
2006年10月期までのフォーサイドグローバル戦略

2004年7月16日

The logo for For-side.com, featuring the text "For-side.com" in a stylized font with "side" in red, enclosed within a black diamond shape.

For-side.com

For-side.com Co.,Ltd.

1. フォーサイドの営業成績の推移

2. 今期(04/10期)実行するグローバル戦略

3. 06/10期までの通期目標

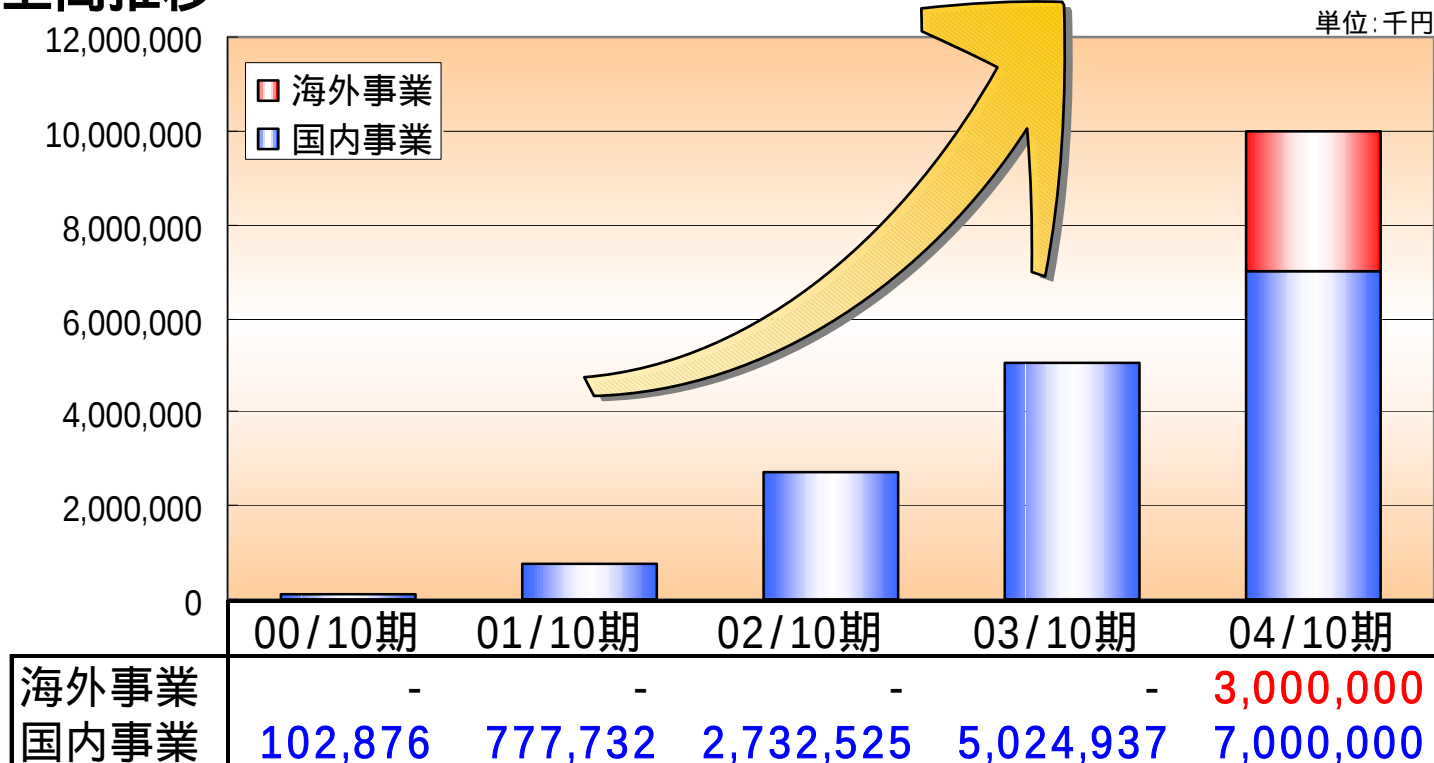
掲載情報について

本参考資料に記載されている内容には、将来の業績見通しが含まれていますが内部的・外部的リスクによって、実際の業績と大きく異なることがあることをご了承ください。

尚、弊社が継続して業務を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性が含まれていることをご留意ください。

