

# IR Report



株式会社SmartEbook.com

第13期 報告書

2012.1.1- 2012.12.31

## 株主の皆様へ / TOP MESSAGE

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、年末から為替の円高改善や、株式の回復などが見られるものの、欧州債務危機問題、近隣諸国の経済成長の鈍化が懸念されるなど、先行き不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもと、2012年度当社グループでは、2010年に掲げた「再成長戦略プラン」のグローバルのe-booksビジネスの確立にむけて

- ①グローバルの流通チャネルの拡大とリレーション強化
  - ②プラットフォームの開発・提供及びビューア開発の多機能化
  - ③グローバルでの課金決済システムの構築
- を、最重要課題として進め、各エリアの通信キャリアやSNSサイト、リテラー等へ提供活動を進めてまいりました。

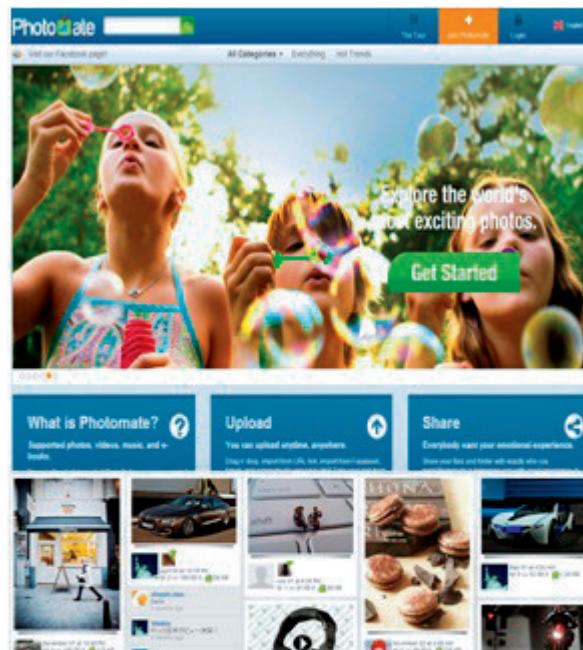
来期につきましては、世界の書籍市場において、電子書籍の占める割合は、年平均成長率30.3%で伸び続け、2016年には世界の電子書籍市場規模は208億ドルに達すると予測されています。

当社では、ビューワの競争力をつけ、全世界へBtoBtoCのビジネスモデルに特化し各国の通信キャリアやSNSサイト、リテラー等へ、e-booksのプラットフォームと自社ビューワを提供することで、グローバルのトップリーダーを目指します。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2013年3月

代表取締役 安嶋 幸直



SmartEbook.comの  
戦略カード

世界でNO.1の  
電子書籍カタログ

## ▶ グローバル・大手との協業促進

- ローカルでの人気のタイトルを含む500万タイトルを保有
- 大手競合企業が配信できていないタイトルを保有
- 通信キャリア/SNSサイト/リテラーへのタイトル提供が可能
- プラットフォーム/ビューワー/タイトルをワンストップで提供可能

ソーシャル  
リーディング  
の文化浸透

## ▶ SmartEbook.com独自の展開

- Only oneのビジネスモデル
- 短期間でのユーザーの拡大が可能
- 中国/Facebook/メッセージャー/Open IDの対応により差別化・独自性の確保

