

2004 年 5 月 17 日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 10 番 1 号
株式会社フォーサイド・ドット・コム
代表取締役 安嶋 幸直
(登録銘柄コード番号: 2330)

問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣
T E L 03-5339-5211 (代)

フランス大手キャリア「SFR」向けに HIPHOP の着メロサイト『HIPRAP』を提供開始！

株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区 代表取締役：安嶋 幸直）の 100%出資子会社である For-side.com.U.K.Co.,Ltd.（本社：London CEO：安嶋 幸直）は、フランス携帯電話市場の 35%以上のシェアを占める大手キャリア「SFR」向けに若者に人気のある HIPHOP を配信する着メロサイト『HIPRAP (ヒップラップ) [仮称]』を 6 月末から、今回のサイトと合わせて計 11 サイトを同時に提供する。

ヨーロッパでの着メロや待受けの人気は高まってきており、2005 年モバイルコンテンツ市場規模は、日本の 3,200 億円に対してヨーロッパでは約 5,400 億円と予測されている。

現在、フランスのユーザー 1 人当たりの着メロ月額利用料金 (ARPU) は 2.50 ユーロ (約 332 円) となっており、モバイルユーザーの約 25%が着メロを利用している。

フランスの携帯電話加入者数は 4,000 万人を越えており、大手キャリアである「SFR」の加入者数は約 1,400 万となる。

フォーサイドは豊富な着メロ資産を活用して若者に人気の HIPHOP を着メロとして配信するサイト『HIPRAP (ヒップラップ) [仮称]』を「SFR」に提供する。

既に国内で展開している HIPHOP の着メロサイトでは 1 曲の月間最高ダウンロード数が 20,000～50,000DL とコアな HIPHOP ファンのニーズに応え多数の会員を獲得している。フランスにおいても人気のあるこの HIPHOP を提供することで若者を中心に多数の会員の獲得が期待できる。

サービスインにおいて着メロ 300 曲を用意し、料金は 1 曲／1 ユーロ (約 136 円)、5 曲／3 ユーロ (約 409 円) とする。

国内・海外での人気コンテンツをヨーロッパモバイル文化の先端をいくフランスに積極的に提供していく。フランスモバイルコンテンツ市場を早期に獲得し、ヨーロッパ全土に向けて拡充展開を図る。

以上

《本リリースに関するお問い合わせ》
株式会社フォーサイド・ドット・コム
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1
日土地西新宿ビル 7・8F
TEL：03-5339-5211 (代表)
E-mail: ir-info@for-side.info
<http://www.for-side.com>