フォーサイドの営業成績の推移 ～ 売上高 ～

売上高推移

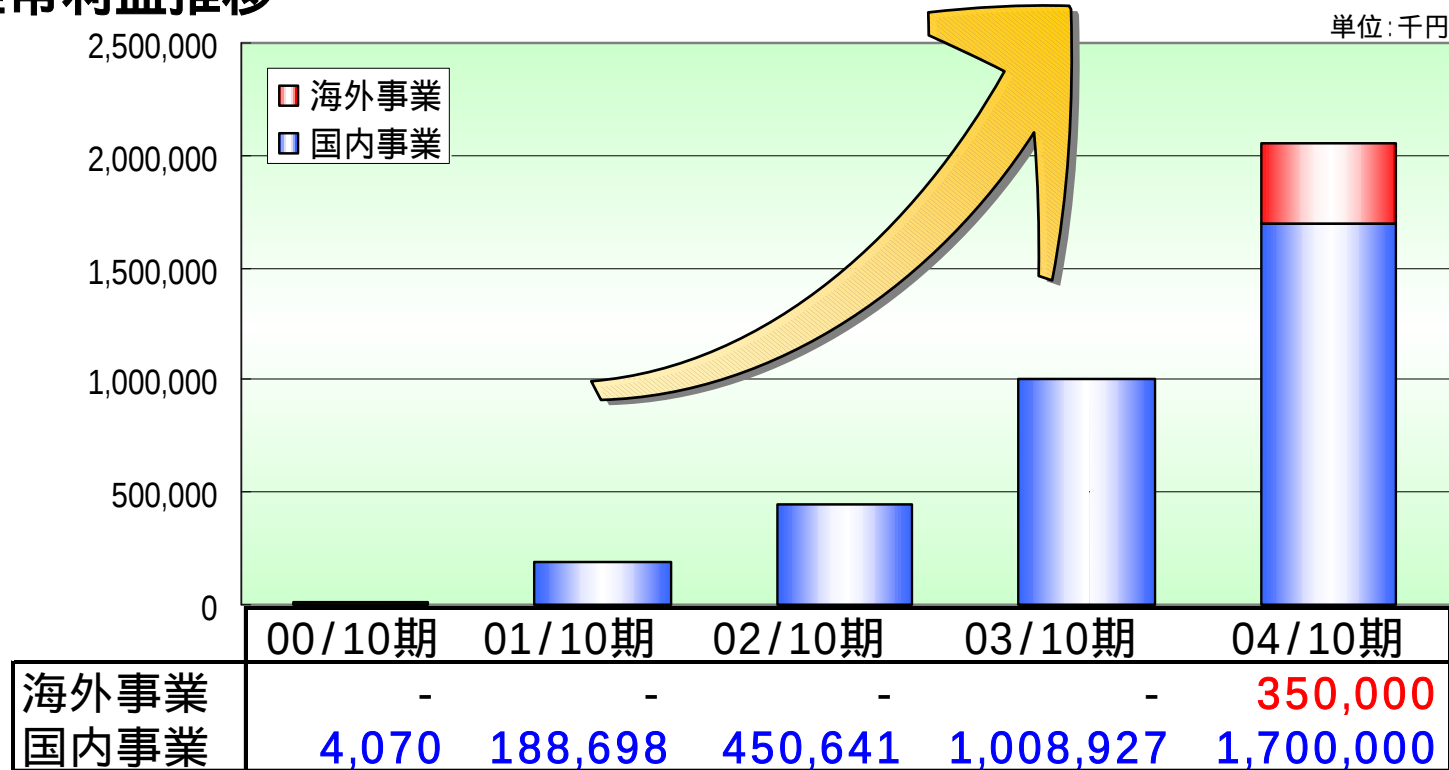


04/10期は予想値となります

フォーサイドは設立以来、綿密な事業計画に基づき
毎年倍々となる売上高を達成しております。
今期(04/10期)売上高は100億円の見込みとなります。

フォーサイドの営業成績の推移 ～ 経常利益～

経常利益推移



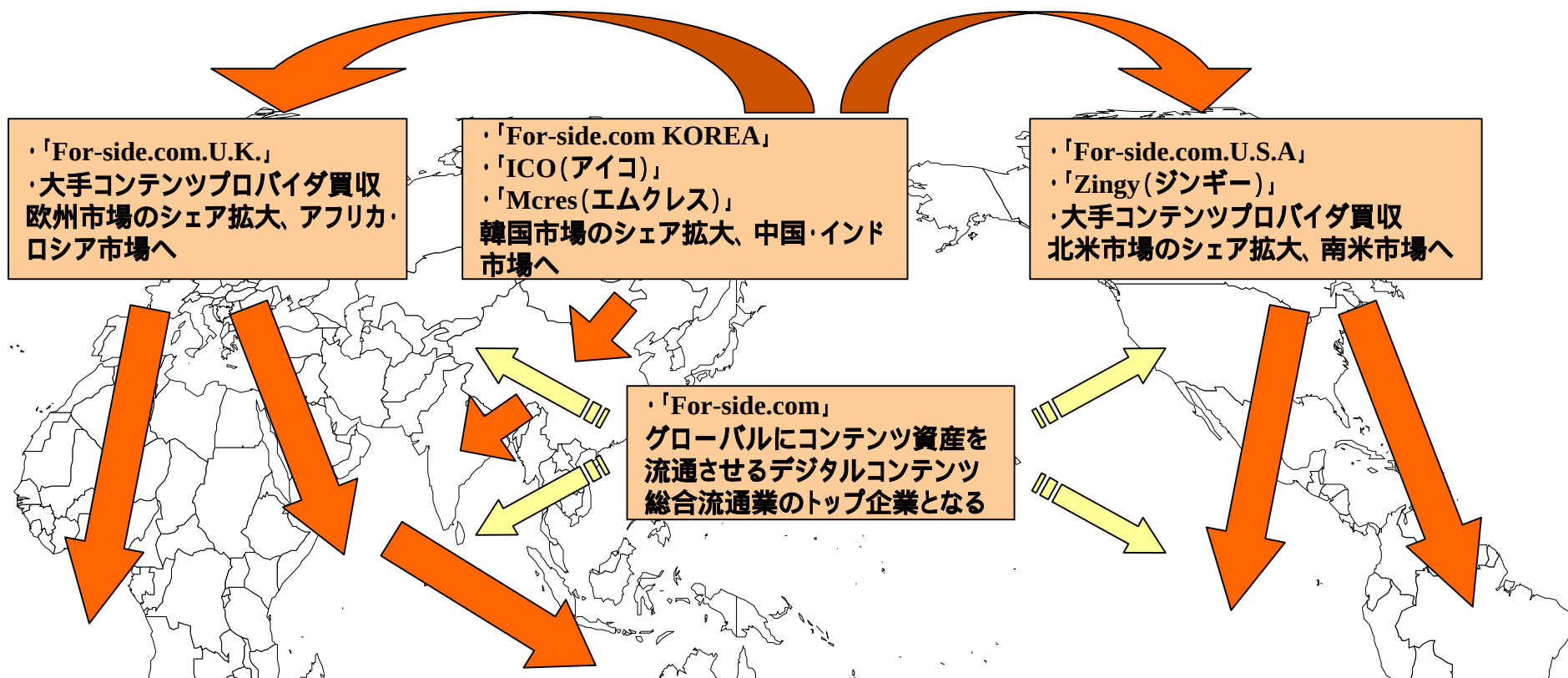
04/10期は予想値となります

フォーサイドは設立以来、綿密な事業計画に基づき
毎年倍々となる経常利益を達成しております。

今期(04/10期)経常利益は20.5億円の見込みとなります。