電子書籍としての  
イノベーション

## ▶ 新たな市場の開拓

- 紙書籍との差別化コンテンツの展開が可能
- プラットフォーム/ビューワー/許諾のすべてが自動化していることでの柔軟なコンテンツ提供が可能

2012 再成長戦略の取り組み  
中華圏エリアでの展開進捗①

中華圏 (チャンネル)		中国			台湾
		(キャリア)	(SNS)	(その他)	※キャリアのみの展開
採用予定プラットフォーム 協業先名	電子書籍 コンテンツ提供 (先方運営マーケット)	China Mobile (1位) China Unicom (2位) China Telecom (3位)	飛信 (China Mobile公式メッセージャー)	360 (中国内利用ブラウザ1位)	中華電信 (1位) Taiwan Mobile (2位) FarEasTone (3位)
	B2B (提携先ブランド)	—	※かつこの順位は国内シェア —	中国書籍専門 通販サイト最大手	Vibo (4位)
	B2C (当社ブランド)	—	QQ (1位) 人人網 (2位) 開心網 (3位)	360 (中国内利用ブラウザ1位)	—
	デジタル プリント B2C (当社ブランド)	—	QQ (1位)	—	—
	新聞 B2B (提携先ブランド)	キャリア・SNSを中心に展開予定			
ローカルエリア ライセンス	主な契約 大手ライセンサー	【書籍】 ・方正阿帕比技術 ・北京磨鉄数盟信息技术 ・天聞数媒科技北京 ・北京鳳凰運動図書 ・北京時代光華図書 ・中国法制出版社 ・北京華文經典図書 他	【雑誌】 ・北京互動富媒体科技 ・上海雨吉数字科技 ・北京龍源創新信息技术 術 ・上海采風雜誌社 ・社会觀察雜誌社 ・上海故事会 他	【新聞】 ・広東羊城晚報数字媒体 ・広州市交互式信息网络 ・環球時報社 ・二十一世紀新聞社 他	【書籍】 ・核心出版集團 ・小兵出版社 ・龍馬文化出版社  【雑誌】 ・青文出版社  【新聞】 ・工商財經數位 他
		中華圏で50社以上の出版社／雑誌社／新聞社と契約済み			

2012 再成長戦略の取り組み  
インドエリア展開進捗②

インド (チャンネル)		インド		
		(キャリア)	(SNS)	(その他)
採用予定プラットフォーム 協業先名	電子書籍 B2B (提携先ブランド)	国内上位 2キャリア	Nimbuzz (ユーザー数5,000万以上の 無料メッセージングアプリ)	国内教育系 大手出版社
	デジタル プリント B2B (提携先ブランド)		Nimbuzz (ユーザー数5,000万以上の 無料メッセージングアプリ)	
	新聞 B2B (提携先ブランド)	キャリアを中心に展開予定		
ローカルエリア ライセンス	主な契約 大手ライセンサー ※契約予定も含む	【雑誌】 ・ FFC Information Solution ・ Living Media (India TODAY、 COSMOPOLITAN、 Reader's Digestなど) ・ Outlook ・ Indian Express ・ Delhi Press 他	【新聞】 ・ Lokma ・ DNA ・ Vikatan Group ・ Express Network ・ Dinakaran-SUN ・ HT Media Limited 他	【書籍】(活字/コミック) ・ SChand ・ Upkar Prakashan ・ Diamond Comics ・ Chandamama 他
		インド国内2,000タイトル以上を確保		

