



2006年10月18日

各位

株式会社フォーサイド・ドット・コム

ビートレンド「絵くすとらメール」へオリジナルコンテンツを提供

株式会社フォーサイド・ドット・コム(本社:東京都新宿区、代表取締役:安嶋 幸直、以下フォーサイド)は、ビートレンド株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上英昭、以下ビートレンド)と業務提携契約を締結し、ビートレンドが提供する、企業から消費者へ発信する携帯電話向けメール配信サービス「絵くすとらメール」に向けた、オリジナルコンテンツの提供を行います。

多機能・高速化した3G端末機種やパケット定額制など各種サービスの普及により、メール装飾サービスは確実に浸透してきています。

各携帯電話事業者においても、デコメール(NTTドコモ)、デコレーションメール(KDDI)、アレンジメール(SoftBank)と、それぞれカテゴリを設けサービスを展開しています。

しかしながら、これらの各種装飾サービスは個人対個人のやりとりにおいては、広く利用されてきておりますが、企業が消費者に向けて、配信する際のマーケティングソースとして利用される為の本格的なシステムサービスは構築されていませんでした。

今回ビートレンドがサービスを開始した「絵くすとらメール」では、これを実現し、企業から消費者へ発信するメールをよりエンターテインメント性の高いものにし、魅力的なものへと変貌させることが可能となります。

このサービスに対し、フォーサイドは現在保有する1万点以上の「デコメ素材」の中から、月替わりや季節替りでの新作画像を含む400種類以上の素材を提供致します。

また、各企業が保有するキャラクターなどの画像から、メール用の素材をカスタムで制作する受託サービスも両社間で提供可能な体制を取り、実施していく予定です。

ビートレンド株式会社について

2000年3月に設立。メールマーケティングやモバイルマーケティング&コマース用のプラットフォームを提供し、すでに500社以上の稼働実績を持っている。

フォーサイド・ドット・コム[®]の事業展開

フォーサイド・ドット・コムでは、これまで短時間で大量の映像・音楽コンテンツを企画・制作し、多くの原盤権(マスターライセンス)を獲得、パッケージ商品に関わる一連のノウハウを習得して参りました。

自社で企画・制作することで獲得した原盤権は、パッケージ商品としての販売はもとより、当社既存のイベントや物販、コンテンツなどの各事業向け商品として、効率的に活用しております。今後は、これまでの事業活動によって蓄積した顧客資産を活かし、金融事業においても事業の拡大を図って参る所存です。

フォーサイド・ドット・コムは、外部環境の変化により、大きく変動するモバイルコンテンツ市場を前に、MVNO 事業*を視野に入れた新規事業の開拓を進め、継続した成長を遂げるべくこれからも邁進して参ります。

* MVNO: 仮想移動体通信事業者と訳される

第一種通信事業を行う事業者から、通信設備の一部を借りてサービスを提供する事業者のこと

以上