

2008 年 7 月 16 日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム

Aqua Timez の新曲「夏のかけら」を超先行配信スタート！

人気女優・新垣結衣主演の最新映画「フレフレ少女」の主題歌「夏のかげら」(10月1日発売予定)の着うた®をフォーサイド・ドット・コム運営の専用サイトにて6月26日より超先行配信開始。

株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区、代表取締役〔CEO〕：安嶋幸直、以下、フォーサイド）が運営する着うた®専用サイト「Music・MODE」「超3G品質・フルめろDX」において、10月1日（水）に発売される Aqua Timez の新曲「夏のかけら」を、7月2日（水）より超先行配信しております。

今回の新曲は郷愁感をそそるミドルバラードで、新垣結衣の最新主演映画「フレフレ少女」(10月上旬より全国ロードショー)の主題歌となっております。劇場でオンエアされる予告編に先駆けた超先行配信です。

話題を先取りした人気のコンテンツ配信で、更なる会員拡大が期待されます。

【着うた®専用サイトについて】

「Music・MODE」概要

- ◆展開カテゴリ：メニューリスト/検索⇒着うた/着モーション⇒J-POP
◆配信素材：着うた・着モーション・PV映像フル配信・着うたフル・Flashゲーム・Flash時計・デコメールテンプレート・デコメール画像・デコメ絵文字メールメロディ
月額 105 円/100 ポイント／月額 315 円/300 ポイント
月額 525 円/（500 ポイント＋ボーナス 100 ポイント）
月額 1,050 円/（1,000 ポイント＋ボーナス 200 ポイント）

「超 3G 品質・フルめろ DX」概要

- ◆展開カテゴリ：メニューリスト/検索⇒着信メロディ/カラオケ
⇒J-POP
- ◆配信素材：着うた・着信メロディ(13ポイント)・効果音・生音入り/
ハイクオリティメロディ・着メロフル・着モーション・ビデオクリップ・Flashゲーム・デコメール画像デコメ絵文字
- 月額 105 円/100 ポイント/月額 315 円(着メロ取り放題+200 ポイント)
月額 1,050 円 (着メロ取り放題+1,000 ポイント)

※「着うたフル®」は各通信キャリアの対応サイトからお好きな楽曲を1曲まるごと携帯電話にダウンロード・再生できるサービスです。「着うた®/着モーション®」とは、お好きな音楽や動画を電話やメールの着信音に設定できるサービスです。



【Aqua Timez (アクアタイムズ)】



◇Vocal：太志（フトシ）
◇Bass：OKP-STAR（オーケーピースター）
◇Guitar：大介（ダイスケ）
◇Keyboard：mayuko（マユコ）
◇Drums：TASSHI（タッシー）

レコード会社：
株式会社 EPIC レコードジャパン

2003 年結成。太志(フトシ/Vocal)、OKP-STAR(オーケーピースター/Ba)、大介(ダイスケ/Guitar)、mayuko(マユコ/Keyboard)、TASSHI(タッシー/Drums)の5人編成。人間の喜怒哀楽を熱く、優しく歌うボーカル太志を中心に完璧な演奏で洗練された心地よく力強いメロディーを奏でるクオリティの高い楽器群で心を揺さぶる。あらゆるジャンルの枠を超越した唯一無二のサウンドは打ち込みを駆使しつつ、独特の雰囲気を持つエモーショナルミクスチャーバンド。

【「フレフレ少女」の概要】



10 月上旬ロードショー

出演者：新垣結衣（主演）・永山絢斗・柄本時生・斎藤嘉樹・染谷将太・内藤剛志

監督：渡辺謙作 脚本：橋本裕志

映画「恋空」で10代の熱狂的な支持を集めた新垣結衣が、学ラン・ハチマキ姿の硬派でキュートな応援団長に変身！「誰かを本気で応援すること」を通じて、大きく成長していく女子高生のひと夏の物語を爽やかに演じます。

小説の恋に夢中な純情女子高校生の主人公の桃子は、ある日、偶然の出会いから超モテモテの野球部エースに恋をしたことから生活が一変。彼を見守るために廃部寸前の応援団に入部して、なぜか応援団長に。ひょんなことからムサ苦しい世界に飛び込んだ桃子は、仲間たちと様々な出来事を経験するうちに、本当に大切なものに気付いていきます。

桃子と苦楽を共にする落ちこぼれ応援団員たちに扮するのは、永山絢斗、柄本時生、染谷将太、斎藤嘉樹など、次世代の要注目俳優たち。また、厳しくも温かい応援団OBを、内藤剛志ら実力派のベテラン俳優が演じます。

北京オリンピックに沸く今年、観終わると思わず「フレフレ！」と誰かにエールを送りたくなる、笑い感動の応援エンターテインメントが登場！女子高生のひと夏の青春が、日本中に“フレフレ”旋風を巻き起こします！押～忍（オースッ）！！

■ ご参考 ■

【コンテンツ市場について】

総務省情報通信政策研究所が実施した調査結果では、2006 年におけるコンテンツ（メディア・ソフト）の市場規模は前年比 1.4%増の 11 兆 4,494 億円と 4 年連続の規模拡大となっております。特にパソコン、携帯電話等を利用したネットワークで流通するコンテンツは対前年比 8.6%増と高い伸びを示し、映像系は過去 5 年間で 5.4 倍、音声系は 2.3 倍に拡大しています。

また 2008 年 3 月に実施された通信メディアでのコンテンツ利用状況調査（直近 1 ヶ月）では、インターネット（パソコン、携帯電話）利用者の約半数にあたる 48.6%が有料コンテンツを利用し、1 人当たりの利用金額は、映像系(1,395 円)が最も高く、次いで音楽系(462 円)となっています。より詳細な情報については下記サイトをご参照下さい。

（総務省（報道資料）：http://www.soumu.go.jp/s-news/2008/080702_1.html）

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド・ドット・コム I R 担当

TEL：03-5339-5820 Email：ir-info@for-side.com

*「i モード」は株式会社 N T T ドコモの商標または登録商標です。

*「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

*「SoftBank」及び「ソフトバンク」の名称、ロゴは日本国及びその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

*「着うた®」及び「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

*「デコメール®」は株式会社 N T T ドコモの登録商標です。