



2011年8月2日

各位

株式会社 SmartEbook.com

## 人気ファッション・ライフスタイルマガジン 3 誌の

### 電子雑誌展開の権利を獲得

株式会社 SmartEbook.com（本社：東京都新宿区、代表取締役〔CEO〕：安嶋幸直、以下、スマートイーブック）は、ファッション、カルチャー、ライフスタイルを中心に様々な雑誌を発行し、コアな読者を数多く獲得している出版社「株式会社ミディウム」から、「Ollie」（発行部数 20 万部以上）、「GRIND」（発行部数 10 万部以上）、「CYCLE HEADZ magazine」（発行部数 3 万部以上）の人気ファッション・ライフスタイルマガジン 3 誌の電子雑誌展開の許諾を獲得しました。

10 代から 30 代まで、非常に多くのコアな読者を獲得し、絶大な人気を誇るファッション・ライフスタイルジャンルの人気雑誌の電子書籍化権・グローバル配信権を獲得したことにより、スマートフォンを保有している層が実際の雑誌の講読層のため、今後、電子書籍の利用促進が見込まれます。また、日本のファッションやライフスタイルに興味がある外国ユーザーへの DL 促進が期待されます。



「Ollie 8月号」

©2011 Midium inc.



「GRIND 7月号」

©2011 Midium inc.



「CYCLE HEADZ magazine Vol.5」

©2011 Midium inc.

#### 【株式会社SmartEbook.comについて】 (<https://www.smartebook.com/>)

スマートイーブックは、国内外の優良協業会社とともにあらゆるユーザー層とのコンタクトポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだバラエティーに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。スマートイーブックは、スマートフォンを中心に、全世界へe-books を提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社名	株式会社SmartEbook.com
代表者	代表取締役 安嶋 幸直
所在地	東京都新宿区西新宿3-7-1
資本金	4,141,876 (千円)
事業内容	1: コンテンツ事業、2: マスターライセンス事業

ご参考：【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計 2010 年モバイルコンテンツ関連の市場規模』（2011 年 7 月発表）では、2010 年モバイルコンテンツ（フィーチャーフォン）の市場規模が対前年比 117%の 6,465 億円、オープンプラットフォーム（スマートフォン）の市場規模が前年比 351%の 123 億円であると公表されました。また、2015 年度の電子書籍コンテンツ市場は 1,890 億円となると、予測されております。

**【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】**

株式会社 SmartEbook.com I R 担当

TEL : 03-5326-3356 Email : [ir-info@smartebook.com](mailto:ir-info@smartebook.com)

\* 「iPhone」「iPad」は Apple Inc. の商標です。

\* iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

\* 「Android」は、Google Inc の商標または登録商標です。

\* その他の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。