



2008 年 7 月 18 日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム

モバイルサイトプロモーションにおいて株式会社武蔵野と提携

～モバイルコンテンツプロバイダー業界における新しいプロモーション手法を実施。

温泉施設内からの音楽サイト登録ユーザーに 1 ヶ月間岩盤浴無料利用をプレゼント～

株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区、代表取締役〔CEO〕：安嶋幸直、以下、フォーサイド）は、温泉施設「ウィンズラジャ舞浜ユーラシア」などを運営する株式会社武蔵野（本社：東埼玉県朝霞市、代表取締役社長：安田定明、以下、武蔵野社）と提携し、音楽サイトに登録すると岩盤浴を無料で利用できるサービスを、本日 2008 年 7 月 18 日（金）より開始致します。

当提携展開は、フォーサイドが運営する着うたフル®配信コンテンツ「i ラブ Music フル MODE」に温泉施設内から登録したユーザーが登録月より 1 ヶ月間岩盤浴（※）を無料で利用できるサービスとなります。会員に登録することで、様々な楽曲をお楽しみにいただきながら、リゾート気分を満喫できる企画で、「美しさ」「癒し」などに敏感な女性会員層の獲得を狙います。

今回のタイアップは、携帯コンテンツの配信チャネルである通信キャリア以外の、他業種とのコラボレーション第一弾として、さまざまな年齢層の、さまざまな嗜好をもつ会員の開拓を狙うものです。今後も居酒屋、大手量販店、カラオケ施設など様々な業種業界との提携を推進し、あらゆるシーンやチャネルを通じて潜在会員とのコンタクトポイントを拡大し、会員獲得と継続利用を促進してまいります。

※岩盤浴:42度から43度位に温めた天然鉱石盤の上にバスタオルを敷いて横たわることで、サウナ同様の発汗作用が期待できるお湯のないお風呂のこと。温められた岩盤から放射される遠赤外線が人体の奥深くまで浸透し、発汗による体内洗浄作用（デトックス効果）があるといわれる。

タイアップ概要

サービス開始日	2008 年 7 月 18 日（金）
対応キャリア	DoCoMo（i モード）、au、SoftBank ※着うたフル®配信サイト「i ラブ Music フル MODE」と連動
サービス概要	【会員登録時】 1,050 円コース登録 ⇒ 岩盤浴 1 ヶ月間無料利用 ※3 キャリア ⇒ Docomo、au、SoftBank

【着うたフル®配信サイト「i ラブ Music フル MODE」】

フォーサイドが直営する着うたフル®配信サイト。

当サイトでは、フォーサイドが原盤をかかえる楽曲を先行配信するほか、人気アーティストの期間限定サイトなども展開。

また、着うたフル®の他、電子書籍・Flash ゲーム・デコメール・きせかえツールなども配信。

(携帯サイトへのアクセス)

iMenu

⇒メニュー/検索

⇒着うたフル

⇒J-POP

⇒『i ラブ Music フル MODE』

E Z メニュー

カテゴリで探す

⇒着うたフル・ビデオクリップ

⇒J-POP

⇒『i ラブ Music フル MODE』

ソフトバンク

メニューリスト

⇒着うたフル

⇒J-POP・インディーズ

⇒『i ラブ Music フル MODE』



■ ご参考 ■

【ウィンズラジャについて】 (<http://www.winslaja.com/>)

(各種施設ご案内)

ウィンズラジャ舞浜ユーラシア <http://www.my-spa.jp/page/spa.html>

地下1,700mから湧き出るエリア最大級の源泉かけ流しのある天然温泉スパ「舞浜ユーラシア」。壮大な眺めを堪能できる露天風呂はもちろん、本格サウナ・岩盤浴・寝湯・洞窟風呂など23種類の温浴設備が楽しめます。

戸塚温泉ラジャの湯 <http://www.totsuka-spa.jp/>

テーマは「ココロ湯っとり、カラダしっとり、大地の恵み、天然温泉」・・・戸塚の地で最高のリラクゼーションを堪能できます。

ウィンズラジャ所沢 <http://www.toko-spa.jp/>

ストレスの多い現代社会において、アジアに古くから伝わる伝統的美容法や各種スパ、ヒーリング・ボディケアサービスなどを提供するリラクゼーション施設です。

【株式会社武蔵野について】 (<http://www.ms-net.co.jp/index.html>)

1969年創業。米飯メニューを主力に、調理パン、調理麺メニューなど、「中食」として人気の高いお弁当やサンドイッチ、惣菜などの調理済み食品の製造・販売のリーディングカンパニーとして躍進。常に時代の流れや消費者ニーズの変化を的確にキャッチし、独自の開発力と提案力で中食マーケットの成長を担う。

社 名	株式会社武蔵野
代 表 者	代表取締役兼 CEO 安田定明
所 在 地	〒351-0034 埼玉県朝霞市西原 1-1-1 武蔵野ビル
資 本 金	2億6,000万円
事 業 内 容	弁当・おにぎり・寿司・調理パン・調理麺等の製造および販売、並びにスポーツ・レジャー事業

【株式会社フォーサイド・ドット・コムについて】 (<http://www.for-side.com/>)

2000 年 3 月設立。着うた®・着うた®フル配信サービス・電子コミック・人気アイドル電子写真集・デコメール®等、主要 3 キャリア向けのサービスを行っており、約 60 サイト（協業サイト含む）を運営するコンテンツ事業や、音楽ソフト・映像ソフトのコンテンツ権利を獲得し、コンテンツホルダーとして多角化した商品につなげていくことに取り組むマスターライセンス事業を展開している。

社 名	株式会社フォーサイド・ドット・コム
代 表 者	代表取締役 CEO 安嶋 幸直
所 在 地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1 日土地西新宿ビル 7F
資 本 金	9,017,101（千円）
事 業 内 容	1：コンテンツ事業、2：マスターライセンス事業

【コンテンツ市場について】

総務省情報通信政策研究所が実施した調査結果では、2006 年におけるコンテンツ（メディア・ソフト）の市場規模は前年比 1.4%増の 11 兆 4,494 億円と 4 年連続の規模拡大となっております。特にパソコン、携帯電話等を利用したネットワークで流通するコンテンツは対前年比 8.6%増と高い伸びを示し、映像系は過去 5 年間で 5.4 倍、音声系は 2.3 倍に拡大しています。

また 2008 年 3 月に実施された通信メディアでのコンテンツ利用状況調査（直近 1 ヶ月）では、インターネット（パソコン、携帯電話）利用者の約半数にあたる 48.6%が有料コンテンツを利用し、1 人当たりの利用金額は、映像系（1,395 円）が最も高く、次いで音楽系（462 円）となっています。より詳細な情報については下記サイトをご参照下さい。

（総務省（報道資料）：http://www.soumu.go.jp/s-news/2008/080702_1.html）

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド・ドット・コム I R 担当
TEL：03-5339-5820 Email：ir-info@for-side.com

-
- * 「i モード」は株式会社 N T T ドコモの商標または登録商標です。
 - * 「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。
 - * 「SoftBank」及び「ソフトバンク」の名称、ロゴは
日本国及びその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。
 - * 「着うた®」及び「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
 - * 「デコメール®」は株式会社 N T T ドコモの登録商標です。