



2012 年 4 月 19 日

各位

株式会社 SmartEbook.com

インド最大メディア「Living Media」より、有名雑誌の配信権利を獲得！

株式会社 SmartEbook.com（本社：福岡市、代表取締役〔CEO〕：安嶋幸直、以下、スマートイーブック）は、インド最大メディアの 1 つ「Living Media（Syndications TODAY）」から配信権利を獲得いたしました。「Living Media」は 1975 年に設立された「India Today Group」のメディア部門です。グループ自体は 36 雑誌、7 つのラジオ局、4 つのテレビ局、1 つの新聞、複数のウェブならびにモバイルポータル、大手クラシカル音楽レーベル等を運営するインドで最大手のメディアです。合計 5,000 万人の顧客資産を有しています。

世界的に認知度、ブランド力、リーダーシップを多く持つコンテンツの配信により、売上促進と B2B の契約促進、および大手メディアからのプロモーションバックアップが期待されます。

【主な商材】

インド英字 4 大雑誌の 1 つである India Today (総合雑誌)

有料雑誌世界最大の発刊数を誇る Reader's Digest の India 版 (総合雑誌)

世界最大の売上を誇る女性誌ブランド Cosmopolitan の India 版 (女性誌、ファッション)

世界最大の発刊数を誇る男性雑誌ブランド Men's Health の India 版 (男性誌、健康)

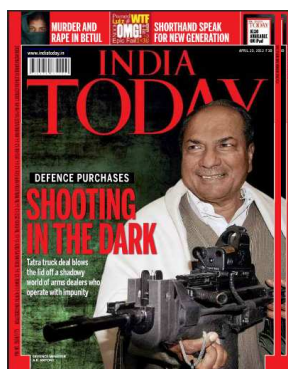
Harpers Bazaar (女性誌、ファッション、ショッピング)

Good Housekeeping (女性誌、家事)

India, Money TODAY (ビジネス)

Travel Plus (旅行)

Gagets & Gizmos (コンピューター電化製品、趣味)



「India Today」



「Cosmopolitan India」



「Reader's Digest India」

【株式会社SmartEbook.comについて】 (<https://www.smartebook.com/>)

スマートイーブックは、国内外の優良協業会社とともにあらゆるユーザー層とのコンタクトポイントの拡大に取り組み、ユーザーの要望を汲んだバラエティーに富んだ企画をご提供することで、コンテンツ会員獲得と継続利用を促進いたします。スマートイーブックは、スマートフォンを中心に、全世界へe-booksを提供するグローバルのトップリーダーを目指します。

社 名	株式会社SmartEbook.com
代 表 者	代表取締役 安嶋 幸直
所 在 地	福岡市博多区祇園町4-2
資 本 金	4,141,876 (千円)
事 業 内 容	1：コンテンツ事業、2：マスターライセンス事業

ご参考：【モバイルコンテンツ市場について】

一般社団法人モバイルコンテンツフォーラムが発表した『統計2010 年モバイルコンテンツ関連の市場規模』（2011年7 月発表）では、市場規模が対前年（2009 年）比117%の6,465 億円であると公表されました。また、コミックを中心に好調が続くと評価された「電子書籍市場」は2009 年比 103%の 516 億円となり、継続的に成長を遂げております。

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社 SmartEbook.com I R 担当

TEL：092-263-5911 Email：ir-info@smartebook.com

*「Book-mate」は株式会社 SmartEbook.com の登録商標です。

*その他の会社名・製品名・システム名・サービス名などは、各社の登録商標、もしくは商標です。