



2014年2月26日

各位

株式会社 SmartEbook.com

インド出版社 Media transasia India Pvt. Ltd. の

## 男性向け人気ライフスタイル誌 デジタル配信をスタート！

株式会社 SmartEbook.com（本社：福岡市、代表取締役〔CEO〕：假屋 勝、以下、スマートイーブック）は、インドの有名な Media transasia India Pvt. Ltd. 社(以下、Media Transasia)の人気コンテンツの配信をスタートしました。

Media transasia は、インド最大の出版社の一つであり、ライフスタイル、エンターテイメント、スポーツ、旅行情報誌など、様々なジャンルのタイトルを保有しています。

その中の一つでもある Maxim は、インド最大の男性向けライフスタイル誌で、世界的に最も影響力のある国際的メディアブランドのトップ 10 に入っています。

また、Sports Illustrated はインドで最も有名なスポーツ誌としても知られています。

このような人気ブランドのタイトルを配信することにより、インドのさらなるユーザーの獲得と売上の拡大を目指します。

### 【配信情報誌の紹介】

- Maxim
- Sports Illustrated
- Better Homes and Garden
- Casaviva
- Child
- Doc n Doc
- Architecture & Design
- Discover India
- Travel & Leisure
- Defence Security of India
- Armada, Asian Military review

### 【Media transasia のタイトル】



### 【サービス利用手順】

Aircel bookmate&Media transasia のメインウェブサイトや WAP サイト  
Facebook, Google play, Apple app store

### 【配信サイト】

- [www.aircelbookmate.com](http://www.aircelbookmate.com)
- [www.mobi-book.com](http://www.mobi-book.com)

他 SmartEbook.com の電子書籍ストア

**【課金方法】**

Aircel Mobile Billing  
クレジットカード 他

**【Media transasia India Pvt. Ltd. ([www.mediatransasia.in](http://www.mediatransasia.in)) について】**

Media transasia グループはバンコクに本社を置く、約 30 年間で 25 以上の雑誌や本を出版している総合メディア型の出版社です。タイ、香港、インドにもパブリッシングセンターを所有しています。

**【株式会社SmartEbook.comについて】 (<https://www.smartebook.com/>)**

スマートイーブックは、スマートフォンを中心に、全世界へ BtoBtoC のビジネスモデルに特化し、各国の通信キャリアや SNS サイト、リーテラー等へ、e-books のプラットフォームを提供することで、グローバルのトップリーダーを目指します。

社 名	株式会社SmartEbook.com
代 表 者	代表取締役 假屋 勝
所 在 地	福岡市博多区祇園町4-2
資 本 金	4,141,876 (千円)
事 業 内 容	1: コンテンツ事業、2: マスターライセンス事業

**【ご参考】**

PWC の「2012 Global Entertainment & Media Outlook : 2012-2016」より発表された世界の電子書籍市場において、電子書籍の占める割合は、年平均成長率 30.3%で伸び続け、2016 年には世界の電子書籍市場規模は 208 億ドルに達すると予測されています。

**【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】**

株式会社 SmartEbook.com IR 担当  
TEL : 092-263-5911 Email : [ir-info@smartebook.com](mailto:ir-info@smartebook.com)

\* 「Book-mate」は株式会社 SmartEbook.com の登録商標です。

\*その他の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。