2012 再成長戦略の取り組み  
ASEANエリア展開進捗③

国		タイ	インドネシア ※現地法人が必要	マレーシア	ベトナム ※現地法人が必要	フィリピン	シンガポール
採用予定プラットフォーム 協業先名※契約予定も含む	電子書籍 B2B (提携先ブランド)	国内上位 2キャリア 協議中	国内大手 キャリア 1社	国内上位 2キャリア	国内上位 2キャリア	Smart Communications (1位) Sun Cellular(3位) 在海外比人 上位キャリア	ASEANエリア 人気SNS 会員数5千万人以上
	B2C (当社ブランド)	—	国内大手 キャリア1社	—	国内大手 キャリア1社	国内大手 キャリア1社	—
	デジタル プリント B2B (キャリアブランド)	国内上位 2キャリア 協議中	—	—	国内大手 キャリア 1社	—	—
	新聞 B2B (キャリアブランド)	マレーシア、インドネシアにて優先的に展開予定					
ローカルエリア ライセンス	言語別タイトル 確保状況	タイ語：× 中国語：○ 英語：○	インドネシア語：△ 中国語：○ 英語：○	マレー語：○ 中国語：○ 英語：○	ベトナム語：○ 英語：○	英語：○ タガログ語：○	中国語：○ 英語：○
	主な契約 大手ライセンス ※契約予定も含む	【雑誌】 (ファッション誌中心) ・Amarin ・Media ・Transasia ・Inspire ・GM 他  【書籍】 (活字/コミック) ・BURDA ・THAILAND ・Siam Inter Multimedia	【雑誌】 (ビジネス誌中心) ・Gatra Magazine ・Mahaka Media ・ISWA Magazine ・Media Satu Group  【書籍】 (活字/コミック) ・KOMPAS GRAMEDIA ・UFUK 他	【雑誌】 (ファッション誌中心) ・Blu Inc Media ・CATHA PUBLISHING  【新聞】 ・The SUN ・Star Publications ・The New Straits Times Press 他	【雑誌】 (ファッション/ビジネス誌中心) ・Sun Flower Media ・Nam Huong Corporation ・Le Group of Companies ・NHIP CAU DAU TU  【書籍】 (活字/コミック) ・ALPHA BOOKS 他	【雑誌】 (ビジネス誌中心) ・Philippine Journal Inc ・Manila Bulletin  【新聞】 ・The Philippine Daily Inquirer, Inc. ・Philippine Business Daily Mirror Publishing Inc. 他	【書籍】 (活字/コミック) ・Lingzi Media ・World Scientific Publishing ・Chuang Yi Publishing ・赤道風出版社 他
各エリア大手出版社/雑誌社/新聞社とのライセンスを確保							

2012 再成長戦略の取り組み  
南米エリア展開進捗④

国		チリ	メキシコ	アルゼンチン ※現地法人が必要	ブラジル ※現地法人が必要	コロンビア ベネズエラ ペルー
採用予定プラットフォーム 協業先名	電子書籍 B2B (キャリアブランド)	国内上位 2キャリア	国内上位 2キャリア lusasell (3位)	国内上位 キャリア	国内上位 キャリア	新規商品 での 展開予定
	デジタル プリント B2B (キャリアブランド)	-	-	-	国内上位 キャリア	
	新聞 B2B (キャリアブランド)	電子書籍プラットフォーム採用キャリアにて優先的に展開予定				
ローカルエリア ライセンス	言語別タイトル 確保状況	スペイン語：× 英語：○	スペイン語：△ 英語：○	スペイン語：× 英語：○	ポルトガル語：× 英語：○	スペイン語：× 英語：○
	主な契約 大手ライセンス ※契約予定も含む	<b>【新聞】</b> ・ El Mercurio de Santiago ・ Grupo Copesa ・ DF <b>【書籍】</b> (活字/コミック) ・ Pie Grande ・ Grupo Copesa ・ Lom Ediciones <b>【雑誌】</b> ・ Televisa ・ Capital	<b>【新聞】</b> ・ El Universal ・ La Jornada <b>【雑誌】</b> (ファッション誌中心) ・ Condé Nast ・ Editorial Armonia ・ Reader's Digest <b>【書籍】</b> (活字/コミック) ・ Ediciones B ・ Oceano	<b>【新聞】</b> ・ Diario Popular ・ El Dia ・ Grupo Clarin <b>【書籍】</b> (活字) ・ Editorial Comun ・ Nazhira Editorial ・ Atlantida ・ Grupo Clarin <b>【雑誌】</b> ・ Televisa ・ Pronto	<b>【新聞】</b> ・ Jornal do Brasi ・ O Estado de S. Paulo ・ Folhapress ・ Globo <b>【書籍】</b> <b>【雑誌】</b> ・ Abril ・ Globo ・ Ediouro Publicaciones ・ Companhia das Letras	新規開拓 予定
各エリア大手雑誌社/新聞社とのライセンスを確保						

