

2004年11月5日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目10番1号
株式会社フォーサイド・ドット・コム
代表取締役 安嶋 幸直
(コード番号: 2330)

問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣
TEL 03-5339-5211(代)

ヨーロッパ地域を統括する投資子会社へ出資

当社の完全子会社である For-sidePlus.U.K.Co., Ltd. (本社: Delaware、CEO: 安嶋 幸直) は今月約1千万円の増資を行った。出資者は、当社及び For-sidePlus.U.K.Co., Ltd. 代表取締役である安嶋となり、増資後の資本金は約2千万円となる。

今回の増資は、For-sidePlus.U.K.Co., Ltd. を中心にフォーサイドグループが掲げる中期経営戦略を遂行させるべく、環境面を整備することを目的とし第一段階の増資として実施する。

今後、フォーサイドグループの全体の資本政策が決定しだい引き続き的確に増資を行う。欧州戦略を積極的に推し進め収益の最大化を図ると共に、デジタルコンテンツの総合流通業の世界トップ企業を目指す。

増資の背景

欧州の『着メロ』『待受け』『ゲーム』といった2006年のモバイルコンテンツ市場は、2003年の約133.2%増となる約4,468億円市場に達するとされています。(出所: Corporate Finance Partners 2004年4月)

フォーサイドは、2003年10月に英国子会社 For-side.com.U.K.Co., Ltd. を設立以来、グローバルにコンテンツ資産を流通させるべく、大手音楽出版社やレーベル会社とライセンス契約の締結を行い、キラコンテンツとなるメジャー洋楽を獲得して参りました。

キャリアに向けた展開としましては、仏国キャリア大手 Orange France、SFR、Bouygues Telecom、英国キャリア大手 Orange UK に向けて各11ずつ計44のモバイルコンテンツを提供するなど急成長する欧州市場に対して着実に市場シェアを拡大しております。

グローバル戦略におきましては、今年9月に仏国コンテンツプロバイダ大手モビヴィレッジ、今年10月には北欧コンテンツプロバイダ大手テリタスをグループに加え、欧州市場におけるシェア拡大に成功しました。

今回、For-sidePlus.U.K.Co., Ltd. に増資することでフォーサイドグループが掲げる中期経営戦略を着実に進めて参ります。

以 上