



再成長戦略プランの 進捗について

2011年2月15日

株式会社フォーサイド・ドット・コム

証券コード: 2330

経営戦略とその背景

グローバルでのスマートフォン向けe-booksビジネスへ集中

～グローバルビジネス展開に必要な土壌整備に際して～

スマートフォン(OS)の普及

携帯で楽しむコンテンツ
⇒PC同等のコンテンツを楽しむ土壌

スマートフォン集中と拡大

プラットフォームの充実

ドメスティック向けプラットフォーム
⇒世界に向けたマーケットプレイス

グローバル展開の拡大

課金システムの充実

決済システム仕様の制限
⇒多彩な決済手法と代行機関

オープンプラットフォーム
での展開も拡大

ライセンス許諾ルール of 安定

未整備な許諾ルール
⇒スタンダードルールの確立

e-books権利獲得の拡大

2006年～2009年の再生計画を経て、再成長戦略を実行中

第11期（2010年）

1. 事業ポートフォリオの組み換え
2. 組織機能の構築
3. 競争力強化の為の商品開発
4. グローバルライセンス確保
5. 出版社リレーション強化
6. グローバルマーケティングシステム構築
7. グローバルで展開可能なマルチプラットフォーム開発

e-booksビジネスの規模拡大

第12期（2011年）

戦略的資本提携によるグローバルでのe-booksビジネスの規模拡大

第13期（2012年）

グローバルのe-booksビジネスを確立

電子書籍事業強化に向けた準備完了

第11期(2010年)再成長戦略	進捗状況
1. 事業ポートフォリオの組み換え	e-books以外の事業・資産の資金化が完了。 e-booksビジネスに特化した事業ポートフォリオへの組み換えが完了。 完了
2. 組織機能の構築	言語対応として、英語・中国語スタッフを全部門に配備完了。 e-booksライセンス管理DB部門設立。 許諾獲得タイトルの詳細情報を全てデータベース化する事で、スピーディーなタイトルアップが可能に。 完了
3. 競争力強化の為の商品開発	各プラットフォームに対応した多種多様なe-booksビューワーを開発。 海外出版社にて採用が多いAdobeDRMにも対応。 完了
4. グローバルライセンス確保	グローバルライセンスの獲得を進め約400万タイトル・約300言語の権利を獲得。 完了
5. 出版社リレーション強化	未翻訳タイトルの外国語翻訳や、各プラットフォーム対応ファイルの作成・e-books制作支援サービスの提供も行う。 完了
6. グローバルマーケティングシステム構築	自社ASPシステム「Style-X」日本語・英語版、電子書籍検索エンジン「Search-X」日本語・英語・中国語版リリース。 完了
7. グローバルで展開可能なマルチ端末に対応したプラットフォーム開発	マルチプラットフォーム対応e-booksサイト「MOBI-BOOK」を中国語・英語・日本語の多言語で提供。 完了

e-booksビジネスマーケットでは外部環境が急激に変化

大手企業の参入

大資本を持った大手企業が相次いでe-booksビジネスマーケットへ参入。

e-booksマーケット参入例

- ・ KDDI、ソニー、凸版印刷、朝日新聞社「ブックリスタ」設立
- ・ NTTドコモ、大日本印刷「2Dfacto」設立

スマートフォンへの転換

フィーチャーフォンからスマートフォンへの転換が急激に加速。

全世界におけるスマートフォン出荷台数
2010年は2億9000万台となる見込み

キャリアビジネス領域の拡大

インフラ・プラットフォーム・課金提供に加え、B2Cコンテンツ直接販売を開始。

各キャリアがB2C向け電子書籍配信を開始
2Dfacto(docomo)、LISMO BOOK Store(au)
ソフトバンク ブックストア(Softbank)

プロモーションモデルの制限

アフィリエイトモデルの制約が強化され、プロモーション展開が抑制。

成果報酬型⇒ 純広告主流へ

短期間での競争価値向上と流通拡大が必須
「強力なパートナーとの戦略的提携を検討」

競争価値と今後の強化ポイント

1.ライセンス獲得



「Quisy」台湾人気ファッション誌
Copyright © 2010 Ching Win
Publishing Group All Rights Reserved



