



2011年3月3日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム

オンライン雑誌「Pinstripe Magazine」の配信権利を獲得

株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区、代表取締役：安嶋 幸直、以下、フォーサイド）は、Pinstripe Magazine より、同社が制作する男性向けライフスタイル情報オンライン雑誌「Pinstripe Magazine」の e-books 世界配信権利を獲得いたしました。

オンライン雑誌「Pinstripe Magazine」は、18歳から35歳までの男性に向けて、ファッションやエンターテイメント、アートなどのトレンドや洗練された情報を発信しています。

また、車やバイク、オーディオなどのメカニック、時計、スポーツといった趣味のカテゴリにおいても充実した情報を提供しており、ファッションや流行に関心の高い男性によって支持されています。

今回の権利獲得により、ビジネスシーンで活用されるスマートフォンやタブレット端末などにむけて、「Pinstripe Magazine」をアプリケーションで世界中に配信することが可能になります。

世界のさまざまな分野で活躍する男性に向けて、いつでも閲覧可能な環境で、質の高い情報を提供します。

フォーサイドは、今後も e-books 利用機会の創造、またその展開に向けて、積極的に取り組んでまいります。

【Pinstripe Magazine】 (<http://www.pinstripemag.com/>)

社 名	Pinstripe Magazine
所 在 地	475 Elm Street Kearny, NJ 07032 USA
事 業 内 容	Pinstripe Magazine の制作、提供

【株式会社フォーサイド・ドット・コムについて】 (<http://www.for-side.com/>)

フォーサイドは、国内外の優良協業会社とともにあらゆるユーザー層とのコンタクトポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだバラエティーに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。

フォーサイドは、スマートフォンを中心に、全世界へ e-books を提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社 名	株式会社フォーサイド・ドット・コム
代 表 者	代表取締役 安嶋 幸直
所 在 地	〒163-6030 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー30 階
資 本 金	4,141,876 (千円)
事 業 内 容	1: コンテンツ事業、2: その他の事業

ご参考：【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計 2009 年モバイルコンテンツ関連の市場規模』（2010 年 7 月発表）では、市場規模が対前年（2008 年）比 114%の 5,525 億円であると公表されました。また、コミックを中心に好調が続くと評価された「電子書籍市場」は 2008 年比 127%の 500 億円となり、継続的に成長を遂げております。

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド・ドット・コム IR担当
TEL : 03-5339-5820 Email : ir-info@for-side.com

*本リリースに記載の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。