2012 再成長戦略の取り組み  
日本エリア展開進捗⑤

日本 (チャネル)		日本			
		(キャリア)		(その他)	
採用予定プラットフォーム 協業先名	電子書籍	コンテンツ提供 (先方運営マーケット)	docomo (1位)		
			KDDI (2位)		
			Soft Bank (3位)		
	B2B (提携先ブランド)	※かっこ内の順位は国内シェア —		ヤマダ電機 (家電量販業界1位)	
	B2C (当社ブランド)	MOBI-BOOK for docomo (docomo)		MOBI-BOOK Powered by LG (LG)	
		MOBI-BOOK for au (KDDI)			
デジタル	B2B (提携先ブランド)	キャリア・リテラーサイトを中心に展開予定			
	B2C (当社ブランド)	フォトDECOシェア (KDDI)			
		Photomate			
新聞	B2B (提携先ブランド)	キャリア・リテラーサイトを中心に展開予定			
ローカルエリア ライセンス	主な配信 ライセンサー	・集英社	・スクウェア・エニックス	・ビジネスワールド社	・ぶんか社
		・講談社	・双葉社	・財界展望新社	・松文館
	・小学館	・芳文社	・近代映画社	・TBS	
	・角川書店	・笠倉出版社	・実業之日本社	・サンマーク出版	
	・新潮社	・東京書籍	・朝日新聞社	・ソフトバンククリエイティブ	
	・秋田書店	・ベネッセ	・秋水社	・ハーレクイン	
	・扶桑社	・あさ出版	・オークラ出版	・フロンティアワークス	

## 2012年の主な実績紹介①

### 【日本】

- ◆国内家電量販店業界1位ヤマダ電機様との協業電子書籍サイトが2012年12月にスタート

### 【中国】

- ◆China Unicomの2012年年間最優秀パートナー賞を受賞
- ◆人人網でのサービス「書友」で200万人以上のユーザーを獲得

### 【その他エリア】

- ◆当社ソーシャルリーディングサービス「Book Mate」がイギリスで特許を取得
- ◆写真加工・共有サービス「Photomate」の本格的なサービス提供開始
- ◆Facebookへの写真アプリの提供開始
- ◆日記

China Unicom  
年間最優秀パートナー賞楯



2012/12/18日本経済新聞  
ヤマダイブック紹介記事

## 電子書籍 スマホに配信

### ヤマダ ポイント還元で割安に

家電量販最大手のヤマダ電機はスマートフォン（スマホ）やタブレット（多機能携帯端末）向けのコンテンツ配信サービスを始める。18日に電子書籍の配信を開始し、来

年1月には動画も配信する。店頭での買い物時に得られるヤマダのポイントを利用してできるほか、店頭キャンペーンと連動する。2300万人以上いるヤマダの会員を対象にする

いずれも専業企業と提携し、ヤマダのネットサービス「ヤマダ電機マルチSNS」内で配信すること。システムを割安

ヤマダ電機の新規事業

2011年10月	エス・バイ・エル買収、住宅事業参入
2012年2月	家電製品の会員による口コミサイトを開設
6月	ハウステックホールディングス買収、住設機器事業参入
	ソーシャルゲームサイトを開設
7月	太陽光発電による充電を開始
12月	電子書籍配信サービスを開始

で提供してもらい、低価格で配信する。18日に開始する電子書籍のSmartEbook.comと組んで「ヤマダイブック」の名称で始める。立ち上げ時に配信できるのはマンガや写真集など約2万冊。今後、小説などコンテンツを拡充する。利用者にはヤマダのポイントを還元する。来店時や家電製品購入時に無料で書籍を進呈したり、家電の割引率を高めたりするなど店舗と連動すること。来店増や販売促