「mina」中国版
Copyright © 2010 Ching Win
Publishing Group All Rights Reserved



「Fama」
(C) FAMA Publish



「21世紀新聞」
(C) 二十一世紀新聞簡介

特徴1 グローバル配信

特徴2 マルチプラットフォーム配信

特徴3 Bookmateサービス実施
知人との本共有サービス「Bookmate」

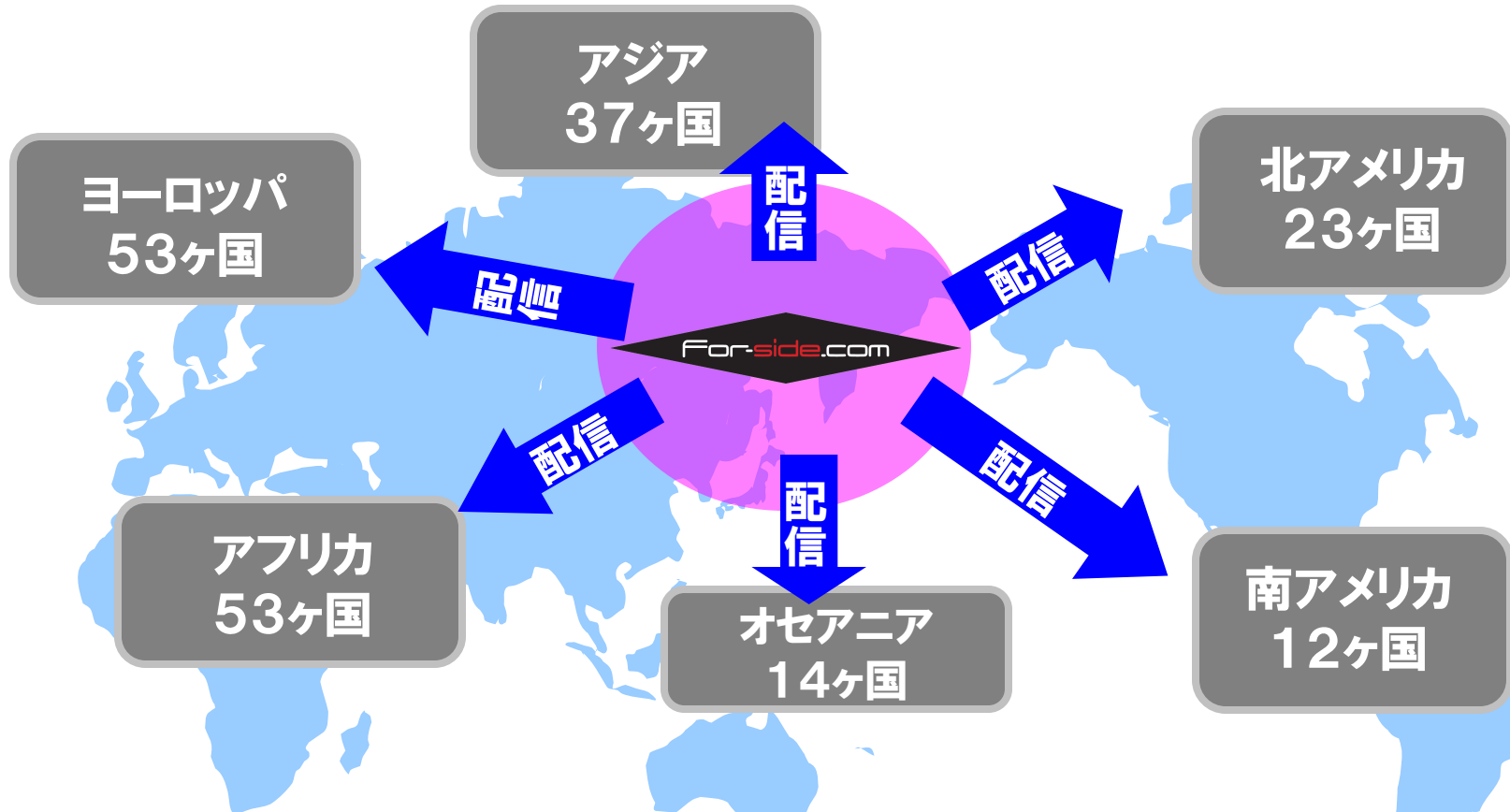
特徴4 高機能e-books
アプリケーション拡大

ジャンル	内容	タイトル数
テキスト系	小説・ビジネス系	約4,000,000タイトル
コミック系	マンガ・アニメ系	約60,000タイトル
画像系 (写真集等)	写真集等	約20,000タイトル
新聞・雑誌系		約3,500タイトル

