



2010年8月6日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム

『Twitter』をテーマに漫画を公募！「e漫画大賞」を開催

株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区、代表取締役：安嶋 幸直、以下、フォーサイド）と、株式会社サムライフクトリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役、柏木 謙一、以下、サムライフクトリー）は、共同で「e漫画大賞」を企画・開催することとなりましたのでお知らせします。

作品の投稿は、8月11日（水）より開始いたします。

■ 「e漫画大賞」とは？ ■

『Twitter』をテーマとした漫画を公募する企画です。

優秀賞に輝いた作品は、フォーサイドとサムライフクトリーの全面的なバックアップにより、携帯電話やスマートフォン向けに、e-books形式で配信いたします。

また、「漫画は描けないけれど参加してみたい」「アイデアはあるけど、漫画が描けない」という方々に向けて“Twitterでネタ出しキャンペーン”を同時開催いたします。



今話題の電子出版でデビューしませんか？
漫画アドを運営するNINJA TOOLS及び電子書籍配信企業のFor-side.comが
全面的にプロデュースします！

**大賞作品はiPhone・iPad・Android・携帯電話向けに
変換して電子出版します**

(募集テーマ: [twitter](#))

「e 漫画大賞」詳細

1.募集期間	2010年8月11日(水)～8月31日(火)
2.投稿方法	2010年8月11日(水)、投稿開始時に 漫画アド (http://manga-ad.shinobi.jp/) 上で公開
3.結果発表	漫画アド上で2010年9月中に発表予定
4.対象	商業誌未発表のオリジナル作品に限る
5.応募資格	特になし
6.募集テーマ	タイトルに『Twitter』の入った作品
7.原稿規定	A4サイズで16ページ以上
8.入稿形式	PDF、PSD、AIファイルで解像度300～350dpiを推奨

同時開催「Twitterでネタ出しキャンペーン」について

「参加してみたい!」「アイデアがある!」という方は、Twitterでハッシュタグ(#emanga)つきで、漫画のアイデアを投稿して下さい。そのアイデアが採用された作品が「e漫画大賞」で入賞した場合には、1採用あたり1,000円分の忍者ポイント*1をプレゼントします*2。

「漫画が描ける!」という方々は、投稿されるアイデアをどんどん活用して、「e漫画大賞」に挑戦して下さい。

「Twitterでネタ出しキャンペーン」詳細

1.募集期間	e漫画大賞と同期間(2010年8月11日(水)～8月31日(火))
2.概要	『Twitter』をテーマにした物語のネタを、ハッシュタグつきで提供する
3.賞金	投稿したネタが採用された場合、1アイデアにつき1,000円分の忍者ポイントを付与
4.参加資格	特にありませんが、賞金のポイントを受け取るためにはtwitterアカウント@manga_adのフォロー及びNINJA TOOLSへの登録が必要です。 (無料)

※1: 忍者ポイント

NINJA TOOLSに登録しているユーザーだけがご利用になれるポイントサービスです。忍者ポイントは、忍者アド、忍者アクセス解析のポイント付広告の利用で貯めることができます。貯まったポイントは、1ポイント=0.5円として換金したり、他社のポイントに交換することができます。

※2: 忍者ポイントをプレゼント

ポイントの支払いにはDMを使用しますので、Twitterのアカウント@manga_adをフォローが必要になります。フォローしなくても参加は可能ですが、ポイント付与の対象にはなりません。投稿されたアイデアは、クレジットなくさまざまな方に使用される可能性があります。ご了解の上、投稿をお願いします。
賞金付与の基準について、アイデアとしてのオリジナリティが弱いものについては採用されていてもポイント付与の対象にはならない可能性がありますので、ご了承下さい。
(例:「Twitterでフォロワーと恋愛に発展するストーリー」etc.)

【株式会社サムライファクトリー について】 (<http://www.samurai-factory.jp/>)

サムライファクトリーの運営する『NINJA TOOLS』は2003年の秋のサービスインから7年が経ち、ユーザー数210万人(2010年7月現在)を誇る国内最大級のWebサービスへと成長しました。コアサービスのアクセス解析はコンシューマー向けとしては世界でも有数のユーザー数を誇っています。

『忍者アクセス解析』(国内コンシューマー向けアクセス解析シェア No.1)、『忍者ホームページ』、『忍者カウンター』、『忍者ブログ』他多数のサービスを展開中です。

社 名	株式会社サムライファクトリー
代 表 者	代表取締役 柏木 謙一
所 在 地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16番28号 グラスシティ渋谷
資 本 金	148,500 (千円)
事 業 内 容	1: WEBメディアサービス、2: SEO サービス

【株式会社フォーサイド・ドット・コムについて】 (<http://www.for-side.com/>)

フォーサイドは、前期(2009年12月期末日現在)、e-books サイトが売上過去最高を更新しました。引き続き国内外の優良協業会社とともにあらゆるユーザー層との接触ポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだバラエティーに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。

フォーサイドは、スマートフォンを中心に、全世界へe-booksを提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社 名	株式会社フォーサイド・ドット・コム
代 表 者	代表取締役 安嶋 幸直
所 在 地	〒163-6030 東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー30階
資 本 金	4,141,876 (千円)
事 業 内 容	1: コンテンツ事業、2: マスターライセンス事業

ご参考:【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計 2009年モバイルコンテンツ関連の市場規模』(2010年7月発表)では、市場規模が対前年(2008年)比114%の5,525億円であると公表されました。また、コミックを中心に好調が続くと評価された「電子書籍市場」は2008年比127%の500億円となり、継続的に成長を遂げております。

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド・ドット・コム IR担当
TEL: 03-5339-5820 Email: ir-info@for-side.com

* 「Twitter」とそのロゴは、アメリカ合衆国また他国々における Twitter, Inc.の登録商標です。
*本リリースに記載の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。