1. フォーサイドの営業成績の推移
2. 今期(04/10期)実行するグローバル戦略
3. 06/10期までの通期目標

フォーサイドのグローバル戦略 ～全体イメージ～

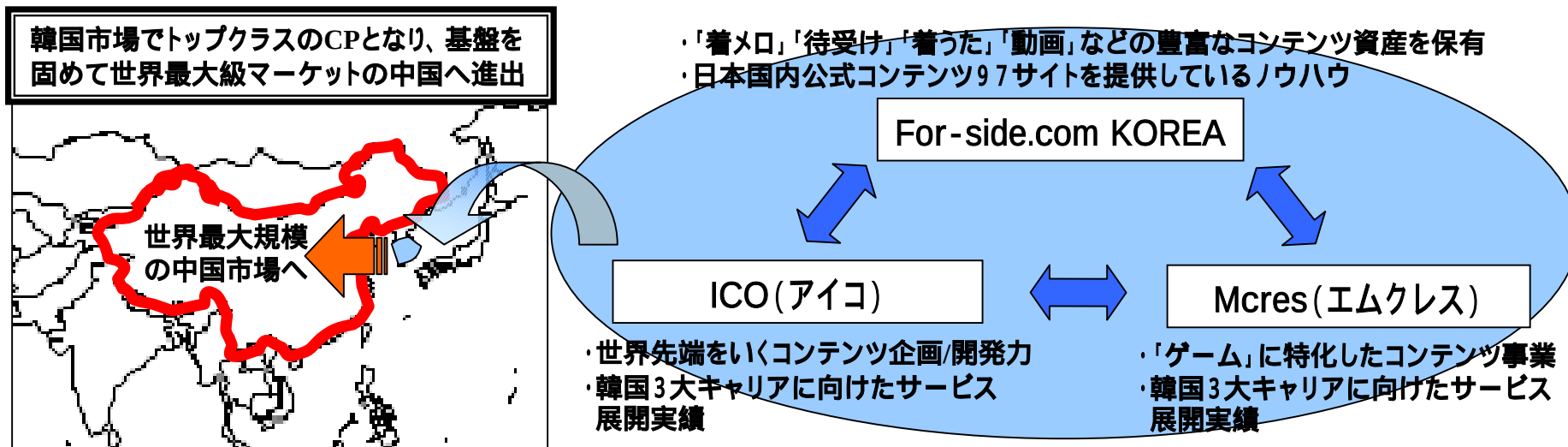


フォーサイドの強みであるモバイルコンテンツ事業を軸に
「韓国市場」から「中国市場」へ、「北米市場」から「南米市場」へ、
「ヨーロッパ市場」から「アフリカ・オセアニア市場」へと
グローバルに展開し、世界トップクラスの
コンテンツプロバイダとなり世界を制覇します。

フォーサイドのグローバル戦略 ～アジア～

具体的な戦略

韓国の子会社の強みを生かし韓国トップクラスのCPを目指す
早期に子会社を上場させ世界流通が可能なコンテンツ資産を獲得する
韓国をアジア戦略の中核として世界最大級の中国市場へ進出する



韓国でトップクラスのコンテンツプロバイダとなり
世界最大級の中国市場へ進出いたします。

フォーサイドのグローバル戦略 ～アメリカ～

具体的な戦略

事業シナジーのある大手CPを買収し全米CPトップクラスの地位を不動にする
フォーサイドのコンテンツ資産を生かして現地CPと協業を行い収益力をUPする
早期に子会社を上場させ世界流通が可能なコンテンツ資産を獲得する

- ・「着メロ」「待受け」「着うた」「動画」などの豊富なコンテンツ資産を保有
- ・日本国内公式コンテンツ97サイトを提供しているノウハウ

For-side.com.U.S.A.