世界最大級、400万タイトルものグローバル配信権を獲得。
今後は、アプリケーションに自動翻訳機能を載せ、
世界中の本がスマートフォンで読めることを実現。

1.ライセンス獲得 グローバル配信

特徴1 グローバル配信



各国のキャリア・メーカーマーケットやオープンマーケットを積極的に開拓。
保有する約400万タイトル・約300言語を全世界に向けて配信。

1.ライセンス獲得 マルチプラットフォーム配信

特徴2 マルチプラットフォーム配信



自社開発ビューワー



e-bookリーダー



携帯電話



スマートフォン

Blackberry Android iPhone WindowsPhone WAC



PC



自社開発したビューワーを通して、マルチプラットフォーム配信対応を行う。

1.ライセンス獲得 Bookmateサービス実施

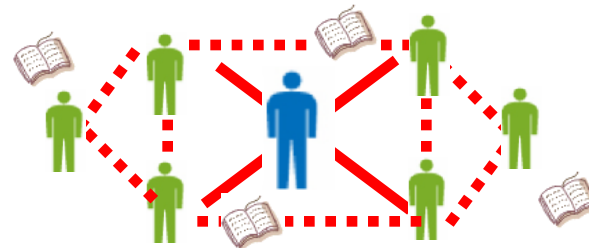
特徴3

Bookmateサービス実施

知人との本共有サービス「Bookmate」

「Bookmate」購入した本を友人同士で共有できるサービス。

※特許出願中



2010年 国内展開

サービス拡大

2011年 海外展開

10年7月
開始

国内大手SNSサービス「mixi」



自社運営キャリア公式モバイルサイト
「Iラブコミック」



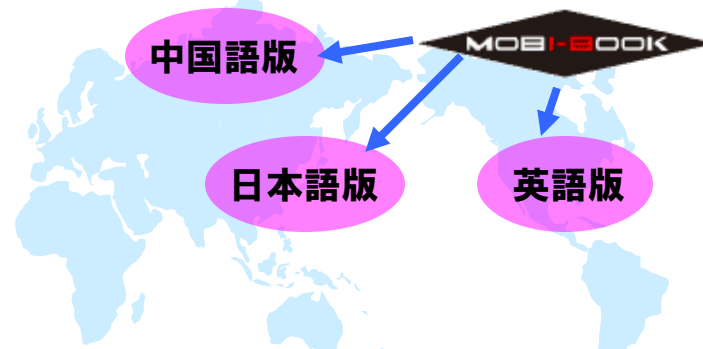
自社運営非公式モバイルサイト
「MOBI STORE」



Bookmateサービス会員
5万人突破！

11年2月
予定

グローバル展開中 e-booksサイト
「MOBI-BOOK」



Bookmateサービスを始める事で、
サービス価値向上につなげる。

1.高機能e-booksアプリケーション拡大

特徴4 高機能e-booksアプリケーション拡大

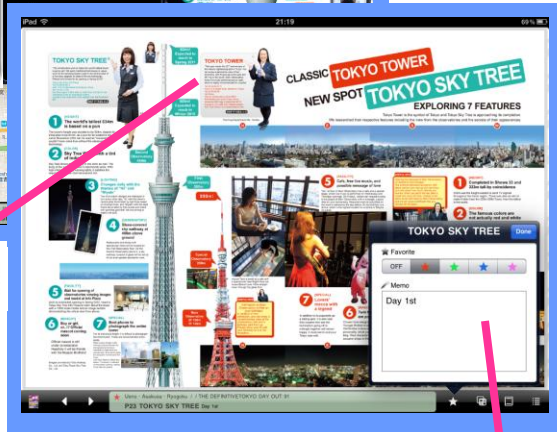


じゃらん 東京 英語翻訳版 for iPad
「Jalan Tokyo 2010-2011
-The Definitive Tokyo Day Out- HD (magazine)」

Available on the iPhone
App Store



2 アクセス検索



1 お気に入り登録

4 記事からの地図運動

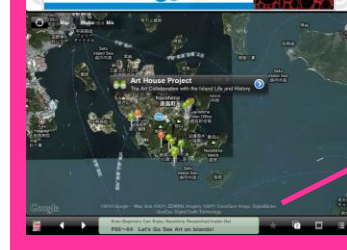


じゃらん 四国 英語翻訳版 for iPad
「Jalan Shikoku 2010-2011
-Shikoku Golden Travel Plans- (magazine)」

