



2012年8月21日

各位

株式会社 SmartEbook.com

インドの人気少年雑誌 Chandamama の電子書籍配信開始！

株式会社 SmartEbook.com（本社：福岡市、代表取締役 [CEO]：安嶋幸直、以下、スマートイーブック）は、インドの人気子供用月刊マガジン Chandamama の電子書籍配信権利を獲得し、8月下旬よりグローバル配信をスタートさせます。

Chandamama は1947年から続くインドの人気少年雑誌です。イラストレーションに定評があり、M. T. V. Acharya、Shakthi Dass などインドを代表するイラストレーターがその出版に関わってきました。Geodesic 社による買収に伴い、近年においては言語、プレゼンテーション、アートワーク、コンテンツともにリニューアルを行ない、英語のみならず、ヒンズー、タミール、テルグ語でのポータルサイトも制作デジタルを意識した展開を行なっています。また、13言語で配信され約20万人の読者がいます。

インドキャリア配信に際してローカルコンテンツ提供による売上相乗効果が期待されま

【権利元企業名】

Geodesic Information Sysytem 社は2007年にChandamamaマガジンの出版社であったChandamama India Limitedの買収を行いました。

GeodesicはBSE/NSEにて上場しており、売上規模は年間1700万ドル。フォーブス誌においてFast50/500カンパニーIndia/Asiaにて継続的に選ばれています。

【株式会社SmartEbook.comについて】 (<https://www.smartebook.com/>)

スマートイーブックは、国内外

優良協業会社とともにあらゆるユーザー層とのコンタクトポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだパラエティに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。スマートイーブックは、スマートフォンを中心に、全世界へe-books を提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社名	株式会社SmartEbook.com
代表者	代表取締役 安嶋 幸直
所在地	福岡市博多区祇園町4-2
資本金	4,141,876 (千円)
事業内容	1：コンテンツ事業、2：マスターライセンス事業

ご参考：【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計2011年モバイルコンテンツ関連の市場規模』（2012年7月発表）では、市場規模が対前年（2010年）比114%の7,345億円であると公表されました。また、「電子書籍市場」は2010年比95%の489億円となりました。これはスマートフォンやタブレット向けの電子書籍関連は含まれていません。今後のスマートフォンやタブレット端末の普及に伴い、増加傾向が予想されます。

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社 SmartEbook.com IR 担当

TEL : 092-263-5911 Email : ir-info@smartebook.com

*「Book-mate」は株式会社 SmartEbook.com の登録商標です。

*その他の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。