



2013年12月期 第3四半期  
業績概要

2013年11月14日

株式会社SmartEbook.com

証券コード:2330

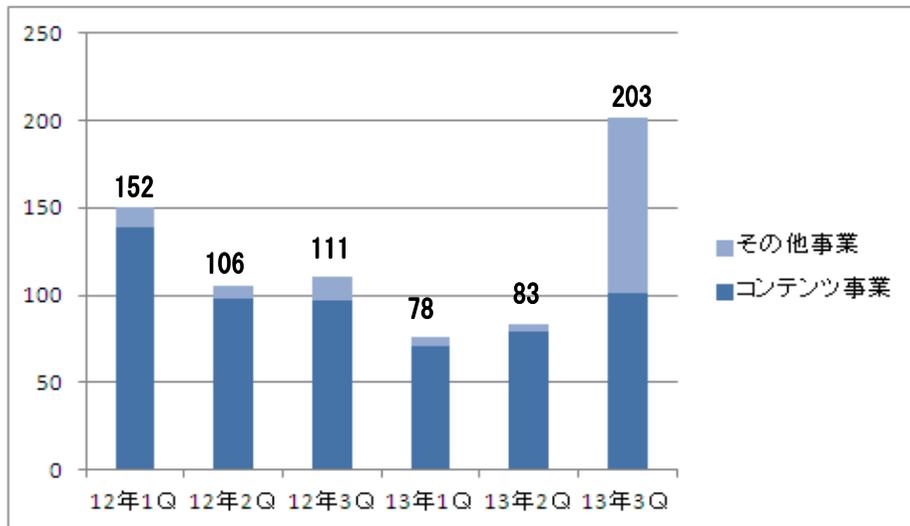
# 2013年12月期 第3四半期 概況

## ■損益の状況

	2013年3Q(9ヶ月)		2012年3Q(9ヶ月)	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)
売上高	365	100.0%	369	100.0%
営業利益	△ 1,149	-	△ 674	-
経常利益	△ 1,120	-	△ 586	-
当期利益	△ 1,137	-	△ 569	-

(単位:百万円)

## 売上高の推移



・当第3四半期連結累計期間においては、2013年8月14日に開示の「再成長戦略プランの進捗」にて掲げております、各エリアでの海外戦略(①今後10年間で経済成長が期待できるエリア、②電子書籍市場がアーリーステージ“導入期”への参入、③現地の顧客資産を保有した課金決済可能なプレーヤーとの協業)と、第2四半期に引き続きフリーミアム展開によるユーザー獲得の拡大を進めてまいりました。

・海外戦略においては、インド大手通信キャリア「Aircel」や、インドネシアの大手GSM携帯電話通信キャリア「AXIS」にて電子書籍配信サービスを開始し、中国ネット書店最大手の「中国図書網」との協業サービス「Book China Ebookstore」のサービスも開始いたしました。

・更に、権利獲得に関しても積極的に促進し、日本では人気週刊誌・月刊誌等の雑誌ラインナップを拡充させ、グローバルエリアでも各ローカルの多岐ジャンルに渡る有力なコンテンツを獲得する事が出来ました。

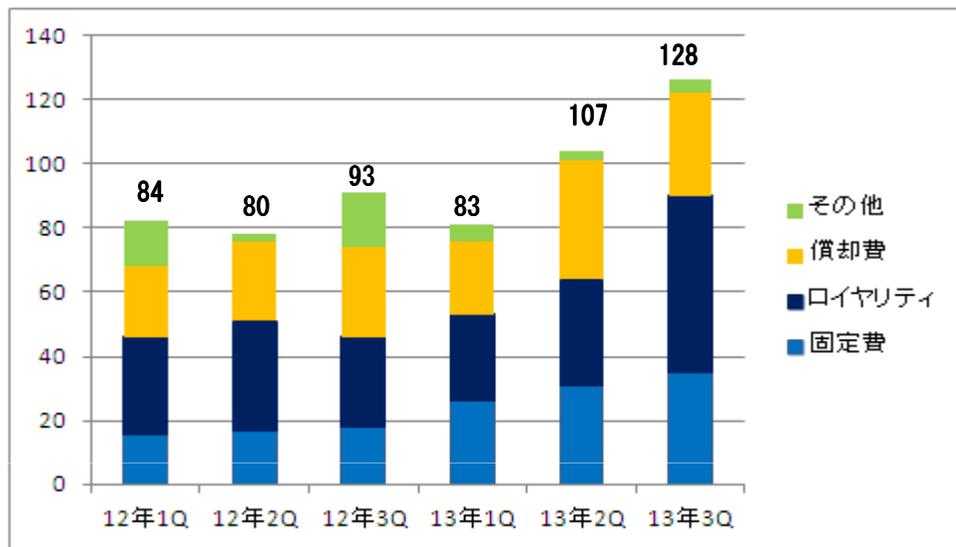
・フリーミアム展開においては、日本のみならず中国・ASEAN・インド・南米の各エリアにおいても開始し、本年度の累計会員数は300万人、ダウンロード数も累計1,400万回を超える実証結果を見出す事が出来ました。