Available on the iPhone
App Store



4 航空写真運動



リクルート社との共同制作により、「じゃらん」翻訳版配信！
今後も高機能e-booksアプリケーション拡大を行なう。

特徴4 スマートフォンならではの独創的なリッチコンテンツの開発

友達と共有できる！
各種SNSサービスとの連携

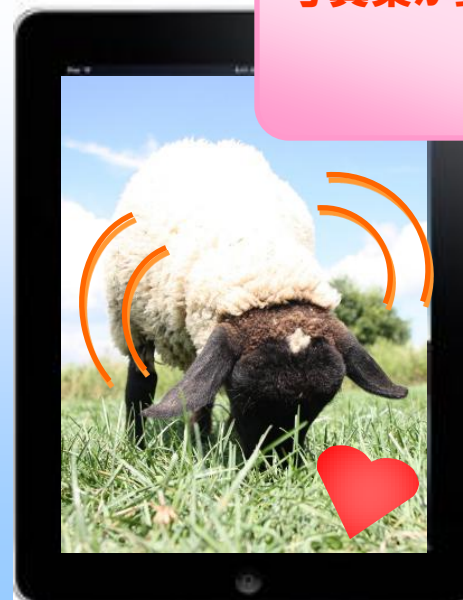


facebook

写真集にデコレーション



写真集が動く！
しゃべる！
歌う！？

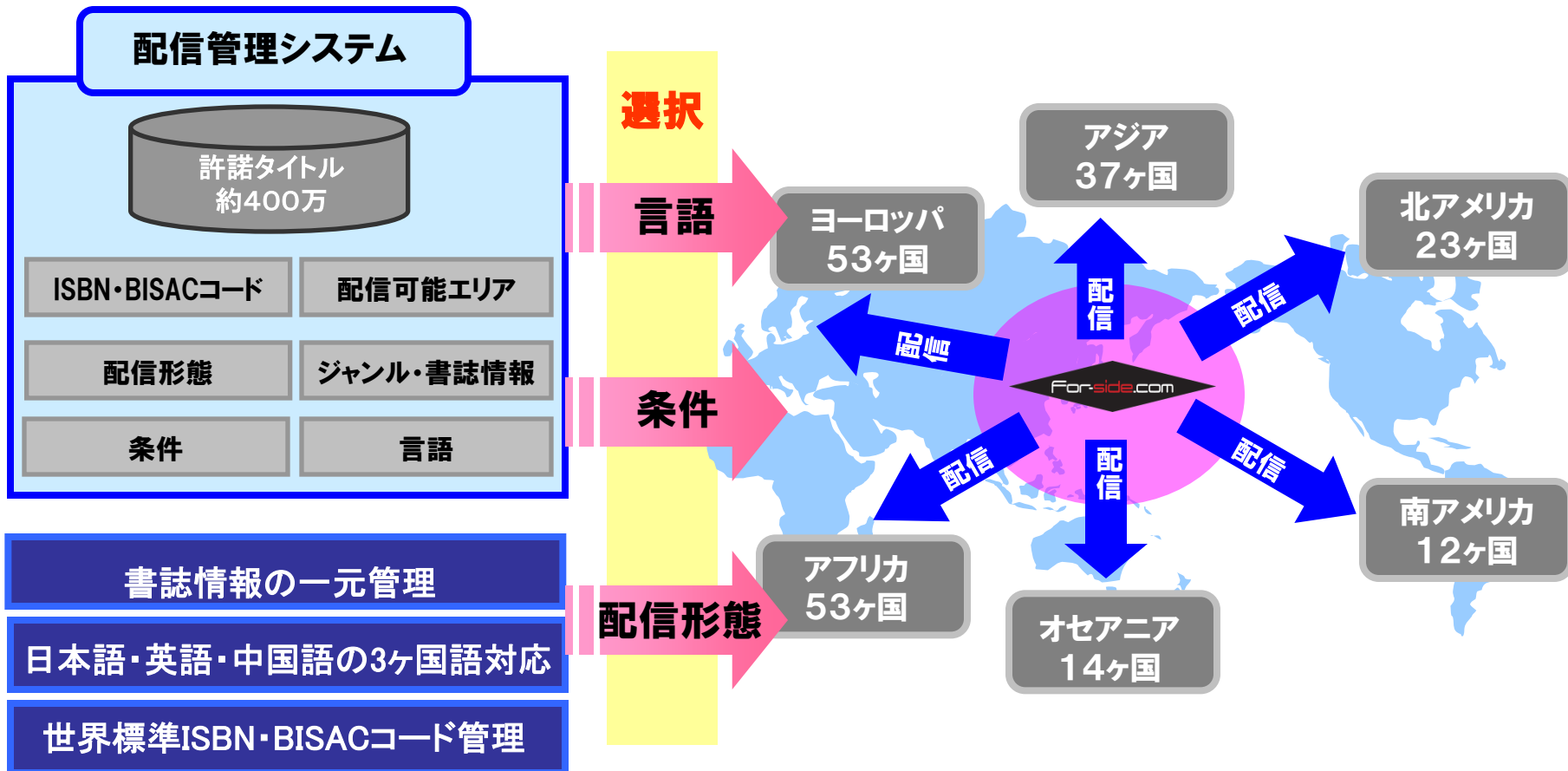


自社開発力を活かし、スマートフォンならではの独創的かつリッチな
プレミアムコンテンツの開発・提供を行う。

2.配信管理システムの構築

言語や条件、配信開始日等の配信形態及び取り放題やレンタル、Bookmate等のサービス企画を一元管理するため、配信管理システムを再構築。

これにより、フィーチャーフォン、スマートフォンともにグローバルでの展開における最適なタイトルの配信が実現。

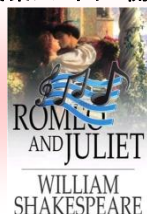


3. 多様なビューワー開発と運用

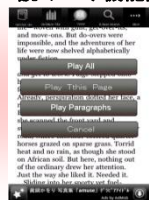
タイトル種別・配信チャンネル等の商品戦略に応じた多数のビューワーを開発

ビューワー種類と名称	特徴	主な戦略性	メリット
IVA (Individual Application)	1タイトル/1アプリ	早期大量投入	検索容易・大量生産・スピード生産・早期投入
NIVA (New IVA)	複数無料タイトル付き	独自課金決済	課金多様化・サンプル配布エージェンシーモデル対策
CIVA (compilation IVA)	大量タイトルパッケージ	大容量非分冊	分冊不要・雑誌等追加更新・コンセプト単位パッケージ
ブログIVA	ブログのe-books化	リッチコンテンツ	商品ラインナップ強化・ライセンスリレーション強化
自炊ビューワー	スキャンデータビューワー	ユーザー囲い込み	PDF・JPEGファイル(自炊)・サーバー連携・Bookmate促進
マルチブックリーダー	マルチデバイス対応	マルチ対応	フィーチャーフォン及びスマートフォンマルチ対応 (PDF形式・ストリーミング)