## 2012年の主な実績紹介②

### 【日本】

- ◆国内大手出版社、講談社・集英社のコミック・文芸作品のスマートフォンでの配信開始
- ◆国内人気女優の「小説+イメージ」作品の制作・配信を開始

### 【中国】

- ◆ノーベル文学賞作家、莫言の人気作品の配信を開始
- ◆中国大手書籍アグリゲーター、方正との提携開始

### 【その他エリア】

- ◆インド、ASEAN圏、南米圏での人気ローカルタイトルの許諾を確保
- ◆USの大手出版社2社との配信に関する直接契約の協議を開始

### ◆講談社



「宇宙兄弟」  
©小山宙哉／講談社



「進撃の巨人」  
©諫山創／講談社

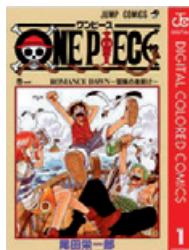


「ちはやぶる」  
©末次由紀／講談社



「のだめカンタービレ」  
©二ノ宮知子／講談社

### ◆集英社



「ONE PIECE カラー版」  
©尾田栄一郎／集英社



「NARUTO—ナルト— カラー版」  
©岸本斉史／集英社



「[カラー版] ジョジョの奇妙な冒険 第1部」  
©荒木飛呂彦／集英社

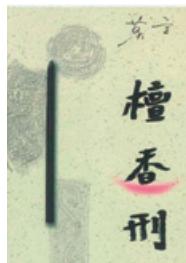


「君に届け リマスター版」  
©椎名軽穂／集英社

### ◆中国



「生死疲劳」  
©莫言／作家出版社



「檀香刑」  
©莫言／作家出版社



「好妈妈胜过好老师」  
©尹建莉／作家出版社



「死亡循环」  
©天下霸唱／作家出版社

# 連結財務諸表

## ● 連結貸借対照表

(単位：千円)

科 目	当連結会計年度 (2012年12月31日現在)	前連結会計年度 (2011年12月31日現在)
<b>(資産の部)</b>		
<b>流動資産</b>	3,295,520	4,590,674
現金及び預金	2,901,360	3,912,631
売掛金	317,411	494,800
コンテンツ資産	83,865	122,004
その他	223,821	280,129
貸倒引当金	△230,938	△218,891
<b>固定資産</b>	336,211	358,553
有形固定資産	14,270	20,844
無形固定資産	253,537	141,362
投資その他の資産	68,403	196,346
投資有価証券	24,226	24,134
その他	44,177	172,212
<b>資産合計</b>	<b>3,631,731</b>	<b>4,949,228</b>

科 目	当連結会計年度 (2012年12月31日現在)	前連結会計年度 (2011年12月31日現在)
<b>(負債の部)</b>		
<b>流動負債</b>	210,447	489,740
買掛金	35,826	95,567
未払金	136,991	223,842
リース債務	4,284	4,284
未払法人税等	13,847	9,860
契約解除損失引当金	5,106	117,690
その他	14,391	38,495
<b>固定負債</b>	13,024	36,297
リース債務	5,599	9,883
その他	7,424	26,413
<b>負債合計</b>	<b>223,471</b>	<b>526,037</b>
<b>(純資産の部)</b>		
<b>株主資本</b>	3,473,790	4,491,625
資本金	4,141,876	4,141,876
資本剰余金	3,104,327	3,198,051
利益剰余金	△3,772,414	△2,754,578
自己株式	-	△93,723
<b>その他の包括利益累計額</b>	△65,530	△68,434
為替換算調整勘定	△65,530	△68,434
<b>純資産合計</b>	<b>3,408,260</b>	<b>4,423,191</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>3,631,731</b>	<b>4,949,228</b>

### ■ 連結財政状況

当連結会計年度末における純資産合計は、前連結会計年度末に比べ1,014,931千円減少し3,408,260千円となりました。主な減少要因といたしましては、当期純損失の計上によるものであります。

