

2004 年 5 月 14 日

各 位

東京都新宿区西新宿六丁目 10 番 1 号
株式会社フォーサイド・ドット・コム
代表取締役 安嶋 幸直
(登録銘柄コード番号: 2330)

問い合わせ先 取締役管理部部長 川崎雅嗣
T E L 03 - 5339 - 5211 (代)

フランス大手キャリア「SFR」向けに オールディーズソングの着メロサイト『Oldies Club』を提供開始！

株式会社フォーサイド・ドット・コム(本社:東京都新宿区 代表取締役:安嶋 幸直)の100%出資子会社である For-side.com.U.K.Co.,.Ltd.(本社:London CEO:安嶋 幸直)は、フランス携帯電話市場の35%以上のシェアを占める大手キャリア「SFR」向けにオールディーズソング(昔懐かしい名曲・人気曲)を配信する着メロサイト『Oldies Club(オールディーズクラブ)[仮称]』を6月末から、今回のサイトと合わせて計11サイトを同時に提供する。

ヨーロッパでの着メロや待受けの人気は高まってきており、2005年モバイルコンテンツ市場規模は、日本の3,200億円に対してヨーロッパでは約5,400億円と予測されている。

現在、フランスのユーザー1人当たりの着メロ月額利用料金(ARPU)は2.50ユーロ(約332円)となっており、モバイルユーザーの約25%が着メロを利用している。

フランスの携帯電話加入者数は4,000万人を越えており、大手キャリアである「SFR」の加入者数は約1,400万となる。

フォーサイドは、豊富な着メロ資産を活用して、ROCKからTVで使用された人気曲・名曲といった昔懐かしいオールディーズソングの着メロサイト『Oldies Club(オールディーズクラブ)[仮称]』を「SFR」に提供する。国内で展開しているオールディーズソングの着メロサイトでは1曲の月間ダウンロード数が15,000~40,000DLと多数の会員を獲得しておりフランスにおいても若者から中高年を対象に多数の会員の獲得が望める。

サービスインにおいて着メロ300曲を用意し、料金は1曲/1ユーロ(約136円)、5曲/3ユーロ(約409円)とする。

今後も市場の分析を行い、ニーズのある国内・海外での人気コンテンツをヨーロッパモバイル文化の先端をいくフランスに積極的に提供していく。フランスモバイルコンテンツ市場を早期に獲得し、ヨーロッパ全土に向けて更なる展開を図る。

以上

《本リリースに関するお問い合わせ》
株式会社フォーサイド・ドット・コム
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1
日土地西新宿ビル 7・8F
TEL: 03-5339-5211 (代表)
E-mail: ir-info@for-side.info
<http://www.for-side.com>