



2011年11月7日

各位

株式会社 SmartEbook.com

中国本土 北京互動富媒体科技有限公司と契約締結。

電子雑誌配信権を獲得！

株式会社 SmartEbook.com（本社：東京都新宿区、代表取締役 [CEO]：安嶋幸直、以下、スマートイーブック）は、中国本土のほとんどの有名雑誌の電子版を配信している北京互動富媒体科技有限公司との契約締結に達し、一気に 146 タイトルの電子雑誌配信権を獲得しました。11月より配信スタートします。

人気ファッション誌から経済誌、旅行雑誌など多ジャンルの電子雑誌の配信権を獲得したことにより、定期的にユーザーへ各種雑誌を提供することができ、リピーターユーザーの獲得が期待されます。

【配信サイト名】

チャイナ・モバイル、チャイナユニコム、チャイナテレコム、レノボアップストア、開心網（予定）、人人網（予定）

【正式商材名】

『时装男士 L'OFFICIEL HOMMES』、『风尚周报』、『环球人物』など。

【北京互動富媒体科技有限公司について】

ZCOM は 2004 年に設立され、中国初の電子雑誌プラットフォームプロバイダーとしてだけでなく、ブロードバンドエンターテインメントの新世代の提唱者でもあります。

ZCOM は最初から業界の最先端を走り続けて来ました。これまでに、ユーザー数は 3000 万を突破し、中国国内だけではなく、東南アジアや北米にまで及びます。更に一日あたり数十万の純増加を示しており、中国では最もダウンロード数が多く、最もユーザーの多い電子雑誌プラットフォームへとおりつつあります。

会社 URL：<http://www.zcom.com/>

現在、中国最大手検索サイト百度のグリーン認証パートナーシップとして認定されています。

受賞履歴

2008 年 『全国出版業网站优秀运营商网际奖』、『贡献中国新媒体贡献奖』

2007 年 『艾瑞新经济奖数字杂志类最具发展潜力企业』

2006 年 『新经济最佳用户体验企业奖』、『中国互联网大会网际新锐奖』、『首届“宽带改变生活·互联星空游-我要V声速”活动最佳合作伙伴奖』

2005 年 『中国互联网十佳创新项目奖』

【株式会社SmartEbook.comについて】 (<https://www.smartebook.com/>)

スマートイーブックは、国内外の優良協業会社とともにあらゆるユーザー層とのコンタクトポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだバラエティーに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。スマートイーブックは、スマートフォンを中心に、全世界へe-books を提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社名	株式会社SmartEbook.com
代表者	代表取締役 安嶋 幸直
所在地	東京都新宿区西新宿3-7-1
資本金	4,141,876 (千円)
事業内容	1：コンテンツ事業、2：マスターライセンス事業

ご参考：【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計2010 年モバイルコンテンツ関連の市場規模』（2011年7月発表）では、市場規模が対前年（2009年）比117%の6,465億円であると公表されました。また、コミックを中心に好調が続くと評価された「電子書籍市場」は2009年比103%の516億円となり、継続的に成長を遂げております。

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社 SmartEbook.com IR担当

TEL：092-263-5911 Email：ir-info@smartebook.com

*「iPhone」「iPad」はApple Inc.の商標です。

*iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

*「Android」は、Google Inc の商標または登録商標です。

*その他の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。