



2014年12月期 第1四半期
業績概要

2014年5月15日

株式会社SmartEbook.com

証券コード:2330

2014年12月期 第1四半期 概況

■損益の状況

	2014年1Q (3ヶ月)		2013年1Q (3ヶ月)		増減率 (%)
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	
売上高	97	100.0%	78	100.0%	25.0%
売上総利益	30	31.5%	△ 5	-	-
販売管理費	248	254.2%	251	322.6%	-1.5%
営業利益	△ 217	-	△ 257	-	-
経常利益	△ 203	-	△ 220	-	-
当期利益	△ 205	-	△ 222	-	-

当第1四半期連結累計期間においては、早期黒字化を達成するべくe-booksサービスの運営強化として、「リワード広告の導入」「Epub3.0対応」「雑誌タイトルの定期購読開始」「ポイントインセンティブの強化」等、集客・単価・継続の各成長ドライバーを向上させるべく施策を推進して参りました。

また、支出抑制として、不採算サービスの統廃合、システム自動化によるローコストオペレーション、一部海外子会社の統廃合再編にて経営管理コストの削減を実施いたしました。

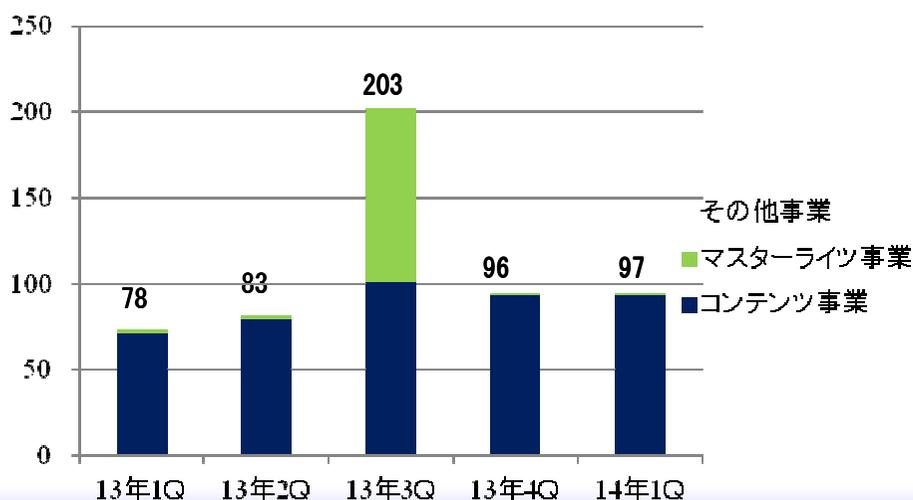
売上高の推移としては、主力である国内コンテンツ事業に注力し、プロモーションに関しては効率性を重視し、前四半期の売上水準を維持しつつ、前年同期に比べては積みます事が出来ました。

また、海外エリアに関しては、事業展開の有効性を見極めながらシステムの統廃合及び運用管理体制の再編による業務の効率化を図っております。

その他の事業では、コンテンツの配信許諾事業や、請求収納代行業務の取次、金融商品の売買等を展開いたしました。

(単位:百万円)

