

モバイル用コンテンツ	制作タイトル数	DLランク	タイトル名	アーティスト名
着うた	4500タイトル	1	Startin'	浜崎あゆみ
		2	さくら	ケツメイシ
		3	ボクノート	スキマスイッチ
着うたフル	3500タイトル	1	Keep Tryin'	宇多田ヒカル
		2	イッサイガッサイ	KREVA
		3	等身大のラブソング	Aqua Timez
グラビアデジ写真集	65タイトル	1	milk	ほしのあき
		2	あずあずトラベリング	山本梓
		3	RAINBOW	熊田曜子

マスターライセンス事業

	ドラマ	音楽・バラエティ					
TV 番組	Pinkの遺伝子 ドラマ番組 「Pinkの遺伝子」	スターライト ドラマ番組 「スターライト」	ロケット・ボーイズ ドラマ番組 「ロケット・ボーイズ」	恋するキャバ嬢 ドラマ番組 「恋するキャバ嬢」	ラブ*リルカ バラエティ番組 「ラブ*リルカ」	音ぱつ 音楽番組 「音ぱつ」	龍虎飯店 料理番組 「龍虎飯店」
CD	自社アーティスト YUME 「Sound of me」	I-lulu 「太陽のカサ」	他社アーティスト The Phanky OKstra 「Time PlaceOccasion」	DJ TOR RESIDENTS	企画・コンピレーション King of 69 ★ TRIBE	RHYMEZ CONNECT	NEXT TUNE
DVD	TV番組連動DVD 「ラブ*リルカ」	「Pinkの遺伝子」	「いちばん暗いのは夜明け前」	グラビア 磯山さやか 「Roots」	長澤奈央 「Nao-ist」	浜田翔子 「my angel」	アニメ 「HEY! HEY! シュルルーム」

■ 競争力を確保するための将来投資②

～新規事業への投資～

□ 国内子会社とのシナジー効果の最大化を図るべく新規事業への投資を実施

コンビネーション	M&A 前	シナジー
オンザライン + フォーサイド(モバイルノウハウ)	オンザラインは、プロモーターとして様々な興行を手がけてきた	フォーサイドにて、オンラインでのチケット販売サイトを運用することにより、チケット販売に伴う収益をグループ内で確保
オンザライン + フォーサイド(資本金)	商習慣の関係上、取引が出来ない興行等が一部存在した	独立系のフォーサイドがイベント等に協賛することにより、これまで獲得できなかった興行主との新規契約をオンザラインにて獲得。また、興行に伴って発生する商品化権をフォーサイドで獲得し、コンテンツ資産の獲得に成功。 事例：浜崎あゆみアリーナツアーへの協賛 ツアースペシャルサイトをモバイルとPC上で提供。
キャスコ + フォーサイド(展開力)	オフバランス債権を保有していた	オフバランス債権を売却することにより、オフバランス資産のキャッシュ化に成功
キャスコ + フォーサイド(ネットノウハウ)	ビジネスのドメインがリアルの金融サービスのみであった	フォーサイドのネットノウハウ活用しネット上での展開が可能に。顧客資産活用した金融サービス・情報を提供するサイトの構築を予定。

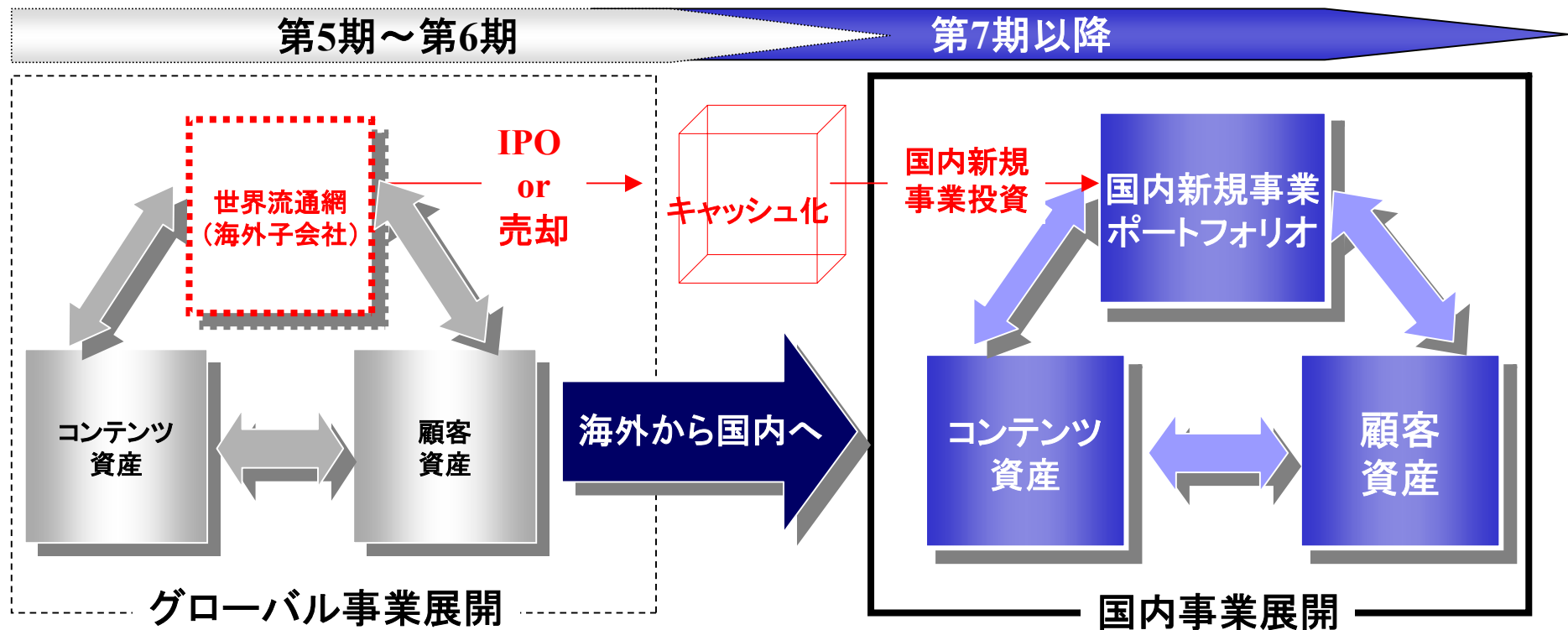
両社で協力することにより、それぞれがこれまで進出できなかった新しいビジネス領域の参入 及び 既存ビジネスの効率化を行う

今期の課題

■ 今期の課題

～世界流通網に替わる明確なビジョンの構築と戦略の建て直し～

- 海外子会社における効率的な資金調達
- 海外流通網に代わる明確なビジョンの構築と戦略の建て直し



**海外資産による資金調達を行うと同時に
海外流通網に代わる国内での事業ポートフォリオを構築
コンテンツ資産と顧客資産を最も効果的に活用することができる戦略を実行する**



第1四半期の実績

1. 不採算事業からの撤退と運営の合理化によるコスト削減
2. 競争力を確保するための将来投資

を行うことで利益率の回復と、予想に対する着実な足元の業績を達成しました。

今期の課題

1. 海外子会社における効率的な資金調達
2. 海外流通網に代わる明確なビジョンの構築と戦略の建て直し

を行い通期予想売上高500億円、経常利益40億円を達成することを目指します。