# 連結財務諸表

## ● 連結損益計算書（要旨）

（単位：千円）

科目	当連結会計年度 (2012年1月1日から 2012年12月31日まで)	前連結会計年度 (2011年1月1日から 2011年12月31日まで)
売上高	450,102	1,211,804
売上原価	371,152	789,791
売上総利益	78,950	422,013
販売費及び一般管理費	1,085,298	1,578,309
営業損失（△）	△1,006,348	△1,156,296
営業外収益	91,789	49,649
営業外費用	7,777	977
経常損失（△）	△922,336	△1,107,623
特別利益	34,306	26,923
特別損失	122,860	647,131
税金等調整前当期純損失（△）	△1,010,890	△1,727,831
法人税、住民税及び事業税	6,944	3,646
少数株主損益調整前当期純損失（△）	△1,017,835	△1,731,478
当期純損失（△）	△1,017,835	△1,731,478

## ● 連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

（単位：千円）

科目	当連結会計年度 (2012年1月1日から 2012年12月31日まで)	前連結会計年度 (2011年1月1日から 2011年12月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△755,698	△875,381
投資活動によるキャッシュ・フロー	△251,692	△164,046
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,958	△270,338
現金及び現金同等物に係る換算差額	2,078	22,314
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,011,270	△1,287,451
現金及び現金同等物の期首残高	3,912,631	5,200,083
現金及び現金同等物の期末残高	2,901,360	3,912,631

### ■ 連結損益状況

連結売上高は、グローバルでの流通チャネルの確保のため、人口の多いローカルエリアへアプローチを進め、世界の電子書籍カタログを確保。特に中国エリアでのチャネルの拡大とソーシャルリーディングを使ったユーザー獲得ができました。一方で、日本エリアでの収益確保が伸び悩み、ローカルエリア向けのシステム開発が遅延したことにより、減収となりました。利益面では、継続的に原価及び販売管理費の削減に努めましたが、売上高の減少に加え、旧バージョンのソフトウェア資産の除却や評価減、減損損失等の要因もあり、損失計上となりました。

## ● 連結株主資本等変動計算書（要旨） 当連結会計年度（2012年1月1日から2012年12月31日まで）

（単位：千円）

	株主資本					その他の包括利益累計額		純資産 合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本 合計	為替換算 調整勘定	その他の 包括利益 累計額合計	
2012年1月1日残高	4,141,876	3,198,051	△2,754,578	△93,723	4,491,625	△68,434	△68,434	4,423,191
連結会計年度中の変動額								
当期純損失（△）			△1,017,835		△1,017,835			△1,017,835
自己株式の消却		△93,723		93,723	－			－
株主資本以外の項目 の当期変動額（純額）						2,904	2,904	2,904
連結会計年度中の変動額合計	－	△93,723	△1,017,835	93,723	△1,017,835	2,904	2,904	△1,014,931
2012年12月31日残高	4,141,876	3,104,327	△3,772,414	－	3,473,790	△65,530	△65,530	3,408,260

# 会社概要／株式の状況／株主メモ

## ■会社概要（平成24年12月31日現在）

商号	株式会社SmartEbook.com
本店所在地	福岡県福岡市博多区祇園町4番2号
設立	2000年3月31日
資本金	4,141,876千円
代表者	代表取締役 安嶋幸直
従業員数	56名（他、海外臨時従業員54名）
事業内容	電子書籍プラットフォーム及び ビューア開発提供

## ■株式の状況（平成24年12月31日現在）

発行可能株式総数	6,238,000株
発行済株式の総数	2,194,270株
株主数	42,123名

## ■株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月
基準日	12月31日
公告の方法	電子公告
URL	<a href="http://www.smartebook.com/">http://www.smartebook.com/</a> ただし、やむを得ない事由により電子公告することができない場合は、日本経済新聞に掲載します。



当社が運営する電子書籍ポータルサイト『MOBI-BOOK』  
<http://jp.mobi-book.com/>

株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話：0120-782-031（フリーダイヤル）