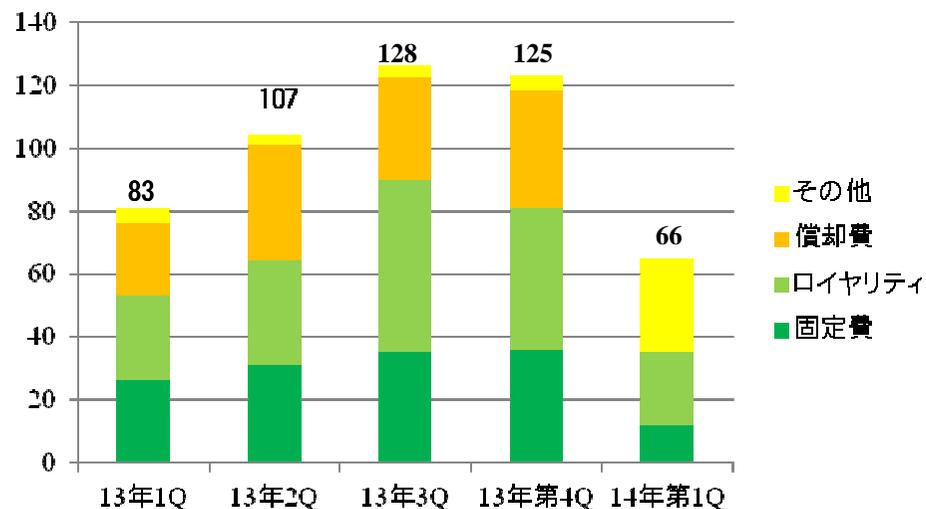
売上高の推移



原価・販管費の内訳と推移

(単位:百万円)

原価の推移



【原価】

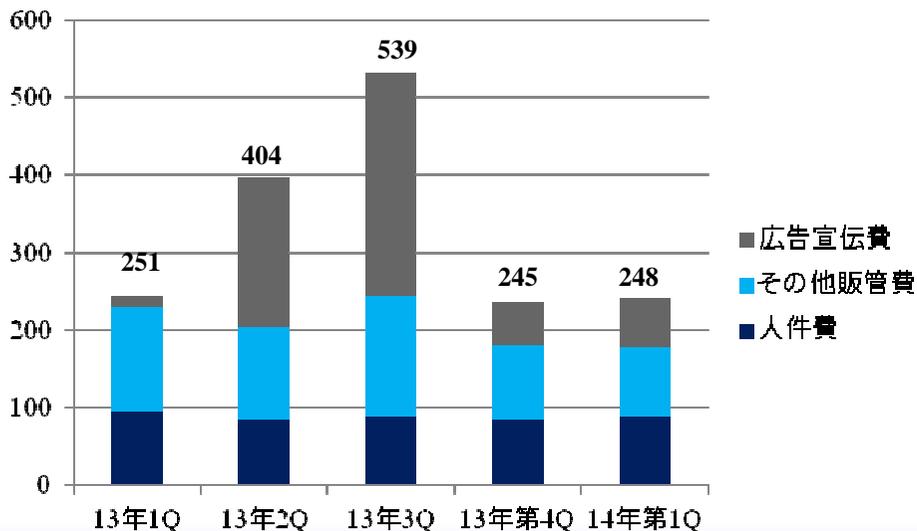
原価については、前年度期末に減損処理を行った結果、全体的に大幅減少となりました。

また、不採算サービスの統廃合やシステム設備関連の見直し、及び運用業務等の効率化によるコスト削減を継続的に推進しております。

その結果、当第1四半期連結累計期間においても固定的な運用原価削減や、ロイヤリティ等の圧縮を実現する事が出来ました。

(単位:百万円)

販売管理費の推移



【販売管理費】

販売管理費の広告宣伝費に関しては、効率性を重視したプロモーション展開に抑制する事により、前四半期同等の水準に維持しました。

また、本社及び各ローカルエリアでの運用体制をベトナム子会社に一本化し、業務運営と経営管理に掛るコストを抑制致しました。

但し、当第1四半期連結累計期間においては定時株主総会の開催等、一時的な費用発生等が有って前四半期同等までの圧縮となりました。

The logo for SmartEbook.com is a black diamond shape with the text "SmartEbook.com" inside. "Smart" and ".com" are in white, while "Ebook" is in red.

SmartEbook.com

SmartEbook.comは
e-booksビジネスに特化し、
『一步一步を、着実に。』歩んで参ります。

—免責事項について—

本資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは本資料の作成時点において入手可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらには様々なリスク及び不確実性が内在しております。実際の業績はかかるリスク及び不確実性により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。かかるリスク及び不確実性には、市場リスク、日本円と米ドルとその他外貨との為替レートの変動、その他情報通信関連事業を取巻く様々なリスク及び当社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである経済状況、サービスの成否、他社との競争状況などが含まれますが、これらに限定されるものではない不確実性が含まれていることをご留意ください。

なお、本資料の著作権やその他本資料にかかる一切の権利は株式会社SmartEbook.comに属します。