



2006年9月25日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム  
TFM インタラクティブ株式会社  
株式会社エフエム東京  
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

## 次世代型音楽番組の放送開始について

～地上波、ラジオ、CS、ブロードバンドでメディアミックスを実現～

株式会社フォーサイド・ドット・コム(本社:東京都新宿区、代表取締役:安嶋 幸直、以下:フォーサイド)は、ティーエフエム・インタラクティブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池田 実、以下TFMi)と協業し、メディアミックスを目的とした音楽番組の制作及び運営を開始します。

一つのコンテンツをそれぞれのメディア特性を活かしてカスタマイズし、株式会社エフエム東京(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:富木田 道臣、以下TOKYO FM)をはじめとするJFN系列全国38のFMラジオ局、東京メトロポリタンテレビジョン株式会社(本社:東京都千代田区、取締役社長:後藤 亘、以下TOKYO MX)、株式会社ミュージック・オン・ティーヴィー(本社:東京都港区、代表取締役社長:御領博、以下M-ON!)、の複数の媒体を駆使し、他社に先駆けて本格的なメディアミックス放送を開始します。

フォーサイドが制作する一つのコンテンツをそれぞれのメディア特性を活かしてカスタマイズし、他社に先駆けて本格的なメディアミックス放送を開始するもので、テレビではそれぞれの媒体特性に合わせてコンテンツをアレンジします。ラジオではイメージを掻きたてる音楽の可能性とリスナーとの親和性を、ブロードバンド放送では番組視聴者の囲い込みを含めインターネットの特性を活かした番組の盛り上がりを創出します。また、モバイル領域では放送と通信を融合させたサービスやコンテンツが提供可能なワンセグを開始し、今後成長していく市場での基盤作りを行うとともに、放送と通信領域におけるメディアミックスの相乗効果も追求します。

一過性、一方通行ではない番組の在り方を、それぞれのメディア特性を駆使して実現し、あらゆる視聴者が満足できる、新しい音楽番組を創出します。

番組名 「I Love Music」 について

日本人アーティストが、リスペクトする様々な海外のアーティストの楽曲をそれぞれの表現でカバーし、番組内で楽曲を披露します。

アーティストや楽曲への思いについても語って頂き、日本人アーティストやその楽曲の魅力について再確認をして頂く、音楽を愛し、音楽に愛される番組です。

また、それぞれのメディアのユーザー層を意識して番組を制作・編集しており、ユーザーが横断的に楽しめる番組です。

「I Love Music MAX」 TOKYO MX

番組パーソナリティ 【 チンパン君 】

第1回放送出演アーティスト 【 ソニン 】

「I Love Music treasure chest」 TOKYO FM 80.0MHz ほか JFN38局

番組パーソナリティ 【 千野 志麻 】

第1回放送出演アーティスト 【 ソニン 】

【放送日時】

TOKYO FM 80.0MHz ほか JFN38局 毎週日曜 23:00～23:30

第1回放送 10月1日

TOKYO MX 14ch及び地上デジタル9ch 毎週土曜 20:30～21:00

第1回放送 10月7日

地上デジタル放送とサイマルのワンセグも9chでご覧いただけます。

M-ON! CS731ch 毎週水曜 24:30～25:00

第1回放送 11月1日

【協業各社について】

フォーサイド

・モバイル、PCサイトの企画・制作・運営及びTV番組企画・制作

TOKYO FM

・ TOKYO FMグループの事業ネットワークとコンテンツ力を活用した制作

TFM*i*

・TOKYO FMとNTT 地域会社により設立された「放送と通信の融合」を目指す協業会社

平成14年より日本初の本格的24時間ブロードバンド放送局を運営中

TOKYO MX

・地上波の放送、ワンセグでの同番組の放送並びに連動データ放送

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フォーサイド・ドット・コム 事業開発本部 前澤、小菅、赤澤  
TEL03-5339-5211 (代表)

ティーエフエム・インタラクティブ株式会社 ブロードバンド事業部 赤松、実松  
TEL03-3512-0283 (代表)

---

### フォーサイド・ドット・コムの事業展開

---

フォーサイド・ドット・コムでは、これまで短期間で大量の映像・音楽コンテンツを企画・制作し、多くの原盤権(マスターライセンス)を獲得、パッケージ商品に関わる一連のノウハウを習得して参りました。

自社で企画・制作することで獲得した原盤権は、パッケージ商品としての販売はもとより、当社既存のイベントや物販、コンテンツなどの各事業向け商品として、効率的に活用しております。今後は、これまでの事業活動によって蓄積した顧客資産を活かし、金融事業においても事業の拡大を図って参る所存です。

フォーサイド・ドット・コムは、外部環境の変化により、大きく変動するモバイルコンテンツ市場を前に、MVNO 事業\*を視野に入れた新規事業の開拓を進め、継続した成長を遂げるべくこれからも邁進して参ります。

---

\* MVNO: 仮想移動体通信事業者と訳される

第一種通信事業を行う事業者から、通信設備の一部を借りてサービスを提供する事業者のこと

以上