本棚ビューワー	ブックマネージャー形式	IVAのDRM強化	ePub/PDF/JPEG/IVA・DRM強化
Ice Berg Reader (IVA)	北米メジャータイトル提供	メジャータイトル	協業パートナーScroll Motion提供のIVAビューワー 北米メジャータイトル多数・お試しと有料部分の多様化実現
Go Spoken Reader (IVA)	欧州メジャータイトル提供	メジャータイトル	資本提携パートナーMobcast提供のIVAビューワー 欧州のメジャータイトル多数

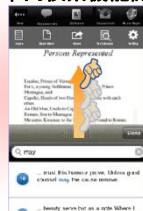
音楽プレイヤー開発



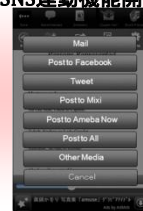
音声読み上げ機能開発



文章内検索機能開発



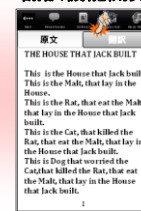
SNS連動機能開発



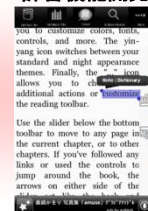
メモ記入機能開発



翻訳機能開発



辞書機能開発



+ 多機能化

獲得したタイトルの詳細書誌情報を全てデータベース化し、スマートフォンの大容量配信に適したタイトル情報を含んだ素材を量産。さらに各チャンネルごとに高機能アプリケーションを提供するため、差別化したIVAを生産し、配信。

組織機能の再構築による
スピーディーなタイトルアップ

権利
獲得

国内外・多ジャンル
配信権利獲得

国内外出版社
約**400万**タイトル

※2011年2月時点

管理

配信管理システム
(諸条件登録)

ISBN/BISACコード

配信可能エリア

条件

ジャンル・書誌情報

配信形態

言語

選定
配信

各チャンネルへ
アップロード

各メーカー・キャリア・プラットフォーム
約**80**チャンネルへ配信可能

5.スマートフォン商品投入数

国内外で権利獲得した約400万タイトルを順次商品化。
幅広いジャンルラインナップを多言語にて展開。

雑誌・ムック本



「mina」中国版
Copyright © 2010 China Win Publishing Group All Rights Reserved



「Quisy」台湾人気ファッション誌
Copyright © 2010 China Win Publishing Group All Rights Reserved