Zingy (ジンギー)

- ・北米トップクラスのコンテンツプロバイダ
- ・北米主要キャリアに向けてのサービス展開実績

大手CP買収予定

- ・北米主要キャリアに向けたサービス展開実績

北米市場でトップクラスのCPを維持、市場シェアをさらに拡大し、南米市場へ進出

北米と同じく市場規模が急成長している南米市場へ進出

急成長する北米市場でCPトップクラスの地位を
確立し北米市場を制覇します。
また、南米市場に向けても進出します。

フォーサイドのグローバル戦略 ～ヨーロッパ～

具体的な戦略

事業シナジーのある大手CPを買収しヨーロッパCPトップクラスとなる
フォーサイドのコンテンツ資産を生かして現地CPと協業を行い収益を獲得する
早期に子会社を上場させ世界流通が可能なコンテンツ資産を獲得する

- ・「着メロ」「待受け」「着うた」「動画」などの豊富なコンテンツ資産を保有
- ・日本国内公式コンテンツ97サイトを提供しているノウハウ

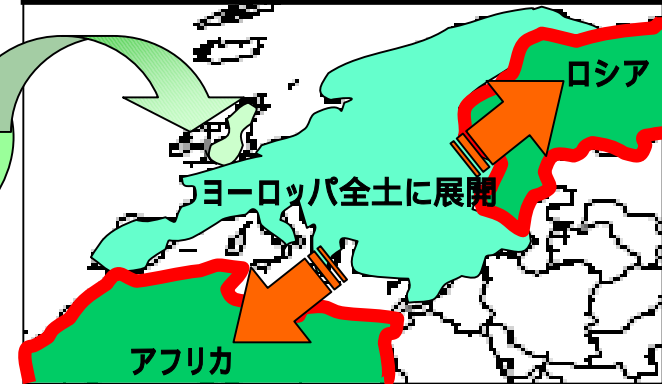
For-side.com.U.K.