・その結果、当第2四半期に比べて約2.5倍と大幅に売上高を増加させる事が出来ましたが、前年に比べて減少していた当第2四半期までの売上高を補填するまでの範囲に留まり、前年同期比を上回るまでには至りませんでした。

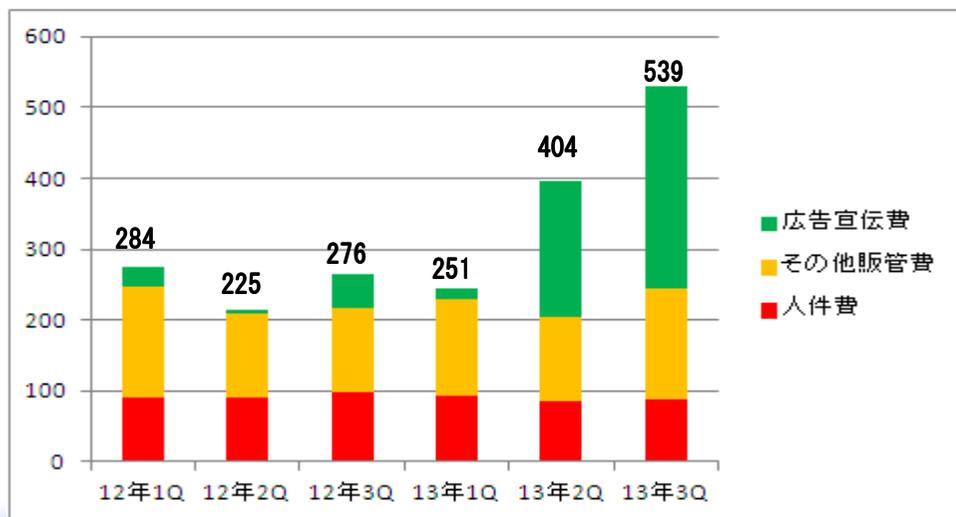
・第4四半期に向けては、引き続き新サービスのリリースと、新規ユーザー獲得コストを圧縮しながら効率的にプロモーションを実施し、獲得したユーザーの生産性を向上させながら投資回収期間を短縮化して、売上高及び収益全体の拡大向上を図ります。

# 原価・販管費の内訳と推移

(単位:百万円) 原価の推移



(単位:百万円) 販管費の推移



## 【原価】

- ・当第3四半期では、日本・中国・ASEAN・インド・南米の各エリアにおいて拡大及び新たに開始したプレミアム展開によるダウンロード数増加により、出版社等へ支払うロイヤリティ費用も増加致しました。
- ・また、新たにサービスを開始したインド大手通信キャリア「Aircel」・インドネシア大手GSM携帯電話通信キャリア「AXIS」・中国ネット書店最大手「中国図書網」の各システム運用保守費用等が追加となりました。
- ・固定費等に関しては、コスト削減及び圧縮を積極的に取り組んで参りましたが、売上高の増加により変動費が上昇した為、本年度の原価も段階的に増加しております。

## 【販売管理費】

- ・販売管理費においては、主に新規ユーザー獲得の為に実施したプロモーションに掛る広告宣伝費と、プレミアム展開に際して新規ユーザーへ付与する無償ポイント等、売上高の上昇に変動する販売促進費等が増加致しました。
- ・第4四半期に向けては、新規ユーザー獲得に際しての広告宣伝費を圧縮しながら効率的にプロモーションを実施し、プレミアム展開によるユーザーの生産性を高めると共に、原価と共にコスト圧縮を継続的に行った上で、売上高増加に対しての利益確保を高めて参ります。



SmartEbook.comは  
e-booksビジネスに特化し、  
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社SmartEbook.comに属します。