「Peiku Magazine」
(C) PeikuMagazine



「和上」和の逸品
The modern & traditional tools in Japan
(C) マキノ出版/特選舎出版



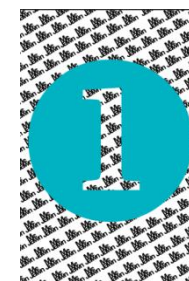
「Bizmom」
(C) ベネッセコーポレーション2010



「Fama」
(C) FAMA Publih

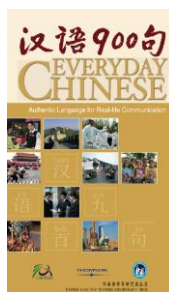


「Florida Monthly」
(C) FloridaMedia



「McJawn」
(C) McJAWN 2010

書籍



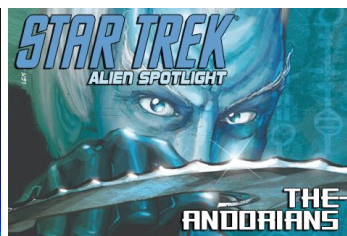
「漢語900句」
(C) 2010 FLTRP



「末世 2012」
(C) 2009 - 2016 Culture Cross Ltd.



「SGT FROG」
(C) MY/KSP, S, TX, N Lic by FUN.



「Star Trek」
(C) 2009 Paramount Pictures Corporation.
(C) CBS Studios Inc.



「天才阿諾」
(C) 2010 Planter Press



「21世紀新聞」
(C) 二十一世紀新聞簡介



「聞聲報」
© 日本利達株式会社



「野崎龍香が選ぶ名作文庫
～カリスmanon-noモデルがおすすめする名作集～」
(C) HIRATA OFFICE CO.,LTD

コミック

新聞

CIVA

5. 効率的制作力

月間13万タイトル以上のIVA制作可能なツールを独自開発。



月間5万 iPhone/iPad向け

月間5万 Android向け



月間1万 Blackberry向け

月間1万 WAC向け

月間1万 WindowsPhone向け



6. 流通力

世界中のキャリア・メーカーマーケットやプラットフォームの開拓を積極的に行う。
(2011年2月時点 約80チャンネル)



6. 流通力 – IVA型ebooks素材 配信占有率

IVA型ebooks素材が配信可能な、キャリア・メーカー・オープンなどの
 様々なマーケットへ積極的に素材を投入。
 マーケットプレイスにおけるebooks素材配信占有率が拡大。

系統	提供	ストア	デバイス	マーケット ebook提供数	フォーサイト* 提供数	占有率
キャリア系	KDDI	au one Market	Android	520	140	26.9%
キャリア系	Verizon	V-Cast	BlackBerry	80	20	25.0%
キャリア系	M1	M1 App Store	BlackBerry	510	20	3.9%
キャリア系	Far Eas Tone	S市集	Android	1,960	50	2.6%
OS/メーカー	Apple	AppStore	iPhone	43,900	1,900	4.3%
OS/メーカー	Apple	AppStore	iPad	13,900	500	3.6%
OS/メーカー	RIM	AppWorld	BlackBerry	4,000	3,800	95.0%
OS/メーカー	Google	AndroidMarket	Android	13,700	600	4.4%
Open	SlideMe	SlideMe	Android	240	100	41.7%
Open	MobiHand	Mobihand	BlackBerry	3,500	2,500	71.4%
Open	MobiHand	MobiHand	Android	1,800	900	50.0%
Open	Appia	Handango	BlackBerry	310	30	9.7%
Open	Appia	Handango	Android	3,040	3,030	99.7%

7.差別化した月額サービス提供

自社販売チャネルとしてマルチデバイス対応の「MOBI-BOOK」を開始。取り放題やレンタル、ストレージなどの特徴を活かし、従量サービスがメインであるスマートフォンのe-booksのビジネスモデルを月額サービスへと移行させる。

従量課金サービス

月額課金サービス

INTERNET

App Store

BlackBerry App World

Android Market

Android用IVA等

MOBI-BOOKの特徴

- [対応端末] スマートフォン・PC・ebookReader
- [対応ファイル] ePub・PDF・JPEG
- [配信形式] IVA・ダウンロード・ストリーミング
- [DRM] Adobe・インハウス
- [多機能化] 多言語・SNS(Bookmate)・オンラインストレージ等

欧米のe-booksプレイヤーの進出が出遅れているアジア圏において、
権利獲得・チャンネル開拓・戦略的提携を促進。

戦略1 流通網

アジア大手キャリア・メーカーへの流通網開拓営業強化

中国・香港・台湾



シンガポール



フィリピン



戦略2 権利獲得

多ジャンルに亘ったe-books権利獲得



戦略3 マルチプラットフォーム開発

中国版 MOBI-BOOK 2010年10月スタート



月額ストック型

取り放題サービス実施

マルチプラットフォーム対応

戦略4 ビューワー開発

各エリア・プラットフォームにあわせたビューワー開発。



2011年戰略

e-books市場では大きな外部変動が急加速

～短期間での競争価値向上と流通拡大が必須～

STEP1

e-books以外のアセットは全て資金化を実現。

STEP1-2

独自展開

- ・実体価値:フィーチャーフォンからスマートフォンへのサービス移行
- ・将来価値: e-books展開ノウハウ蓄積、配信管理プラットフォーム提供

STEP2

大手メディアとの戦略提携を実現。(顧客資産のフル活用)

