



2005年12月6日

各位

東京都新宿区西新宿六丁目10番1号  
株式会社フォーサイド・ドット・コム  
代表取締役 安嶋 幸直  
(JASDAQ・コード: 2330)  
問い合わせ 常務取締役経営管理本部長兼 CFO 川崎雅嗣  
TEL 03-5339-5820 (IR 問合せ窓口)

## フォーサイドグループのジンギー社が米国大手映画スタジオ 「パラマウント・ピクチャーズ社」の新旧の映画作品をモバイル向けに配信！

当社の米国子会社ジンギー社(本社:ニューヨーク、CEO: ファブリース・グリнда)は、ニコロデオン・アンド・バイアコム・コンシューマプロダクト社と、米国大手映画スタジオ「パラマウント・ピクチャーズ社(以下、パラマウント)」の作品のモバイル向けコンテンツ配信に関する契約を締結しました。この契約によりジンギー社では、あのアカデミー作品賞を受賞した傑作『ゴッドファーザー』や、新規に公開されている 50 Cent 主演による映画『Get Rich or Die Tryin'』など、パラマウントが提供する膨大な量の映像作品からモバイルコンテンツを開発し、世界で配信することが可能になります。

近年、北米での携帯電話市場は急速に拡大しており携帯電話の普及割合はおよそ 65%、携帯電話利用者の数は 1 億 9447 万人(2005 年 6 月 30 日現在)となっております。またモバイル向けのコンテンツ市場の規模も年々急成長を続けており 2007 年度には累計でおよそ 27 億ドルの市場規模になると推測されています。

今回の合意に基づき、ジンギー社では、『ゴッドファーザー』シリーズや『裸の銃を持つ男』などパラマウントの代表的なクラシック映画の 5 作品のモバイルコンテンツを、急成長する米国の市場に向けて配信しております。また、パラマウント作品を取り上げたジンギー初のゲームとして今年の 11 月に米国で劇場公開予定の 50 Cent 主演による映画『Get Rich or Die Tryin'』のゲームコンテンツを配信する予定です。さらに今後、ジンギー社にて携帯電話のハイスペック化に合わせ映画に使用されている音楽や動画コンテンツの配信を行うことで顧客資産の獲得と収益の拡大を図って参ります。

今後もフォーサイドグループでは構築したデジタルコンテンツのグローバル流通網を生かし、キラーコンテンツを獲得することで新規の顧客を獲得し事業の拡大を図って参ります。

### 《ニコロデオン・アンド・バイアコム・コンシューマプロダクト社の概要》 Nickelodeon & Viacom Consumer Products

ニコロデオン・アンド・バイアコム・コンシューマプロダクトは、バイアコム・インターナショナル社の保有するブランド“Nickelodeon” “Paramount Pictures” “MTV Networks” “Comedy Central” “Spike TV”のホームビデオや音楽、出版物などの商品化権の管理、及び「パラマウント・ピクチャーズ社」の映画作品の商品化権、配信権等の管理を行っております。

以上