



2010年11月4日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム

「じゃらん」との共同制作 iPad 向け高機能アプリケーションの配信スタート

株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区、代表取締役：安嶋 幸直、以下、フォーサイド）は、株式会社リクルートが発行する「じゃらん」との、高機能 e-books アプリケーションの共同制作・配信の第一弾として、2010年11月2日より、iPad 向けに「関東じゃらん ～秋を堪能！B級ご当地グルメ・温泉・伊勢エビ・フルーツ狩り～ HD（雑誌）」の配信を開始いたしましたので、お知らせいたします。

シリーズ発行部数、月間 80 万部を超える、日本最大の旅行情報誌「じゃらん」の高機能アプリケーションを、同紙を発行するリクルートと開発し、フォーサイドが配信いたします。

■ じゃらんについて ■

リクルートが「ニッポンを楽しむ！旬のお出かけ得するマガジン♪」をテーマに、全国で毎月 80 万部発行（全国 6 版の月間平均発行部数合計）する日本最大級の旅行情報誌です。

◆ 第一弾じゃらんアプリケーション詳細 ◆

タイトル	関東じゃらん ～秋を堪能！B級ご当地グルメ・温泉・伊勢エビ・フルーツ狩り～ HD（雑誌）	【イメージ】 
サービス開始日	2010年11月2日（火） 好評配信中！	
対応デバイス	iPad	
主な機能	<ul style="list-style-type: none"> 記事からの地図の呼び出し じゃらん net との連動（記事で見つけた宿泊先の予約手配） マップアプリとの連動による経路検索 GPS を使用した現在位置の表示 近隣スポットの表示 ブックマーク&コメント機能 	

■ 期待される効果■

優良コンテンツを多様なデバイスに向けて多言語で配信することを計画しており、世界中のユーザーへアプローチします。また、多機能アプリケーションの制作により、制作クオリティの高さを全世界にアピールし、グローバル e-books カンパニーとしての地位向上を見込んでおります。

【株式会社フォーサイド・ドット・コムについて】 (<http://www.for-side.com/>)

フォーサイドは、前期（2009年12月期末日現在）、e-books サイトが売上過去最高を更新しました。引き続き国内外の優良協業会社とともにあらゆるユーザー層との接触ポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだバラエティーに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。

フォーサイドは、スマートフォンを中心に、全世界へ e-books を提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社 名	株式会社フォーサイド・ドット・コム
代 表 者	代表取締役 安嶋 幸直
所 在 地	〒163-6030 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー30 階
資 本 金	4,141,876 (千円)
事 業 内 容	1：コンテンツ事業、2：マスターライセンス事業

ご参考：【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計 2009 年モバイルコンテンツ関連の市場規模』（2010年7月発表）では、市場規模が対前年（2008年）比 114%の 5,525 億円であると公表されました。また、コミックを中心に好調が続くと評価された「電子書籍市場」は 2008 年比 127%の 500 億円となり、継続的に成長を遂げております。

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド・ドット・コム IR担当
TEL：03-5339-5820 Email：ir-info@for-side.com

*「iPad」は Apple Inc. の商標です。

*その他、会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。