強力なパートナーとの戦略的提携を検討

フィーチャーフォン向けコンテンツサービスの合理化により、
コスト削減・サービス拡充につなげる。
MOBI-BOOKサービス内容をフィーチャーフォン・スマートフォン同等にする事で、
スマートフォンサービスへの転換を図る。



フィーチャーフォン(携帯電話)



自社e-booksサイト

サービスの合理化



クーポン

自炊

ライセンス

キャリア課金対応

スマートフォン

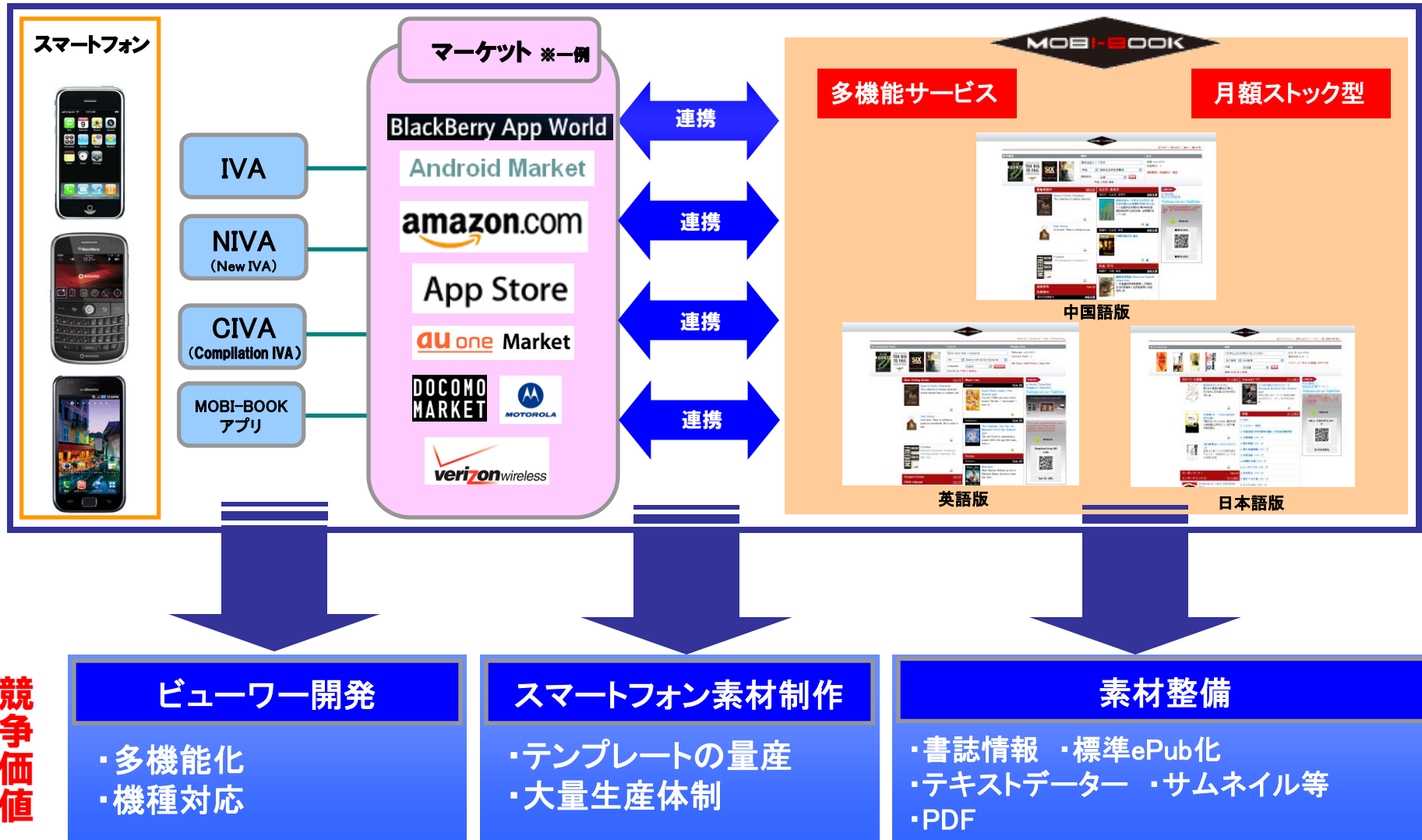


PC・スマートフォン「MOBI-BOOK」

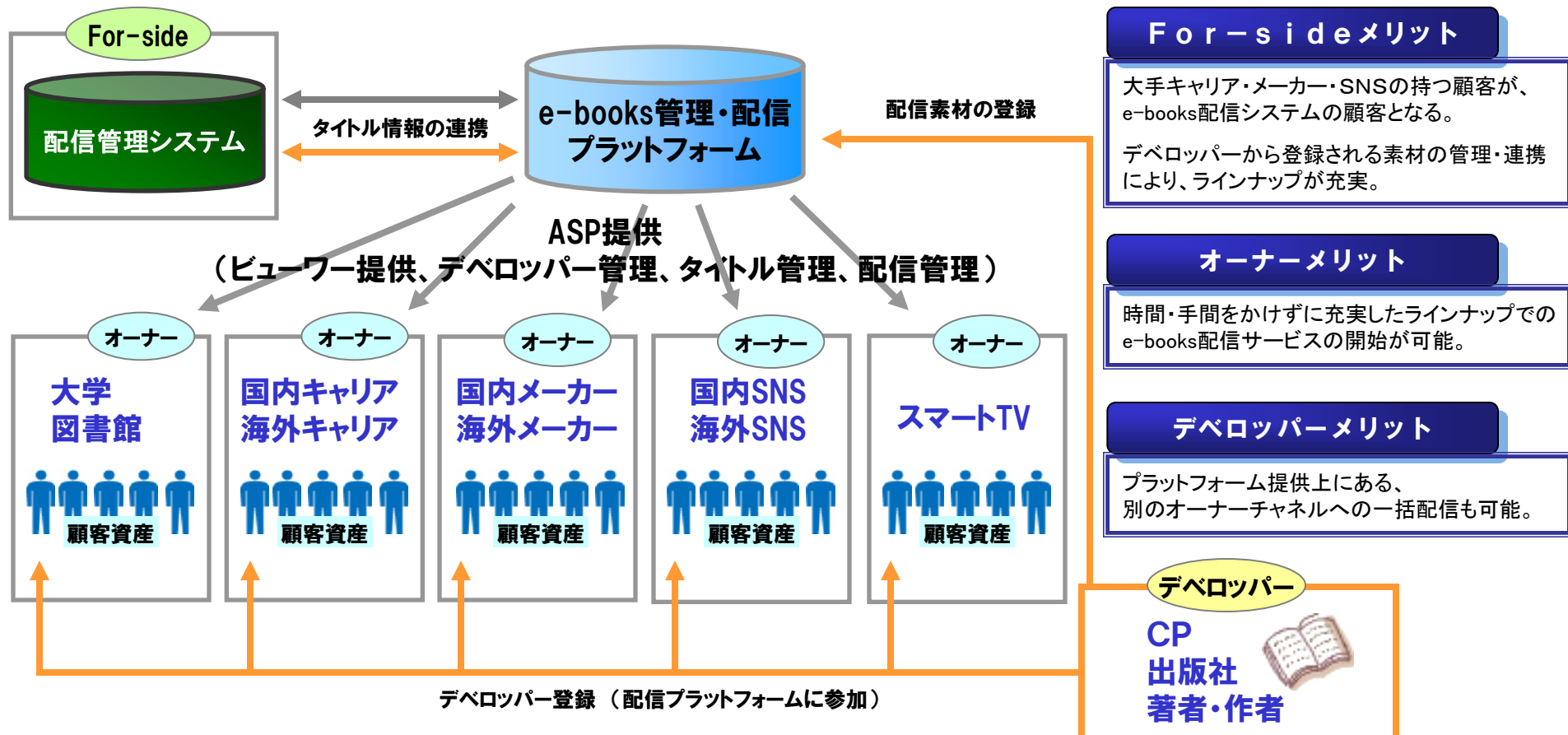
運用工数最適化

固定費削減

スマートフォン市場で競争価値強化を図る。



配信管理システムへ蓄積された情報やノウハウを活かし、
 ASP提供可能なe-books配信のオープンプラットフォームを開発。
 4月よりアジア及び欧米キャリアでの展開を行い、
 急成長するe-booksビジネスにおける優位ポジションを獲得。





**フォーサイド・ドット・コムは
e-booksビジネスに特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。**

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社フォーサイド・ドット・コムに属します。