大手CP買収予定

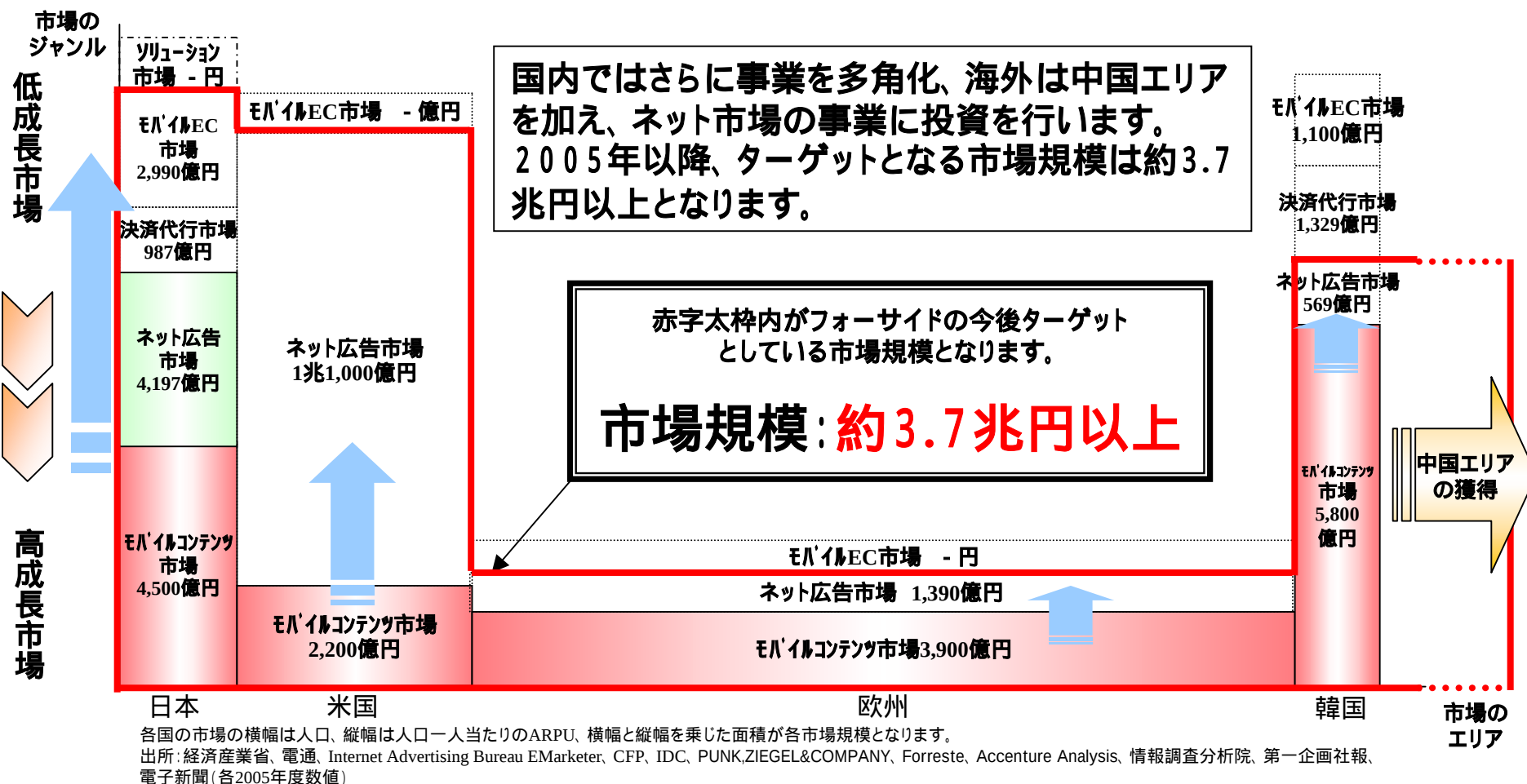
- ・ヨーロッパ主要キャリアに向けた展開実績

ヨーロッパ市場でトップクラスのCPとなり、
基盤を固めて、ロシア・アフリカ市場へ進出



急成長するヨーロッパ市場でCPトップクラスとなり
ロシア・アフリカ市場へと進出します。

今後フォーサイドがターゲットとする市場と市場規模



来期(05/10期)以降、フォーサイドはグローバルに約3.7兆円以上の市場をターゲットに展開します。

1. フォーサイドの営業成績の推移
2. 今期(04/10期)実行するグローバル戦略
3. 06/10期までの通期目標

来期(05/10期)通期目標

売上高 300億円(前期比200%増)

経常利益 45億円(前期比120%増)

**今期(04/10期)に行うM&Aが大幅に寄与！
売上200%増、経常利益120%増を目指す！**

**海外でのモバイルコンテンツ事業のグローバル戦略
により、世界トップクラスのモバイルCPとなります。**

再来期(06/10期)通期目標

売上高 600億円(前期比100%増)

経常利益 100億円(前期比122%増)

**さらに拡大する市場でトップクラスのシェアを獲得！
売上100%増、経常利益122%増を目指す！**

**海外コンテンツ市場の拡大、事業の多角化により
デジタルコンテンツの総合流通業のトップ企業となります。**

フォーサイドは設立以来、売上高・経常利益ともに毎年倍々となる営業成績を実現してきました。これは綿密な事業計画を立て、着実に事業計画を達成してきた成果によります。

今後もこの成長率を維持しながら投資家の皆様のご期待にお応えできるように、デジタルコンテンツの総合流通業の世界トップ企業を目指してまいります。